



## СИЛАБУС

### курсу «ОСНОВИ ВЕДЕННЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ»



Факультет/ кафедра, за якою закріплена дисципліна		Факультет управління фінансами та бізнесу/ кафедра фінансового менеджменту	
Ступінь вищої освіти		Бакалавр	
Статус дисципліни		Дисципліна вільного вибору студента	
Семестр		Третій	
Форма навчання		Денна	
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин		3 кредити/90 годин	
Викладачі дисципліни		Попович Дарія Володимирівна <i>к.е.н., доцент кафедри фінансового менеджменту</i>	
Контактна інформація про викладача		Профайл викладача курсу: <a href="https://financial.lnu.edu.ua/employee/popovych-dariya-volodymyrivna">https://financial.lnu.edu.ua/employee/popovych-dariya-volodymyrivna</a> Електронна пошта: <a href="mailto:dariya.popovych@lnu.edu.ua">dariya.popovych@lnu.edu.ua</a> Телефон: (032) 245-06-56	
Консультації з питань вивчення дисципліни		Четвер: 14.00-15.00 год (вул. Медової Печери, 53, ауд. 114)	
Мова викладання		Українська	
Сторінка курсу			



## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

<b>Коротка анотація дисципліни</b>	<p>Перехідний період в економіці нашої держави характеризується затяжною соціально-економічною кризою, яка до того ж посилена подіями, які мали місце в новітній історії України. Єдиною можливістю виходу із кризового стану є подальше перетворення економіки, створення умов для всестороннього розвитку бізнесу та ринкових відносин. Сучасний етап здійснення реформ в Україні спрямований на забезпечення умов для відродження та подальшого розвитку підприємницької активності, перетворивши її на головну рушійну силу соціального розвитку суспільства. Для цього необхідне широке залучення громадян до бізнесу, оволодіння знаннями стосовно його теорії та сучасної практики. Вся система теоретичних та практичних знань з основ ведення сучасного бізнесу повинна бути спрямована на широке застосування нових високоефективних організаційних форм, методів управління і науково-технічних досягнень, що сприятиме розвитку вітчизняної економіки та її подальшої інтеграції у світовий економічний простір.</p>
<b>Мета дисципліни</b>	<p><b>Предметом</b> вивчення дисципліни «Основи ведення сучасного бізнесу» є основні засади ведення бізнесу в сучасних умовах як особливого виду економічної діяльності людей, що характеризується економічною творчістю, новаторством, здатністю до ризику, вільному прояву ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових та трудових ресурсів для отримання доходу (прибутку).</p> <p><b>Метою</b> вивчення дисципліни «Основи ведення сучасного бізнесу» є сформулювати у студентів комплекс знань з основ ведення сучасного бізнесу;</p>

