

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет управління фінансами та бізнесу
Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом

Затверджено

на засіданні кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом факультету управління фінансами та бізнесу
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 28.08. 2023 р.)

Завідувач кафедри _____

Ганна КОМАРНИЦЬКА

Силабус з вибіркової навчальної дисципліни
«Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів»,
що викладається в межах ОПІ «Публічного адміністрування і управління бізнесом» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»

Львів 2023р.

Назва дисципліни	Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів
Адреса викладання дисципліни	Львів, вул. Коперника, 3
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет управління фінансами та бізнесу, кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	галузь знань: 28 «Публічне управління та адміністрування», спеціальність: 281 «Публічне управління та адміністрування»
Викладачі дисципліни	Васьківська Катерина Володимирівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом
Контактна інформація викладачів	kateryna.vaskivska@lnu.edu.ua prokopyshakv@gmail.com вул. Коперника, 3, км. 501
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Понеділок, 15:00-17:50 год., факультет управління фінансами та бізнесу, кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом, ауд. 501.
Сторінка курсу	https://financial.lnu.edu.ua/department/publicnoho-administruvannya-ta-upravlinnya-biznesom
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів» є вибірковою навчальною дисципліною циклу професійної та практичної підготовки зі спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» для освітньої програми «Публічне адміністрування та управління бізнесом», яка викладається в 7 семестрі в обсязі 5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Курс розроблено таким чином, щоб здобувачі вищої освіти детально ознайомлюються з такими процесами, як управління бізнес-проектами, аналіз бізнес-проектів, експертиза бізнес-проектів, що охоплюють різні аспекти публічного управління та адміністрування. Особлива увага приділяється формуванню команди, що дає змогу побудувати ефективний бізнес-проект. Розв'язання цих завдань безпосередньо залежить від рівня професійної підготовки менеджерів, рівня їх компетенції, вміння обґрунтовувати та приймати правильні управлінські рішення. Тому курс спрямований на опанування здобувачами вищої освіти основних інструментів ефективного управління проектами, доведення поширеності проектної діяльності підприємств і організацій, та необхідності використання специфічних методів, інструментів щодо обґрунтування та експертизи бізнес-проектів.
Мета та цілі дисципліни	Метою вибіркової навчальної дисципліни є здобути теоретичні знання і сформувані практичні навички у сфері побудови та реалізації бізнес-проектів, а також опанувати стратегічне управлінське мислення на основі використання спеціальних літературних джерел. Усе це сприятиме оволодінню методами моделювання й оцінки різних сценаріїв експертизи бізнес-проектів.

<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <p>1. Бізнес-план [Електронний ресурс] : навчальний посібник до виконання розрахункової роботи для студентів першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування». КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Ж. М. Жигалкевич. Електронні текстові дані (1 файл: 1,4 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 38 с. URL: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/45016</p> <p>2. Варналій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.</p> <p>3. Верланов Ю. Ю. Бізнес-планування: теорія та практика : [навчальний посібник]. Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2014. 244 с.</p> <p>4. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2019. 384 с.</p> <p>5. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: ЦНЛ, 2018. 236 с.</p> <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <p>6. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2018. 260 с.</p> <p>7. Механізми та функціонально-структурні інструменти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в умовах сучасних загроз економічної безпеки : монографія. За ред. Васильціва Т. Г., 8. Лупака Р. Л. Львів : Вид-во ННВК «АТБ», 2019. 552 с.</p> <p>9. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2019. 168 с.</p> <p style="text-align: center;">Джерела офіційної інформації в мережі інтернет</p> <p>10. Сайт Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua/</p> <p>11. Кабінет Міністрів України – http://www.kmu.gov.ua/</p> <p>12. Громадянське суспільство і влада : інтерактивна інформаційно-аналітична система - http://civic.kmu.gov.ua</p> <p>13. Державне управління: теорія та практика. Електронне наукове фахове видання НАДУ при Президентові України – http://www.nbu.gov.ua/e-journals/DUTP</p> <p>14. Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва: http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/index</p> <p>15. Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України – http://www.niss.gov.ua/</p> <p>16. Сайт Львівської обласної ради. http://www.kmu.gov.ua/control</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>150 години аудиторних занять. З них 32 години лекцій, 16 години практичних занять та 102 годин самостійної роботи.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність та основні завдання управління бізнес-проектами; - методичні основи планування і експертизи бізнес-проектів; - базові засади створення організаційної структури бізнес-проекту; - сутність та значення управління персоналом у бізнес-проектах; - сутність управління проектами у публічній сфері; - основні етапи розроблення та реалізації бізнес-проектів у публічній сфері <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організовувати консультації з основними учасниками бізнес-проектів, аналізувати альтернативні варіанти експертизи бізнес-проекту;

