



## СИЛАБУС

### курсу «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ, БАНКІВСЬКОЮ СПРАВОЮ ТА СТРАХУВАННЯМ»



Галузь знань 07 *Управління та адміністрування*  
Спеціальність 072 *«Фінанси, банківська справа та страхування»*  
Освітня програма *«Фінанси, митна та податкова справа»*

Факультет/ кафедра, за якою закріплена дисципліна		Факультет управління фінансами та бізнесу/ кафедра фінансового менеджменту	
Ступінь вищої освіти		Магістр	
Статус дисципліни		Нормативна навчальна дисципліна	
Семестр		Перший	
Форма навчання		Денна/заочна	
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин		4 кредити/120 годин	
Викладачі дисципліни		Сич Ольга Анатоліївна <i>к.е.н., доцент кафедри фінансового менеджменту</i>	
Контактна інформація про викладача		Профайл викладача курсу: <a href="https://financial.lnu.edu.ua/employee/sych-olha-anatolijivna">https://financial.lnu.edu.ua/employee/sych-olha-anatolijivna</a> Електронна пошта: <a href="mailto:olga.sych@lnu.edu.ua">olga.sych@lnu.edu.ua</a>	
Консультації з питань вивчення дисципліни		Четвер: 14.00-15.00 год. (вул. Медової Печери, 53, ауд. 112 )	
Мова викладання		Українська	
Сторінка курсу		<a href="https://financial.lnu.edu.ua/course/stratichne-upravlinnya-finansamy-bankivskoyu-spravoyu-ta-strahuvannyam">https://financial.lnu.edu.ua/course/stratichne-upravlinnya-finansamy-bankivskoyu-spravoyu-ta-strahuvannyam</a>	



## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

<b>Коротка анотація дисципліни</b>	<p>У сучасних умовах процес обґрунтування рішень щодо стратегії подальшого розвитку, оцінка ринкових та податкових наслідків господарської діяльності, а також удосконалення системи управління суб'єктами господарювання залежно від специфіки їх фінансової діяльності на стратегічній основі потребують особливого розгляду та є дуже актуальними. Тому навчальна дисципліна «Стратегічне управління фінансами, банківською справою та страхуванням» є важливою для підготовки магістрів спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування».</p> <p>Навчальну дисципліну віднесено до групи професійно-орієнтованих нормативних дисциплін. Вона є невід'ємною частиною циклу економічних дисциплін, необхідних управлінській ланці та працівникам економічних підрозділів підприємств, установ, організацій незалежно від форми власності та організаційно-правової форми господарювання.</p>
<b>Мета дисципліни</b>	<p><b>Предметом дисципліни</b> є теоретичні концепції та методологія формування стратегічного управління, підходи і критерії визначення та обґрунтування вибору альтернативних стратегій за умов мінливого зовнішнього та внутрішнього середовищ.</p> <p><b>Метою вивчення дисципліни</b> надання студентам магістрам необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів побудови системи розробки і реалізації фінансової стратегії підприємства, банку, страхової компанії, інших установ та фінансових посередників, особливостей стратегічного аналізу зовнішнього середовища, визначення загальної і конкурентної стратегії.</p> <p><b>Завдання вивчення дисципліни:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– вивчення основ теорії управління на рівні знань, необхідних для засвоєння системи взаємозалежних профільюючих навчальних дисциплін;</li> <li>– ознайомлення з основами теорії стратегічного управління та концепції розробки стратегії на рівні уявлень, що розширюють професійний кругозір фахівця;</li> <li>– здійснення аналізу сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій організації та процесу розробки й реалізації стратегічних планів різного рівня з урахуванням специфіки їх застосування на практиці підприємств, установ, організацій України, з акцентом на фінансову складову;</li> <li>– виявлення найбільш розповсюджених та нових підходів до аналізу середовища суб'єкта господарювання, методів визначення його конкурентоспроможності, ознайомлення з методами стратегічного аналізу та прогнозування розвитку внутрішнього та зовнішнього середовища;</li> <li>– визначення методичних принципів формулювання цілей та місії суб'єкта господарювання, ознайомлення з моделями і методами розробки стратегічного набору;</li> <li>– обґрунтування необхідності розробки стратегічних і тактичних планів, проектів та програм як інструментів реалізації стратегій, визначення основних напрямів стратегічних змін і контроль за їх виконанням.</li> </ul>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ансофф И. Стратегический менеджмент : классическое издание. СПб. : Питер, 2009. 344 с.</li> <li>2. Афанасьев М. В. Стратегія підприємства : навч.-метод. посіб. Х. : ВД "ІНЖЕК", 2007. 207 с.</li> <li>3. Васьківська К. В., Сич О. А. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2017. 236 с.</li> <li>4. Васюнин О. В. Основы ценообразования СПб. : СПбГУ ИТМО, 2010. 110 с.</li> <li>5. Герчанівська С. В. Стратегічне управління як механізм забезпечення ефективного розвитку вітчизняних підприємств. Інноваційна економіка. 2018. № 1. С.79–81.</li> <li>6. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз : навч. посібн. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : Алерта, 2008. 478 с.</li> <li>7. Дамодаран Л. Стратегический риск-менеджмент. Принципы и методики. М. : ИД Вильямс. 2010. 496 с.</li> <li>8. Даудова Г.В., Ковальчук В. Г. Курносое О. В. Стратегічний менеджмент як інструмент підвищення управління фінансами в Україні Актуальні проблеми державного управління 2(56)/2019 С. 65-73.</li> <li>9. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч. посібн. 2-ге вид. К. : ЦУЛ, 2011. 440 с.</li> <li>10. Касич А. О., Чернова Г. Ю. Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного фінансового менеджменту. Бізнес-Інформ. № 6. 2016. С. 206-212.</li> <li>11. Киндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент : [навч. посіб.] К. : Знання, 2006. 366 с.</li> <li>12. Кнейслер О. В., Квасовський О. Р., Ніпаліді О. Ю. Фінансовий менеджмент : підручник. Тернопіль : Вид-во "Економічна думка", 2018. 482 с.</li> <li>13. Коваленко Ю. М. Портфельні теорії крізь призму сучасних кризових явищ. Актуальні проблеми економіки. 2010. № 8. С. 5–9.</li> <li>14. Ковбасюк Ю.В. Стратегічне управління : конспект лекцій для дистанційного навчання К. : НАДУ, 2013. 140 с.</li> <li>15. Когденко В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика : учебное пособие. М. : Юнити, 2017. 416 с.</li> <li>16. Когденко В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика : практикум. М. : Юнити, 2018. 416 с.</li> <li>17. Лазаренко Д. Сіренко С. Основні аспекти концепції стратегічного фінансового планування на підприємстві. Економічний дискурс. Вип. 2. 2016. С.64-72.</li> <li>18. Лапіна І.С., Лопатко К.М. Фінансова стратегія: економічна сутність та місце в системі управління підприємством. Економічний форум. №2. 2017. С.</li> </ol>

