

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ІВАНА ФРАНКА**
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ
Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом

Пояснювальна записка

до дипломної (бакалаврської) роботи на тему:
Зв'язки з громадськістю органів державного управління як інструмент
формування позитивного іміджу влади

Виконав:

Здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
групи УФП-41з
Спеціальності 281 "Публічне управління та адміністрування"
ОПП «Публічне адміністрування та управління бізнесом»

Ілля Вікторович Плясун

Науковий керівник: к.е.н., доцент Маліновська О. Я.

Рецензент: ФОП Костючик О.В.

Львів 2023

УДК 342.57:321

Анотація

Зв'язки з громадськістю органів державного управління як інструмент формування позитивного іміджу влади

Обсяг роботи становить 59 сторінок, 90 літературних джерел.

Кваліфікаційна (бакалаврська) робота містить вступ, три розділи, 2 рисунки, загальні висновки, список використаних джерел. У вступі обґрунтовано актуальність теми дослідження, зокрема, зроблено акцент на дослідженні зв'язків з громадськістю в системі державної влади.

У першому розділі кваліфікаційної (бакалаврської) роботи проаналізовано теоретико-методологічні засади зв'язків з громадськістю органів державного управління, зокрема, теоретичні аспекти публічності, підзвітності та прозорості як принцип державного управління, законодавчі основи зв'язків з громадськістю органів державного управління, Функції, завдання та особливостей здійснення форм комунікацій щодо завдань та характеру форм комунікацій органами державного управління. У другому розділі роботи визначено розвиток зв'язків з громадськістю органами державного управління в Україні як інструмент формування позитивного іміджу влади, проаналізовано моделі зв'язків з громадськістю в системі державної влади, вплив комунікаційної складової на формування позитивного іміджу органів державної влади. У третьому розділі роботи визначено шляхи оптимізації зв'язків з громадськістю в системі державного управління як інструмента формування позитивного іміджу влади, обґрунтовано Вектори підвищення ефективності позитивного іміджу влади через зв'язки з громадськістю органам державного управління. На основі одержаних результатів дослідження зроблені конкретні висновки та пропозиції.

Ключові слова: зв'язки з громадськістю, позитивний імідж, комунікаційні стратегії, органи державного управління, публічне управління.

ABSTRACTS

The volume of work is 59 pages, 90 literary sources.

The qualification (Bachelor's) work contains an introduction, three sections, 2 figures, general conclusions, and references list. The introduction substantiates the relevance of the research topic, in particular, focuses on the study of public relations in the system of state power.

In the first chapter of the qualification (Bachelor's) work, the theoretical and methodological foundations Public Administration bodies Public Relations are analyzed, in particular, theoretical aspects of publicity, accountability and transparency as a Public Administration principle, Public Relations legislative foundations of Public Administration bodies, functions, tasks and implementation forms features of communication regarding the tasks and nature communication forms by public administration bodies. In the second chapter of the work, the development of public relations by public administration bodies in Ukraine as a tool for forming power positive image is defined, public relations models in the state power system, the communication component influence on the positive image formation a of state authorities are analyzed. In the third chapter of the work, ways to optimize public relations in the public administration system as a tool for forming a power positive image are identified, vectors for improving the effectiveness of power positive image through public relations to public administration bodies are justified. Based on the results of the study, specific conclusions and suggestions are made.

Keywords: public relations, positive image, communication strategies, Public Administration Bodies, Public Administration.

ЗМІСТ

| | стор. |
|--|---------|
| ВСТУП..... | 8 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЗВ'ЯЗКІВ ГРОМАДСЬКОСТЮ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ | 3 12 |
| 1.1. Теоретичні аспекти публічності, підзвітності та прозорості як принцип державного управління..... | 12 |
| 1.2. Законодавчі основи зв'язків з громадськістю органів державного управління | 18 |
| 1.3. Функції, завдання та особливостей здійснення форм комунікацій щодо завдань та характеру форм комунікацій органами державного управління | 21 |
| Висновки до розділу 1 | 30 |
| РОЗДІЛ 2. РОЗВИТОК ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКОСТЮ ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ВЛАДИ..... | 31 |
| 2.1. Моделі зв'язків з громадськістю в системі державної влади | 31 |
| 2.2. Аналіз та зіставлення комунікаційних стратегій центральних органів державної влади | 37 |
| 2.3. Вплив комунікаційної складової на формування позитивного іміджу органів державної влади | 44 |
| Висновки до розділу 2 | 47 |
| РОЗДІЛ 3. ОПТИМІЗАЦІЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКОСТЮ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТА ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ВЛАДИ..... | 49 |
| 3.1. Вектори підвищення ефективності позитивного іміджу влади через зв'язки з громадськістю органам державного управління | 49 |
| 3.2. Імідж влади в умовах сьогодення та шляхи його покращення | 54 |
| 3.3. Можливості організації зв'язків з громадськістю в умовах сучасного інформаційного суспільства | 58 |
| Висновки до розділу 3 | 63 |
| ВИСНОВКИ | 64 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 67 |