



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри фінансового менеджменту
протокол №6 від "09" січня 2020 р.
Зав. кафедри _____ Н.С.Ситник

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ
РОБОТИ СТУДЕНТА І МЕТОДИЧНІ
РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ
ВИКОНАННЯ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА
(назва навчальної дисципліни)

галузь знань: **07 Управління та адміністрування**
(шифр та найменування галузі знань)

спеціальність: **072 Фінанси, банківська справа та страхування**
(код та найменування спеціальності)

освітня програма: **Фінанси, митна та податкова справа**

освітній ступінь: **бакалавр**

форма навчання: **денна**

Укладач(і):

д.е.н., професор Ситник Н.С.
ст.викл. Осідач О.Б.

РОЗДІЛ 1.

ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Метою СРС є активізація засвоєних знань, розвиток умінь та набуття навичок з навчальної дисципліни —Економіка підприємств для подальшого їх використання на практиці. При вивченні навчальної дисципліни самостійна робота здійснюється в основному в поза аудиторний час.

Перший вид СРС реалізується у формі обов'язкових аудиторних занять та індивідуальних консультацій. У цьому випадку діяльність викладача носить спрямовуючий, консультативний і контролюючий характер.

Другий вид СРС – вивчення теоретичних і практичних питань з використанням навчально-методичної літератури, законодавчих, інструктивних та нормативних матеріалів в позаурочний час і своєчасне здавання викладачу виконаних завдань. Поза аудиторна робота включає наступні етапи: - теоретичний, який передбачає самостійне опрацювання текстів лекцій, конспектування відповідного матеріалу тощо; - науково-дослідний – підготовка та участь студентів у наукових семінарах, студентських конференціях. СРС може носити пошуковий, дослідницький характер, що стимулює творчу наукову роботу.

При виконанні СРС необхідно дотримуватися наступних правил: Виконання самостійної роботи студентами заключається у підготовці ними рефератів по заданій тематиці, в обсязі 10-15 сторінок друкованого тексту. Це передбачає: - самостійне вивчення окремих питань або розділів навчальної дисципліни; - опрацювання рекомендованої літератури; - аналіз явищ, ситуацій; - побудові структурно-логічних схем, рисунків і т.п.

Вимоги щодо оформлення самостійної роботи студентами:

- перед виконанням СРС необхідно скласти план, або виконувати за планом, рекомендованим викладачем при цьому використовувати статистичні і звітні дані із заданих за 2-3 останні роки;

- оформлення має бути акуратним, без скорочень, друк тексту шрифтом Times New Roman №14, інтервал – полуторний, поля: праве – 3 см, ліве – 1,5 см, верхнє – 2 см, нижнє – 2 см;

- сторінки повинні бути пронумеровані в правому верхньому куті;

- необхідно в кінці роботи подати список використаної літератури (послідовність джерел – у порядку, якому вони використовуються в процесі відповідей на питання).

Перед виконанням теоретичного завдання рекомендується скласти його план або виконувати за планом, запропонованим викладачем. При цьому дозволяється прикладати інформацію з актуальних питань у фінансовій сфері, використану з періодичних видань. Виконання всіх видів передбаченої цими вказівками самостійної роботи є необхідною передумовою для отримання екзамену з навчальної дисципліни. Основна форма контролю СРС з навчальної дисципліни —Економіка підприємств – перевірка отриманих знань студента шляхом усного або письмового опитування на семінарських заняттях.