	<p>192-196.</p> <p>19. Маказан Є.В. Основи методології стратегічного управління. Науковий вісник Ужгородського національного університету Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство Випуск 17, частина 1. 2018. С. 145-148.</p> <p>20. Олійник Т.В. Стратегічне управління фінансовими ресурсами на виробничому підприємстві. Сталий розвиток економіки. №3 2015. С. 104-109</p> <p>21. Портер М. Конкурентная стратегия : Методика анализа отраслей и конкурентов. пер. с англ. М. : Альбина Бизнес Бук, 2006. 454 с.</p> <p>22. Сич О.А. Фінансова стратегія постпромислових міст. Формування ринкової економіки в Україні: Наук. зб. Львів. ун-ту. 2018. № 39. С.163-171.</p> <p>23. Сич О. А., Дзюба Н.П. Вдосконалення управління дебіторською заборгованістю/ Молодий вчений. — 2018. — №3.- С.694-699. <a href="http://molodyvchenu.in.ua/files/journal/2018/3/153.pdf">http://molodyvchenu.in.ua/files/journal/2018/3/153.pdf</a></p> <p>24. Сич О. А., Романюк В.Ю. Оцінка прибутковості банківської системи України .Молодий вчений. — 2018. — №10.</p> <p>25. Сич О.А., Павлосюк Х.П. Фінансова стійкість страхової компанії Ефективна економіка. - №11. – 2018.</p> <p>26. Olga Sych. Priorities of financial strategy at the different stages of the enterprise. Olga Sych, Iryna Pasinowych // Prace naukowe Wuzdzialu Prawa, Administracji I Ekonomii Uniwersytetu Wroclawskiego Prawno-finansowe systemy funkcjonowania wybranych jednostek organizacyjnych P.143-157.</p>
<b>Обсяг курсу</b>	<p>Аудиторні години: 48 з них:</p> <p>лекції 32 години</p> <p>практичні заняття 16 годин</p> <p>самостійна робота 72 години</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p><b>а) знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сучасні вітчизняні і зарубіжні концепції суб'єкта господарювання;</li> <li>- концепції, школи та підходи до стратегічного управління суб'єктом господарювання;</li> <li>- основи стратегічного мислення в бізнесі;</li> <li>- методи аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього та внутрішнього середовища;</li> <li>- принципи формування цілей суб'єкта господарювання, з врахуванням фінансової складової та особливостей діяльності;</li> <li>- моделі і методи розроблення та реалізації системи стратегій з урахуванням обраної політики ведення бізнесу.</li> </ul> <p><b>б) уміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здійснювати обґрунтоване стратегічне встановлення цілей для суб'єкта господарювання;</li> <li>- проводити стратегічний аналіз та стратегічний синтез;</li> <li>- визначати шлях ефективної реалізації розроблених стратегій.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Стратегічне управління, фінансова стратегія, декомпозиція стратегії, матричні методи формування стратегії, банківський та страховий стратегічний менеджмент
<b>Формат курсу</b>	Проведення лекцій, семінарських та практичних занять, консультацій.
<b>Теми</b>	<p>Тема № 1 Зміст стратегічного управління</p> <p>Тема №2 Сутність стратегії організації та підходи до її визначення</p> <p>Тема № 3 Визначення місії та цілей підприємства</p> <p>Тема № 4 Стратегічний контекст підприємства</p> <p>Тема № 5 Оцінювання зовнішнього середовища</p> <p>Тема № 6 Аналіз стратегічного потенціалу підприємства</p> <p>Тема № 7 Стратегії бізнесу</p> <p>Тема №8 Стратегії диверсифікації діяльності підприємства</p> <p>Тема №9 Стратегії зовнішнього розвитку підприємства</p> <p>Тема №10 Корпоративна стратегія підприємства</p>

