



**КАФЕДРА
ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри фінансового менеджменту
протокол № 6 від "09" січня 2020 р.
Зав. кафедри _____ Ситник Н. С.
(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)

**ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ
І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ЩОДО ЇХ ПРОВЕДЕННЯ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«СТАРТАП: ВІД СТВОРЕННЯ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ»

Дисципліна вільного вибору студента.

Цикл загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки

освітній ступінь: бакалавр

денна форма навчання

Укладачі:

Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту, к.е.н., доцент

Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту, к.е.н., доцент

Ясіновська І. Ф., доцент кафедри фінансового менеджменту, к.е.н., доцент

ЛЬВІВ 2020

Плани семінарських занять і методичні рекомендації щодо їх проведення з навчальної дисципліни Стартап: від створення до реалізації
Дисципліна вільного вибору студента циклу загальної (гуманітарної та загально-економічної) підготовки освітнього ступеня бакалавр – 31 с.

Розробники:

Попович Д. В. – доцент кафедри фінансового менеджменту факультету управління фінансами та бізнесу, кандидат економічних наук, доцент

Шушкова Ю. В. – доцент кафедри фінансового менеджменту факультету управління фінансами та бізнесу, кандидат економічних наук, доцент

Ясіновська І. Ф. – доцент кафедри фінансового менеджменту факультету управління фінансами та бізнесу, кандидат економічних наук, доцент

Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри фінансового менеджменту
Протокол № 6 від “09” січня 2020 р.

Завідувач кафедри _____
(підпис)

Ситник Н. С.
(прізвище, ініціали)

“09” січня 2020 р.

© Попович Д. В., 2020 рік
© Шушкова Ю. В., 2020 рік
© Ясіновська І. Ф., 2020 рік
© ЛНУ імені Івана Франка, 2020 рік

Зміст планів семінарських занять

Плани семінарських занять і методичні рекомендації щодо їх проведення з навчальної дисципліни включають такі розділи:

- РОЗДІЛ 1.** МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПРОВЕДЕННЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ
- РОЗДІЛ 2.** КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРОВЕДЕННЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ
- РОЗДІЛ 3.** ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ
- РОЗДІЛ 4.** КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

РОЗДІЛ 1. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПРОВЕДЕННЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Семінарські заняття є ефективною формою організації навчальних занять, з якими органічно поєднуються лекції.

Семінар – це особлива форма навчальних занять, яка полягає у самостійному вивченні студентами за завданнями викладача окремих питань і тем лекційного курсу з наступним оформленням навчального матеріалу у вигляді рефератів, доповідей, повідомлень тощо.

Основними дидактичними цілями їх проведення є:

- забезпечити педагогічні умови для поглиблення і закріплення знань студентів з основ даної навчальної дисципліни, набутих під час лекцій та у процесі вивчення навчальної інформації, що виноситься на самостійне опрацювання;

- спонукати студентів до колективного творчого обговорення найбільш складних питань навчальної дисципліни, активізації їх до самостійного вивчення наукової та методичної літератури, формування у них навичок самоосвіти;

- оволодіння методами аналізу фактів, явищ і проблем, що розглядаються та формування умінь і навичок до здійснення різних видів майбутньої професійної діяльності.

Семінарські заняття виконують такі основні функції:

- навчальну (поглиблення, конкретизацію, систематизацію знань, засвоєних під час лекційних занять та у процесі самостійної підготовки до семінару);

- розвивальну (розвиток логічного мислення студентів, набуття ними умінь працювати з різними літературними джерелами, формування умінь і навичок аналізу фактів, явищ, проблем тощо);

- виховну (патріотичне виховання, виховання економічної культури і мислення, прищеплення інтересу до вивчення конкретної дисципліни та до фаху);

- діагностично-корекційну (контроль за якістю засвоєння студентами навчального матеріалу, виявлення прогалин у його засвоєнні та їх подолання).

Методична концепція проведення семінарських занять вимагає врахування таких основних положень:

- під час вивчення різних дисциплін студенти повинні засвоїти їх провідні ідеї (зміст понять, положень, законів тощо); знати галузі їх використання; вміти застосовувати набуті знання, вміння й навички під час вивчення фахових дисциплін, у майбутній практичній діяльності тощо;

- до семінарських занять ставляться загальнодидактичні вимоги (науковість, доступність, єдність форми і змісту, проблемність тощо);

- у методиці проведення семінарських занять є певні особливості, які зумовлені логікою викладання конкретної дисципліни;

- необхідно забезпечити високий рівень мотивації (вивчення теми слід розпочинати із з'ясування її значення для засвоєння даної чи інших дисциплін, у майбутній професійній діяльності тощо);

- дотримання принципу професійної спрямованості та здійснення різнорівневих міжпредметних зв'язків з іншими дисциплінами, практичним навчанням забезпечує формування єдиної системи знань, умінь та навичок студентів;

- семінарські заняття мають гармонійно поєднуватися з лекційними та практичними заняттями, самостійною роботою студентів.

При підготовці до семінарських занять студент повинен опрацювати рекомендовану літературу з метою вивчення запропонованих йому у плані заняття питань, завдань, тем тощо. На семінарі студент доповідає про основні результати проведених ним досліджень у процесі вивчення окремих тем, питань чи завдань. За результатами такої доповіді, а також відповідей на додаткові питання (за їх наявності) студент отримує відповідну кількість балів згідно встановленої шкали оцінювання.