	<p>допомогти майбутньому фахівцю оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.</p> <p><b>Завдання</b> вивчення дисципліни «Основи ведення сучасного бізнесу»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вивчення суті та форм ведення бізнесу в сучасних умовах господарювання, принципів вибору певного виду підприємницької діяльності;</li> <li>- оволодіння новітніми управлінськими підходами та застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення бізнесу;</li> <li>- опанування інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.</li> </ul>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес : навч. посіб. / В. М. Алієва-Барановська. – К. : Ліра-К, 2013. – 560 с.</li> <li>2. Бабій Л. Стратегії європейських компаній на світових ринках : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 124 с.</li> <li>3. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.</li> <li>4. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навч. посіб. / А. М. Грехов. – К. : Кондор, 2008. – 302 с.</li> <li>5. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К. : Знання, 2012. – 503 с. – (Вища освіта ХХІ століття).</li> <li>6. Економічна та майнова безпека бізнесу: навч. посіб. / Б. М. Андрушків, Л. Я. Малюта. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. – 180 с.</li> <li>7. Економічне управління підприємством : навч. посіб. / за ред. Н. М. Євдокимової. – К. : КНЕУ, 2011. – 327 с.</li> <li>8. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес: навч. посіб. / За наук. ред. Н. В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ», 2015. – 264 с.</li> <li>9. Іванюта С. М. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посібник. / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навч. літератури, 2007. – 288с.</li> <li>10. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні / А. В. Калина. – К. : Патерик, 2014. – 498 с.</li> <li>11. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.</li> <li>12. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.</li> <li>13. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.</li> <li>14. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с.</li> <li>15. Пілецька Л. С. Психологія бізнесу: довідково-методичний посіб. / Л. С. Пілецька – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2007. – 150с.</li> <li>16. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.</li> <li>17. Фінанси бізнесу / [Ситник Н. С., Стасишин А. В., Попович Д. В., Сич О. А. та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 432 с.</li> <li>18. Фінанси малого бізнесу : навч. посіб. / А. А. Фастовець, І. В. Фисун. – К. : Кондор, 2013. – 302 с.</li> <li>19. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.</li> <li>20. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. –К. : Ліра-К, 2014. – 268 с.</li> <li>21. Шпак Н. О. Економічна стабільність суб'єктів господарювання в умовах хаотичного розвитку національної економіки України : навч. посіб. / Н. О. Шпак, О. В. Пирог. – К. : Ліра-К, 2015. – 288 с.</li> </ol>

<b>Обсяг курсу</b>	Аудиторні години: 32 з них: лекції 16 годин семінарські заняття 16 годин самостійна робота 58 годин
<b>Очікувані результати навчання</b>	Після завершення цього курсу студент буде : а) <b>знати</b> - основи прогнозування напрямків розвитку сучасного бізнесу; - проблеми ведення сучасного бізнесу в контексті його законодавчого та правового регулювання; - інфраструктуру сучасного бізнесу; - організацію фінансового забезпечення бізнесу; - зміст основних проблем підприємницької діяльності; - концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку; - методи організації підприємницької та управлінської діяльності; - методику оцінки ефективності діяльності бізнесу. б) <b>уміти</b> - аналізувати структуру та фактори складових суспільного виробництва на основі статистичних даних та матеріалів з практики роботи бізнес-структур; - визначати тенденції та особливості розвитку економічних суб'єктів; - оцінювати пріоритети та особливості регулювання взаємодій економічних суб'єктів; - визначати пріоритетні напрямки інтеграції економічних суб'єктів в сучасну світову господарську систему; - оцінювати результативність підприємницької діяльності в умовах ринку; - виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності; - розробляти заходи, приймати рішення щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.
<b>Ключові слова</b>	Бізнес, підприємництво, форми бізнесу, фінанси бізнесу, інфраструктура бізнесу, бізнес-план, персонал у бізнесі, інформація у бізнесі, комерційна угода, комерційна таємниця, ризики у бізнесі, страхування ризиків, ділова етика.
<b>Формат курсу</b>	Проведення лекцій, семінарських занять, консультацій.
<b>Теми</b>	Тема 1. Організація створення бізнесу. Тема 2. Форми організації бізнесу. Тема 3. Організація фінансового забезпечення бізнесу. Тема 4. Організація інфраструктури бізнесу. Тема 5. Організація управління персоналом у бізнесі. Тема 6. Організація роботи з інформацією. Тема 7. Організація укладання комерційних угод. Тема 8. Організація захисту комерційної таємниці. Тема 9. Страхування та управління ризиками в бізнесі. Тема 10. Ділова етика в бізнесі.
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Поточний контроль/залік.
<b>Пререквізити</b>	«Політична економія», «Мікроекономіка», «Основи права», «Фінанси», «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Страхування», «Маркетинг», «Менеджмент», «Податкова система», «Митна справа».
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Навчальна дискусія, лекції-візуалізації, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозковий штурм, імітаційна ділова гра, захист кейсів.
<b>Необхідне обладнання</b>	Проектор, роздаткові матеріали, підключення до мережі Інтернет.
<b>Критерії оцінювання</b>	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням:

- семінарські/самостійні: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість – **50 балів.**
- заліковий модуль: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість – **50 балів**

Підсумкова максимальна кількість – **100 балів.**

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – 20% від визначених балів за даний вид роботи. Студенти виконують декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). Перескладання (модулів, контрольних робіт) відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, довідка про стан здоров'я).

