



**КАФЕДРА ФІНАНСОВОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

**ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ
ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Фінанси суб'єктів підприємництва»**
(назва навчальної дисципліни)

галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
(шифр та найменування галузі знань)

спеціальність: 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
(код та найменування спеціальності)

спеціалізація: Фінанси, митна та податкова справа
(найменування спеціалізації)

ЛЬВІВ 2020

Фінанси підприємств як економічна категорія найбільш повно розкриваються у визначенні:

- а) грошові ресурси, вкладені в основні фонди;
- б) сукупність грошових відносин, пов'язаних з утворенням, розподілом (перерозподілом) і використанням грошових доходів і фінансових ресурсів;
- в) гроші в касі;
- г) кошти на поточному рахунку в банку, що використовуються на потреби економічного і соціального розвитку підприємства.

Основним джерелом первинного формування фінансових ресурсів суб'єктів підприємництва є:

- а) кошти, які мобілізуються на фінансовому ринку;
- б) власні і залучені кошти;
- в) внески засновників у статутний капітал;
- г) правильна відповідь відсутня.

До зовнішніх джерел фінансування не відносяться:

- а) кредитне фінансування;
- б) кредиторська заборгованість;
- в) чистий прибуток;
- г) правильна відповідь відсутня.

До зовнішніх джерел фінансування не відносяться:

- а) кредитне фінансування;
- б) кредиторська заборгованість;
- в) амортизація;
- г) правильна відповідь відсутня.

Внутрішнім джерелом формування фінансових ресурсів підприємства є:

- а) позикові кошти;
- б) прибуток підприємства;
- в) кошти менеджерів підприємства;
- г) усі відповіді правильні.

Капітал підприємства – це:

- а) власні кошти підприємства;
- б) грошові ресурси, вкладені в активи підприємства;
- в) кредити комерційних банків;
- г) залучені кошти

Капітал підприємству необхідний для:

- а) фінансування операційної, фінансової та інвестиційної діяльності;
- б) розширення обсягів господарської діяльності;
- в) фінансування соціальних програм;
- г) правильна відповідь відсутня.

Чистий прибуток відноситься до:

- а) власних внутрішніх фінансових ресурсів;
- б) залучених фінансових ресурсів;
- в) позичених фінансових ресурсів;
- г) правильна відповідь відсутня.

Амортизаційні відрахування відносяться до:

- а) власних внутрішніх фінансових ресурсів;
- б) власних зовнішніх фінансових ресурсів;
- в) залучених фінансових ресурсів;
- г) позичених фінансових ресурсів.

Сукупність форм і методів формування і використання фінансових ресурсів для забезпечення фінансування діяльності підприємства – це:

- а) фінансовий механізм;
- б) фінансовий метод;
- в) фінансовий інструмент;
- г) фінансовий важіль.

Ліміт готівки в касі встановлює:

- а) держава;
- б) податкові органи;
- в) банківська установа;
- г) підприємство.

Яку кількість поточних рахунків має право відкрити підприємство у банку?

- а) один;
- б) кількість не обмежується;
- в) один у національній валюті та один в іноземній валюті;
- г) два.

Який рахунок першочергово відкриває підприємство як юридична особа?

- а) поточний;
- б) депозитний;
- в) бюджетний;
- г) кредитний.

Безготівкові розрахунки – це:

- а) розрахунки, які здійснюються готівкою;

- б) грошовий обіг, що виявляється у взаємовідносинах підприємств з фінансово-кредитною системою;
- в) розрахунки за бартером;
- г) розрахунки, що здійснюються шляхом списання коштів з банківського рахунку платника і зарахування їх на банківський рахунок одержувача.

Документ, що є письмово оформленим дорученням клієнта на перерахування певної суми коштів, – це:

- а) платіжне доручення;
- б) платіжна вимога-доручення;
- в) платіжна вимога;
- г) чек.

Грошовий оборот – це:

- а) касовий оборот;
- б) готівковий та вексельний обороти;
- в) готівковий та безготівковий обороти;
- г) касовий обороти.

