**Перелік вибіркових дисциплін циклу загальної підготовки відповідно до навчальних планів для студентів 2-3 курсів (3,4,5,6 семестри) заочної та денної форми навчання на 2022-2023 навчальний рік.**

**Денна форма навчання**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Назва вибіркової дисципліни | Прізвище викладача | Кафедра |
|  |  |  |  |
| 3 семестр |
| 1 | [Мистецтво публічного виступу](https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/Sylabus_Mystetstvo-publ-vyst.pdf) | доц. Бобко Л.О. | Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом (факультет управління фінансами та бізнесу) |
| 4 семестр |
| 1 | Формування емоційного та креативного лідерства | проф. Васьківська К.В. | Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом (факультет управління фінансами та бізнесу) |
| 5 семестр |
| 1 | [Інноваційні методи використання харизми та лідерства в бізнесі](https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/sylabus.pdf) | доц. Маліновська О.Я. | Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом (факультет управління фінансами та бізнесу) |
| 6 семестр |
| 1 | Self-Branding  | доц. Комарницька Г.О. | Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом (факультет управління фінансами та бізнесу) |

**Заочна форма навчання**

**2 курс (навчальні плани 2021 року)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва вибіркової дисципліни** | **Прізвище викладача** | **Кафедра** |
| **3 семестр Дисципліна 1** |
| 1 | Креативне управління бізнесом | доц. Герасименко О.В. | Публічного адміністрування та управління бізнесом  |
| 2 | Теорія та практика креативного лідерства | проф. Васьківська К.В. | Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом |
| **3 семестр Дисципліна 2** |
| 1 | [Мистецтво публічного виступу](https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/Sylabus_Mystetstvo-publ-vyst.pdf) | доц. Бобко Л.О. | Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом  |

**3 курс (навчальні плани 2020 року)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва вибіркової дисципліни** | **Прізвище викладача** | **Кафедра** |
| **5 семестр Дисципліна 1** |
| 1 | [Інноваційні методи використання харизми та лідерства в бізнесі](https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/sylabus.pdf) | доц. Маліновська О.Я. | Публічного адміністрування та управління бізнесом |
| **6 семестр Дисципліна 2** |
| 1 | Self-Branding  | доц. Комарницька Г.О. | Публічного адміністрування та управління бізнесом  |
| 2 | Формування емоційного та креативного лідерства | проф. Васьківська К.В. | Публічного адміністрування та управління бізнесом  |

**Затверджено  протоколом кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом №6 від 28 січня 2022 року.**

**ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ:**

**Назва вибіркової дисципліни:** *«Мистецтво публічного виступу»*

**Семестр: 3**

**Викладач, який забезпечить навчальний процес:**

доц. Бобко Л.О.

**Назва кафедри:** Публічного адміністрування та управління бізнесом (Факультет управління фінансами та бізнесу)

**Короткий опис вибіркової дисципліни**

Навчальна дисципліна формує загальну мовну культуру студентів, сприяє розвитку їх лідерських якостей на основі комунікативної компетентності.

Студенти в процесі вивчення дисципліни отримають необхідний обсяг знань з теорії та практики підготовки усних публічних виступів для різних сфер людської життєдіяльності; набудуть навичок основ ораторського мистецтва, використання методів вербального та невербального спілкування в управлінській діяльності, створення позитивного іміджу управлінця для забезпечення високого рівня професійності.

**Назва вибіркової дисципліни:** «Формування емоційного та креативного лідерства*»*

**Семестр: 4**

**Викладачі, які забезпечують навчальний процес:**

Д.е.н., проф. Васьківська К.В.

**Назва кафедри:** Публічного адміністрування та управління бізнесом (Факультет управління фінансами та бізнесу)

Навчальна дисциплінарозкриває чим насправді є емоційне та креативне лідерство, здатність усвідомлювати, яким чином можна досягати та генерувати емоції в такий спосіб, щоб сприяти мисленню, розпізнавати емоції та те, що вони означають, та відповідно управляти ними таким чином, щоб сприяти своєму емоційному та інтелектуальному росту.

Компетентності, які отримають студенти в процесі вивчення розвитку креативного та емоційного лідерства, допоможуть їм управляти собою й іншими людьми, оволодіти самосвідомістю, самоконтролем, соціальною чуйністю, керування відносинами. Також студенти в процесі вивчення дисципліни отримають необхідний обсяг теоретичних і практичних знань щодо розроблення направляти колективні емоції в потрібне русло, створювати атмосферу дружності, боротися з негативними настроями. Навчальна дисципліна передбачає вивчення емоційної та креативної компетентностей, можливість надання емоційної підтримки, вміння управляти собою та відносинами з іншим людьми. Для досягнення поставленої мети потрібно, по-перше, розглянути основні сучасні концепції лідерства, що наддасть змогу сформулювати переваги власне емоційного та креативного лідерства. По-друге, буде простежений взаємозв’язок між лідерською позицією та рівнем IQ, EQ, креативністю.