РОЗДІЛ 2. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРОВЕДЕННЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ заняття	Тема семінарського (практичного, лабораторного) заняття. Контрольні роботи (заліки по модулях)	Кількість годин
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>ЗАЛІКОВИЙ МОДУЛЬ № 1</i>		
1.	Семінарське заняття № 1 до теми 1. Теоретичні основи розвитку стартапів як інноваційної форми підприємництва	1
2.	Семінарське заняття № 1 до теми 2. Основи формування ідеї стартапу	1
3.	Семінарське заняття № 2 до теми 3. Інфраструктура стартапу, її ключові аспекти	2
4.	Семінарське заняття № 3 до теми 4. Маркетингові дослідження проекту	2
5.	Семінарське заняття № 4 до теми 5. Бізнес-планування проекту стартапу	2
6.	Семінарське заняття № 5 до теми 6. Оцінка ефективності стартап-проекту	2
7.	Семінарське заняття № 6 до теми 7. Стадії життєвого циклу і фінансування стартапів	2
8.	Семінарське заняття № 7 до теми 8. Комунікації та презентація проекту	1
9.	Семінарське заняття № 7 до теми 9. Просування та комерціалізація стартапу	1
Разом практичних (семінарських, лабораторних) занять		14
Разом залік по модулю (ЗМ)		2
Разом годин		16

РОЗДІЛ 3. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

План семінарського заняття № 1

Тема № 1. Теоретичні основи розвитку стартапів як інноваційної форми підприємництва

Навчальний час: 1 год.

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета семінарського заняття: закріпити теоретичні знання щодо теоретичних основ розвитку стартапів як інноваційної форми підприємництва.

Завдання семінару:

- опрацювання основного навчального матеріалу із поданої теми;
- аналіз додаткових літературних джерел стосовно питань, що виносяться на семінарське заняття;
- формування системи навичок та умінь студентів у контексті досліджуваної тематики;
- виявлення напрямів практичного застосування отриманих теоретичних знань;
- оцінювання рівня підготовки студентів в межах семінарського заняття з метою подальшого стимулювання їхньої навчальної активності.

Питання для перевірки базових знань за темою семінару:

1. Що таке інноваційна діяльність?
2. Що є об'єктами інноваційної діяльності?
3. Хто є суб'єктами інноваційної діяльності?
4. Які виділяють види інноваційної діяльності?
5. В чому сутність інноваційного розвитку підприємства?
6. Які фактори сприяють розвитку інноваційного підприємництва?
7. В чому сутність стартапу як однієї з форм здійснення підприємницької діяльності?
8. Які відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства?

План семінару:

1. Історичні передумови появи стартапів.
2. Сутність поняття «стартап».
3. Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства.
4. Кращі історії створення стартапів.

Додаткові завдання для підготовки до семінару: підготовка доповідей, рефератів, есе, презентацій в межах теми заняття.

Форми контролю знань – обговорення питань, доповідей, рефератів; презентація виконаних завдань, розв'язання вправ, тестування.

Рекомендована література до теми семінару:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
2. Бондарчук Ю. В. Безпека бізнесу : організаційно-правові основи : наук.-практ. посіб. / Ю. В.

- Бондарчук, А. В. Марушак. – К. : Скіф; КНТ, 2008. – 369с.
3. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
 4. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
 5. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
 6. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.
 7. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.
 8. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
 9. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
 10. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
 11. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Біліченко, О. В. Желябін, М. А. Ажажа. – Львів : Магнолія, 2009. – 454с.
 12. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
 13. Фінанси малого бізнесу : навч. посіб. / А. А. Фастовець, І. В. Фисун. – К. : Кондор, 2013. – 302 с.
 14. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.
 15. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.

Допоміжна література

1. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platforma-msb.org/krashhi-ukrayinski-startapy/>
2. Курченко О. О. Державна підтримка стартапів : досвід Польщі, уроки для України / О. О. Курченко // Проблеми науки. – 2015. – № 12. – С. 25–30.
3. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvy-chy-novuj-it-tsentr-svitu/>
4. Рейтинг країн по кількості стартапів. Startup Ranking – Electronic resource. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.startupranking.com/countries>.
5. Розум України. Топ-10 українських стартапів року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://espresso.tv/article/2016/12/29/top_ukrayinskykh_startapiv_2016.
6. Саліхова О.Б. Про бідного стартапа замовите слово / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Економіст. – 2016. – 7 червня [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ua-ekonomist.com/12893-pro-bdnogo-startapa-zamovite-slovo.html>.
7. Саліхова О. Б. Створення статистичного підґрунтя для оцінки особливостей інноваційних стартапів України / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Статистика України. – 2016. – № 1. – С. 18–21.
8. Стартап безкоштовних дзвінків Avox готується до виходу на глобальний ринок [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startupline.com.ua/startups/startap-bezkoshtovnykh-dzvinkiv-avox-hotuyetsya-do-vykhodu-na-hlobalnyy-rynok>.
9. Стартап UAberry : українцям вдалось поєднати ІТ та вирощування полуниці [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startupline.com.ua/startups/startap-uaberry>.
10. Стартап SolarGaps – унікальні жалюзі, які виробляють електроенергію [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startupline.com.ua/startups/startap-solargis-unikal%CA%B9ni-zhalyuzi-yakivyrobluyut-elektroenerhiyu>.

11. Стартап для незрячих людей [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://openworld-website.azurewebsites.net>.
12. Топ-5 українських стартапів, які відомі на весь світ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://espreso.tv/article/2016/06/30/top_5_ukrayinskykh_startapiv_vidomi_na_ves_svit.
13. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.
14. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

Інтернет ресурси:

- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Науковий парк «Київська політехніка»: www.spark.kpi.ua.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.aip.ua.
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Обладнання заняття, ТЗН тощо: мультимедійний пристрій.