Безготівкові розрахунки:

- а) зменшують потребу в готівковій масі;
- б) зменшують витрати з організації грошового обороту і емісії грошей;
- в) забезпечують концентрацію тимчасово вільних грошових коштів на рахунках в банку;
- г) усі відповіді правильні.

Платіжне доручення – це:

- а) письмове боргове зобов'язання, яке дає право вимагати від боржника сплати відповідної суми;
- б) письмове доручення власника рахунку перерахувати вказану в ньому суму зі свого рахунку на рахунок отримувача коштів;
- в) комбінований документ, який вміщує вимогу постачальника (отримувача грошей) і доручення платника;
- г) немає правильної відповіді.

Платіжна вимога-доручення це:

- а) письмове доручення власника рахунку перерахувати вказану в ньому суму зі свого рахунку на рахунок отримувача грошей;
- б) комбінований документ, який вміщує вимогу постачальника (отримувача грошей) і доручення платника про перерахування відповідної суми коштів;
- в) письмове зобов'язання встановленої форми, яке дає право його власнику вимагати уплати відповідної суми у встановлений строк;
- г) немає правильної відповіді.

Дотримання підприємствами (організаціями, установами) та окремими особами правил здійснення розрахункових операцій – це:

- а) розрахункова дисципліна;

- б) внутрішня дисципліна;
- в) касова дисципліна;
- г) немає правильної відповіді.

Звичайна діяльність підприємств поділяється на:

- а) операційну та інвестиційну;
- б) операційну та виробничу;
- в) операційну, фінансову та інвестиційну;
- г) операційну, виробничу та фінансову.

Грошові надходження від продажу оборотних активів відносяться до:

- а) грошових надходжень від операційної діяльності;
- б) грошових надходжень від фінансової діяльності;
- в) грошових надходжень від інвестиційної діяльності;
- г) грошових надходжень від надзвичайних подій.

Грошові надходження від розміщення акцій власної емісії відносяться до:

- а) грошових надходжень від операційної діяльності;
- б) грошових надходжень від фінансової діяльності;
- в) грошових надходжень від інвестиційної діяльності;
- г) грошових надходжень від надзвичайних подій.

Грошові надходження від реалізації фінансових інвестицій відносяться до:

- а) грошових надходжень від операційної діяльності;
- б) грошових надходжень від фінансової діяльності;
- в) грошових надходжень від інвестиційної діяльності;
- г) грошових надходжень від надзвичайних подій.

Грошові надходження від реалізації необоротних активів та майнових комплексів відносяться до:

- а) грошових надходжень від операційної діяльності;
- б) грошових надходжень від фінансової діяльності;
- в) грошових надходжень від інвестиційної діяльності;
- г) грошових надходжень від надзвичайних подій.

Отримані відсотки за фінансовими інвестиціями в боргові цінні папери відносяться до:

- а) грошових надходжень від операційної діяльності;
- б) грошових надходжень від фінансової діяльності;
- в) грошових надходжень від інвестиційної діяльності;
- г) грошових надходжень від надзвичайних подій.

Сукупність операцій з придбання та продажу довгострокових (необоротних) активів – це:

- а) операційна діяльність;
- б) надзвичайна подія;

- в) інвестиційна діяльність;
- г) фінансова діяльність.

Сукупність операцій, які призводять до зміни величини та (або) складу власного або позичкового капіталу, – це:

- а) операційна діяльність;
- б) надзвичайна подія;
- в) інвестиційна діяльність;
- г) фінансова діяльність.

Перевищення суми грошових надходжень над грошовими видатками за певний період часу – це:

- а) прибуток;
- б) дохід;
- в) чисті грошові надходження;
- г) торговельна націнка.

Грошові надходження підприємств – це:

- а) операційний прибуток;
- б) кошти, які надходять на поточні та інші рахунки підприємства у банках і в касу підприємства від звичайної діяльності і надзвичайних подій;
- в) чистий дохід підприємства;
- г) доходи від продажу необоротних активів і випущених акцій.