**Назва вибіркової дисципліни*:***«*Інноваційні методи використання харизми та лідерства в бізнесі»*

**Семестр: 5**

**Викладачі, які забезпечують навчальний процес:**

к.е.н., доц. Маліновська О.Я.

**Назва кафедри:** Публічного адміністрування та управління бізнесом (Факультет управління фінансами та бізнесу)

**Короткий опис вибіркової дисципліни**

Навчальна дисциплінарозкриває поняття харизматичного керівника та лідера, їхньої ролі в системі управління підприємством чи організацією, формування поняття міжособистісних відносин та їх побудови в управлінні завдяки оволодінню необхідними знаннями в сфері лідерства та партнерства на рівні бізнес структур.

Студенти в процесі вивчення дисципліни отримають необхідний обсяг теоретичних і практичних знань щодо аналізу практичних кейсів, які впливають на формування ефективного стилю лідерства; знання щодо створювання власного іміджу управлінця, визначати його стиль та план подальшого розвитку в команді; проводити комунікативні переговори враховуючи особливості партнерів, ситуаційні чинники, психологічні закономірності; залучати підлеглих до вирішення поставлених завдань чи намічених цілей, шляхом колективної зацікавленості та мотивації.

**Назва вибіркової дисципліни:** *«Self-Branding»*

**Семестр: 6**

**Викладачі, які забезпечують навчальний процес:**

д.е.н., доц. Комарницька Г.О.

**Назва кафедри:** Публічного адміністрування та управління бізнесом (Факультет управління фінансами та бізнесу)

Навчальна дисциплінарозкриває основні засади створення бренду із власної особистості (я-бренду), гармонійне поєднання самовдосконалення та самопіару.

Студенти в процесі вивчення дисципліни отримають необхідний обсяг теоретичних і практичних знань щодо створення персонального бренду, формування платформи бренду, донесення оточуючим свої цінності, компетенції, бачення, формування умінь та навичок щодо покращення професійних навичок, досягнення нових висот і розбудови мережі контактів, оволодіння інструментарієм креативного підходу до формування власного іміджу та вміння себе позиціонувати у складних реаліях сьогодення.

**ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ:**

**Назва вибіркової дисципліни*:*** *«Креативне управління бізнесом»*

**Семестр: 3 (2 курс –заочна форма навчання)**

**Викладачі, які забезпечують навчальний процес:**

к.е.н., доц. Герасименко О.В.

**Назва кафедри:** Публічного адміністрування та управління бізнесом (Факультет управління фінансами та бізнесу)

**Короткий опис вибіркової дисципліни**

Навчальна дисциплінарозкриває основні засади креативного управління бізнесом.

Студенти в процесі вивчення дисципліни отримають необхідний обсяг теоретичних і практичних знань щодо визначення специфіки й основних закономірностей творчих процесів, способів активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості креативного підходу до управління бізнесом; формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм креативного підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативних бізнес-структур, формування умінь та навичок щодо креативного вирішення управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у бізнесі.

**Назва вибіркової дисципліни:** «Теорія та практика креативного лідерства*»*

**Семестр: 3 (2 курс –заочна форма навчання)**

**Викладачі, які забезпечують навчальний процес:**

Д.е.н., проф. Васьківська К.В.

**Назва кафедри:** Публічного адміністрування та управління бізнесом (Факультет управління фінансами та бізнесу)

Предмет навчальної дисципліни полягає у вивченні закономірностей управлінської діяльності щодо впровадження та використання технологій лідерства, управління, а також здійснювати аналіз змін, що обумовлюють вибір ефективного стилю лідерства.

Метою навчальної дисципліни є виявлення взаємозв’язку між лідерською позицією та рівнем IQ, EQ, креативністю.

Основні завдання навчальної дисципліни:

- набуття теоретичних та практичних знань лідерства;

- опанування здобувачами вищої освіти специфічних прийомів та інструментів управління поведінкою індивіда в організації, інструментів лідерства;

- розуміння суті лідерської етики, моралі, іміджу керівника-лідера, його основних цінностей;

- навчитись визначати індивідуальні відмінності, що стосуються когнітивного стилю та удосконалювати власний стиль мислення, розвиваючи потенціал лідера.

