****

### МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

**Факультет управління фінансами та бізнесу**

|  |
| --- |
| **ЗАТВЕРДЖУЮ** |
| **Декан****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ доц. Стасишин А.В.** |
| **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р.** |

## **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |
| --- |
| **SEO та Web-аналітика** |
| (назва навчальної дисципліни) |
| **галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»** |
| (шифр і найменування галузі знань) |
| **спеціальність: 051 «Економіка»** |
| (код і найменування спеціальності)**спеціалізація: «Інформаційні технології в бізнесі»** |
| **освітній ступінь: магістр**  |
|  |

**ЛЬВІВ 2021**

**Кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики**

Програма навчальної дисципліни «SEO та Web-аналітика» для студентів, які навчаються за галуззю знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» освітнього ступеня магістр.

«26» серпня 2021 року – 5 с.

**Розробник:** к.е.н., доцент кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики факультету управління фінансами та бізнесу Стадник Ю.А.

**Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики**

Протокол № 1 від «27» серпня 2021 року

Завідувача кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики

 Шевчук І.Б.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис)

**Розглянуто та ухвалено Вченою радою факультету управління фінансами та бізнесу**

Протокол №1 від 30 серпня 2021 року

© Стадник Ю.А., 2021 рік

© ЛНУ імені Івана Франка, 2021 рік

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

**Предмет навчальної дисципліни**

*Предметом дисципліни* "SEO та Web-аналітика" є принципи роботи пошукових систем, основи пошукової оптимізації сайтів і технології та інструменти веб-аналітики.

**Мета навчальної дисципліни**

*Мета дисципліни —* формування в студентів фундаментальних теоретичних знань з пошукової оптимізації сайтів, пошукової інтернет-реклами практичних навичок виконання web-аналітики інструментами Google.

**Основні завдання**

*Завдання дисципліни:* ознайомити студентів з принципами роботи пошуковиків, факторами ранжування сайтів, видами, інструментами та методами пошукової оптимізації, технологіями та інструментами web-аналітики.

**Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі**

Дисципліна “SEO та Web-аналітика” взаємопов’язана з такими дисциплінами як „Інформаційні та комунікаційні технології”, „Системи моніторингу в економіці”, „Інструменти вимірювання і оцінювання соціально-економічних процесів”, „Технології Інтернет” та ін.

**Вимоги до знань і умінь**

**а) знати**

* основні принципи роботи пошукових машин;
* фактори, що визначають ранжування сайті пошуковиком;
* види та інструменти пошукової оптимізації;
* види Інтернет-реклами, їх переваги та недоліки;
* технології та інструменти web-аналітики;

**б) уміти**

* виконувати внутрішню оптимізацію сайту;
* застосовувати інструменти та заходи зовнішньої оптимізації;
* виконувати web-аналітику інструментами Google Analytics.

 Опанування навчальною дисципліною повинно забезпечувати необхідний рівень сформованості вмінь:

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва рівня сформованості вміння** | **Зміст критерію рівня сформованості вміння** |
| **1. Репродуктивний** | Вміння відтворювати знання, передбачені даною програмою |
| **2. Алгоритмічний** | Вміння використовувати знання в практичній діяльності при розв’язуванні типових ситуацій |
| **З. Творчий** | Здійснювати евристичний пошук і використовувати знання для розв’язання нестандартних завдань та проблемних ситуацій |

3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Тема 1. Принципи роботи пошукових систем.**

**Тема 2. Пошукова оптимізація: поняття, види та інструменти**

**Тема 3. Пошукова Інтернет-реклама**

**Тема 4. Технології, інструменти та метрики web-аналітики**

4. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Тема 1. Принципи роботи пошукових систем.**

Поняття пошукової оптимізації. Схема роботи пошукової машини. Фактори ранжування сайтів при при пошуку. Специфіка роботи Google.

**Тема 2. Пошукова оптимізація: поняття, види та інструменти**

Види пошукової оптимізації. Чорне, сіре та біле SEO. Інструменти внутрвшньої оптимізації. Методи та інструменти зовнішньої оптимізації. Санкції та фільтри пошукових систем.

**Тема 3. Пошукова Інтернет-реклама**

[Загальні відомості про](http://landclub4x4.com.ua/Glava_05/Index01.htm) рекламу в інтернеті. Види інтернет-реклами. Їх переваги та недоліки. Створення рекламної кампанії засобами Google Adwards.

**Тема 4. Технології, інструменти та метрики web-аналітики**

Поняття web-аналітики. Можливості та переваги Google Analytics. Основні інструменти та метрики Google Analytics. Особливості виконання аналітичного дослідження засобами Google Analytics.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Поленова Е., Шишкин П. Как попасть в ТОП: практика эффективного SEO. Питер 2012р. 405с.
2. Яцюк Д.В. Реклама в Інтернеті: навч. посіб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 296 с.
3. Мара А. Пошукова оптимізація сайтів. Київ: Школа Інтернет маркетингу Empo, 2013. 129 с.
4. Кошик А. Веб-аналітика: аналіз інформації про відвідувачів веб-сайтів. Київ: Діалектика, 2019. - 464 с.
5. Євдокімов Н.В. Основи тематичної оптимізації. Ефективна інтернеткомерція і просування сайтів в Інтернет. К: Вільямс, 2007. - 160 с.
6. Кліфтон Б. Google Analytics: професійний аналіз відвідуваності веб-сайтів. М: Вільямс, 20. - 400 с.
7. Меліхов Д. Аналіз сайту: довідник веб-аналітика / Д. Меліхов, І. Сарматів. - К., 2011. - 68 с.

5. РЕСУРСИ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

1. Google AdWords «Основи». URL: https://blorax.com/wp-content/uploads/2015/03/Posibnyk\_AdWords\_Osnovy.pdf
2. Оцінка ефективності Інтернет-реклами. – URL: https:// stud.com.ua/48510/marketing/otsinka\_efektivnosti\_ internet\_reklami
3. Основні поняття інтелектуального аналізу даних. URL: <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/ms174949>
4. Принципи ранжування пошукових систем. URL: <https://wecandoweb.com/blog/google-sobiraetsya-obnovit-algoritm-ranzhirovaniya-na-chto-eto-povliyaet-i-chego-ozhidat-seo-specialistam>
5. Що таке Google Analytics? URL: https://gusarov-group.by/wiki-internet-marketologa/google-analytics