# АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»

Дисципліна вільного вибору студента
Цикл професійної та практичної підготовки

## Предмет навчальної дисципліни

**Предмет навчальної дисципліни:** теоретико-методологічні, організаційно-економічні та практичні аспекти формування і розвитку корпоративної соціальної відповідальності.

## Мета начальної дисципліни

**Мета начальної дисципліни:** формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій.

## Основні завдання

**Основні завдання навчальної дисципліни:** вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері корпоративної соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.

## Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки бакалаврів

Дисципліна вивчається після навчальних предметів «Вступ до фаху» та передує вивченню навчальних дисциплін «Комунікації в управлінні фінансами», «Економіка праці і соціально-трудові відносини», «Менеджмент».

## Вимоги до знань і умінь:

**а) знати:** сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні корпоративної соціальної відповідальності; особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку; місце корпоративної соціальної відповідальності в управлінні організацією; нормативно-правові засади розвитку корпоративної соціальної відповідальності; моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури; критерії, показники та методику оцінювання корпоративної соціальної відповідальності; особливості вияву корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях; сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців; сутність, складові та пріоритети розвитку корпоративної соціально відповідальної політики управління персоналом; екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання; сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності.

**б) уміти:** формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю; формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах корпоративної соціальної відповідальності; формувати відносини підприємства із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності; визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності; посилювати соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство; здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності; оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності; розвивати корпоративну соціальну відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності.

## Зміст навчальної дисципліни за темами

Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності.
Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією.
Тема 3. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності.
Тема 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.
Тема 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.
Тема 6. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 7. Інформаційна політика і соціальна звітність.
Тема 8. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку.
Тема 9. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності.

**Кафедра: економіки та менеджменту.**
**Мова викладання:** українська.
**Форми організації навчального процесу:** лекції, семінарські заняття.
**Форма підсумкового контролю:** залік.
**Викладачі, які забезпечують навчальний процес:** доцент, к.пед.н. Бобко Л.О.

**Рекомендована література:**


1.Грішнова О.А.«Людський розвито»: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2006.
2.Джорж Р.Т.«Деловая этик» / Пер. с англ. Р.И. Стопера. — СПб., «Экономическая школа», М., Издат. группа «Прогресс», 2001. Т.1.
3.Корпоративна соціальна відповідальність: підручник / О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф.А.Я. Кузнєцової. — К.: УБС НБУ, 2009.
4.Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях.-К: 2007. - 80 с.
5.Котлер Ф., Н.Лі. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. — К.: Стандарт, 2005. — 302 с.
6.Лазоренко О. «Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: експертна думка: зб. статей та рекомендацій» /— К. : Стилос, 2007.
7.Лазоренко О., Колишко Р., та ін. Посібник із КСВ. «Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» / — К.: Видавництво «Енергія», 2008
8.Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч. посіб.]/ Ольга Михайлівна Петроє. –К.: Центр учбової літератури, 2008. — 60 с.
9.Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: [монографія] / Ольга Михайлівна Петроє. — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 152 с.
10. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: розуміння та впровадження. — К: 2005.- 48 с.
11. Фукуяма Ф.Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию:[пер. С англ.]/Френсис Фукуяма. — М.:АСТ:АСТ Москва:Хранитель, 2006. — 730 с.
12. Donaldson T. The Stakeholder Revolution and the Clarcson Principles / Business Ethics Quarterly, 2002. — Vol. 12. — № 2. — P. 107–111.
13. Labour principles of the United Nations Global Compact : A Reference for Business / International Labour Office. — Geneva: ILO, 2008 // http://www.ilo.org/ wcmsp5/groups/public/multi/documents/instructionalmaterial/wcms_101246.pdf
14. International Instruments and Corporate Social Responsibility: A Booklet to Accompany Training The Labour Dimension of CSR: from Principles to Practice Promoting responsible and sustainable enterprise-level practices at times of crisis a guide for policy-makers and social partners / Stephan Ulrich, Nikolai Rogovsky, David Lamotte ; International Labour Office, SustainableEnterprise Programme. - Geneva: ILO, 2009 // http://www.ilo.org/empent/Whatwedo/Publications/lang--en/docName--WCMS_101247/index.htm
15. Freeman, R. Strategic management: a stakeholder approach. Pitman, 1984.