**Політика щодо академічної доброчесності:** списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять (лекцій, семінарських занять курсу) є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік, карантин ) навчання може відбуватись в он-лайн формі. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Уся література, яка викладачем надається виключно в освітніх цілях є без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

#### Питання на залік

1. В чому полягає пошук ідей бізнесу?
2. В чому полягають техніко-економічні розрахунки при виборі бізнесу?
3. Що таке бізнес-план, та його основні розділи?
4. В чому полягають маркетингові дослідження в бізнесі?
5. Що таке товарна політика в бізнесі та її складові частини?
6. В чому визначається конкурентоздатність продукції, та чим вона визначається?
7. Які умови визначають виробничо-ресурсний потенціал бізнесу?
8. Що таке організаційний план бізнес-плану та що він визначає?
9. Які ризики притаманні бізнесу та як їх страхують?
10. Фінансовий план бізнес-плану та які питання він охоплює.
11. Основні організаційно правові форми бізнесу та їх стисла характеристика.
12. Характеристика повного товариства.
13. Характеристика командного товариства.
14. Характеристика товариства з повною відповідальністю.
15. Характеристика товариства з додатковою відповідальністю.
16. Характеристика акціонерних товариств та їх види.
17. Порядок реєстрації підприємств.
18. Організація ліцензування бізнесу (діяльності).
19. Основні елементи інфраструктури бізнесу.
20. Банківське обслуговування бізнесу.
21. Біржі, їх види та роль у визначенні відносин в бізнесі.
22. Фондові біржі та їх роль у розвитку фондових операцій в бізнесі.
23. Товарні біржі та їх роль у розвитку товарних відносин в бізнесі.
24. Визначення та основні функції аудиту в бізнесі.
25. Основні об'єкти та етапи перевірки бізнесу. Що визначає аудиторський висновок?
26. Визначення та функції митниці у бізнесі.
27. Митні режими в бізнесі.
28. Митні правопорушення в бізнесі.

	<p>29. Основні принципи оподаткування та економічного регулювання в бізнесі.</p> <p>30. Права та обов'язки платників податків.</p> <p>31. Права та обов'язки податкових органів.</p> <p>32. Податкові правопорушення в бізнесі.</p> <p>33. Система арбітражних судів і обслуговування бізнесу.</p> <p>34. Визначення та види комерційних угод.</p> <p>35. Посередники при укладенні угод.</p> <p>36. Етапи укладення угод.</p> <p>37. Зміст контракту купівлі-продажу.</p> <p>38. Визначення комерційної таємниці та її ознаки.</p> <p>39. Критерії визнання інформації комерційною таємницею.</p> <p>40. Система охорони комерційної таємниці.</p> <p>41. Ділова етика в бізнесі та її характеристика.</p> <p>42. Дотримання ділових обов'язків.</p> <p>43. Використання силового тиску в бізнесі.</p> <p>44. Взаємовідносини бізнесу і влади.</p> <p>45. Бізнес-кодекси та їх характеристика.</p> <p>46. Принципи ділової моралі.</p> <p>47. Характеристика підприємницьких ризиків.</p> <p>48. Класифікація підприємницьких ризиків.</p> <p>49. Страхування комерційних ризиків.</p> <p>50. Ризик-менеджмент у бізнесі.</p>
<b>Опитування</b>	Опитування проводиться на семінарських заняттях у вигляді (есе, вирішення кейсу), тестові завдання, доповіді та презентації.