	<p>- використовуючи мережні методи планування, визначати тривалість бізнес-проєкту, його окремих етапів і робіт; розподіляти обсяг роботи за проєктом між окремими виконавцями;</p> <p>- скласти проєктний бюджет, здійснювати самооцінку забезпечення якості бізнес-проєкту;</p> <p>- аналізувати інформацію щодо експертизи бізнес-проєкту.</p>		
Ключові слова	Проєкт, бізнес-проєкт, структура бізнес-проєкту, бюджет бізнес-проєкту, експертиза		
Формат курсу	Очний		
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем даної дисципліни.		
Теми	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-проєкт у ринковій діяльності, цілі і завдання 2. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес проєкту 3. Характеристика товарів, продукції, послуг 4. Маркетинг-план 5. Виробничий та організаційний план 6. Фінансовий план 7. Оцінка конкурентного середовища та ризиків 8. Експертиза бізнес-проєкту. 		
Підсумковий контроль, форма	Залік		
Пререквізити	Дисципліна передуює вивченню навчальних дисциплін «Менеджмент», «Стратегічне управління в публічних організаціях», «Основи вироблення політики та прийняття рішень», «Діагностика та прогнозування розвитку бізнес-структур» та проходженню виробничої практики.		
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, відеолекції, колаборативне навчання (форми – групові проєкти, спільні розробки і т. д.) проєктно-орієнтоване навчання, дискусія, кейс-методи, ситуаційні вправи).		
Необхідне обладнання	Мультимедійні засоби, ПК, онлайн-засоби, платформа Microsoft Teams.		
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою		
	Поточний контроль	Самостійна робота здобувача (СРЗ)	РАЗОМ – 100 балів
	Практичні заняття (80 балів)	Індивідуальна робота здобувача (ІНДЗ) (20 балів)	
	Критерії оцінювання за одне практичне заняття		5 балів
«5» – здобувач в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.		5	

<p>«4» – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.</p>	4
<p>«3» – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.</p>	3
<p>«2» – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.</p>	2
<p>«1» – здобувач частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.</p>	0-1
<p>«0» - здобувач не володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст питань теми під час усних виступів та письмових відповідей. Не правильно вирішив тестові завдання.</p>	0
<p>Максимальна кількість балів за участь у практичних заняттях</p>	80 балів

Підсумкова оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за поточне оцінювання на практичних заняттях, оцінок за СРС, ІНДР, додаткові бали. Максимальна семестрова оцінка становить 100 балів.

Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (ІНДЗ, індивідуальний проєкт).

