

Конспект лекції № 3

Тема № 3. Копірайтинг

Мета лекції: розкрити основні положення теми; розглянути особливості та правила написання постів у соціальних мережах; окреслити вимоги до форматування та оформлення публікацій; навести приклади копірайтингу для продажів.

План лекції

1. Копірайтинг та його види.
2. Особливості та правила написання постів. Стили написання текстів.
3. Недоліки рекламних текстів.
4. Форматування та оформлення публікацій
5. Формули продажного копірайтингу.
6. Вимоги до копірайтерів.

Опорні поняття: копірайтинг, копірайтер, рерайтинг, емодзі, контент, продажний копірайтинг.

Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

1. Губанов Д. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. / Губанов Д., Чхартишвили А., Новиков Д. М.: Физматлит, 2010. 228 с.
2. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси / Ю. Данько // Сучасне суспільство. 2012. Вип. 2. С. 179-184.
3. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. М. : Альпина Паблишер, 2013. 357 с.
4. Филина О. Facebook-эффект для бизнеса и самопиара. Опыт человека, который собрал более 10 миллионов лайков. Книга-тренинг. / Филина О. Эксмо, 2015. 256 с.
5. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. / Халилов Д. 2-е изд. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. 240 с.

Інтернет ресурси:

1. 15 книг по копірайтингу завдяки яким ви станете писати цікавіше та ефективніше. [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.imena.ua/blog/15-books-copywriting/>
2. 27 формул копирайтинга, которые позволят привлечь внимание пользователей в социальных сетях. [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://seo.skobeeff.ru/research/27-formul-kopiraytinga-kotoryie-pozvolyat-privlech-vnimanie-v-setyah/>
3. 5 правил ведения бизнеса в социальных сетях на примере Facebook [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kokh.ru/5-pravil-vedeniya-biznesa-v-socialnyx-setyah-na-primere-facebook/>

4. Социальные сети для ведения и продвижения бизнеса [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/socialnye-seti-dlya-biznesa.html>
5. Сценарии поведения бизнеса в социальных сетях [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://webpromoeexperts.com.ua/blog/socialnye-seti-ne-prodayut/>

Навчальне обладнання, ТЗН, презентація тощо: ноутбук, проектор, мультимедійна презентація.

ВИКЛАД МАТЕРІАЛУ ЛЕКЦІЇ

Роздатковий матеріал у викладача

Загальний висновок за темою лекції

1. Ефективність рекламної кампанії в соціальних мережах залежить від правильного вибору майданчика соцмедіа.
2. Будь-якому активному користувачеві популярних соціальних мереж очевидно: при всій схожості функціоналу ВКонтакте відрізняється від Facebook і Однокласників, Telegram - від WhatsApp, Youtube - від Vimeo і т.д. Хороший копірайтер-маркетолог, знаючи про особливості кожної популярної мережі (або месенджера), здатний не просто написати відповідний для того або іншого каналу текст, але і пристосувати його під конкретну цільову аудиторію.
3. У кожній соціальній мережі своя аудиторія, а значить, свої інтереси і способи сприйняття інформації. Якщо всюди постити одні й ті ж пости і не оптимізувати їх під кожну соцмережу, то є велика ймовірність того, що в якийсь мережі читати будуть менше їх читати.

Питання і завдання студентам для контролю знань, самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції.

1. Види копірайтингу.
2. Яких правил потрібно дотримуватися при створенні постів?
3. Який помилко найчастіше допускають при написанні рекламних текстів?
4. Які вимоги висувають до оформлення та форматування публікацій у соціальних мережах?
5. Формули продажного копірайтингу.
6. Які вимоги висувають до копірайтерів?

Укладач: _____
(підпис)

Шевчук І.Б., зав. каф., д.е.н., доцент
(ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)