Прибуток від реалізації продукції – це:

- а) виручка від реалізації продукції;
- б) грошове вираження вартості реалізованого товару;
- в) різниця між виручкою від реалізації продукції та повною її собівартістю;
- г) чистий прибуток підприємства.

Різниця між чистим доходом і собівартістю реалізованої продукції – це:

- а) податковий прибуток;
- б) обліковий прибуток;
- в) валовий прибуток;
- г) прибуток від операційної діяльності.

Різниця між чистим доходом і собівартістю реалізованої продукції – це:

- а) податковий прибуток;
- б) обліковий прибуток;
- в) валовий прибуток;
- г) прибуток від операційної діяльності.

Частина чистого прибутку підприємства, що використовується на інвестиційні потреби та формування внутрішніх грошових фондів, – це:

- а) прибуток від звичайної діяльності;
- б) прибуток від звичайної діяльності до оподаткування;
- в) нерозподілений прибуток;
- г) прибуток від інвестиційної діяльності.

Інформаційними джерелами для аналізу основних засобів підприємства є:

- а) ф. №1 «Баланс», ф. №5 «Примітки до річної фінансової звітності»;
- б) ф. №2 «Звіт про фінансові результати», ф. №3 «Звіт про рух грошових коштів»;
- в) ф. №3 «Звіт про рух грошових коштів», ф. №4 «Звіт про власний капітал»;
- г) ф. №1 «Баланс», ф. №4 «Звіт про власний капітал».

Коефіцієнт зносу основних засобів визначають за формулою:

- а) знос основних засобів / балансова вартість основних засобів;
- б) балансова вартість основних фондів / знос основних фондів;
- в) балансова вартість основних засобів, що вибули за звітний період / балансова вартість основних засобів на початок періоду;
- г) правильна відповідь відсутня.

Коефіцієнт вибуття основних засобів визначають за формулою:

- а) знос основних засобів / балансова вартість основних засобів;
- б) балансова вартість основних фондів / знос основних фондів;
- в) балансова вартість основних засобів, що вибули за звітний період / балансова вартість основних засобів на початок періоду;
- г) правильна відповідь відсутня.

Коефіцієнт оновлення основних засобів показує:

- а) частку основних засобів, які надійшли за звітний період;
- б) частку основних засобів, що вибули за звітний період;
- в) частку вартості основних засобів, яка перенесена на вироблену продукцію;
- г) правильна відповідь відсутня.

Який з перелічених показників характеризує ефективність використання основних засобів:

- а) фондоддача основних засобів;
- б) коефіцієнт зносу основних засобів;
- в) коефіцієнт відновлення основних засобів;
- г) правильна відповідь відсутня.

Рентабельність основних засобів визначається як:

- а) відношення суми чистого прибутку до середньої вартості основних засобів;
- б) відношення середньої вартості основних засобів до суми чистого прибутку;
- в) відношення вартості основних засобів до обсягу реалізації продукції;
- г) правильна відповідь відсутня.

Фондоозброєність – це:

- а) відношення суми чистого прибутку до середньої вартості основних засобів;
- б) відношення середньооблікової чисельності працюючих до середньої вартості основних засобів;
- в) відношення середньої вартості основних засобів до суми чистого прибутку;
- г) правильна відповідь відсутня.

Фондовіддача – це:

- а) відношення суми чистого прибутку до середньої вартості основних засобів;
- б) відношення середньооблікової чисельності працюючих до середньої вартості основних засобів;
- в) відношення середньої вартості основних засобів до суми чистого прибутку;
- г) правильна відповідь відсутня.

До внутрішніх джерел фінансування основних засобів не відносяться:

- а) чистий прибуток;
- б) амортизація;
- в) кредити банків;
- г) реструктуризація активів.

Первинним джерелом формування основних засобів підприємства є:

- а) статутний капітал;
- б) резервний фонд;
- в) нерозподілений прибуток;
- г) довгострокові кредити.