Завдання студентам на самостійне опрацювання навчального матеріалу для підготовки до наступного семінарського заняття зазначені у методичних рекомендаціях щодо виконання самостійної роботи.

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Ясіновська І. Ф., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

Тема № 2. Основи формування ідеї стартапу

Навчальний час: 1 год.

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета семінарського заняття: закріпити теоретичні знання з основ формування ідеї стартапу.

Завдання семінару:

- опрацювання основного навчального матеріалу із поданої теми;
- аналіз додаткових літературних джерел стосовно питань, що виносяться на семінарське заняття;
- формування системи навичок та умінь студентів у контексті досліджуваної тематики;
- виявлення напрямів практичного застосування отриманих теоретичних знань;
- оцінювання рівня підготовки студентів в межах семінарського заняття з метою подальшого стимулювання їхньої навчальної активності.

Питання для перевірки базових знань за темою семінару:

1. Що таке підприємницьке середовище?
2. В чому полягає сутність підприємництва?
3. Які риси підприємця?
4. Які функції підприємця?
5. Які переваги та недоліки підприємницької діяльності?
6. Як здійснюється вибір та обґрунтування бізнес-ідеї?
7. В чому полягає місія стартапу?
8. Які вимоги до назви стартапу?
9. В чому сутність фірмових констант бізнесу?
10. Які особливості розробки фірмових констант?
11. Яка специфіка розробки товарного знаку, логотипу, фірмових кольорів, слогану?

План семінару:

1. Сфери діяльності стартапу.
2. Визначення місії та цілей стартапу.
3. Назва стартапу. Розробка фірмових констант стартапу.

Додаткові завдання для підготовки до семінару: підготовка доповідей, рефератів, есе, презентацій в межах теми заняття.

Форми контролю знань – обговорення питань, доповідей, рефератів; презентація виконаних завдань, розв'язання вправ, тестування.

Рекомендована література до теми семінару:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблішер, 2013. – 616 с.
2. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.
3. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.

4. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
5. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
6. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
7. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
8. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.
9. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.

Допоміжна література

1. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platform-msb.org/krashhi-ukrayinski-startapy/>
2. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvy-chy-novuj-it-tsentr-svitu/>
3. Саліхова О.Б. Про бідного стартапа замовите слово / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Економіст. – 2016. – 7 червня [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ua-ekonomist.com/12893-pro-bdnogo-startapa-zamovite-slovo.html>.
4. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.
5. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

Інтернет ресурси:

- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: www.sikorskychallenge.com.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.aip.ua.
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Обладнання заняття, ТЗН тощо: мультимедійний пристрій.

Завдання студентам на самостійне опрацювання навчального матеріалу для підготовки до наступного семінарського заняття зазначені у методичних рекомендаціях щодо виконання самостійної роботи.

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Ясіновська І. Ф., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

План семінарського заняття № 2

Тема № 3. Інфраструктура стартапу, її ключові аспекти

Навчальний час: 2 год.

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета семінарського заняття: закріпити теоретичні знання щодо основних засад інфраструктури стартапу.

Завдання семінару:

- опрацювання основного навчального матеріалу із поданої теми;
- аналіз додаткових літературних джерел стосовно питань, що виносяться на семінарське заняття;
- формування системи навичок та умінь студентів у контексті досліджуваної тематики;
- виявлення напрямів практичного застосування отриманих теоретичних знань;
- оцінювання рівня підготовки студентів в межах семінарського заняття з метою подальшого стимулювання їхньої навчальної активності.

Питання для перевірки базових знань за темою семінару:

1. Що собою являють венчурні фонди?
2. Що собою являють бізнес-ангели?
3. Що собою являють бізнес-інкубатори?
4. Що собою являють бізнес-акселератори?
5. Що собою являють технопарки?
6. Що собою являють інститути розвитку?
7. Хто такі «пакувальники проектів»?
8. Що таке краудфандинг?
9. Які існують моделі краудфандингових платформ?

План семінару:

1. Венчурні фонди.
2. Бізнес-спільноти ангелів, їх особливості.
3. Бізнес-інкубатори, бізнес-акселератори, технопарки.
4. Краудфандинг. Моделі краудфандингових платформ.

Додаткові завдання для підготовки до семінару: підготовка доповідей, рефератів, есе, презентацій в межах теми заняття.

Форми контролю знань – обговорення питань, доповідей, рефератів; презентація виконаних завдань, розв'язання вправ, тестування.

Рекомендована література до теми семінару:

Законодавчі та нормативні акти: 1. Закон України «Про інститути спільного інвестування» від 05.07.2012. № 5080-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5080-17>

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
2. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Доброва, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
3. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
4. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с.
5. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.

