



**КАФЕДРА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА  
БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**  
**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
на засіданні кафедри цифрової економіки  
та бізнес-аналітики  
протокол № 6 від “21” січня 2020 р.

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Шевчук І.Б.  
(підпис)

**ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Системи підтримки прийняття рішень**

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань: 05 “Соціальні та поведінкові науки”  
(шифр та найменування галузі знань)  
спеціальність: 051 “Економіка”  
(код та найменування напрямку підготовки)  
спеціалізація: Інформаційні технології в бізнесі  
(найменування спеціалізації)

освітній ступінь: бакалавр  
(бакалавр/магістр)

Укладач:

Шевчук І.Б., зав. каф., д.е.н., доцент  
(ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)

**ЛЬВІВ 2020**

## **1. Системи підтримки прийняття рішень це -**

- а. це такі системи, які ґрунтуються на використанні моделей і процедур з оброблення даних та думок, що допомагають керівникові приймати рішення
- б. системи призначені для забезпечення збору, збереження, оброблення і передачі інформації з використанням комп'ютерної техніки і зв'язку з урахуванням взаємодії рівнів управління страхової компанії та інших установ
- в. системи, які виконують переміщення грошей, а також реєструють і аналізують інформацію про ці операції з використанням комп'ютерів і сучасних засобів зв'язку
- г. система, однією із функцій якої є збір інформації про відкриття рахунків у банках платниками

## **2. Системи підтримки прийняття рішень призначені для:**

- а. підвищення продуктивності праці менеджера
- б. підтримки різних видів діяльності при прийнятті рішень із слабоструктурованих або неструктурованих проблем
- в. для автоматизації бухгалтерського обліку на підприємствах складної структури різних форм власності
- г. для підготовки і обліку документів фінансово-господарської діяльності підприємства

## **3. Однією з найважливіших цілей систем підтримки прийняття рішень є:**

- а. збільшення продуктивності праці творців рішень
- б. скорочення фінансових витрат підприємства
- в. прийняття ефективних рішень
- г. правильної відповіді немає

## **4. До причин, що сприяли застосуванню систем підтримки прийняття рішень відноситься:**

- а. розвиток інформаційних технологій
- б. зменшення комп'ютерної тривоги (побоювання комп'ютера) у користувачів
- в. розвиток інформаційного суспільства
- г. широке поширення ЕОМ у всі сфери життєдіяльності

## **5. СППР не можуть за творця рішень розв'язати окремі аспекти проблем, оскільки:**

- а. СППР неспроможна повторити деяку притаманну саме конкретній людині майстерність управління знаннями;
- б. вона може бути дуже специфічною, орієнтованою лише на певний тип проблем;
- в. СППР може не відповідати звичці подавати або розпізнавати проблеми творцем рішень;

г. Всі відповіді є правильні

**6. СППР посилюють конкурентну перевагу, оскільки:**

- а) підвищують продуктивність праці
- б) підвищують рівень оплати праці
- в) збільшують прибутки
- г) немає правильної відповіді

**7. До показників, за якими СППР створює конкурентну перевагу відноситься:**

- а) унікальність та пристосованість до організації
- б) рентабельність
- в) окупність
- г) перевага, яка забезпечує СППР, має спостерігатись один рік

**8. Структура СППР містить такі компоненти:**

- а) підсистема інтерфейсу користувача
- б) підсистема керування базою даних
- в) підсистема керування базою моделей
- г) всі відповіді є правильні

**9. До характеристик СППР відносяться:**

- а) рентабельність, надійність
- б) рентабельність, робастність, незахищеність
- в) інтерактивність, інтегрованість, гнучкість, надійність
- г) керованість, рентабельність

**10. До проблем запровадження СППР відноситься**

- а) висока вартість
- б) ризики розроблення
- в) низька забезпеченість організацій комп'ютерною технікою
- г) немає правильної відповіді

**11. Управлінський опір застосуванню СППР пояснюється:**

- а) пониженням статусу менеджерів.
- б) не відповідністю стилю розв'язування проблем менеджера
- в) не відповідністю звичкам менеджера у процесі його праці щодо розв'язування проблем
- г) всі відповіді є правильні

**12. Загальна модель процесу прийняття рішення включає такі етапи:**

- а. визначення проблеми;
- б. збирання інформації;
- в. запровадження;
- г. всі відповіді є правильні.