	Тема №11 Матричні методи формування корпоративної стратегії Тема №12 Альтернативність у стратегічному виборі Тема №13 Декомпонування корпоративної стратегії Тема №14 Фінансова стратегія, її особливості та методи реалізації Тема №15 Специфіка банківського стратегічного менеджменту Тема №16 Розвиток страхових стратегій на ринку фінансових послуг
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Поточний контроль/ екзамен.
<b>Пререквізити</b>	«Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Фінанси підприємств», «Фінансовий аналіз».
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Навчальна дискусія, лекції-візуалізації, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозковий штурм, імітаційна ділова гра, захист кейсів
<b>Необхідне обладнання</b>	Проектор, роздаткові матеріали, підключення до мережі Інтернет.
<b>Критерії оцінювання</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практичні (семінарські)/самостійні/модулі 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість – <b>50 балів</b>.</li> <li>- екзамен: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість – <b>50 балів</b></li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість – <b>100 балів</b>.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b> роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – 20% від визначених балів за даний вид роботи. Студенти виконують декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). Перескладання (модулів, контрольних робіт) відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, довідка про стан здоров'я).</p> <p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Політика щодо відвідування:</b> Відвідування занять (лекцій, практичних, семінарських занять курсу) є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік, карантин ) навчання може відбуватись в он-лайн формі. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Уся література, яка викладачем надається виключно в освітніх цілях, є без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p>
<b>Питання до екзамену</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Завдання підприємства як відкритої системи у ринкових умовах.</li> <li>2. Еволюція поняття стратегії.</li> <li>3. Визначення стратегії як економічної категорії.</li> <li>4. Етапи розвитку підприємства у межах стратегічної моделі.</li> <li>5. Класифікація стратегій.</li> <li>6. Підходи до опрацювання стратегії.</li> <li>7. Можливості, які дозволяє реалізувати стратегія на рівні підприємства.</li> <li>8. Принципи формування стратегічної моделі.</li> <li>9. Особливості стратегічних управлінських рішень, що покладаються в основу опрацювання моделі стратегії та її практичної реалізації.</li> <li>10. Сутність стратегічних перетворень на підприємстві.</li> <li>11. Альтернативи інтенсивного зростання підприємства.</li> <li>12. Інфраструктурне забезпечення опрацювання стратегічної моделі.</li> <li>13. Визначення місії підприємства.</li> <li>14. Образ, кредо, їх роль у формуванні місії підприємства.</li> <li>15. Організаційна (корпоративна) культура, чинники, що на неї впливають.</li> </ol>