Допоміжна література

1. Бізнес-центр як недержавна підприємницька структура. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://allref.com.ua/uk/skachaty/Biznes-centr_yak_nederjavna_pidpriyemnic-ka_struktura.
2. Васильчук І. Краудфінансінг і краудінвестинг як фінансові інновації / І. Васильчук // Ринок цінних паперів України. – 2013. – № 11–12. – С. 59–67.
3. Все про hi-tech бізнес [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startupline.com.ua/>
4. Гернего Ю. Краудфінансінг як інструмент інноваційного розвитку економіки / Ю. Гернего // Антикризове управління економікою України : нові виклики : Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 15–17 грудня 2015 року. – Київ : КНЕУ, 2015. – С. 25–29.
5. Інвестиції по-українськи і «краудфінансінг» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ukr.net/news/investicii_po_ukrainski_i_kraudfanding-10761341-1.html.
6. Коли в Україні з'явиться краудфінансінг? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://forbes.ua/opinions/1334049-kogda-v-ukraine-royavitsya-kraudfanding>.
7. Кот В.В. Краудінвестинг як інструмент альтернативного фінансування / В. В. Кот // Фінансове забезпечення інноваційних проєктів малого та середнього бізнесу : глобальні виклики та українські реалії [Електронний ресурс] : Збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції, 7 грудня 2016 року, м. Київ. – Київ : КНЕУ, 2016. – С. 166–168. – Режим доступу: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/bitstream/2010/20861/1/166-168.pdf>.
8. Краудфінансінг в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ain.ua/tag/kraudfanding>.
9. Краудфінансінг: на що здатні приватні мікроінвестиції [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://digit.ru/business/20130709/403158833.html>.
10. Краудфінансінг – нове джерело екофінансування [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.climateinfo.org.ua/content/kraudfanding-nove-dzherelo-eko-finansuvannya>.
11. Петрушенко Ю. М. Краудфінансінг як інноваційний інструмент фінансування проєктів соціально-економічного розвитку / Ю. М. Петрушенко, О. В. Дудкін // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2014. – № 1. – С. 172–182.
12. Стартап-інкубатори та бізнес-акселератори: що і де шукати? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tempus.nung.edu.ua/uk/new>

Інтернет ресурси:

- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Краудфінансінгова платформа Na-Starte: www.na-starte.com.
- Спільнокошт – краудфінансінг в Україні: www.biggggidea.com.
- Українська краудфінансінгова платформа: www.jqstar.com.
- Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: www.sikorskychallenge.com.
- Науковий парк «Київська політехніка»: www.spark.kpi.ua.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.ain.ua.
- Краудфінансінгова платформа «Велика Ідея»: www.biggggidea.com.
- Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Обладнання заняття, ТЗН тощо: мультимедійний пристрій.

Завдання студентам на самостійне опрацювання навчального матеріалу для підготовки до наступного семінарського заняття зазначені у методичних рекомендаціях щодо виконання самостійної роботи.

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Ясіновська І. Ф., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

План семінарського заняття № 3

Тема № 4. Маркетингові дослідження проекту

Навчальний час: 2 год.

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета семінарського заняття: закріпити теоретичні знання щодо основних засад маркетингових досліджень проекту.

Завдання семінару:

- опрацювання основного навчального матеріалу із поданої теми;
- аналіз додаткових літературних джерел стосовно питань, що виносяться на семінарське заняття;
- формування системи навичок та умінь студентів у контексті досліджуваної тематики;
- виявлення напрямів практичного застосування отриманих теоретичних знань;
- оцінювання рівня підготовки студентів в межах семінарського заняття з метою подальшого стимулювання їхньої навчальної активності.

Питання для перевірки базових знань за темою семінару:

1. В чому сутність аналізу ринку?
2. В чому сутність ринкових можливостей запуску стартап-проекту?
3. Що таке ринкова стратегія проекту?
4. Що таке маркетингові дослідження?
5. В чому сутність маркетингової програми стартап-проекту?

План семінару:

1. Аналіз ринкових можливостей запуску стартап-проекту.
2. Розроблення ринкової стратегії проекту.
3. Розроблення маркетингової програми стартап-проекту.

Додаткові завдання для підготовки до семінару: підготовка доповідей, рефератів, есе, презентацій в межах теми заняття.

Форми контролю знань – обговорення питань, доповідей, рефератів; презентація виконаних завдань, розв'язання вправ, тестування.

Рекомендована література до теми семінару:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бабій Л. Конкуренція у міжнародному бізнесі : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 152 с.
2. Бабій Л. Стратегії європейських компаній на світових ринках : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 124 с.
3. Балабанова Л. В. Маркетинг : Підручник / Л. В. Балабанова. – Вид. 3-тє, перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2011. – 543 с.
4. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблішер, 2013. – 616 с.

5. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент : Підручник / А. В. Войчак. –К. : КНЕУ, 2009. – 328 с.
6. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с.
7. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.

Допоміжна література

1. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvy-chy-novyj-it-tsentr-svitu/>
2. Саліхова О.Б. Про бідного стартапа замовите слово / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Економіст. – 2016. – 7 червня [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ua-ekonomist.com/12893-pro-bdnogo-startapa-zamovite-slovo.html>.
3. Топ-5 українських стартапів, які відомі на весь світ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://espreso.tv/article/2016/06/30/top_5_ukrayinskykh_startapiv_vidomi_na_ves_svit.
4. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.

Інтернет ресурси:

- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.aip.ua.
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Обладнання заняття, ТЗН тощо: мультимедійний пристрій.

Завдання студентам на самостійне опрацювання навчального матеріалу для підготовки до наступного семінарського заняття зазначені у методичних рекомендаціях щодо виконання самостійної роботи.

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Ясіновська І. Ф., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

План семінарського заняття № 4

Тема № 5. Бізнес-планування проекту стартапу

Навчальний час: 2 год.

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета семінарського заняття: закріпити теоретичні знання щодо основних засад бізнес-планування проекту стартапу.

Завдання семінару:

- опрацювання основного навчального матеріалу із поданої теми;
- аналіз додаткових літературних джерел стосовно питань, що виносяться на семінарське заняття;
- формування системи навичок та умінь студентів у контексті досліджуваної тематики;
- виявлення напрямів практичного застосування отриманих теоретичних знань;
- оцінювання рівня підготовки студентів в межах семінарського заняття з метою подальшого стимулювання їхньої навчальної активності.

