

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
Факультет управління фінансами та бізнесу
Кафедра фінансового менеджменту

Затверджено
на засіданні кафедри фінансового менеджменту
факультету управління фінансами та бізнесу
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 5/1 від 30 грудня 2020р.)

Завідувач кафедри _____ проф. Ситник Н.С.

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни вільного вибору студента
«Створення власного бізнесу»,
що викладається в межах ОПІ «Фінанси, митна та податкова справа»
першого (бакалаврського) освітнього рівня вищої освіти

Львів 2020 р.



СИЛАБУС

курсу «Створення власного бізнесу»

Дисципліна вільного вибору студента
Цикл загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки



| | | | |
|---|--|--|--|
| Факультет/ кафедра, за якою закріплена дисципліна | | Факультет управління фінансами та бізнесу/ кафедра фінансового менеджменту | |
| Ступінь вищої освіти | | Бакалавр | |
| Статус дисципліни | | Вибіркова навчальна дисципліна | |
| Семестр | | Шостий | |
| Форма навчання | | Денна | |
| Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин | | 3 кредити/90 годин | |
| Викладачі дисципліни | | Сич Ольга Анатоліївна <i>к.е.н., доцент</i> Клепанчук Ольга Юріївна <i>к.е.н., доцент</i> | |
| Контактна інформація про викладача | | Профайл викладача курсу доц Сич О.А. https://financial.lnu.edu.ua/employee/sych-olha-anatolijivna Електронна пошта: olga.sych@lnu.edu.ua Профайл викладача курсу доц. Клепанчук О.Ю.: https://financial.lnu.edu.ua/employee/klepanchuk-olha-yuriiivna Електронна пошта: olha.klepanchuk@lnu.edu.ua | |
| Консультації з питань вивчення дисципліни | | Доц. Сич Ольга Анатоліївна Четвер: 14.00-15.00 год. (вул.Коперника,3 ауд.205) Доц. Клепанчук Ольга Юріївна Четвер: 14.00-15.00 год. . (вул.Коперника,3 ауд.205) | |
| Мова викладання | | Українська | |
| Сторінка курсу | | | |



ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

| | |
|--------------------------------|--|
| Коротка анотація дисципліни | <p>Дисципліна «Створення власного бізнесу» орієнтована на формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо організації господарської діяльності підприємств, бізнес-проекування, маркетингових досліджень, фінансового аналізу. Студенти і набудуть умінь по проведенню бізнес-діагностики та визначенні результативності діяльності підприємств, оцінюванні рівня ризиків та економічної ефективності новоствореного бізнесу, визначенні напрямів реалізації соціально відповідальних практик.</p> |
| Мета дисципліни | <p>Предметом дисципліни є сукупність теоретичних знань та практичних навичок щодо організації господарської діяльності підприємств, бізнес-проекування</p> <p>Метою вивчення дисципліни є розвиток у слухачів підприємницького духу, формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних економічних знань з теорії та практики господарювання, з метою формування навичок для відкриття власного бізнесу, прогнозування і планування економічних показників, розробки економічної стратегії розвитку з урахуванням соціально-економічних аспектів підвищення ефективності діяльності підприємства..</p> <p>Завдання дисципліни:</p> |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - сформувані у слухачів глибоке розуміння господарських процесів, що відбуваються під час створення та розвитку власного підприємства; - закріпити у слухачів комплекс економічних знань отриманих з інших навчальних дисциплін загальноекономічного характеру; - забезпечити засвоєння сучасних досягнень теорії та практики створення, управління розвитком підприємства, як відкритого соціально-економічного утворення; - сформувані здатність самостійно мислити, визначати та діагностувати господарські процеси і проблеми, приймати ефективні управлінські рішення; - сформувані здатність проводити комплексні розрахунки з метою обґрунтування управлінських рішень, бізнес-проектів та виявлення резервів підвищення ефективності господарської діяльності підприємства; - забезпечити засвоєння основ організації господарської діяльності підприємств, бізнес-проекування, маркетингових досліджень, фінансового аналізу та інших напрямів подальшої освіти. |
| <p>Література для вивчення дисципліни</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Конституція України від 28.06 1996 № 254к/96-ВР // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=254%EA%2F96-%E2%F0. 2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15. 3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17. 4. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15. 5. Про акціонерні товариства : Закон України від 17.09.2008 № 514- VI // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17. 6. Про банки і банківську діяльність : Закон України від 07.12.2000 № 2121-III // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14. 7. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12. 8. Про державну допомогу суб'єктам господарювання : Закон України від 01.07.2014 № 1555-VII // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1555-18. 9. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань : Закон України від 15.05.2003 № 755-IV // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15. 10. Фінанси бізнесу / [Ситник Н. С., Стасишин А. В., Попович Д.В., Сич О.А. та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: Видавництво «Апріорі», 2019. - 432 с 11. Колот А. М. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. : КНЕУ, 2017. — 311 с. 12. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с. 13. Мельников А. М., Коваленко О. А., Пундяк Н. Б. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 200 с 14. Савицька Н. Л., Козуб В. О., Печенка О. І. Європейський бізнес : конспект лекцій. Харків : Форт, 2015. 132 с. 15. Ситник Н. С., Попович Д. В. Розвиток франчайзингу в Україні як складник інвестиційної політики держави // Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». 2018. Вип. 1-2(44). С. 140–144. 102. 16. Сич О. А., Дьокіна К. І. Перспективи кредитування малого бізнесу державними банками // Молодий вчений. 2018. № 1. С. 982–986. 104. |