**Назва вибіркової дисципліни:** *«Мистецтво публічного виступу»*

**Семестр: 3**

**Викладач, який забезпечить навчальний процес:**

доц. Бобко Л.О.

**Назва кафедри:** Публічного адміністрування та управління бізнесом (Факультет управління фінансами та бізнесу)

**Короткий опис вибіркової дисципліни**

Навчальна дисципліна формує загальну мовну культуру студентів, сприяє розвитку їх лідерських якостей на основі комунікативної компетентності.

Студенти в процесі вивчення дисципліни отримають необхідний обсяг знань з теорії та практики підготовки усних публічних виступів для різних сфер людської життєдіяльності; набудуть навичок основ ораторського мистецтва, використання методів вербального та невербального спілкування в управлінській діяльності, створення позитивного іміджу управлінця для забезпечення високого рівня професійності.

**Назва вибіркової дисципліни*:***«*Інноваційні методи використання харизми та лідерства в бізнесі»*

**Семестр: 5**

**Викладачі, які забезпечують навчальний процес:**

к.е.н., доц. Маліновська О.Я.

**Назва кафедри:** Публічного адміністрування та управління бізнесом (Факультет управління фінансами та бізнесу)

**Короткий опис вибіркової дисципліни**

Навчальна дисциплінарозкриває поняття харизматичного керівника та лідера, їхньої ролі в системі управління підприємством чи організацією, формування поняття міжособистісних відносин та їх побудови в управлінні завдяки оволодінню необхідними знаннями в сфері лідерства та партнерства на рівні бізнес структур.

Студенти в процесі вивчення дисципліни отримають необхідний обсяг теоретичних і практичних знань щодо аналізу практичних кейсів, які впливають на формування ефективного стилю лідерства; знання щодо створювання власного іміджу управлінця, визначати його стиль та план подальшого розвитку в команді; проводити комунікативні переговори враховуючи особливості партнерів, ситуаційні чинники, психологічні закономірності; залучати підлеглих до вирішення поставлених завдань чи намічених цілей, шляхом колективної зацікавленості та мотивації.

**Назва вибіркової дисципліни:** *«Self-Branding»*

**Семестр: 6**

**Викладачі, які забезпечують навчальний процес:**

д.е.н., доц. Комарницька Г.О.

**Назва кафедри:** Публічного адміністрування та управління бізнесом (Факультет управління фінансами та бізнесу)

Навчальна дисциплінарозкриває основні засади створення бренду із власної особистості (я-бренду), гармонійне поєднання самовдосконалення та самопіару.

Студенти в процесі вивчення дисципліни отримають необхідний обсяг теоретичних і практичних знань щодо створення персонального бренду, формування платформи бренду, донесення оточуючим свої цінності, компетенції, бачення, формування умінь та навичок щодо покращення професійних навичок, досягнення нових висот і розбудови мережі контактів, оволодіння інструментарієм креативного підходу до формування власного іміджу та вміння себе позиціонувати у складних реаліях сьогодення.

**Назва вибіркової дисципліни:** «Формування емоційного та креативного лідерства*»*

**Семестр: 6**

**Викладачі, які забезпечують навчальний процес:**

Д.е.н., проф. Васьківська К.В.

**Назва кафедри:** Публічного адміністрування та управління бізнесом (Факультет управління фінансами та бізнесу)

Навчальна дисциплінарозкриває чим насправді є емоційне та креативне лідерство, здатність усвідомлювати, яким чином можна досягати та генерувати емоції в такий спосіб, щоб сприяти мисленню, розпізнавати емоції та те, що вони означають, та відповідно управляти ними таким чином, щоб сприяти своєму емоційному та інтелектуальному росту.

Компетентності, які отримають студенти в процесі вивчення розвитку креативного та емоційного лідерства, допоможуть їм управляти собою й іншими людьми, оволодіти самосвідомістю, самоконтролем, соціальною чуйністю, керування відносинами. Також студенти в процесі вивчення дисципліни отримають необхідний обсяг теоретичних і практичних знань щодо розроблення направляти колективні емоції в потрібне русло, створювати атмосферу дружності, боротися з негативними настроями. Навчальна дисципліна передбачає вивчення емоційної та креативної компетентностей, можливість надання емоційної підтримки, вміння управляти собою та відносинами з іншим людьми. Для досягнення поставленої мети потрібно, по-перше, розглянути основні сучасні концепції лідерства, що наддасть змогу сформулювати переваги власне емоційного та креативного лідерства. По-друге, буде простежений взаємозв’язок між лідерською позицією та рівнем IQ, EQ, креативністю.