**РОЗДІЛ 2.
ГРАФІК ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА**

№ розділу, теми	Назва розділу, теми	Кількість годин СРС	Форма контролю	Термін виконання СРС
1	Теорії підприємств і основи підприємництва	4	СЗ, ПЗ, ЛЗ, залік по модулю, контрольна робота, екзамен	1-2 тиж.
2	Види підприємств, їх організаційно-правові форми	4		3-4 тиж.
3	Зовнішнє середовище господарювання підприємства	3		5-6 тиж.
4	Структура та управління підприємством	3		7-8 тиж.
5	Ринок і продукція	3		9-10 тиж.
6	Планування діяльності підприємства	3		11-12 тиж.
7	Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	3		13-14 тиж.
8	Капітал підприємства	3		15-16 тиж.
9	Інвестиції	3		17-18 тиж.
10	Інноваційна діяльність	3		19-20 тиж.
11	Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства	3		21-22 тиж.
12	Організація виробництва і забезпечення якості продукції	3		23-24 тиж.
13	Витрати на виробництво та реалізацію продукції	3		25-26 тиж.
14	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	3		27-28 тиж.
15	Розвиток підприємства: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація	3		29-30 тиж.
16	Економічна безпека та антикризова діяльність	3		31-32 тиж.
Разом годин самостійної роботи студента		50		

РОЗДІЛ 3.

ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇЇ ВИКОНАННЯ

Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва.

1. Відмінні особливості підприємства як економічної системи.
2. Засоби та механізми регулювання господарської діяльності підприємства в Україні.
3. Сутність свободи підприємницької діяльності.
4. Визначення сутності підприємництва.
5. Характеристика основних функцій та принципів підприємництва.
6. Види та форми підприємництва.
7. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.
8. Фактори впливу на здійснення підприємницької діяльності.
9. Мале та середнє підприємництво.
10. Культура підприємництва.

Рекомендована література:

Законодавчі та нормативні акти: 1, 3, 5, 10, 16, 22, 27.

Основна та допоміжна література: 29, 31, 33, 35-39.

Інтернет-ресурси: 1-10.

Тема 2 Види підприємств, їх організаційно-правові форми.

1. Які нормативно-правові документи регламентують діяльність підприємств.
2. Який правовий документ регламентує відносини між адміністрацією та персоналом
3. персоналом
4. Охарактеризуйте види підприємств за розміром, характером та галузевою сферою діяльності
5. Охарактеризуйте види підприємств за організаційно-правовою формою
6. Що таке малі підприємства.
7. Що належить до добровільних об'єднань.
8. Що таке асоціації, корпорації та консорціуми.
9. Суть «концернів», «картелів».

Рекомендована література:

Законодавчі та нормативні акти: 5, 8, 5, 9,12, 18,20.

Основна та допоміжна література:35, 36, 39.

Інтернет-ресурси: 1-10.

Тема 3 Зовнішнє середовище господарювання підприємства

1. Поняття зовнішнього середовища.
2. Чинники, що визначають складність зовнішнього середовища.
3. Характеристика чинників мікросередовища.
4. Характеристика чинників макросередовища.
5. Найпоширеніші моделі зовнішнього середовища економічної системи.
6. Етапи проведення аналізу зовнішнього середовища.
7. Схема аналізу зовнішнього середовища.
8. Характеристика економічного механізму виникнення кризового стану.
9. Сканування, його основні напрямки та інструментарій.
10. Методичні матеріали для здійснення сканування.
11. Моніторинг зовнішнього середовища.
12. Прогнозування зовнішнього середовища.

Рекомендована література:

Законодавчі та нормативні акти: 2, 7, 9, 10,11, 19,23.

Основна та допоміжна література: 34, 37, 38.

Інтернет-ресурси: 1-10.

Тема 4 Структура та управління підприємством

1. Підстави здійснення управління підприємством.
2. Трудовий колектив, його роль в управлінні підприємством.
3. Правові засади управління підприємством через найманого керівника.
4. Типова загальна структура підприємства.
5. Складові інфраструктури підприємства.
6. Методи управління підприємством.
7. Структура організаційного управління підприємством.
8. Основні способи визначення цілей управління підприємством.
9. Напрями впливу механізму управління.

Рекомендована література:

Законодавчі та нормативні акти: 3, 5, 10, 12,13, 16,21.

Основна та допоміжна література: 24, 27, 31.

Інтернет-ресурси: 1-10.

Тема 5 Ринок і продукція

1. Назвіть п'ять основних типів ринків і дайте їм характеристику.
2. Назвіть елементно-технологічні форми ринку і дайте їм характеристику.
3. Охарактеризуйте принципи поведінки суб'єктів господарювання на ринку.
4. Обґрунтуйте необхідність забезпечення належної якості товару.
5. У чому полягає різниця між поняттями «якість продукції» та «рівень якості продукції».
7. Дайте характеристику абсолютного, відносного, перспективного та оптимального рівня якості продукції.
8. Які методи застосовуються для визначення якості продукції.
9. Визначте елементи економічного механізму управління якістю продукції.
10. З якою метою створюються системи якості.