| | |
|---|--|
| | 17. Сич О. А., Нітман І. І. Аналіз впливу інституційного середовища на розвиток малого та середнього підприємництва // Проблеми і перспективи економіки та управління : науковий журнал. 2017. № 2(10). С. 111–118. |
| Обсяг курсу | Аудиторні години: 32 годин <i>з них:</i> - лекції 16 години - семінарські/практичні заняття 16 годин - самостійна робота 46 годин - індивідуальна робота 12 годин |
| Компетент-ності та програмні результати навчання | <p style="text-align: center;">Загальні компетентності (ЗК)</p> <p>ЗК 01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК05. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК08. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК10. Здатність працювати у команді. ЗК11. Здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК12 Здатність працювати автономно.</p> <p style="text-align: center;">Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</p> <p>СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки в т.ч. економічні основи функціонування підприємства у системі ринкових відносин, важелі державного регулювання та систему оподаткування діяльності підприємства, основні напрями та види його діяльності; СК03. Здатність до діагностики стану діяльності суб'єктів господарювання: визначення системи оцінки та планування обсягів і результатів діяльності підприємства, його ресурсного потенціалу; СК04. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення фінансово-економічних задач: розрахунку основних результативних показників діяльності підприємства, порядку їх формування та системи чинників, які визначають їх значення; СК05. Здатність застосовувати знання законодавства у сфері монетарного, фіскального регулювання та регулювання діяльності підприємства; СК06. Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання, обробки даних та розрахунку матеріальних ресурсів, капіталу підприємства, трудових ресурсів підприємства та формування фінансових результатів його діяльності; СК07. Здатність складати та аналізувати фінансову звітність діяльності підприємства та визначати ефективність конкурентоспроможності як підприємства так його продукції. СК10. Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення. СК11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.</p> <p style="text-align: center;">Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної (ПР)</p> <p>ПР03. Визначати особливості функціонування підприємства у системі ринкових відносин; ПР04. Знати механізм функціонування підприємства, планування обсягів його діяльності, необхідних ресурсів з урахуванням зовнішніх і внутрішніх обмежень та ризиків, економічного обґрунтування окремих програм чи проектів діяльності підприємства; ПР05. Володіти методичним інструментарієм діагностики стану діяльності підприємства; ПР10. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансово-економічну інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан діяльності підприємства.</p> <p>ПР12. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності, зокрема суб'єктів господарювання.</p> <p>ПР16. Застосовувати набуті теоретичні знання для прийняття управлінських рішень, оцінювання їх впливу на результати фінансово-економічної діяльності підприємства та оцінки його ефективності в цілому;</p> <p>ПР17. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку;</p> <p>ПР20. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані фінансові рішення.</p> |
| Ключові слова | Бізнес, організаційно-правова форма, бізнес-план, маркетинговий план, фінансовий план, соціальне підприємництво |
| Формат курсу | Очний Проведення лекцій, семінарських/практичних занять, консультацій. |
| Теми | <p>Тема 1. Основні етапи створення власного бізнесу</p> <p>Тема 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі</p> <p>Тема 3. Бізнес-планування з урахуванням організаційно-правової форми ведення бізнесу</p> <p>Тема 4. Маркетинг- план бізнес-проєкту</p> <p>Тема 5. Організаційне забезпечення бізнесу</p> <p>Тема 6. Розробка фінансового плану бізнесу</p> <p>Тема 7. Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу</p> <p>Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу</p> |
| Підсумковий контроль, форма | Поточний контроль, залік |
| Пререквізити | <p>Основи ведення сучасного бізнесу</p> <p>Основи сімейного та особистого бюджетування</p> <p>Стартап : від створення до реалізації</p> <p>Мікроекономіка</p> |
| Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу | <p>Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: навчальна дискусія, лекції-візуалізації, семінари-дискусії, мозковий штурм, імітаційна ділова гра, захист кейсів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекція (оглядова/тематична); - семінарські/практичні (презентація/дискусія /метод кейс-стаді/робота в малих групах). |
| Опитування | Опитування проводиться на семінарських/практичних заняттях у вигляді есе, вирішення кейсу, тестових завдань, доповідей та презентацій. |
| Контрольні питання | <ol style="list-style-type: none"> 1. Вибір бізнес-ідеї в процесі створення власної справи. 2. Формування місії власного бізнесу. 3. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. 4. Фізична особа- підприємець. 5. Сімейне підприємство. 6. Приватне підприємство. 7. Товариство з обмеженою відповідальністю. 8. Знайомство з онлайн- платформами «Дія» та «Gov.ua» для реєстрації бізнесу. 9. Інтернет-контент для бізнес-початківців. 10. Економічна сутність поняття «лідерство». 11. Еволюція концепцій лідерства. 12. Принципи та стилі лідерства у бізнесі. 13. Конкурентні переваги як запорука лідирування підприємства. 14. Лідерство в бізнесі: світова та вітчизняна практика. 15. Основні особистісні характеристики лідера у підприємницькій діяльності. 16. Стартап як вид започаткування бізнесу, що базується на інноваціях. 17. Франчайзинг як метод започаткування бізнесу. 18. Бізнес-план у ринковій системі господарювання. |

| | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 19. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. 20. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. 21. Форми ведення обліку в новоствореному бізнесі. 22. Презентація бізнес-плану. 23. Визначення цільового сегмента ринку для бізнесу. 24. Вибір альтернативної стратегії просування товару на ринок. 25. Розробка маркетинг-плану бізнес-проєкту. 26. Основи розвитку бізнесу за допомогою Інтернету. 27. Проектування комерційного сайту компанії. 28. Сутність і складові елементи організаційного забезпечення бізнесу. 29. Обґрунтування визначення потреби компанії в персоналі. 30. Особливості управління організаційним розвитком компанії в сучасних умовах господарювання. 31. Принципи організації фінансування бізнесу. 32. Фінансові ресурси бізнесу та джерела їх формування. 33. Банківське кредитування бізнесу. 34. Венчурне фінансування бізнесу. 35. Краудфандинг у фінансуванні бізнесу. 36. Залучення грантового фінансування бізнесу. 37. Сутність, завдання і технологія розробки фінансового плану. 38. Складові елементи фінансового плану бізнесу. 39. Планування фінансових індикаторів функціонування бізнесу. 40. Загальна характеристика діагностики фінансово-господарської діяльності підприємства. 41. Формування та використання прибутку. 42. Аутсорсинг процесів у бізнесі. 43. Страхування бізнесу. 44. Особливості ризик-менеджменту новоствореного підприємства. 45. Різновиди підприємницьких ризиків та їх класифікація. 46. Методичні підходи до оцінювання та мінімізації рівня бізнес-ризиків. 47. Вихід бізнесу на міжнародні ринки. 48. Соціально відповідальне ведення бізнесу як запорука конкурентоспроможності. 49. Екологічні аспекти бізнес-діяльності. 50. Формування стратегії соціально відповідальної поведінки суб'єктів господарювання в ринковому середовищі. |
| <p style="text-align: center;">Необхідне обладнання</p> | <p>Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернету для комунікації та опитувань, виконання домашніх завдань, виконання завдань самостійної роботи, проходження тестування (поточний, підсумковий контроль) і програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: Microsoft Teams, Microsoft Forms, Zoom, Moodle, Microsoft Outlook.</p> |
| <p style="text-align: center;">Політика курсу</p> | <p>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; - самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу; - індивідуальну роботу студент виконує самостійно, відповідно до методичних вказівок та визначеного викладачем завдання і терміну; - ліквідація заборгованості відбувається протягом 2 тижнів після встановленого терміну у дні визначені викладачем. При цьому оцінка знижується на 10 % (якщо заборгованість не була обумовлена поважними причинами), а якщо заборгованість виникла з поважних причин (напр., по хворобі студента) - зниження оцінки не передбачається. <p>Політика щодо академічної доброчесності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). За використання телефонів і комп'ютерних засобів без |

