

## Конспект лекції № 2

**Тема № 1.** Інструменти підвищення активності користувачів у соціальних мережах

**Мета лекції:** розкрити основні положення теми; розглянути основні інструменти забезпечення активності користувачів у різних соціальних мережах.

### План лекції

1. Активність користувачів у соціальних мережах.
2. П'ять основних видів контенту для соціальних мереж.
3. Десять ідей для постів в соціальних мережах, здатних активізувати користувачів.
4. Механіки конкурсів і акцій в соціальних мережах.
5. Хештеги як спосіб активізації користувачів соціальних медіа.
6. Правила мережного етикету.

**Опорні поняття:** активність, тип контенту, довжина тексту, оформлення посту, конкурси та акції в соціальних мережах, хештег, мережевий етикет.

### Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

1. Губанов Д. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. / Губанов Д., Чхартишвили А., Новиков Д. М.: Физматлит, 2010. 228 с.
2. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси / Ю. Данько // Сучасне суспільство. 2012. Вип. 2. С. 179-184.
3. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. М. : Альпина Паблишер, 2013. 357 с.
4. Филина О. Facebook-эффект для бизнеса и самопиара. Опыт человека, который собрал более 10 миллионов лайков. Книга-тренинг. / Филина О. Эксмо, 2015. 256 с.
5. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. / Халилов Д. 2-е изд. М. : Манн,. Иванов и Фербер, 2014. 240 с.

Інтернет ресурси:

1. 5 правил ведения бизнеса в социальных сетях на примере Facebook [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kokh.ru/5-pravil-vedeniya-biznesa-v-socialnykh-setyakh-na-primere-facebook/>
2. Как построить SMM-стратегию: пошаговый план продвижения в социальных сетях [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://texterra.ru/blog/kak-postroit-smm-strategiyu-poshagovuyu-plan-prodvizheniya-v-sotsialnykh-setyakh.html>

3. Социальные сети для ведения и продвижения бизнеса [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/socialnye-seti-dlya-biznesa.html>
4. Социальный бизнес с компанией NU SKIN [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.nuskin.com/content/dam/eu-library/social-media-guidelines/social-media-guidelines-ru.pdf>
5. Стадный инстинкт: как работает бизнес в социальных сетях и насколько велик этот рынок? [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://ageyenko.ua/business/2016/05/24/stadnyj-instinkt-kak-rabotaet-biznes-v-sotsialnyh-setjah-i-naskolko-velik-etot-rynok/>
6. Сценарии поведения бизнеса в социальных сетях [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://webpromoeexperts.com.ua/blog/socialnye-seti-ne-prodayut/>
7. ТОП-4 проверенных метода заработка в социальных сетях [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://arena.ua/2017/07/17/top-4-proverennyh-metoda-zarabotka-v-sotsialnyh-setyah-kotorye-vam-po-plechu/>

**Навчальне обладнання, ТЗН, презентація тощо:** ноутбук, проектор, мультимедійна презентація.

## **ВИКЛАД МАТЕРІАЛУ ЛЕКЦІЇ**

Роздатковий матеріал у викладача

### **Загальний висновок за темою лекції**

1. Соціальні мережі - це майданчик для розвитку бізнесу. Тут можна прорекламувати інтернет-магазин, студію веб-дизайну тощо. Реклама може бути спрямована на цільову аудиторію і про бізнес дізнаються люди, яких могли б зацікавити саме ця продукція або послуги. Тут можна відшукати нових клієнтів, примножити лояльність постійних покупців.
2. Соціальні мережі можуть принести багато користі. Але зловживання соціальними мережами може привести до залежності, втрати уваги, трати часу, відчуження і отупіння. Соціальні мережі - це і добре і погано.
3. Що потрапило в інтернет, залишається в інтернеті. Згодом соціальні мережі перетворюються в величезні архіви, що зберігають інформацію про життя минулих десятиліть.

**Питання і завдання студентам** для контролю знань, самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції.

1. Сервіси для підбору хештегів.
2. Як ефективно використовувати хештеги.

**Укладач:** \_\_\_\_\_ Шевчук І.Б., зав. каф., д.е.н., доцент  
(підпис) (ПБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)