16. Значення місії для підприємства.
17. Основні аспекти, що мають відображення у місії підприємства.
18. Визначення цілей підприємства.
19. Класифікація цілей підприємства.
20. Чинники, що враховуються при формуванні цілей.
21. Характеристичні риси цілей підприємства.
22. Групи цілей, передбачені місією (фінансові та стратегічні).
23. Вимоги до цілей.
24. Особливості відносин між цілями.
25. Можливості розв'язання конфліктів цілей.
26. Функції цілей.
27. Етапи процесу визначення цілей.
28. Ідентифікація та адаптація у ціле утворенні.
29. «Дерево цілей», вимоги до його побудови.
30. Носії інтересів, що мають вплив на формування цілей підприємства.
31. Прояви можливостей стратегії.
32. Ознаки недостатнього обґрунтованої стратегії.
33. Ключові характеристики стратегії.
34. Індикатори стратегічних досягнень.
35. Напрями аналізу внутрішнього середовища економічної системи.
36. Характерні можливі зміни економічної системи, що можуть бути закладеними у стратегічну модель.
37. Чинники, що впливають на зміну організаційної структури підприємства.
38. Проблеми формування організаційної культури підприємства.
39. Завдання управління реалізацією стратегії.
40. Навчання персоналу, його ключові моменти.
41. Поняття зовнішнього середовища.
42. Чинники, що визначають складність зовнішнього середовища.
43. Характеристика чинників мікросередовища.
44. Характеристика чинників макросередовища.
45. Найбільш поширені моделі зовнішнього середовища економічної системи.
46. Етапи проведення аналізу зовнішнього середовища.
47. Схема аналізу зовнішнього середовища.
48. Характеристика економічного механізму виникнення кризового стану.
49. Сканування, його основні напрямки та інструментарій.
50. Методичні матеріали для здійснення сканування.
51. Моніторинг зовнішнього середовища.
52. Прогнозування зовнішнього середовища.
53. SWOT – аналіз.
54. Гарвардська модель аналізу стратегічного потенціалу підприємства.
55. Класифікація внутрішньовиробничих резервів підприємства.
56. Принципи діагностики стану підприємства у конкурентному середовищі.
57. Алгоритм діагностики стану підприємства у конкурентному середовищі.
58. Оцінка маркетингової позиції підприємства.
59. Схема оцінки конкурентних позицій підприємства.
60. Класифікація ресурсів підприємства.
61. Характеристика ресурсів підприємства як сукупності можливостей досягнення цілей економічної системи.
62. Відмінності тактичного і стратегічного планування.
63. Кроки, які необхідно здійснити при плануванні з метою досягнення стратегічних цілей підприємства.
64. Поняття і сутність корпоративної стратегії.
65. Основні елементи, що формують корпоративну стратегію.
66. Критерії механізму створення корпоративної стратегії.
67. Агресивність стратегії.



