



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет управління фінансами та бізнесу
Кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри цифрової економіки та
бізнес-аналітики
факультету управління фінансами та бізнесу
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 28 серпня 2020 р.)

Завідувач кафедри _____ І.Б. Шевчук

Силабус з навчальної дисципліни
«Мікроекономічний аналіз»,
що викладається в межах ОПІ
«Інформаційні технології в бізнесі»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів
зі спеціальності 051 «Економіка»

Львів 2020 р.



Силабус навчальної дисципліни
«МІКРОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»
Галузь знань: **05 «Соціальні та поведінкові науки»**
Спеціальність: **051 «Економіка»**

Адреса викладання дисципліни	м. Львів, вул. Коперника, 3
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет управління фінансами та бізнесу Кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	05 «Соціальна та поведінкові науки» 051 «Економіка»
Викладачі дисципліни	Задорожна Анна Володимирівна, к.ф.-м.н., доцент, доцент кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики
Контактна інформація викладачів	Моб. телефон: +38(098)-26-24-403 Електронні скриньки: an_zador@ukr.net; anna.zadorozhna@lnu.edu.ua Viber: 098-26-24-403; Сторінка викладача: https://financial.lnu.edu.ua/employee/zadorozhna-anna-volodymyrivna Місце знаходження: м. Львів, вул. Коперника, 3; кім. 508 (кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики)
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Щочетверга, 15:00-16:20 год. (вул. Коперника, 3, ауд. 302) Консультації в день проведення лекцій/лабораторних занять (за попередньою домовленістю). Можливі онлайн консультації через Skype, Viber, Telegram. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	https://financial.lnu.edu.ua/course/mikroekonomichnyy-analiz Платформа MOODLE: http://e-learning.lnu.edu.ua/login/index.php
Інформація про дисципліну	Курс розроблено таким чином, щоб надати здобувачам вищої освіти необхідні знання для набуття і прикладного використання компетентностей, обов'язкових для того, щоби стати фахівцем із застосування інформаційних технологій у різних сегментах економіки, управління й бізнесу, розробки універсальних й спеціалізованих комп'ютерних програм, умінні розв'язувати економічні задачі, а також посісти конкурентоздатну позицію на ринку праці. Тому у курсі вивчається мотивація поведінки господарюючих суб'єктів на рівні мікросистем: домогосподарств, фірм, окремих ринків, що функціонують в умовах обмеженості ресурсів та альтернативності напрямків їх використання.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «Мікроекономічний аналіз» є нормативною дисципліною зі спеціальності 051 «Економіка» для освітньої програми «Інформаційні технології в бізнесі», яка викладається в I семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).

<p>Мета та цілі дисципліни</p>	<p>Метою вивчення нормативної дисципліни «Мікроекономічний аналіз» є формування теоретичних знань з курсу мікроекономіки для вищого рівня, а також практичних навичок щодо розв'язання відповідних практичних задач.</p> <p>Основні завдання дисципліни “Мікроекономічний аналіз” – сформулювати розуміння принципів поведінки суб'єктів в ринкових умовах, навички аналізу мікроекономічних явищ, оволодіти сучасними засобами дослідження мікроекономічних процесів.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Література:</p> <p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: навч. посіб.: У 2 кн. – Кн. 1: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка / За ред. С. Панчишина і П. Островерха. – К.: Знання, 2006. – 723 с. 2. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: навч. посіб.: У 2-х кн. / За ред. С. Панчишина і П. Островерха. – Кн. 2: Мікроекономіка. – К.: Знання, 2006. – 437 с. 3. Балакіна Т.П., Левина Е.А. и др. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами / Т.П. Балакіна, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. – М.: ГУ ВШЭ, 2013. – 503 с. 4. Гальперин В. Микроэкономика: в 2-х т. / В. Гальперин, С. Игнатьев, В. Моргунов. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – Т.1. – 348 с., Т.2. – 503 с. 5. Джейли Д. А. Микроэкономика: продвинутый уровень / Д.А. Джейли, Ф. Дж. Рени. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011. – 720 с. 6. Кац М., Роузен Х. Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен. – Минск: Новое знание, 2004. – 828 с. 7. Киреев А.П. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения: учеб. пособ. / А.П. Киреев, П.А. Киреев. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2010. – 159 с. 8. Коуэлл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ / Ф. Коуэлл. – М.: Дело, 2011. 9. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – М: Дело, 2000. 10. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – М.: Юрайт, 2006. – 374 с. 11. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: учеб. пособ. / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. – М.: Инфра-М, 2005. – 375 с. <p>Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Боулз С. Микроэкономика: поведение, институты и эволюция: учебник для вузов / Академия народного хозяйства при Прав-ве РФ. М.: Дело, 2011. 2. Бусыгин В. П., Желободько Е. В., Цыплаков А. А. Микроэкономика – третий уровень. Новосибирск: СО РАН, 2003. 3. Бусыгин В. П., Покатович Е. В., Фридман А. А. Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. 4. Розанова Н. М. Микроэкономика фирмы: учеб. пособ. / Н. М. Розанова. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 447 с. 5. Розанова Н. М. Экономическая теория фирмы: учебник. / Н. М. Розанова, И. В. Зороастрова. – М.: Интернет-Университет Информационных