Питання для перевірки базових знань за темою семінару:

1. Яка сутнісна характеристика бізнес-плану підприємства?
2. Які функції бізнес-плану підприємства?
3. Який механізм розробки бізнес-плану підприємства?
4. В чому сутність методичних аспектів діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-плану підприємства?
5. В чому особливості бізнес-планів інноваторів бізнесу?
6. Які особливості розробки бізнес-плану стартапу?
7. Які етапи розробки бізнес-плану стартапу?
8. В чому полягає сутність коригування бізнес-плану стартапу?
9. Яка структура бізнес-плану стартапу?
10. В чому сутність поняття інформаційного поля бізнес-плану стартапу?
11. Які принципи складання успішного бізнес-плану?
12. Які вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану?
13. Які принципи написання та структура бізнес-плану?
14. Які ключові показники бізнес-плану?

План семінару:

1. Сутнісна характеристика, функції та механізм розробки бізнес-плану.
2. Особливості розробки бізнес-плану стартапу.
3. Етапи розробки бізнес-плану стартапу.
4. Структура бізнес-плану стартапу.

Додаткові завдання для підготовки до семінару: підготовка доповідей, рефератів, есе, презентацій в межах теми заняття.

Форми контролю знань – обговорення питань, доповідей, рефератів; презентація виконаних завдань, розв'язання вправ, тестування.

Рекомендована література до теми семінару:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблішер, 2013. – 616 с.
2. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. Г. Бровкова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
3. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
4. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент : Підручник / А. В. Войчак. – К. : КНЕУ, 2009. – 328 с.
5. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
6. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К. : Знання, 2012. – 503 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
7. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
8. Економічне управління підприємством : навч. посіб. / за ред. Н. М. Євдокимової. – К. : КНЕУ, 2011. – 327 с.
9. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.
10. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
11. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
12. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
13. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Біліченко, О. В. Желябін, М. А. Ажажа. – Львів : Магнолія, 2009. – 454с.
14. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. – К. : Віват, 2016. – 368 с.
15. Скібіцька Л. І. Менеджмент підприємницької діяльності. Книга 1. Організація бізнесу: навч. посібник / Л. І. Скібіцька, О. М. Скібіцький. – К. : Кондор, 2009. – 896 с.
16. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.
17. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.
18. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. – К. : Ліра-К, 2014. – 268 с.

Допоміжна література

1. Кравченко М. О. Розвиток стартап компанії на основі співробітницького підходу / М. О. Кравченко // Інтелект ХХІ: науковий економічний журнал. – 2016. – Випуск 5. – С. 75–79.
2. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platform-msb.org/krashhi-ukrayinski-startapy/>
3. Курченко О. О. Державна підтримка стартапів : досвід Польщі, уроки для України / О. О. Курченко // Проблеми науки. – 2015. – № 12. – С. 25–30.
4. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvu-chy-novuj-it-tsentr-svitu/>
5. Саліхова О. Б. Створення статистичного підґрунтя для оцінки особливостей інноваційних стартапів України / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Статистика України. – 2016. – № 1. – С. 18–21.
6. Стартапи, які починають без чітких цілей, заробляють більше [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.finance.ua/ua/news/-/411243/startapy-yaki-pochynayut-bez-chitkyh-tsilej->

zaroblyayut-bilshe.

7. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.

8. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

Інтернет ресурси:

- Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua
- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: www.sikorskychallenge.com.
- Науковий парк «Київська політехніка»: www.spark.kpi.ua.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.aip.ua.
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Обладнання заняття, ТЗН тощо: мультимедійний пристрій.

Завдання студентам на самостійне опрацювання навчального матеріалу для підготовки до наступного семінарського заняття зазначені у методичних рекомендаціях щодо виконання самостійної роботи.

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Ясіновська І. Ф., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

План семінарського заняття № 5

Тема № 6. Оцінка ефективності стартап-проекту

Навчальний час: 2 год.

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета семінарського заняття: закріпити теоретичні знання щодо основних засад оцінки ефективності стартап-проекту.

Завдання семінару:

- опрацювання основного навчального матеріалу із поданої теми;
- аналіз додаткових літературних джерел стосовно питань, що виносяться на семінарське заняття;
- формування системи навичок та умінь студентів у контексті досліджуваної тематики;
- виявлення напрямів практичного застосування отриманих теоретичних знань;
- оцінювання рівня підготовки студентів в межах семінарського заняття з метою подальшого стимулювання їхньої навчальної активності.

Питання для перевірки базових знань за темою семінару:

1. Які методи і технології розрахунків за оцінкою ефективності інвестиційних проектів?
2. Які технології розрахунків за оцінкою ефективності інвестиційних проектів?
3. Який методичний інструментарій ризик менеджменту?
4. Які сучасні технічні методи оцінки ефективності розробленого стартапу?

План семінару:

1. Методи і технології розрахунків за оцінкою ефективності інвестиційних проектів.
2. Методичний інструментарій ризик менеджменту.
3. Сучасні технічні методи оцінки ефективності розробленого стартапу.

Додаткові завдання для підготовки до семінару: підготовка доповідей, рефератів, есе, презентацій в межах теми заняття.

Форми контролю знань – обговорення питань, доповідей, рефератів; презентація виконаних завдань, розв'язання вправ, тестування.

Рекомендована література до теми семінару:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
2. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
3. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К. : Знання, 2012. – 503 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
4. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
5. Економічне управління підприємством : навч. посіб. / за ред. Н. М. Євдокимової. – К. : КНЕУ, 2011. – 327 с.

6. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.
7. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
8. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
9. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
10. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.
11. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.
12. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. –К. : Ліра-К, 2014. – 268 с.

Допоміжна література

1. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platform-msb.org/krashhi-ukrayinski-startapy/>
2. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvy-chy-novyj-it-tsentr-svitu/>
3. Саліхова О. Б. Створення статистичного підґрунтя для оцінки особливостей інноваційних стартапів України / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Статистика України. – 2016. – № 1. – С. 18–21.
4. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.
5. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

Інтернет ресурси:

- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: www.sikorskychallenge.com.
- Науковий парк «Київська політехніка»: www.spark.kpi.ua.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.aip.ua.

