**АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**\_\_\_\_\_\_\_ SEO та Web-аналітика\_\_\_**

 (назва навчальної дисципліни)

 Дисципліна вільного вибору студента

(нормативна/вибіркова)

 Професійної та практичної підготовки

(цикл дисциплін за навчальним планом)

**Предмет навчальної дисципліни**

**Предметом навчальної дисципліни** "**SEO та Web-аналітика**" є принципи роботи пошукових систем, основи пошукової оптимізації сайтів і технології та інструменти веб-аналітики.

**Мета навчальної дисципліни**

*Мета дисципліни —* формування в студентів фундаментальних теоретичних знань з пошукової оптимізації сайтів, пошукової інтернет-реклами практичних навичок виконання web-аналітики інструментами Google.

**Основні завдання**

**Основними завданнями дисципліни** є ознайомити студентів з принципами роботи пошуковиків, факторами ранжування сайтів, видами, інструментами та методами пошукової оптимізації, технологіями та інструментами web-аналітики.

**Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки магістрів**

Дисципліна “SEO та Web-аналітика” взаємопов’язана з такими дисциплінами як „Інформаційні та комунікаційні технології”, „Системи моніторингу в економіці”, „Інструменти вимірювання і оцінювання соціально-економічних процесів”, „Технології Інтернет” та ін.

**Вимоги до знань і умінь:**

Вивчення навчальної дисципліни “SEO та Web-аналітика” передбачає досягнення такого кваліфікаційного рівня підготовки бакалавра, за якого він повинен:

**а) знати**

* основні принципи роботи пошукових машин;
* фактори, що визначають ранжування сайті пошуковиком;
* види та інструменти пошукової оптимізації;
* види Інтернет-реклами, їх переваги та недоліки;
* технології та інструменти web-аналітики;

**б) уміти**

* виконувати внутрішню оптимізацію сайту;
* застосовувати інструменти та заходи зовнішньої оптимізації;
* виконувати web-аналітику інструментами Google Analytics.

**Зміст навчальної дисципліни за темами**

Тема 1. Принципи роботи пошукових систем.

Тема 2. Пошукова оптимізація: поняття, види та інструменти

Тема 3. Пошукова Інтернет-реклама

Тема 4. Технології, інструменти та метрики web-аналітики.

**Кафедра**: цифрової економіки та бізнес-аналітики.

**Мова викладання**: українська.

**Форми організації навчального процесу**: лекції, лабораторні заняття.

**Форма підсумкового контролю**: залік.

**Викладачі, які забезпечують навчальний процес**: доц. Стадник Ю.А.

**Рекомендована література**

1. Поленова Е., Шишкин П. Как попасть в ТОП: практика эффективного SEO. Питер 2012р. 405с.
2. Яцюк Д.В. Реклама в Інтернеті: навч. посіб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 296 с.
3. Мара А. Пошукова оптимізація сайтів. Київ: Школа Інтернет маркетингу Empo, 2013. 129 с.
4. Кошик А. Веб-аналітика: аналіз інформації про відвідувачів веб-сайтів. Київ: Діалектика, 2019. - 464 с.
5. Євдокімов Н.В. Основи тематичної оптимізації. Ефективна інтернеткомерція і просування сайтів в Інтернет. К: Вільямс, 2007. - 160 с.
6. Кліфтон Б. Google Analytics: професійний аналіз відвідуваності веб-сайтів. М: Вільямс, 20. - 400 с.
7. Меліхов Д. Аналіз сайту: довідник веб-аналітика / Д. Меліхов, І. Сарматів. - К., 2011. - 68 с.
8. Google AdWords «Основи». URL: [https://blorax.com/wp-content/uploads /2015/03/](https://blorax.com/wp-content/uploads%20/2015/03/) Posibnyk\_AdWords\_Osnovy.pdf
9. Оцінка ефективності Інтернет-реклами. – URL: https:// stud.com.ua/48510/marketing/otsinka\_efektivnosti\_ internet\_reklami
10. Основні поняття інтелектуального аналізу даних. URL: https://msdn.microsoft.com /ru-ru/library/ms174949
11. Принципи ранжування пошукових систем. URL: [https://wecandoweb.com/blog/ google-sobiraetsya-obnovit-algoritm-ranzhirovaniya-na-chto-eto-povliyaet-i-chego-ozhidat-seo-specialistam](https://wecandoweb.com/blog/%20google-sobiraetsya-obnovit-algoritm-ranzhirovaniya-na-chto-eto-povliyaet-i-chego-ozhidat-seo-specialistam)

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики.

Протокол № 6 від “19” січня 2021 року.