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права

	<p>її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Питання до екзамену	<ol style="list-style-type: none"> 1. Суть поняття «бізнес-проект», «процес», «управління бізнес-проектами». 2. Передумови розвитку бізнес-проектів. 3. Цілі, процеси та функції управління бізнес-проектами. 4. Головні цілі управління бізнес-проектами. 5. Підходи до управління бізнес-проектами. Класичний підхід. 6. Еволюція управління бізнес-проектами. 7. Основні завдання експертизи бізнес-проектів. 8. Бізнес-проект у ринковій діяльності, цілі і завдання 9. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес проекту 10. Характеристика товарів, продукції, послуг 11. Маркетинг-план 12. Виробничий та організаційний план 13. Фінансовий план 14. Оцінка конкурентного середовища та ризиків 15. Експертиза бізнес-проекту. 16. Сучасні тенденції в плануванні та експертизі бізнес-проектів. 17. Інтегрований підхід. 18. Інтеграція календарного планування, ресурсів і витрат. 19. Інтеграція планування і експертизи. 20. Ключові учасники бізнес-проекту. 21. Методи розрахунку вартості проекту. 22. Визначення бюджету проекту. 23. Людський чинник в управлінні бізнес-проектами. 24. Переваги групової роботи. 25. Мотивація персоналу. Поняття мотивації. Сучасні теорії мотивації. 26. Робота з інформацією, як перший етап формування бізнес-проекту.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ
«Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів»

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література	Завдання, год	Термін виконання (тиж)
1-2 тижд	Тема 1. Бізнес-проект у ринковій діяльності, цілі і завдання	Лекція, практичне заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	БЛ – 1,2,3,4,5 ДЛ – 6,7,8,9	Вивчення суті поняття «бізнес-проект», «процес», «управління бізнес-проектами». Л – 4 П – 2 С – 12	Відповідно до розкладу занять
3-4 тижд	Тема 2. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес проекту	Лекція, практичне заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	БЛ – 1,2,3,4,5 ДЛ – 6,7,8,9	Ознайомлення з класифікаційними ознаками бізнес-проектів. З'ясувати суть потрібного обмеження в управлінні бізнес-проектами. Л - 4 П - 2 С - 12	Відповідно до розкладу занять
5-6 тижд	Тема 3. Характеристика товарів, продукції, послуг. Зовнішні та внутрішні фактори. Ціна, якість. Структура витрат.	Лекція, практичне заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	БЛ – 1,2,3,4,5 ДЛ – 6,7,8,9	Дослідити основні особливості продукції, товарів, послуг. Л - 4 П - 2 С - 12	Відповідно до розкладу занять
7-8 тижд	Тема 4. Маркетинг-план. Канали реалізації. Логістика.	Лекція, практичне заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	БЛ – 1,2,3,4,5 ДЛ – 6,7,8,9	Вивчити базові засади створення маркетинг-плану бізнес-проекту. Ознайомитись з Каналами реалізації. Л - 4 П - 2 С - 12	Відповідно до розкладу занять
9-10 тижд	Тема 5.	Лекція, практичне заняття,	БЛ – 1,2,3,4,5 ДЛ – 6,7,8,9	Вивчити базові засади створення	Відповідно до розкладу занять

	Виробничий та організаційний план. Характеристика продукції. Витрати виробництва.	індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота		Виробничого та організаційного плану. Л - 4 П - 2 С - 12	
11-12 тижд	Тема 6. Фінансовий план. Основні показники. Розрахунок. Вартість бізнес-проєкту.	Лекція, практичне заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	БЛ – 1,2,3,4,5 ДЛ – 6,7,8,9	Дослідити особливості фінансового плану, основні показники, їх розрахунок. Л - 4 П - 2 С - 14	Відповідно до розкладу занять
13-14 тижд	Тема 7. Оцінка конкурентного середовища та ризиків. Фактори підвищення конкурентного середовища. Ймовірність настання економічних ризиків.	Лекція, практичне заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	БЛ – 1,2,3,4,5 ДЛ – 6,7,8,9	Ознайомитись з конкурентним ринковим середовищем та ймовірністю настання економічних ризиків. Л - 4 П - 2 С - 14	Відповідно до розкладу занять
15-16 тижд	Тема 8. Експертиза бізнес-проєкту. Процедура. Окупність бізнес-проєктів.	Лекція, практичне заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	БЛ – 1,2,3,4,5 ДЛ – 6,7,8,9	Вивчити осливості проведення експертизи бізнес-проєктів та окупності їх. Л - 4 П - 2 С - 14	Відповідно до розкладу занять
				150	