	<p>Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. – 383 с.</p> <p>6. Фридман А. А. Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008.</p> <p>7. Kreps D. A Course on Microeconomic Theory. New York: Harvester Wheatsheaf, 1990.</p> <p>8. Шумейкер П. Модель ожидаемой полезности: разновидности, подходы, результаты и пределы возможностей. THESIS, 1994. Вып. 5 «Риск, неопределенность, случайность», стр. 29–80.</p> <p>Интернет-джерела:</p> <p>– http://www.google.com/</p> <p>– http://www.studentam.kiev.ua/</p> <p>– http://files.libedu.ru/2vnn43dv24c9v7t7nqnswwz1pwmcev43o/tarasevich_1_s_mikroyekonomika_uchebnik.pdf</p> <p>– https://id.hse.ru/data/2011/11/01/1269308196/01.pdf</p> <p>– http://lib.madi.ru/fel/fel1/fel18E465.pdf</p>
Тривалість курсу	120 год.
Обсяг курсу	48 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 32 години лабораторних занять та 72 години самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>а) знати</p> <ul style="list-style-type: none"> • теорію поведінки споживача та ринкового попиту з врахуванням факторів часу та невизначеності; • механізми ціноутворення на товарних ринках; • теорію виробництва, видатків та прибутку, теорію ринкових структур, теорію загальної рівноваги, теорію суспільного добробуту та економічної ефективності; • основні результати нових досліджень з проблем мікроекономіки; <p>б) уміти</p> <ul style="list-style-type: none"> • розв'язувати практичні завдання високого рівня складності на основі методів та можливостей мікроекономічного аналізу, • розробляти й вирішувати актуальні питання теорії і практики мікроекономіки, застосовувати знання в практичній діяльності; • проводити самостійні наукові дослідження.
Ключові слова	Споживач, економіка добробуту, попит, функція прибутку, загальна рівновага, оптимальність, виробнича функція, функція попиту, уподобання, асиметрична інформація.
Формат курсу	Очний
	<p>Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем.</p> <p>Викладання навчальної дисципліни передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування і т.п.</p>
Теми	Подано у формі Схеми курсу
Підсумковий контроль, форма	Екзамен в кінці семестру /комбінований (відповідь + письмовий тест). Оцінка складається із суми кількості балів, нарахованих за поточну успішність протягом семестру (здачу лабораторних робіт, виконання самостійних робіт та індивідуального завдання, написання контрольної

	модульної роботи) та балів, отриманих за здачу екзамену. Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів вищої освіти, усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль, виконання навчальних та індивідуальних завдань.
Пререквізити	Навчальна дисципліна “Мікроекономічний аналіз” взаємопов’язана з дисциплінами, як “Макроекономічний аналіз”, “Економіка сталого розвитку”, “Методологія економічних наукових досліджень”, “Математичні методи і моделі ринкової економіки” та ін.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекція-бесіда, лекція-візуалізація, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки і т. д.), проектно-орієнтоване навчання, навчальна дискусія, мозкова атака, кейс-метод, демонстрування, самостійна робота, лабораторні роботи, метод порівняння, метод узагальнення, метод конкретизації, метод виокремлення основного, обговорення, робота над помилками.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання загально вживаних програм і операційних систем. Мультимедійна дошка, проектор.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: <ul style="list-style-type: none"> • лабораторні/самостійні тощо: 45% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 45; • контрольна робота - 5% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 5; • екзамен: 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50). Підсумкова максимальна кількість балів – 100. Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в практичній (письмовій) роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і лабораторні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих. Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час лабораторного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
Питання до	1. Уподобання. Властивості вподобань.