**13. СППР має підтримувати виконання всередині системи таких видів робіт:**

- а. Стратегічне планування
- б. Адміністративне управління
- в. Оперативний контроль
- г. Всі відповіді є правильні

**14. Раціональні рішення – це**

- а. рішення, що призводять до підвищення продуктивності праці персоналу
- б. такі рішення, які отримані на підставі логічно обґрунтованих доказів і всебічно вивчених чинників та наслідків з позицій того, хто приймає ці рішення
- в. рішення прийняті на основі результатів економіко-математичного моделювання
- г. такі рішення, які отримані на підставі інтуїції та досвіду

**15. Ознаками раціональності є:**

- а. законність
- б. зрозумілість
- в. економічність
- г. немає правильної відповіді

**16. Створюючи модель, необхідно враховувати:**

- а. обсяг обчислень
- б. наявність даних
- в. ціль, на яку вона має бути спрямована
- г. кваліфікацію персоналу

**17. Для розв'язування проблем управління використовують такі моделі:**

- а. імовірні
- б. статичні
- в. пошуку
- г. всі відповіді є правильні

**18. Згідно дескриптивної моделі, на хід процесу прийняття рішень впливає**

- а. складність проблеми
- б. рівень розвитку ІТ
- в. мета функціонування організації
- г. кількість персоналу

**19. Компонентою інтерфейсу користувача СППР є**

- а. Діалог

- б. Мережа
- в. Правила
- г. Якісні моделі

**20. Модельною компонентою СППР є:**

- а. Діалог
- б. Мережа
- в. Правила
- г. Якісні моделі

**21. Компонентою бази даних СППР є:**

- а. Діалог
- б. Мережа
- в. Структуровані дані
- г. Якісні моделі

**22. Компонентою комунікацій СППР є:**

- а. Діалог
- б. Мережа
- в. Правила
- г. Якісні моделі

**23. Одним із режимів взаємодії користувача і СППР :**

- а. Режим маркетолога
- б. Режим посередника
- в. Автономний режим
- г. Монопольний режим

**24. До СППР належить:**

- а. Marketing Expert,
- б. Decision Grid,
- в. Real Plan,
- г. Всі відповіді є правильні

**25. СППР Marketing Expert призначена для:**

- а. проведення аудиту організації
- б. планування маркетингу
- в. проведення моніторингу
- г. ведення обліку

**26. Професори Мессачусетського технологічного інституту Горрі і Мортон:**

- а. розробили класифікацію СППР
- б. описали типи рішень стосовно структурованих, слабоструктурованих та неструктурованих проблем

- в. дослідили еволюцію концепції СППР
- г. розробили СППР Marketing Expert

**27. Метод штучного інтелекту впроваджений у СППР**

- а. першого покоління
- б. другого покоління
- в. третього покоління
- г. немає правильної відповіді

**28. Що із переліченого не є режимом взаємодії особи, що приймає рішення з СППР:**

- а. термінальний
- б. режим клерка
- в. режим маклера
- г. режим посередника

**29. Скільки існує режимів взаємодії особи, що приймає рішення з СППР:**

- а. два
- б. три
- в. чотири
- г. п'ять

**30. Скільки містить головних компонентів сучасна структура СППР:**

- а. три
- б. чотири
- в. п'ять
- г. шість

**31. Загальну архітектуру СППР становлять такі компоненти:**

- а. інтерфейс користувача
- б. база даних
- в. інфраструктура комунікацій
- г. всі відповіді є правильні

[Продовжити перегляд](#)

