

## Конспект лекції № 1

**Тема № 1.** Феномен соціальних мереж.

**Мета лекції:** розкрити основні положення теми; розглянути принципи роботи соціальних мереж та ознайомитись із функціональними можливостями.

### План лекції

1. Поняття соціальної мережі.
2. Види та класифікація соціальних мереж.
3. Функціонал соціальних мереж.
4. Користувачі соціальних мереж.
5. Цікаві факти про соціальні мережі.
6. Небезпеки соціальних мереж.
7. Безпека у соціальних мережах.

**Опорні поняття:** соціальна мережа, класифікація, теорія шести рукоштованих, теорія п'ять кліків, функціонал соціальних мереж.

### Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

1. Губанов Д. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. / Губанов Д., Чхартишвили А., Новиков Д. М.: Физматлит, 2010. 228 с.
2. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси / Ю. Данько // Сучасне суспільство. 2012. Вип. 2. С. 179-184.
3. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. М. : Альпина Паблишер, 2013. 357 с.
4. Филина О. Facebook-эффект для бизнеса и самопиара. Опыт человека, который собрал более 10 миллионов лайков. Книга-тренинг. / Филина О. Эксмо, 2015. 256 с.
5. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. / Халилов Д. 2-е изд. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. 240 с.

Інтернет ресурси:

1. 5 правил ведения бизнеса в социальных сетях на примере Facebook [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kokh.ru/5-pravil-vedeniya-biznesa-v-socialnykh-setyakh-na-primere-facebook/>
2. Как построить SMM-стратегию: пошаговый план продвижения в социальных сетях [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://texterra.ru/blog/kak-postroit-smm-strategiyu-poshagovuyu-plan-prodvizheniya-v-sotsialnykh-setyakh.html>
3. Социальные сети для ведения и продвижения бизнеса [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/socialnye-seti-dlya-biznesa.html>

4. Соціальний бізнес с компанією NU SKIN [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.nuskin.com/content/dam/eu-library/social-media-guidelines/social-media-guidelines-ru.pdf>
5. Стадний інстинкт: як працює бізнес в соціальних мережах і наскільки велик цей ринок? [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://ageyenko.ua/business/2016/05/24/stadnyj-instinkt-kak-rabotaet-biznes-v-sotsialnyh-setjah-i-naskolko-velik-etot-rynok/>
6. Сценарії поведінки бізнесу в соціальних мережах [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://webpromoeexperts.com.ua/blog/socialnye-seti-ne-prodayut/>
7. ТОП-4 перевірених методів заробітку в соціальних мережах [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://arena.ua/2017/07/17/top-4-proverennyh-metoda-zarabotka-v-sotsialnyh-setyah-kotorye-vam-po-plechu/>

**Навчальні обладнання, ТЗН, презентація тощо:** ноутбук, проектор, мультимедійна презентація.

## **ВИКЛАД МАТЕРІАЛУ ЛЕКЦІЇ**

Роздатковий матеріал у викладача

### **Загальний висновок за темою лекції**

1. При правильному підході до користування соціальними мережами, більшість небезпек усуваються. Соціальні мережі — це великий інформаційний та культурний прорив, але в роботі з будь-якими платформами слід дотримуватися обережності.
2. Безумовно, соціальні мережі набули останнім часом неймовірної популярності. Це явище неоднозначне, але ж неоднозначно завжди ставляться до всього нового. Їхні прихильники стверджують, що вони несуть суцільний позитив, їхні опоненти вважають, що негатив, але правда десь посередині.

**Питання і завдання студентам** для контролю знань, самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції.

1. Українські соціальні мережі та їх перспективи.
2. Популярність соціальних мереж серед населення України.

**Укладач:** \_\_\_\_\_  
(підпис)

**Шевчук І.Б., зав. каф., д.е.н., доцент**  
(ПБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)