

План лабораторного заняття № 12

Тема № 6. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ (ІОТ)

Навчальний час: 2 год.

Міжпредметні зв'язки: Зв'язок із елементами знань і умінь таких навчальних дисциплін як „Алгоритмізація та програмування”, „Інформатика” та „Об'єктно-орієнтоване програмування”.

Мета і завдання лабораторного заняття: вивчення особливості впровадження та використання технологій Інтернету у різних сферах суспільної діяльності.

Питання для перевірки базових знань за темою лабораторного заняття:

1. Які є базові принципи роботи інтернет браузерів?
2. Яка концепція ІоТ?
3. Які ключові поняття ІоТ вам відомі?
4. Які є технології Інтернету речей?
5. Де застосовується ІоТ?
6. Що відносять до проблем впровадження ІоТ?

Завдання:

1. Знайти самостійно в Інтернеті за допомогою пошукової системи електронний магазин.
2. У вікні браузера вказати адресу магазину та зайти на сайт магазину.
3. Детально ознайомитися із роботою електронного магазину.
4. Оформити звіт про лабораторну роботу, в якому описати електронний магазин за такими позиціями:
 - Назва магазину.
 - Електронна адреса.
 - Географічний район діяльності.
 - Напрямок діяльності магазину.
 - Групи товарів, якими торгує магазин.
 - Які можливості дає покупцеві (меню).
 - Як формується «кошик замовлення» в магазині.
 - Як зробити замовлення в магазині (описати також реєстрацію).
 - Які умови, способи оплати товарів.
 - Які умови доставки.
 - Що сподобалось в магазині.
 - Які недоліки, на вашу думку, присутні в організації магазину.
5. Знайти електронні магазини, що здійснюють продаж товарів.
6. Скористатися послугами сайтів, на яких публікуються прайси. Нариклад, price.ua, www.price-list.kiev.ua, www.pricenews.com.ua та знайти відомості про

товар, що вас цікавить. Але слід пам'ятати, що не всі товари, які будуть представлені на цих сайтах, ви зможете купити через Інтернет.

Відвідати знайдені електронні магазини, що пропонують необхідний вам товар.

Порівняти за даним товаром в двох різних магазинах: ціни, способи оплати, умови доставки (переваги і недоліки різних способів оплати і доставки можна оцінювати за такими параметрами, як швидкість, надійність, зручність використання, витрати).

7. Оцінити надійність продавця. (Можна передбачити, що операція з компанією, що має, крім електронного магазину, ще і реальний бізнес, менше ризикована. Кількість найменувань товарів в каталозі дозволяє судити про розмір компанії (чим вона більша, тим менший ризик). На web-сайті повинна бути приведена не тільки адреса електронної пошти, але і фізична (юридична) адреса і телефон фірми, за яким покупці могли б звернутися у випадку виникнення певних проблем. Має значення і популярність торгової марки, а також організаційна форма підприємства, що стоїть за Інтернетом-магазином (із загальних міркувань, ПАТ надійніше, ніж ФОП). Якщо серед партнерів електронного магазину є відомі компанії, це також може вплинути на рівень довіри до нього, оскільки більшість великих фірм, особливо західних, пильнують власну репутацію і працюють тільки з перевіреними організаціями. Про серйозність магазину можна судити, хоч і вельми умовно, навіть за адресою в мережі (URL). Якщо магазин розташований за звичайною IP адресою (наприклад, 195.127.64.135) або на безкоштовному сервері, то це повинно викликати певну підозру. Або адресу ще просто не встигли зареєструвати, або на це немає грошей (хоч сума дуже невелика). Можна враховувати різні непрямі дані. Наприклад, якість виготовлення web-сайта (електронної вітрини) електронного магазину, набір додаткових послуг (гарантійні зобов'язання, повернення грошей при незадовільному обслуговуванні), пророблена система on-line допомоги Покупцеві, виразне пояснення способів вирішення можливих конфліктів. Комплексний розгляд всіх перелічених вище чинників повинен допомогти Покупцеві здійснити раціональний вибір.)

Оформити звіт про лабораторну роботу, описавши виконання всіх вищеперерахованих пунктів із скріншотами.

Форми контролю знань – презентація виконаних завдань у вигляді програми, презентації, обговорення виконаних завдань.

Рекомендована література до теми лабораторного заняття:

Основна та допоміжна література:

1. Алгоритми і структура даних: Навчальний посібник / В.М.Ткачук. - Івано-Франківськ : Видавництво Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2016.-286 с.
2. Алгоритми та структури даних. Навчальний посібник / Т. О. Коротєєва. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. - 280 с.

3. Глоба Л. С. Розробка інформаційних ресурсів та систем [Електронний ресурс] : конспект лекцій / Л. С. Глоба, Т. М. Кот. - Київ : НТУУ "КПІ", 2014. - 318 с.
4. Шевчук І. Б. Інформаційні технології в регіональній економіці: теорія і практика впровадження та використання : монографія. Львів : Видавництво ННБК "АТБ", 2018. 448 с.
5. Матвієнко М. П. Теорія алгоритмів. Навчальний посібник. – К.: Видавництво Ліра-К, 2017. – 340 с.

Інтернет ресурси:

1. Моисеенко Е.В., Лаврушина Е.Г. Информационные технологии в экономике : [Електрон. ресурс]. - Режим доступу: https://abc.vvsu.ru/books/inform_tehnolog/default.asp
2. Рагулин П.Г. Информационные технологии: электронный учебник : [Електрон. ресурс]. - Режим доступу: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/007/41007/18312?p_page=4
3. Теоретические основы технологии программирования: [Електрон. ресурс]. - Режим доступу: <http://bourabai.kz/alg/technology.htm>
4. Технология программирования : [Електрон. ресурс]. - Режим доступу: https://studref.com/441961/informatika/tehnologiya_programmirovaniya

Обладнання заняття, ТЗН тощо: ноутбук, ПЕОМ.

Завдання студентам на самостійне опрацювання навчального матеріалу, рішення задач, розв'язання вправ для підготовки до наступного лабораторного заняття.

1. Технології Інтернету речей.
2. . Забезпечення безпеки даних при використанні хмарних технологій.

Укладач: _____ Шевчук І.Б., доцент, д.е.н., доцент
(підпис) (ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)