	<p>68. Основні завдання, що вирішуються у процесі опрацювання моделі корпоративної стратегії.</p> <p>69. Етапи опрацювання моделі корпоративної стратегії.</p> <p>70. Джерела інформації для опрацювання моделі корпоративної стратегії.</p> <p>71. Різновиди корпоративної стратегії.</p> <p>72. Дії, що застосовуються при опрацюванні корпоративної стратегії диверсифікованого підприємства.</p> <p>73. Критерії вибору стратегічних рішень.</p> <p>74. Етапи вибору стратегії.</p> <p>75. Характеристика окремих матричних методів.</p> <p>76. Чинники привабливості ринку та стратегічного стану бізнесу.</p> <p>77. Характеристика стратегії підприємства на стадії впровадження та зростання життєвого циклу товару.</p> <p>78. Основні стратегії підприємства для стадії зростання і зрілості товару.</p> <p>79. Стратегії підприємства на стадії насичення ринку певним товаром.</p> <p>80. Стратегії для стадії спаду попиту на товар.</p> <p>81. Поняття терміну “диверсифікації”.</p> <p>82. Форми диверсифікації.</p> <p>83. Диверсифікація як інструмент використання переваг підприємства.</p> <p>84. Диверсифікація як організаційно-економічний чинник зростання ефективності виробництва.</p> <p>85. Збуджувальні мотиви здійснення диверсифікації.</p> <p>86. Мотиви для обґрунтування необхідності диверсифікації.</p> <p>87. Наукові гіпотези диверсифікації.</p> <p>88. Джерела диверсифікаційних процесів.</p> <p>89. Сутність стратегії диверсифікації.</p> <p>90. Основні чинники, що зумовлюють вибір стратегії диверсифікації.</p> <p>91. Різновиди стратегії диверсифікації.</p> <p>92. Завдання створення стратегічної бази підприємства.</p> <p>93. Поняття стратегії бізнесу .</p> <p>94. Чинники, що впливають на опрацювання стратегії бізнесу.</p> <p>95. Правила вибору стратегії за умов ризику .</p> <p>96. Характеристика найбільш розповсюджених стратегій бізнесу.</p> <p>97. Загальні поняття функціональних стратегій.</p> <p>98. Маркетингова стратегія підприємства.</p> <p>99. Суть виробничої стратегії підприємства.</p> <p>100. Функціональна стратегія персоналу.</p> <p>101. Суть фінансової функціональної стратегії підприємства.</p> <p>102. Суть функціональної стратегії наукових досліджень і науково-конструкторських робіт на підприємстві.</p> <p>103. Коротка характеристика організаційної, екологічної, соціальної та інформаційної функціональної стратегій підприємства.</p> <p>104. Концепція управління, її сутність.</p> <p>105. Стратегічне управління.</p> <p>106. Характерні риси концепції стратегічного управління.</p> <p>107. Основні чинники, що впливають на формування характерних рис системи стратегічного управління.</p> <p>108. Мета стратегічного управління.</p> <p>109. Основні сучасні напрями стратегічного управління.</p> <p>110. Основні принципи сучасного стратегічного управління.</p> <p>111. Проблеми стратегічного управління.</p> <p>112. Роль прогнозування у стратегічному управлінні, його найважливіші функції.</p>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Опитування проводиться на семінарських та практичних заняттях у вигляді (есе, вирішення кейсу), тестові завдання, доповіді та презентації.</p>

Тиж-день	Тема	Форма заняття/ години	Результати навчання	Завдання
1	2	3	4	5
1	Тема № 1 Зміст стратегічного управління	Лекція/ семинар 2 год./1 год.	<b>Знати</b> сутність та передумови стратегічного управління фінансами. <b>Володіти</b> принципами і елементами розробки і реалізації стратегії. <b>Аналізувати</b> поточне планування та бюджетування, довгострокове та стратегічне планування, особливості стратегічного планування, його відмінність від довгострокового планування.	Тестові завдання.  Виконання самостійної роботи.  Розв'язок задач.  Есе.  Кейси.  Доповіді та презентації
2	Тема №2 Сутність стратегії організації та підходи до її визначення	Лекція/ семинар 2 год./1 год.	<b>Знати</b> класифікацію стратегій підприємства. <b>Вміти</b> окреслювати основні принципи побудови стратегій. <b>Аналізувати</b> умови застосування різних видів стратегій.	
3	Тема № 3 Визначення місії та цілей підприємства	Лекція/ семинар 2 год./1 год.	<b>Знати</b> методику формулювання місії і цілей підприємства, сфери встановлення стратегічних цілей підприємства. <b>Вміти</b> обирати місію, девіз та кредо підприємства. <b>Аналізувати</b> місії некомерційних і малих підприємств, критерії якості поставлених цілей, фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей.	
4	Тема № 4 Стратегічний контекст підприємства	Лекція/ семинар 2 год./1 год.	<b>Знати</b> особливості розвитку підприємства, його основні фази. <b>Вміти</b> встановити взаємозв'язок основних понять стратегічного управління (стратегія, стратегічний потенціал, конкурентні переваги, конкурентний статус підприємства). <b>Аналізувати</b> конкурентоспроможність та конкурентні переваги підприємства.	
5	Тема № 5 Оцінювання зовнішнього середовища	Лекція/ практична 2 год./1 год.	<b>Знати</b> суть мікросередовища і макросередовища підприємства, ієрархічні та неієрархічні моделі зовнішнього середовища. <b>Опанувати</b> модель п'яти сил конкуренції М. Портера. <b>Аналізувати</b> ступінь невизначеності і нестабільності зовнішнього оточення.	
6	Тема № 6 Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	Лекція/ семинар 2 год./1 год.	<b>Знати</b> характеристику внутрішнього стану підприємства, поняття стратегічного потенціалу підприємства. <b>Аналізувати</b> внутрішнє середовище підприємства, особливості управління стратегічним потенціалом. <b>Опанувати</b> методи оцінки стратегічного потенціалу підприємства.	
7	Тема № 7 Стратегії бізнесу	Лекція/ семинар 2 год./1 год.	<b>Знати</b> моделі і методи прийняття рішень щодо ведення конкурентної боротьби. <b>Вміти</b> застосовувати механізм прийняття управлінських рішень. <b>Аналізувати</b> п'ять загальних стратегій конкуренції (низьких витрат, диференціації, оптимальних витрат, сфокусовані стратегії низьких витрат і диференціації).	
8	Тема №8 Стратегії диверсифікації діяльності підприємства	Лекція/ семинар 2 год./1 год.	<b>Знати</b> поняття диверсифікації діяльності підприємства та суть стратегічних зон господарювання (СЗГ). <b>Вміти</b> здійснювати стратегічну сегментацію. <b>Аналізувати</b> особливості стратегічного управління диверсифікованим підприємством.	