Обладнання заняття, ТЗН тощо: мультимедійний пристрій.

Завдання студентам на самостійне опрацювання навчального матеріалу для підготовки до наступного семінарського заняття зазначені у методичних рекомендаціях щодо виконання самостійної роботи.

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Ясіновська І. Ф., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

План семінарського заняття № 6

Тема № 7. Стадії життєвого циклу і фінансування стартапів

Навчальний час: 2 год.

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета семінарського заняття: закріпити теоретичні знання щодо основних засад стадій життєвого циклу і фінансування стартапів.

Завдання семінару:

- опрацювання основного навчального матеріалу із поданої теми;
- аналіз додаткових літературних джерел стосовно питань, що виносяться на семінарське заняття;
- формування системи навичок та умінь студентів у контексті досліджуваної тематики;
- виявлення напрямів практичного застосування отриманих теоретичних знань;
- оцінювання рівня підготовки студентів в межах семінарського заняття з метою подальшого стимулювання їхньої навчальної активності.

Питання для перевірки базових знань за темою семінару:

1. Що таке життєвий цикл стартапу?
2. Характеристика етапів життєвого циклу стартапу.
3. Стадії життєвого циклу стартапів.
4. Форми фінансування інвестиційних проектів.
5. Джерела фінансування інвестиційних проектів.
6. Етапи фінансування стартапів.
7. Інвестиційні раунди.
8. Венчурне фінансування стартапу.
9. Форми зацікавлення інвесторів.
10. В чому специфіка залучення бізнес-ангелів?

План семінару:

1. Життєвий цикл стартапу.
2. Характеристика етапів життєвого циклу стартапу.
3. Стадії життєвого циклу стартапів.
4. Форми і джерела фінансування інвестиційних проектів.
5. Етапи фінансування проектів.
6. Венчурне фінансування.

Додаткові завдання для підготовки до семінару: підготовка доповідей, рефератів, есе, презентацій в межах теми заняття.

Форми контролю знань – обговорення питань, доповідей, рефератів; презентація виконаних завдань, розв'язання вправ, тестування.

Рекомендована література до теми семінару:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бабій Л. Стратегії європейських компаній на світових ринках : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 124 с.
2. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
3. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
4. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
5. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
6. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.
7. Іванюта С. М. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посібник. / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навч. літератури, 2007. – 288с.
8. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.
9. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
10. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
11. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
12. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с.
13. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Біліченко, О. В. Желябін, М. А. Ажажа. – Львів : Магнолія, 2009. – 454с.
14. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. – К. : Віват, 2016. – 368 с.
15. Фінанси малого бізнесу : навч. посіб. / А. А. Фастовець, І. В. Фисун. – К. : Кондор, 2013. – 302 с.
16. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.
17. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.

Допоміжна література

1. Васильчук І. Краудфандінг і краудінвестінг як фінансові інновації / І. Васильчук // Ринок цінних паперів України. – 2013. – № 11–12. – С. 59–67.
2. Гернего Ю. Краудфандинг як інструмент інноваційного розвитку економіки / Ю. Гернего // Антикризове управління економікою України : нові виклики : Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 15–17 грудня 2015 року. – Київ : КНЕУ, 2015. – С. 25–29.
3. Інвестиції по-українськи і «краудфандінг» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ukr.net/news/investicii_po_ukrainski_i_kraudfanding-10761341-1.html.
4. Коли в Україні з'явиться краудфандінг? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://forbes.ua/opinions/1334049-kogda-v-ukraine-rouavitsya-kraudfanding>.
5. Кот В.В. Краудінвестінг як інструмент альтернативного фінансування / В. В. Кот // Фінансове забезпечення інноваційних проєктів малого та середнього бізнесу : глобальні виклики та українські реалії [Електронний ресурс] : Збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції, 7 грудня 2016 року, м. Київ. – Київ : КНЕУ, 2016. – С. 166–168. – Режим доступу: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/bitstream/2010/20861/1/166-168.pdf>.
6. Краудфандінг в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ain.ua/tag/kraudfanding>.
7. Краудфандінг: на що здатні приватні мікроінвестиції [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://digit.ru/business/20130709/403158833.html>.

8. Краудфандінг – нове джерело екофінансування [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.climateinfo.org.ua/content/kraudfanding-nove-dzherelo-eko-finansuvannya>.
9. Петрушенко Ю. М. Краудфандинг як інноваційний інструмент фінансування проєктів соціально-економічного розвитку / Ю. М. Петрушенко, О. В. Дудкін // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2014. – № 1. – С. 172–182.
10. Прибуткове інвестування. Види стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://invest-program.com.ua>.
11. Стартап-інкубатори та бізнес-акселератори: що і де шукати? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tempus.nung.edu.ua/uk/news/>
12. Стартапи, які починають без чітких цілей, заробляють більше [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.finance.ua/ua/news/-/411243/startapy-yaki-pochynayut-bez-chitkyh-tsilej-zaroblyayut-bilshe>.

Інтернет ресурси:

- Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua
- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Краудфандінгова платформа Na-Starte: www.na-starte.com.
- Спільнокошт – краудфандинг в Україні: www.biggggidea.com.
- Українська краудфандінгова платформа: www.jqstar.com.
- Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: www.sikorskychallenge.com.
- Науковий парк «Київська політехніка»: www.spark.kpi.ua.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.ain.ua.
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Краудфандінгова платформа «Велика Ідея»: www.biggggidea.com.