Рекомендована література:

Законодавчі та нормативні акти: 4, 6, 15, 18,23, 26,31.

Основна та допоміжна література: 34, 37, 41.

Інтернет-ресурси: 1-10.

Тема 6 Планування діяльності підприємства

1. З якою метою здійснюється планування діяльності підприємства?
2. Мета державного регулювання економікою.
3. Види планування.
4. Сутність стратегічного планування.
5. Сутність тактичного планування.
6. Сутність оперативного планування.
7. У чому полягає різниця між плануванням і прогнозуванням діяльності підприємства.
8. підприємства.
9. Охарактеризуйте методи прогнозування діяльності підприємства.Склад розділів економічного та соціального розвитку підприємства.
10. Мета та цілі бізнес-планування.

Рекомендована література:

Законодавчі та нормативні акти: 11, 16, 25, 28,34, 37,41.

Основна та допоміжна література: 14, 17, 21.

Інтернет-ресурси: 1-10.

Тема 7 Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

Рекомендована література:

1. Персонал підприємства, джерела набору та поповнення персоналу підприємства.
2. Мотивація як основа поведінки людини. Класичні моделі мотивації трудової діяльності.
3. Які ознаки покладено в основу кваліфікації персоналу підприємства?
4. Дайте визначення продуктивності праці та розкрийте її економічний зміст.
5. Охарактеризуйте систему показників, за допомогою яких вимірюють продуктивність праці.
6. Дайте характеристику факторам, що впливають на продуктивність праці.
7. Як продуктивність праці впливає на ефективність господарсько-фінансової діяльності підприємства?
8. Дайте характеристику показникам, що визначають рух персоналу, його стан та плинність, наведіть алгоритм їх розрахунку.
9. Дайте характеристику понять «тарифна система», «тарифна сітка», «система посадових окладів».
10. Яким чином держава регулює питання оплати праці?
11. Які функції виконує заробітна плата в ринковій економіці?
12. Чим відрізняється реальна та номінальна заробітна плата?
13. Дайте визначення тарифної системи оплати праці на підприємстві.
14. Які форми та системи оплати праці застосовуються на підприємстві?
15. Розкрийте сутність відрядної та погодинної форм оплати праці.
16. Визначте призначення та сфери застосування доплат та надбавок.
17. Які наслідки мають місце, якщо рівень оплати праці на підприємстві нижчий за середній рівень в економіці в цілому?

Законодавчі та нормативні акти: 12, 17, 23, 25, 31, 33, 38.

Основна та допоміжна література: 24, 27, 29.

Інтернет-ресурси: 1-10

Тема 8 Капітал підприємства

1. Яке значення мають для сучасної системи господарювання нематеріальні активи?
2. Дайте визначення понять «роялті» і «паушальна виплата».
3. Назвіть види ліцензій.
4. Цілі та особливості оцінки нематеріальних активів.
5. Методи оцінки нематеріальних активів.
6. Яку роль відіграють виробничі фонди у здійсненні процесу виробництва та реалізації продукції?
7. Сутність основних фондів та їх призначення на підприємстві.
8. Класифікація основних фондів.
9. Розкрийте необхідність та значення періодичної переоцінки та індексації основних фондів підприємства.
10. Розкрийте сутність амортизації основних фондів підприємства.
11. Які завдання вирішуються під час аналізу стану та ефективності використання основних фондів?
12. Визначте сутність показників ефективності використання основних фондів.
13. Побудуйте модель взаємозв'язку між фондоддачею, продуктивністю праці та фондоозброєністю.
14. Відмінність та єдність оборотних фондів та фондів обігу.
15. Елементи оборотних коштів підприємства.
16. Показники оцінки оборотних коштів підприємства.
17. Проблеми підвищення ефективності використання оборотних коштів підприємства.
18. Підприємства.