1	2	3	4	
---	---	---	---	--

9	Тема №9 Стратегії зовнішнього розвитку підприємства	Лекція/ семінар  2 год./1 год.	<b>Знати</b> умови та причини здійснення зовнішньоекономічної діяльності. <b>Аналізувати</b> фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки. <b>Опанувати</b> методiku вибору стратегії ЗЕД, враховуючи переваги та недоліки глобальної і багатонаціональної стратегій.
10	Тема №10 Корпоративна стратегія підприємства	Лекція/ семінар  2 год./1 год.	<b>Знати</b> загальну характеристику корпоративної стратегії підприємства, класифікацію стратегій залежно від фази життєвого циклу підприємства. <b>Опанувати</b> стратегії інтенсивного, інтегрованого та диверсифікованого зростання. <b>Аналізувати</b> переваги та недоліки стратегій зростання.
11	Тема №11 Матричні методи формування корпоративної стратегії	Лекція/ семінар  2 год./1 год.	<b>Знати</b> сутність портфельного аналізу та матричні інструменти аналізу стратегії підприємства. <b>Опанувати</b> Матрицю Бостонської консалтингової групи (БКГ). Матрицю "продукт-ринок". Матрицю McKensey-General Electric., SWOT-аналіз, GAP. Трьох вимірну матрицю Абеля, техніку аналізу PEST або STEP. <b>Аналізувати</b> переваги та недоліки матричних методів обґрунтування стратегії підприємства.
12	Тема №12 Альтернативність у стратегічному виборі	Лекція/ семінар  2 год./1 год.	<b>Знати</b> процес вибору стратегії розвитку підприємства. <b>Опанувати</b> концепції інкременталізму та еквіфінальності. <b>Аналізувати</b> показники ефективності діючої стратегії.
13	Тема №13 Декомпонування корпоративної стратегії	Лекція/ семінар  2 год./1 год.	<b>Знати</b> дерево цілей підприємства та декомпозицію стратегії, технології управління змінами на підприємстві. <b>Опанувати</b> сучасні прийоми декомпонування та переформатування стратегії. <b>Вміти</b> обирати альтернативи конкурентним стратегіям.
14	Тема №14 Фінансова стратегія, її особливості та методи реалізації	Лекція/ семінар  2 год./1 год.	<b>Знати</b> сутність фінансової стратегії та її місце в стратегічному менеджменті підприємства. <b>Опанувати</b> принципи та методи формування фінансової стратегії. <b>Аналізувати</b> ефективність різних методів реалізації фінансової стратегії.
15	Тема №15 Специфіка банківського стратегічного менеджменту	Лекція/ семінар  2 год./1 год.	<b>Знати</b> сутність банківського стратегічного менеджменту. <b>Опанувати</b> процес стратегічного менеджменту в банку, стратегічні методи управління кредитним ризиком. <b>Вміти</b> оцінювати достатність банківського капіталу. <b>Обирати</b> стратегії управління ліквідністю банку.
16	Тема №16 Розвиток страхових стратегій на ринку фінансових послуг	Лекція/ семінар  2 год./1 год.	<b>Знати</b> сутність, функції та склад фінансової стратегії страхової компанії. <b>Оцінювати</b> фінансові ресурси страхової компанії, їх джерела і форми руху. <b>Аналізувати</b> страхові операції, фактори управління ризиком і фінансовими результатами.