Вартість об'єкта основних засобів, що амортизується, – це:

- а) початкова вартість основних засобів;
- б) залишкова вартість основних засобів;
- в) початкова вартість мінус ліквідаційна вартість основних засобів;
- г) початкова вартість мінус залишкова вартість основних засобів.

Основні засоби зараховуються на баланс підприємства за їх:

- а) первісною вартістю;
- б) переоціненою вартістю;
- в) балансовою вартістю;
- г) залишковою вартістю.

Вартість основних засобів після їх дооцінки або уцінки – це:

- а) первісна вартість;
- б) справедлива вартість;
- в) переоцінена вартість;
- г) залишкова вартість.

Ліквідаційна вартість основних засобів – це:

- а) сума коштів або вартість інших активів, яку підприємство очікує отримати від реалізації основних засобів після закінчення терміну їх корисного використання, за вирахуванням витрат, пов'язаних з їх продажем чи ліквідацією;
- б) загальна сума витрат на демонтаж;
- в) мінімальне значення вартості основних засобів за умови їх продажу після кількох років використання;
- г) правильна відповідь відсутня.

Різниця між початковою або переоціненою вартістю основних засобів і сумою їх зношення – це:

- а) вартість, що амортизується;
- б) залишкова вартість;
- в) ліквідаційна вартість;
- г) справедлива вартість.

Річна сума амортизації об'єкта основних засобів однакова щороку протягом терміну її нарахування за умови використання:

- а) прямолінійного методу;
- б) методу зменшення залишкової вартості;
- в) кумулятивного методу;
- г) правильна відповідь відсутня.

Обсяг виробленої продукції враховують при обчисленні амортизації за:

- а) прямолінійним методом;
- б) кумулятивним методом;
- в) виробничим методом;
- г) правильна відповідь відсутня.

Показник, що розраховують відношенням середньої вартості основних засобів за певний період до обсягу виготовленої за цей же період продукції, – це:

- а) фондомісткість виробництва;
- б) фондоозброєність;
- в) коефіцієнт придатності основних засобів;
- г) правильна відповідь відсутня.

Показник, що розраховують відношенням середньої вартості основних засобів за певний період до чисельності працівників підприємства, – це:

- а) фондомісткість виробництва;
- б) фондоозброєність праці;
- в) коефіцієнт придатності основних засобів;
- г) фондоддача основних засобів.

Показник, що розраховують відношенням суми нарахованого зношення основних засобів до їх початкової вартості, – це:

- а) коефіцієнт зношення основних засобів;
- б) коефіцієнт придатності основних засобів;
- в) коефіцієнт оновлення основних засобів;
- г) коефіцієнт вибуття основних засобів.

Методи фінансового аналізу поділяють на:

- а) прямі та непрямі;
- б) методи економічної кібернетики й оптимального програмування;
- в) формалізовані й неформалізовані;
- г) статистичні і математичні.

Дослідження зміни показників у часі з розрахунками абсолютних і відносних відхилень – це:

- а) вертикальний аналіз;
- б) горизонтальний аналіз;
- в) трендовий аналіз;
- г) порівняльний аналіз.

У бухгалтерському балансі підприємства активи відображають:

- а) за спаданням ліквідності активів;
- б) групують на власні та залучені;
- в) за зростанням ліквідності активів;
- г) за видами діяльності (операційні, інвестиційні, фінансові).

У бухгалтерському балансі пасиви розміщують:

- а) в порядку зростання ліквідності;
- б) в порядку спадання ліквідності;
- в) за зростанням термінів погашення;
- г) за спаданням термінів погашення.

Метою якого звіту є надання користувачам повної, правдивої і неупередженої інформації про доходи, витрати, прибутки та збитки від діяльності підприємства за звітний період:

- а) «Баланс»;
- б) «Звіт про фінансові результати»;
- в) «Звіт про рух коштів»;
- г) «Звіт про власний капітал».