Обладнання заняття, ТЗН тощо: мультимедійний пристрій.

Завдання студентам на самостійне опрацювання навчального матеріалу для підготовки до наступного семінарського заняття зазначені у методичних рекомендаціях щодо виконання самостійної роботи.

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Ясіновська І. Ф., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

План семінарського заняття № 7

Тема № 8. Комунікації та презентація проекту

Навчальний час: 1 год.

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета семінарського заняття: закріпити теоретичні знання щодо основних засад комунікації та презентації проекту.

Завдання семінару:

- опрацювання основного навчального матеріалу із поданої теми;
- аналіз додаткових літературних джерел стосовно питань, що виносяться на семінарське заняття;
- формування системи навичок та умінь студентів у контексті досліджуваної тематики;
- виявлення напрямів практичного застосування отриманих теоретичних знань;
- оцінювання рівня підготовки студентів в межах семінарського заняття з метою подальшого стимулювання їхньої навчальної активності.

Питання для перевірки базових знань за темою семінару:

1. В чому сутність вивчення цільової аудиторії?
2. Яка суть формування «портрету цільової аудиторії» для презентації стартапу?
3. Які правила ефективної презентації стартапу?
4. Які особливості презентації для потенційних інвесторів?
5. Які особливості розробки презентації стартапу перед потенційними споживачами?
6. Які ефективні прийоми презентування?

План семінару:

1. Вивчення цільової аудиторії. Формування «портрету цільової аудиторії» для презентації стартапу.
2. Правила ефективної презентації стартапу.
3. Особливості презентації для потенційних інвесторів.
4. Особливості розробки презентації стартапу перед потенційними споживачами.
5. Ефективні прийоми презентування.

Додаткові завдання для підготовки до семінару: підготовка доповідей, рефератів, есе, презентацій в межах теми заняття.

Форми контролю знань – обговорення питань, доповідей, рефератів; презентація виконаних завдань, розв'язання вправ, тестування.

Рекомендована література до теми семінару:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Балабанова Л. В. Маркетинг : Підручник / Л. В. Балабанова. – Вид. 3-тє, перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2011. – 543 с.
2. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.

3. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
4. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент : Підручник / А. В. Войчак. – К. : КНЕУ, 2009. – 328 с.
5. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
6. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
7. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.
8. Іванюта С. М. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посібник. / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навч. літератури, 2007. – 288с.
9. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.
10. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
11. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Доброва, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
12. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
13. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Біліченко, О. В. Желябін, М. А. Ажажа. – Львів : Магнолія, 2009. – 454с.
14. Пілецька Л. С. Психологія бізнесу: довідково-методичний посіб. / Л. С. Пілецька – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2007. – 150с.
15. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
16. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.
17. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.

Допоміжна література

1. Бізнес-центр як недержавна підприємницька структура. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://allref.com.ua/uk/skachaty/Biznes-centr_yak_nederjavna_pidpriyemnic-ka_struktura.
2. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platform-msb.org/krashhi-ukrayinski-startapy/>
3. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvy-chy-novyj-it-tsentrvsvitu/>
4. Стартапи, які починають без чітких цілей, заробляють більше [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.finance.ua/ua/news/-/411243/startapy-yaki-pochynayut-bez-chitkyh-tsilej-zaroblyayut-bilshe>.
5. Топ-5 українських стартапів, які відомі на весь світ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://espresso.tv/article/2016/06/30/top_5_ukrayinskykh_startapiv_vidomi_na_ves_svit.
6. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.
7. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

Інтернет ресурси:

- Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua
- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: www.sikorskychallenge.com.

- Науковий парк «Київська політехніка»: www.spark.kpi.ua.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.aip.ua.
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Обладнання заняття, ТЗН тощо: мультимедійний пристрій.

Завдання студентам на самостійне опрацювання навчального матеріалу для підготовки до наступного семінарського заняття зазначені у методичних рекомендаціях щодо виконання самостійної роботи.

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Ясіновська І. Ф., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

Тема № 9. Просування та комерціалізація стартапу

Навчальний час: 1 год.

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета семінарського заняття: закріпити теоретичні знання щодо основних засад просування та комерціалізації проекту.

Завдання семінару:

- опрацювання основного навчального матеріалу із поданої теми;
- аналіз додаткових літературних джерел стосовно питань, що виносяться на семінарське заняття;
- формування системи навичок та умінь студентів у контексті досліджуваної тематики;
- виявлення напрямів практичного застосування отриманих теоретичних знань;
- оцінювання рівня підготовки студентів в межах семінарського заняття з метою подальшого стимулювання їхньої навчальної активності.

Питання для перевірки базових знань за темою семінару:

1. Яка суть розробки брендovanого продукту стартапу?
2. Яка суть розробки програми просування бренду?
3. Як відбувається знаходження цільової ніші ринку стартапу?
4. Який механізм позиціонування стартапу?
5. Яка суть розробки програми лояльності до продукту/послуги стартапу?
6. Управління взаємовідносинами з соціумом.
7. Як забезпечується формування індивідуальної та корпоративної соціальної відповідальності?
8. Сутність PR-діяльності.
9. Які особливості інтерактивного маркетингу?
10. Сутність мобільного маркетингу.
11. Які особливості просування продукту/послуги стартапу в соціальних мережах?

План семінару:

1. Розробка брендovanого продукту стартапу. Розробка програми просування бренду.
2. Позиціонування стартапу.
3. Особливості інтерактивного маркетингу.
4. Просування продукту/послуги стартапу в соціальних мережах.

Додаткові завдання для підготовки до семінару: підготовка доповідей, рефератів, есе, презентацій в межах теми заняття.