20. Нормування оборотних коштів підприємства.

21. Методи нормування оборотних коштів підприємства.

Рекомендована література:

Законодавчі та нормативні акти: 13, 27, 28, 29,31, 34,39.

Основна та допоміжна література: 14, 17, 19.

Інтернет-ресурси: 1-10

Тема 9 Інвестиції

1. Передумови підвищення ефективності інвестиційної діяльності.
2. Правове регулювання інвестицій.
3. Інвестиційний менеджмент: поняття, завдання та функції.
4. Характеристика форм державного регулювання інвестиційної діяльності підприємства.

Рекомендована література:

Законодавчі та нормативні акти: 14, 18,19, 25,27, 30,36.

Основна та допоміжна література: 18, 20 26.

Інтернет-ресурси: 1-10

Тема 10. Інноваційна діяльність

1. Правова основа формування та реалізації інноваційної діяльності
2. Інноваційні цикли і показники дифузії новації на підприємстві
3. Етапи здійснення та оцінка ефективності інноваційного проекту
4. Напрямки підвищення ефективності здійснення інноваційної діяльності.

Рекомендована література:

Законодавчі та нормативні акти: 14, 18,19, 25,27, 30,36.

Основна та допоміжна література: 18, 39 41.

Інтернет-ресурси: 1-10

Тема 11 Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства

1. Поняття техніко-технологічної бази виробництва.
2. Тенденції розвитку техніко-технологічної бази.
3. Технічний розвиток підприємства.
4. Форми технічного розвитку.
5. Оцінка технічного рівня підприємства.
6. Найтипівіші показники оцінки технічного рівня підприємства.
7. Характеристика етапів управління технічним розвитком підприємства.
8. Проблеми, на вирішення яких спрямований технічний розвиток підприємства.
9. Орієнтовний (типовий) план (програма) технічного розвитку підприємства.
10. Лізинг як важлива форма розвитку техніко-технологічної бази виробництва.
11. Виробнича потужність підприємства, одиниці її виміру.
12. Чинники, що впливають на формування виробничої потужності підприємства.

Рекомендована література:

Законодавчі та нормативні акти: 15, 17,20, 26,32, 35,38

Основна та допоміжна література: 25, 29,40.

Інтернет-ресурси: 1-10

Тема 12. Організація виробництва і забезпечення якості продукції

1. Характеристика суспільних форм організації виробництва.
2. Технічна підготовка виробництва, її сутність.
3. Конкурентоспроможність, її визначення.
4. Оцінка нормативно-технічної документації з регламентування показників якості.
5. Необхідність та методологія визначення якості продукції.
6. Охарактеризуйте основні шляхи підвищення якості продукції.
7. Які напрямки охоплює стандартизація продукції?

Рекомендована література:

Законодавчі та нормативні акти: 13, 16,30, 35,37, 38,40

Основна та допоміжна література: 34, 39,41.

Інтернет-ресурси: 1-10

Тема 13. Витрати на виробництво та реалізацію продукції

1. Особливості побудови та використання калькуляції собівартості продукції за методом прямих витрат.
2. Проблеми розподілу непрямих витрат між окремими підрозділами та видами продукції.
3. Сутність та напрямки управління витратами підприємствами.
4. Резерви оптимізації витрат підприємства.

Рекомендована література:

Законодавчі та нормативні акти: 19, 28,29, 30,34, 40,41

Основна та допоміжна література: 15, 24,28.

Інтернет-ресурси: 1-10

Тема 14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства

1. Джерела формування доходу підприємства. Резерви підвищення доходу.
2. Показники оцінки фінансово-економічних результатів діяльності підприємства.
3. Формування та резерви збільшення фінансового результату по операційній діяльності підприємства.
4. Принципи формування системи показників ефективності діяльності підприємства, шляхи підвищення ефективності.

Рекомендована література:

Законодавчі та нормативні акти: 14, 18, 23, 27,31, 32,38

Основна та допоміжна література: 11, 22,36.