Коефіцієнт зносу основних засобів визначають за формулою:

- а) знос основних засобів / балансова вартість основних засобів;
- б) балансова вартість основних фондів / знос основних фондів;
- в) балансова вартість основних засобів, що вибули за звітний період / балансова вартість основних засобів на початок періоду;
- г) правильна відповідь відсутня.

Коефіцієнт оновлення основних засобів показує:

- а) частку основних засобів, які надійшли за звітний період;
- б) частку основних засобів, що вибули за звітний період;
- в) частку вартості основних засобів, яка перенесена на вироблену продукцію;
- г) темп приросту основних засобів.

До основних показників оборотності оборотних коштів належать:

- а) коефіцієнт оборотності;
- б) тривалість одного обороту в днях;
- в) вірна відповідь а і б;
- г) правильна відповідь відсутня.

Тривалість одного обороту оборотних засобів у днях визначають як:

- а) відношення кількості календарних днів до коефіцієнта оборотності;
- б) відношення середніх залишків оборотних активів до кількості обертів оборотних запасів;
- в) відношення кількості календарних днів до середніх залишків оборотних активів;
- г) правильна відповідь відсутня.

До основних методів аналізу капіталу підприємства належать:

- а) горизонтальний аналіз;
- б) вертикальний аналіз;
- в) метод фінансових коефіцієнтів;
- г) усі відповіді вірні.

Ліквідність – це:

- а) наявність у підприємства грошових коштів і еквівалентів, достатніх для розрахунків за кредиторською заборгованістю, що вимагає негайного погашення;
- б) фінансовий стан, за якого у підприємства немає боргів, що перевищують один рік;
- в) спроможність підприємства перетворювати свої активи на гроші для покриття всіх необхідних платежів у міру настання їх строку;
- г) незалежність підприємства від кредиторів та інвесторів.

Платоспроможність – це:

- а) наявність у підприємства грошових коштів і еквівалентів, достатніх для розрахунків за кредиторською заборгованістю, що вимагає негайного погашення;
- б) спроможність підприємства перетворювати свої активи на гроші для покриття всіх необхідних платежів у міру настання їх строку;
- в) можливість підприємства маневрувати коштами, залученими на принципах строковості, поверненості і платності для фінансування своєї господарської діяльності;
- г) рух засобів, пов'язаних із придбанням чи реалізацією основних засобів і нематеріальних активів.

Виробничі запаси належать до:

- а) високоліквідних активів;
- б) швидколіквідних активів;
- в) повільноліквідних активів;
- г) важколіквідних активів.

Типи фінансової стійкості:

- а) абсолютна, нормальна, задовільна, незадовільна;
- б) абсолютна, нормальна, передкризова, кризова;
- в) нормальна, кризова, відновна, невідновна;
- г) стабільна, абсолютна, задовільна, незадовільна.

Для нормальної фінансової стійкості підприємства характерно, що:

- а) для забезпечення запасів достатньо власного оборотного капіталу;
- б) запаси забезпечуються сумою власних коштів і довгострокових позикових коштів;
- в) запаси забезпечуються сумою власних коштів, довгострокових позикових джерел і короткострокових кредитів;
- г) запаси не забезпечуються джерелами їх формування.

Рентабельність – це:

- а) чистий дохід підприємства мінус сплачені податки;
- б) дохід, отриманий підприємством від основної діяльності;
- в) показник ефективності виробництва, який характеризує рівень віддачі активів і ступінь використання капіталу в процесі виробництва;
- г) грошова форма чистого доходу.

Рентабельність активів розраховують як відношення:

- а) чистого прибутку підприємства до чистого доходу від реалізації;
- б) чистого прибутку підприємства до середньої вартості власного капіталу;
- в) чистого прибутку підприємства до середньої вартості активів;
- г) правильна відповідь відсутня.

Показник, що характеризує прибутковість господарської діяльності підприємства:

- а) рентабельність інвестицій;
- б) рентабельність активів;
- в) рентабельність власного капіталу;
- г) рентабельність продукції.