Форми контролю знань – обговорення питань, доповідей, рефератів; презентація виконаних завдань, розв'язання вправ, тестування.

Рекомендована література до теми семінару:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бабій Л. Стратегії європейських компаній на світових ринках : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 124 с.
2. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.

3. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. Г. Бровкова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
4. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
5. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
6. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К. : Знання, 2012. – 503 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
7. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
8. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.
9. Іванюта С. М. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посібник. / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навч. літератури, 2007. – 288с.
10. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.
11. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
12. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
13. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
14. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Біліченко, О. В. Желябін, М. А. Ажажа. – Львів : Магнолія, 2009. – 454с.
15. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
16. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.
17. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.

Допоміжна література

1. Бізнес-центр як недержавна підприємницька структура. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://allref.com.ua/uk/skachaty/Biznes-centr_yak_nederjavna_pidpriyemnic-ka_struktura.
2. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platforma-msb.org/krashhi-ukrayinski-startapy/>
3. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvy-chy-novyj-it-tsentrv-svitu/>
4. Стартап-інкубатори та бізнес-акселератори: що і де шукати? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tempus.nung.edu.ua/uk/news/>
5. Топ-5 українських стартапів, які відомі на весь світ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://espreso.tv/article/2016/06/30/top_5_ukrayinskykh_startapiv_vidomi_na_ves_svit.
6. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.
7. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

Інтернет ресурси:

- Комітет з питань промислової політики та підприємництва: www.komprompol.rada.gov.ua
- Торгово-промислова палата України: www.ucci.org.ua
- Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua
- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.

- Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: www.sikorskychallenge.com.
- Науковий парк «Київська політехніка»: www.spark.kpi.ua.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.aip.ua.
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Обладнання заняття, ТЗН тощо: мультимедійний пристрій.

Завдання студентам на самостійне опрацювання навчального матеріалу для підготовки до наступного семінарського заняття зазначені у методичних рекомендаціях щодо виконання самостійної роботи.

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Ясіновська І. Ф., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

РОЗДІЛ 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Основними методами оцінювання знань студентів є: оцінювання знань студентів на семінарських заняттях, самостійної роботи (СРС), виконання ІНДЗ, заліку по модулю та оцінювання результатів складання екзамену.

Оцінювання навчальної діяльності студентів здійснюється відповідно до «Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів Львівського національного університету імені Івана Франка» від 01.03.2013 р. із змінами, затвердженими наказом ректора від 01.07.2015 р. № О-96, за 100-бальною системою (за шкалою ECTS та національною шкалою).

Освітня діяльність студентів на семінарських заняттях оцінюється за 5-ти бальною шкалою (від 1 до 5 балів).

Система нарахування рейтингових балів та критерії оцінювання знань студентів

№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів
Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях			
Критерії оцінювання		5 балів	
	<ul style="list-style-type: none"> - розгорнутий, вичерпний виклад змісту питання; - повний перелік необхідних для розкриття змісту питання категорій та законів; - правильне розкриття змісту категорій та законів, механізму їх взаємозв'язку і взаємодії; - здатність здійснювати порівняльний аналіз різних теорій, концепцій, підходів та самостійно робити логічні висновки і узагальнення, знання історії створення таких теорій та еволюції поглядів їх представників; - уміння користуватись методами наукового аналізу економічних явищ, процесів і характеризувати їх риси та форми виявлення; - демонстрація здатності висловлення та аргументування власного ставлення до альтернативних поглядів на дане питання; - використання актуальних фактичних та статистичних даних, матеріалів останніх подій в економічній та фінансовій сфері в країні та за її межами; - знання необхідних законів і нормативних матеріалів України, міжнародних та міждержавних угод, обов'язкове посилання на них під час розкриття питань; - знання точних назв і функцій національних та міжнародних фінансово-кредитних установ, історії їх створення і ролі при вирішенні проблем, які ставляться у конкретному питанні; 	5	
	<ul style="list-style-type: none"> - при розкритті змісту питання в цілому правильно за зазначеними вимогами, все ж таки студентом допущені помилки під час використання цифрового матеріалу, посилання на конкретні історичні періоди та факти, неточності у формулюванні термінів і категорій, проте з допомогою викладача він швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді; - порівняно з відповіддю на найвищий бал не зроблено розкриття хоча б одного з пунктів, указаних вище (якщо він потрібний для вичерпного розкриття питання); 	4	
	<ul style="list-style-type: none"> - одночасно мають місце обидва типи недоліків, які окремо характеризують критерії оцінки «добре»; - відповідь малообґрунтована, неповна; - студент не знайомий з законодавчими матеріалами, матеріалами періодичної преси з фінансових та загальноекономічних питань; - студент лише з допомогою викладача може зрозуміти та виправити свої помилки; 	3	

<ul style="list-style-type: none"> - порівняно з відповіддю на найвищий бал не зроблено розкриття двох з пунктів, указаних вище (якщо вони потрібні для вичерпного розкриття питання); 	
<ul style="list-style-type: none"> - одночасно мають місце два чи більше типів недоліків, які окремо характеризують критерії оцінки «задовільно»; - у відповіді відсутні належні докази і аргументи, зроблені висновки не відповідають загальноприйнятим, хибні; - допущені грубі помилки і студент не може їх виправити; - порівняно з відповіддю на найвищий бал не зроблено розкриття трьох чи більше пунктів, указаних вище (якщо вони потрібні для вичерпного розкриття питання); 	2
<ul style="list-style-type: none"> - характер відповіді дає підставу стверджувати, що студент неправильно зрозумів суть питання чи не знає правильної відповіді; - студент не готовий до заняття. 	0-1