Інтернет-ресурси: 1-10

Тема 15 Розвиток підприємства: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація

1. Проблеми адаптації підприємства до динамічних зовнішніх умов функціонування.
2. Тенденції трансформації та реструктуризації на зарубіжних фірмах.
3. Концептуальні напрямки трансформації виробничої структури великих підприємств.
4. підприємств.
5. Порядок та варіанти проведення реструктуризації підприємства.
6. План санації боржника, його зміст та завдання.

Рекомендована література:

Законодавчі та нормативні акти: 13, 15, 17,29,33, 38,41

Основна та допоміжна література: 17,39,40.

Інтернет-ресурси: 1-10

Тема 16 Економічна безпека та антикризова діяльність

1. Алгоритм проведення заходів щодо аналізу рівня економічної безпеки.
2. Дії та заходи у створенні економічної безпеки.
3. Головні завдання служби безпеки підприємства.
4. Шляхи підвищення економічної безпеки.
5. Фінансова складова економічної безпеки.
6. Інтелектуальна й кадрова складова економічної безпеки.
7. Техніко-технологічна складова економічної безпеки.
8. Політико-правова складова економічної безпеки.
9. Інформаційна складова економічної безпеки.
10. Екологічна складова економічної безпеки.

11. Принципи організації служби економічної безпеки

Рекомендована література:

Законодавчі та нормативні акти: 15, 19, 26,30,32, 39,40

Основна та допоміжна література: 11,31,38.

Інтернет-ресурси: 1-10

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Законодавство України

1. *Конституція України*. Затверджена ВР України 28. 06. 1996 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з титул. екрана.
2. *Господарський Кодекс України* від 16.01.2003р. № 435-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з титул. екрана.
3. *Податковий кодекс України* від 02.12.2010р. №2755-17[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з титул. екрана.
4. *Цивільний Кодекс України* від 16.01.2003р. № 435-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з титул. екрана.
5. *Положення (стандарту) бухгалтерського обліку* – К.: Атіка, 2002. – 124 с.
6. *Про акціонерні товариства*: Закон України від 17.09.2008 р. №541-IV.
7. *Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом*: Закон України, зі змінами і доповненнями // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1992. – №31.
8. *Про господарські товариства*: Закон України від 19.09.1991 р. №1576-XII.
9. *Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні*: Закон України від 16.01.2003 р. №433-IV.
10. *Про ціни і ціноутворення*: Закон України від 03.12.1990 р. №507-XII, зі змінами і доповненнями.

11.

Підручники, навчальні посібники

12. *Азоев Г. Л., Челенков А. П.* Конкурентные преимущества фирмы. – М.: Новости, 2000. – 256с.
13. *Ансофф И.* Стратегическое управление / Под ред. Л. И. Евленко. Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.
14. *Берднтова Т.Б.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 215с.
15. *Бойчик І.М.* Економіка підприємства: навч. посіб. / І.М. Бойчик. – К.: Атіка, 2007.
16. *Бланк И.А.* Концептуальные основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2003.
17. *Бланк И.А.* Управления финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. – М.: Омега-Л, 2010.
18. *Воронкова А. Е., Вечерковські Р. З., Воронков Д. К., Калюжна Н. Г., Коренев Е. Н., Мажура І. В.* Діагностика стану підприємства: теорія і практика: Монографія / Харківський національний економічний ун-т / А.Е. Воронкова (заг.ред.). – 2-е вид., переробл. і доп. — Х.: ІНЖЕК, 2008. – 520с.
19. *Ганзенко П.М., Шарко М.В.* Основи економіки праці: Навч. посіб., Херсон. ХНТУ, 2008. – 101 с.
20. *Денисов А. Ю.* Экономическое управление предприятием и корпорацией /А.Ю.Денисов, С. А. Жданов. – М.: Дело и Сервис 2002. – 416 с.
21. *Должанський І.З. та ін.* Управління потенціалом підприємства: Навч. посіб., К.: ЦНЛ, 2006. – 362 с.
22. *Дубров А. и др.* Многомерные статистические методы. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 352с.
23. *Економіка підприємства: підручник* / [І.О. Чаюн, Г.М. Богославець, Л.Л. Стасюк та ін.; за заг. ред. проф. Н.М. Ушакової]. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005.