## СТРУКТУРА КУРСУ

Тиж-день	Тема	Форма заняття/ години	Результати навчання	Завдання
1	2	3	4	5
1/2	<b>Тема 1.</b> Організація створення бізнесу.	Лекція/ семінар  2 год/2 год	<b>Знати</b> основні організаційні засади створення бізнесу та формування початкового капіталу в бізнесі. <b>Вміти</b> здійснювати пошук ідеї бізнесу. <b>Аналізувати</b> основні організаційні засади створення бізнесу.	Тестові завдання.  Виконання самостійної роботи.  Розв'язок ситуативних завдань.  Есе.  Кейси.
3/4	<b>Тема 2.</b> Форми організації бізнесу.	Лекція/ Семінар  2 год/2 год	<b>Знати</b> сутність підприємства як основи архітектури бізнесу, види об'єднань підприємств та господарських товариств, організаційно-правові форми бізнесу. <b>Вміти</b> визначати організаційно-правові форми бізнесу. <b>Аналізувати</b> види об'єднань підприємств та організаційно-правові форми бізнесу.	
5/6	<b>Тема 3.</b> Організація фінансового забезпечення бізнесу.	Лекція/ семінар  2 год/2 год	<b>Знати</b> основні організаційні засади фінансування бізнесу. <b>Вміти</b> визначити організацію фінансового обслуговування бізнесу. <b>Аналізувати</b> ризики кредитування бізнесу.	
7/8	<b>Тема 4.</b> Організація інфраструктури бізнесу.	Лекція/ семінар  2 год/2 год	<b>Знати</b> елементи інфраструктури бізнесу. <b>Вміти</b> систематизувати інфраструктуру бізнесу. <b>Аналізувати</b> організацію банківської інфраструктури бізнесу, біржової інфраструктури, митної системи, податкової системи, система арбітражу.	

			.	Доповіді та презентації.
9/10	<b>Тема 5.</b> Організація управління персоналом у бізнесі.	Лекція/ семінар  1 год/1 год	<b>Знати</b> основні підходи до управління персоналом у бізнесі. <b>Вміти</b> визначити систему зв'язків із громадськістю. <b>Аналізувати</b> різновиди стимулювання праці найманих працівників у бізнесі.	
9/10	<b>Тема 6.</b> Організація роботи з інформацією.	Лекція/ семінар  1 год/1 год	<b>Знати</b> різновиди економічних інформаційних систем у бізнесі. <b>Вміти</b> визначати особливості інформації при прийнятті рішень у бізнесі. <b>Аналізувати</b> вартість інформації та інформаційних продуктів.	
11/12	<b>Тема 7.</b> Організація укладання комерційних угод.	Лекція/ семінар  1 год/1 год	<b>Знати</b> визначення та види комерційних угод у бізнесі, організацію укладання комерційної угоди. <b>Вміти</b> визначати організацію ціноутворення при укладанні угод в бізнесі. <b>Аналізувати</b> зміст контракту купівлі-продажу.	
11/12	<b>Тема 8.</b> Організація захисту комерційної таємниці.	Лекція/ семінар  1 год/1 год	<b>Знати</b> поняття комерційної таємниці. <b>Вміти</b> визначати критерії визнання інформації комерційною таємницею. <b>Аналізувати</b> організацію захисту комерційної таємниці.	
13/14	<b>Тема 9.</b> Страхування та управління ризиками в бізнесі.	Лекція/ семінар  2 год/2 год	<b>Знати</b> визначення та різновиди ризиків у бізнесі, основні організаційні засади керування ризиками у бізнесі. <b>Вміти</b> розрізняти види ризиків та систематизувати методи превенції (зменшення) ризиків у бізнесі. <b>Аналізувати</b> види страхування ризиків у бізнесі.	
15/16	<b>Тема 10.</b> Ділова етика в бізнесі.	Лекція/ залік по модулю  2 год./2 год.	<b>Знати</b> суть етики в дотриманні ділових зобов'язань. <b>Вміти</b> визначати основні засади ділової етики в бізнесі. <b>Аналізувати</b> принципи ділової моралі.	