Фінансове планування – це:

- а) баланс грошових надходжень;
- б) розробка планів фінансового забезпечення загального розвитку підприємства;
- в) платіжний календар на місяць;
- г) правильна відповідь відсутня.

Призначення фінансового планування:

- а) фінансове забезпечення загального розвитку підприємства;
- б) фінансове забезпечення операційної діяльності;
- в) фінансове забезпечення інвестиційної діяльності;
- г) правильна відповідь відсутня.

Головна мета фінансового планування:

- а) виявлення загальної потреби підприємства у фінансових ресурсах, у такому об'ємі, що буде забезпечувати йому нормальну діяльність на ряду з виконанням зобов'язань перед своїми кредиторами, такими як, банки, бюджет тощо;

- б) унеможливленню понаднормативних та понадпланових витрат фінансових ресурсів, як по окремим підрозділам, так і по підприємству в цілому;
- в) відповіді а та б правильні;
- г) правильна відповідь відсутня.

У фінансовому плануванні не застосовуються метод:

- а) нормативний;
- б) балансовий;
- в) податковий;
- г) правильна відповідь відсутня.

Для повсякденного контролю за фінансовими ресурсами застосовується планування:

- а) поточне;
- б) стратегічне;
- в) ретроспективне;
- г) правильна відповідь відсутня.

Для визначення довгострокових цілей фінансової діяльності підприємства застосовується планування:

- а) стратегічне;
- б) ретроспективне;
- в) оперативне;
- г) правильна відповідь відсутня.

Планування діяльності підприємства терміном на один рік є плануванням:

- а) ретроспективне;
- б) поточним (тактичним);
- в) стратегічним;
- г) правильна відповідь відсутня.

Балансовий метод передбачає:

- а) ув'язку фінансових показників доходної і витратної частин;
- б) економіко-математичне моделювання господарських процесів;
- в) визначення оптимальних варіантів планових рішень;
- г) правильна відповідь відсутня.

Метод фінансового планування, при якому витрати підприємства балансуються з відповідними джерелами доходів – це:

- а) нормативний метод;
- б) розрахунково-аналітичний метод;
- в) балансовий метод;
- г) правильна відповідь відсутня.

Метод фінансового планування, при якому потреба підприємства у фінансових ресурсах та їх джерел визначається на підставі встановлених фінансових норм та техніко-економічних нормативів – це:

- а) розрахунково-аналітичний метод;
- б) нормативний метод;
- в) балансовий метод;
- г) правильна відповідь відсутня.

Метод фінансового планування, який потребує глибокого аналізу фінансових показників за минулі періоди – це:

- а) балансовий метод;
- б) розрахунково-аналітичний метод;
- в) метод оптимізації;
- г) правильна відповідь відсутня.

Метод фінансового планування, який оснований на використанні здібностей спеціаліста (його знань, досвіду, вміння, інтуїції) – це:

- а) розрахунково-аналітичний метод;
- б) багатofакторний метод;
- в) експертна оцінка;
- г) правильна відповідь відсутня.

Принцип фінансового планування, який полягає в єдиній методології розрахунку фінансових показників – це:

- а) наукової обґрунтованості;
- б) єдності фінансових планів;
- в) безперервності;
- г) правильна відповідь відсутня.

Принцип фінансового планування, який передбачає взаємозв'язок перспективних, поточних і оперативних фінансових планів – це:

- а) наукової обґрунтованості;
- б) єдності фінансових планів;
- в) безперервності;
- г) правильна відповідь відсутня.

Принцип фінансового планування, який передбачає проведення розрахунків фінансових показників на основі певних методик із урахуванням кращого досвіду, використанням засобів обчислювальної техніки, економіко-математичних методів, які передбачають багатоваріантність розрахунків і вибір найоптимальнішого – це:

- а) наукової обґрунтованості;
- б) єдності фінансових планів;
- в) безперервності;
- г) правильна відповідь відсутня.