24. *Економіка підприємства*: підручник / [М.Г. Грещак та ін., за заг. ред. Г.О. Швидаренко]. – К. : Київ. нац. торг.-екоп. ун-т, 2009.
25. *Економічна діагностика*: навчальний посібник для студентів ВНЗ. / [О.О. Гетьман, В.М. Шаповал]. – К.: Центр навч. літ-ри, 2007.
26. *Економічна енциклопедія*: У трьох томах. Відп. ред. С. В. Мочерний. – К. "Академія" 2000. – 840 с.
27. *Іванулів О.С.* Економіка підприємства: підручник / О.С. Іванілов. – К.: Центр навч. літ-ри, 2009.
28. *Зуб А. Т.* Системный стратегический менеджмент: методология и практика / А.Т. Зуб, М. В. Локтионов. – М.: Генезис, 2001. – 752 с.
29. *Ковалев А.П.* Диагностика банкротства. – М.: -АО «Финансы и статистика», 2001. – 560с.
30. *Коласс Б.* Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учеб. пособие / Пер. с франц под ред. проф. Я. В. Соколова. – М.: Финансы, ЮНИТИ 1997. – 596 с.
31. *Колот А.М.* Мотивація персоналу: Підручник. – К.: КНЕУ, 2005. – 337 с.
32. *Коробов М. Я.* Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств. – К.: Знання, 2000. – 347 с.
33. *Краснокутська Н.С.* Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посіб. – Київ: ЦНЛ, 2005. – 352 с.
34. *Микерин Г. И.* и др. Международные стандарты оценки. – М.: Новости, 2000. Кн. 1. – 264 с.. Кн. 2. – 260 с.
35. *Основы финансового менеджмента / Ван Хорн Д., Вахович Д.*: пер. з англ. – 12-е изд. – М.: – ООО «И.Д. Вильямс», 2008.
36. *Портер М.* Конкуренция. Учеб. пособие / Пер. с англ.:— М.:Издательский дом «Вильямс». 2000. – 495 с.
37. *Портер М.* Стратегія конкуренції: Пер. з англ. А. Олійник.Р. Скільський. — К.: Основи, 1997. — 390 с.
38. *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 336 с.
39. *Савицька Г. В.* Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посібник – К., 2004.
40. *Уопи К.* Ключові фінансові показники. Аналіз та управління розвитком підприємства / Пер. з англ. – К.: Всеуито: Наукова думка, 2001. –367с.
41. *Финансовый менеджмент*: пер. з англ. / Юджин Ф. Бригхэм, Майкл С. Эрхарт. – СПб.; М.; Нижний Новгород; Воронеж: Питер, 2007.
42. *Фінанси підприємств*: підручник / кер. авт. кол. і наук. ред. проф. А.М. Подерьогін. – вид. 6-те, переробл. та допов. – К.: Київ нац. екоп. ун-т, 2006.
43. *Фінанси підприємства: підручник / Л.О. Лігоненко, Н.М. Гуляєва, Н.А. Гринюк та ін..* – К.: нац. екоп. ун-т, 2006.

ІНТЕРНЕТ САЙТИ

1. Сервер Верховної Ради України: <http://www.rada.gov.ua/>
2. Міністерство фінансів України <http://www.minfin.gov.ua/>
3. Державна податкова служба України <http://www.sta.gov.ua/>
4. Державна митна служба України <http://www.customs.gov.ua/>
5. Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку <http://www.ssmc.gov.ua/>
6. Рахункова палата України <http://www.ac-rada.gov.ua/>
7. Ліга Бізнес Інформ: www.liga.net/
8. Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua/
9. Налоги и бухгалтерский учет: www.basa.tav.kharkov.ua/
10. Право. Україна: www.legal.com.ua/oqi-bin/rmatrix.cgi/pravo.html
11. Українське право: www.ukrpravo.com/

**РОЗДІЛ 4.
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

2. Самостійна робота студентів (СРС)	
Критерії оцінювання	5 балів
Самостійна робота (тестування за результатами виконаних самостійних робіт) Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі.	5
	4
	3
	2
	0-1