екзамену.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Функція корисності. 3. Задача максимізації корисності. 4. Задача мінімізації видатків. 5. Функція попиту Маршала. 6. Функція зкомпенсованого попиту. 7. Рівняння Слуцького. 8. Технологія та виробнича функція. 9. Основні види виробничих функцій. 10. Виробнича функція та технічний прогрес. 11. Визначення витрат. Вибір факторів, що мінімізують витрати. 12. Шлях розширення фірми в короткостроковому періоді. 13. Шлях розширення фірми в довгостроковому періоді. 14. Природа фірми і гіпотеза максимізації прибутку. 15. Функція прибутку. 16. Короткострокова пропозиція конкурентної фірми, що максимізує прибуток. 17. Пропозиція конкурентної галузі в короткостроковому і довгостроковому періодах. 18. Загальна і часткова рівновага. 19. Існування, механізм встановлення і стабільність загальної рівноваги. 20. Обмін і ефективність розподілу продуктів і ресурсів. 21. Оптимальність за Парето. Крива виробничих можливостей. 22. Теорія добробуту. 23. Агрегування переваг. 24. Теорема неможливості Ерроу. 25. Ефективність та справедливий розподіл. 26. Вибір в умовах невизначеності. 27. Поняття асиметричної інформації. Невизначеність і ризик. 28. Ринки з асиметричною інформацією. 29. Реакція ринку на негативний відбір. 30. Роль ринкових сигналів в подоланні інформаційної асиметрії. Види ринкових сигналів. 31. Проблема «принципал – агент». 32. Моральний ризик і ринок страхування. 33. Зовнішні ефекти та ефективний розподіл ресурсів. 34. Коригувальні податки і субсидії (податки Пігу). Права власності. 35. Теорема Коуза. 36. Ринок прав на забруднення середовища. 37. Властивості і типологія суспільних благ. 38. Попит на суспільні блага та їх пропозицію. 39. Проблема безбілетника. 40. Пряме голосування і розміщення ресурсів. 41. Представницький уряд. Прагнення до отримання ренти.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиждень / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
1	2	3	4	5	6
Тиж. 1 2 год.	Тема 1. Теорія поведінки споживача. Уподобання. Властивості вподобань. Функція корисності. Задача максимізації корисності. Задача мінімізації видатків. Функція попиту Маршала. Функція скомпенсованого попиту. Рівняння Слуцького.	Лекція	Осн. [1-11]. Дод. [1-3,6,8]. Інт. [3-5].	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до лабораторного заняття 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 1 2 год.	Тема 1. Теорія поведінки споживача.	Лабораторна робота	Осн. [1-11]. Дод. [1-3,6,8]. Інт. [3-5].	Попит та пропозиція. 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 2 2 год.	Тема 1. Теорія поведінки споживача.	Лабораторна робота	Осн. [1-11]. Дод. [1-3,6,8]. Інт. [3-5].	Знаходження оптимального споживчого набору. 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 3 2 год.	Тема 2. Теорія виробництва. Технологія та виробнича функція. Основні види виробничих функцій. Виробнича функція та технічний прогрес. Визначення витрат. Вибір факторів, що мінімізують витрати. Шлях розширення фірми в короткостроковому та довгостроковому періодах.	Лекція	Осн. [3-11]. Дод. [1-4,6,8]. Інт. [3-5].	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до лаборатор.заняття 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 3	Тема 1. Теорія поведінки споживача.	Лабораторна робота	Осн. [1-11]. Дод. [1-3,6,8].	Гранична корисність благ.	До проведення

1	2	3	4	5	6
2 год.			Інт. [3-5].	Модель рівноваги користувача. 2 год.	наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 4 2 год.	Тема 1. Теорія поведінки споживача.	Лабораторна робота	Осн. [1-11]. Дод. [1-3,6,8]. Інт. [3-5].	Функція скомпенсованого попиту. Рівняння Слуцького. 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 5 2 год.	Тема 2. Теорія виробництва. Природа фірми і гіпотеза максимізації прибутку. Функція прибутку. Короткострокова пропозиція конкурентної фірми, що максимізує прибуток. Пропозиція конкурентної галузі в короткостроковому і довгостроковому періодах.	Лекція	Осн. [3-11]. Дод. [1-4,6,8]. Інт. [3-5].	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до лабораторного заняття 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 5 2 год.	Тема 1. Теорія поведінки споживача.	Лабораторна робота	Осн. [1-11]. Дод. [1-3,6,8]. Інт. [3-5].	Рівняння Слуцького. 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 6 2 год.	Тема 2. Теорія виробництва.	Лабораторна робота	Осн. [3-11]. Дод. [1-4,6,8]. Інт. [3-5].	Задачі на теорію виробництва. 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 7 2 год.	Тема 3. Загальна рівновага та теорія економіки добробуту. Загальна і часткова рівновага. Існування, механізм встановлення і стабільність загальної рівноваги.	Лекція	Осн. [3-11]. Дод. [1-6]. Інт. [1-5].	Опрацювати лекційний матеріал,	До проведення наступного