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Баин А.М. Современные информационные технологии систем поддержки принятия решений. М.: Форум, 2009.
2. Бондаренко А.М., Зацеркляний М.М. Система підтримки прийняття рішень в управлінні персоналом: Навч.-метод. посібник / Харківський ін-т бізнесу і менеджменту. – Х. : ХІБМ, 2001. – 74 с.
3. Волошин, О. Ф. Моделі та методи прийняття рішень : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /О. Ф. Волошин, С. О. Мащенко. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К. : Видавничополіграфічний центр "Київський університет". - 2010. – 336 с.
4. Галасюк В. В. Проблемы теории принятия экономических решений / Консалт. группа “КАУПЕРВУД”; Ин-т системных исслед. интеллект. собственности. – Донецк: Наука и образование, 2000. – 296 с.
5. Демиденко М.А. Системи підтримки прийняття рішень : навч. посіб. / М.А. Демиденко; Нац. гірн. ун-т. — Електрон. текст. дані. – Д. : 2016. – 104 с. – Режим доступу: <http://nmu.org.ua>
6. Есиков О.В. Автоматизированные информационные системы: методы построения и исследования. Модели и методы поддержки принятия решений. М.: Инфра-М, 2010.
7. Катренко А. В. Теорія прийняття рішень : підручник / А. В. Катренко, В. В. Пасічник, В. П. Пасько – К. : Видавнича група ВНУ, 2009. – 448 с.
8. Кігель В. Р. Методи і моделі підтримки прийняття рішень у ринковій економіці / Київ. екон. ін-т менеджменту (ЕКОМЕН). – К.: ЦУЛ, 2003. – 200 с.
9. Нестеренко О.В. Інтелектуальні системи підтримки прийняття рішень: навч. посібн./ О.В. Нестеренко, О.І. Савенков, О.О. Фаловський. За ред. П.І. Бідюка. – Київ: Національна академія управління. – 2016. – 188 с.
10. Олбрайт К. Моделирование с помощью Microsoft Excel и VBA. Разработка систем поддержки принятия решений. М.: Вильямс, 2005.
11. Олексюк О.С. Системи підтримки прийняття фінансових рішень на мікрорівні. – К.: Наукова думка, 1998. – 206 с.
12. Петровский А. Б. Системы поддержки принятия решений. / Петровский А.Романов, В. П. Интеллектуальные информационные системы в экономике [Текст] : учебное пособие / Виктор Петрович Романов ; ред. Н. П. Тихомиров ; Российская эконом. академия им. Г. В. Плеханова. – М. : Экзамен, 2003. – 496 с.
13. Петруня Ю.Є. Прийняття управлінських рішень : навчальний посібник / [Ю. Є. Петруня, Б. В. Літовченко, Т. О. Пасічник та ін.] ; за ред. Ю. Є. Петруні. – [3-тє вид., переробл. і доп.]. – Дніпропетровськ: Університет митної справи та фінансів, 2015. – 209 с.
14. Системи підтримки прийняття рішень : навч. посіб. / М.А. Демиденко; Нац. гірн. ун-т. — Електрон. текст. дані. – Д. : 2016. – 104 с.
15. Системи підтримки прийняття рішень [Текст] : навч. посібник / О. І. Пушкар, В. М. Гіковатий, О. С. Євсєєв, Л. В. Потрашкова ; ред. О. І.

- Пушкар. – Харків : Інжек, 2006. – 304 с.
16. Системи підтримки прийняття рішень [Текст] : навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни / [уклад.: С. М. Братушка, С. М. Новак, С. О. Хайлук] ; Державний вищий навчальний заклад “Українська академія банківської справи Національного банку України”. – Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2010. – 265 с.
  17. Системи підтримки прийняття рішень: Навч. посіб./ О.І.Пушкар, В.М.Гірковатий, О.С.Євсєєв, Л.В.Потрашкова; За ред. О.І.Пушкаря; МОН України, Харк. нац. екон. ун-т. - Х.: ВД "ІНЖЕК", 2006. – 304 с.
  18. Ситник В. Ф. Системи підтримки прийняття рішень: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2003. – 624 с.
  19. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів : навч. посібн. / О. М. Томашевський, Г. Г. Цегелик, М. Б. Вітер, В. І. Дудук. — К. : Центр учбової літератури, 2015. — 296 с.