

# АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес у соціальних мережах

(назва навчальної дисципліни)

вибіркова

(нормативна/вибіркова)

Цикл загальної (гуманітарної та загальноєкономічної) підготовки

(цикл дисциплін за навчальним планом)

## Предмет навчальної дисципліни

**Предметом** дисципліни “Бізнес у соціальних мережах” є загальнотеоретичні положення, що розкривають особливості виникнення та функціонування соціальних мереж як майданчиків для розгортання та підтримки бізнес-проектів.

## Мета навчальної дисципліни

**Мета вивчення** дисципліни “Бізнес у соціальних мережах” – сформувати у студентів необхідний обсяг теоретичних і практичних знань про механізми успішного просування бізнесу в соціальних мережах.

## Основні завдання

**Основні завдання** дисципліни “Бізнес у соціальних мережах” – сприяння оволодінню студентами навичками організації бізнесу в соціальних мережах; вивчення механізмів просування бізнесу в соціальних мережах; формування знань щодо оцінки ефективності роботи в соціальній мережі; вивчення принципів побудови SMM-стратегії.

## Вимоги до знань і умінь

### а) знати

- що таке соціальна мережа, які є соціальні мережі, які функції вони виконують, що означає управляти соціальною мережею;
- переваги роботи в соціальній мережі;
- інтереси бізнесу і можливості його розвитку в соціальних мережах;
- основні соціальні мережі, в яких можна ефективно побудувати бізнес;
- способи просування в соціальних мережах;
- критичні помилки, яких можна припуститись при просуванні в соціальних мережах;
- формули продажного копірайтингу;

### б) уміти


- формалізувати прикладну задачу та інтерпретувати її в термінах програмування;
- володіти технологією роботи у Facebook, Instagram, Telegram, YouTube;
- створювати стратегії просування в соціальних мережах;

- визначати головні завдання кампанії просування;
- вибирати майданчики в соціальних мережах для просування бізнесу, на яких сконцентровані потенційні клієнти;
- створювати і розвивати групи в соціальних мережах;
- визначати особливості поведінки цільової аудиторії;
- організовувати ефективні рекламні кампанії, акції;
- аналізувати показники ефективності роботи в соціальних мережах;
- оцінювати ефективність роботи в соціальній мережі;
- відрізняти аудиторію соціальних мереж і методи роботи в кожній з мереж;
- писати продажні пости;
- проводити самостійні дослідження соціальних мереж відповідно до розробленої програми;
- збирати і обробляти статистику Instagram-сторінки та Facebook-сторінки.

### Зміст навчальної дисципліни за темами

Номер теми	Назва теми
Тема 1.	Феномен соціальних мереж
Тема 2.	Інструменти підвищення активності користувачів у соціальних мережах
Тема 3.	Копірайтинг
Тема 4.	Штучний інтелект для створення та аналізу контенту
Тема 5.	Соціальні мережі як бізнес-майданчик
Тема 6.	Створення сильного бізнес-бренду у соціальних мережах
Тема 7.	Чат-боти
Тема 8.	SMM-стратегії та інструменти просування в соціальних мережах
Тема 9.	Ефективність роботи в соціальних мережах

Викладач

  
\_\_\_\_\_ (підпис)

Ірина ШЕВЧУК

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики.

Протокол № 1 від “28” серпня 2023 року.

Завідувач кафедри  
цифрової економіки та бізнес-аналітики

  
\_\_\_\_\_ (підпис)

Ірина ШЕВЧУК