1	2	3	4	5	6
	Обмін і ефективність розподілу продуктів і ресурсів. Оптимальність за Парето. Крива виробничих можливостей.			підготуватися до лабораторного заняття 2 год.	аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 7 2 год.	Тема 2. Теорія виробництва.	Лабораторна робота	Осн. [3-11]. Дод. [1-4,6,8]. Інт. [3-5].	Мінімізація витрат фірми. 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 8 2 год.	Тема 3. Загальна рівновага та теорія економіки добробуту.	Лабораторна робота	Осн. [3-11]. Дод. [1-6]. Інт. [1-5].	Побудова кривих надлишкового попиту. 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 9 2 год.	Тема 3. Загальна рівновага та теорія економіки добробуту. Теорія добробуту. Агрегування переваг. Теорема неможливості Ерроу. Ефективність та справедливий розподіл.	Лекція	Осн. [3-11]. Дод. [1-6]. Інт. [1-5].	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до лабораторного заняття 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 9 2 год.	Тема 3. Загальна рівновага та теорія економіки добробуту.	Лабораторна робота	Осн. [3-11]. Дод. [1-6]. Інт. [1-5].	Крива попиту. Ринковий попит. 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 10	Тема 3. Загальна рівновага та теорія економіки добробуту.	Лабораторна	Осн. [3-11].	Знаходження	До

1	2	3	4	5	6
2 год.		робота	Дод. [1-6]. Інт. [1-5].	ринкової рівноваги. 2 год.	проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 11 2 год.	Тема 4. Економічна теорія інформації. Вибір в умовах невизначеності. Поняття асиметричної інформації. Невизначеність і ризик. Ринки з асиметричною інформацією. Реакція ринку на негативний відбір. Роль ринкових сигналів в подоланні інформаційної асиметрії. Види ринкових сигналів. Проблема «принципал – агент». Моральний ризик і ринок страхування.	Лекція	Осн. [1-11]. Дод. [1-6]. Інт. [1-5].	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до лабораторного заняття 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 11 2 год.	Тема 4. Економічна теорія інформації.	Лабораторна робота	Осн. [1-11]. Дод. [1-6]. Інт. [1-5].	Розв'язок задач на асиметрію інформації та невизначеність. 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 12 2 год.	Тема 4. Економічна теорія інформації.	Лабораторна робота	Осн. [1-11]. Дод. [1-6]. Інт. [1-5].	Ринки з асиметричною інформацією. 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 13 2 год.	Тема 5. Екстерналії і суспільні блага. Громадський вибір. Зовнішні ефекти та ефективний розподіл ресурсів. Коригувальні податки і субсидії (податки Пігу). Права власності. Теорема Коуза. Ринок прав на забруднення середовища.	Лекція	Осн. [1-7]. Дод. [1, 2-6]. Інт. [1-2].	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до лабораторного заняття 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом

1	2	3	4	5	6
Тиж. 13 2 год.	Тема 4. Економічна теорія інформації.	Лабораторна робота	Осн. [1-11]. Дод. [1-6]. Інт. [1-5].	Ринки з асиметричною інформацією. Ринок страхування. 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 14 2 год.	Тема 5. Екстерналії і суспільні блага. Громадський вибір.	Лабораторна робота	Осн. [1-7]. Дод. [1, 2-6]. Інт. [1-2].	Задачі на суспільні блага. 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 15 2 год.	Тема 5. Екстерналії і суспільні блага. Громадський вибір. Властивості і типологія суспільних благ. Попит на суспільні блага та їх пропозицію. Проблема безбілетника. Пряме голосування і розміщення ресурсів. Представницький уряд. Прагнення до отримання ренти.	Лекція	Осн. [1-7]. Дод. [1, 2-6]. Інт. [1-2].	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до лабор.заняття 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 15 2 год.	Тема 5. Екстерналії і суспільні блага. Громадський вибір.	Лабораторна робота	Осн. [1-7]. Дод. [1, 2-6]. Інт. [1-2].	Задачі на суспільні блага. 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тиж. 16 2 год.	Підсумковий контроль	Тестування	Осн. [1-11]. Дод. [1-8]. Інт. [1-5].	Виконання індивідуальних практ.завдань, тестових завдань	Згідно розкладу

Викладач _____ А.В. Задорожна