дозволу викладача, порушення дисципліни студент отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття;

- під час роботи над завданнями, користуючись Інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації студент зобов'язаний вказати джерело, використане під час виконання завдання;
- усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%;
- у випадку виявлення факту текстових запозичень більше 30% студент отримує за завдання 0 балів і має повторно виконати завдання, які передбачені даним силабусом;
- списування під час виконання завдань заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв);
- мобільні пристрої можуть бути використані лише із дозволу викладача.

Політика щодо відвідування:

- відвідування занять (лекцій, практичних, семінарських занять) є обов'язковим компонентом відвідування;
- за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік, карантин) навчання може відбуватись в дистанційному режимі. за погодженням із керівником курсу студент може презентувати виконані завдання під час консультації викладача;
- студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті;
- студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Критерії оцінювання

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.

Бали нараховуються за таким співвідношенням:

- Практичні (семінарські) заняття – 40% семестрової оцінки.
- Самостійна робота (CPC) – 30% семестрової оцінки.
- Індивідуальна робота (IPC) – 30%.

Максимальна кількість – **100 балів**.

Таблиця оцінювання знань та компетентностей студентів

| Поточний контроль* | | | | | | | | CPC | IPC | Разом |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|-------|
| Теми/бали | | | | | | | | | | |
| Тема 1 | Тема 2 | Тема 3 | Тема 4 | Тема 5 | Тема 6 | Тема 7 | Тема 8 | | | |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | |
| 40 | | | | | | | | 30 | 30 | 100 |

*поточний контроль приймають викладачі, які проводять семінарські/практичні заняття.

СТРУКТУРА КУРСУ

| Тиж-день | Тема | Форма заняття/ години | Результати навчання | Завдання |
|----------|---|---|--|---|
| 1/2 | <i>Тема 1. Основні етапи створення власного бізнесу</i> | Лекція/ семінар 2 год./2 год. | Уміти робити вибір бізнес-ідеї в процесі створення власної справи, формулювати місію власного бізнесу. Знати організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Обирати організаційно-правову форму господарювання для бізнесу залежно від законодавчого та податкового регулювання діяльності. | Тестові завдання. Виконання самостійної та індивідуальної роботи. Розв'язок задач. Есе. Кейси. Доповіді та презентації |
| 3/4 | <i>Тема 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі</i> | Лекція/ семінар 2 год./2 год. | Опанувати економічну сутність поняття «лідерство», знати принципи та стилі лідерства у бізнесі. Набувати основні особистісні характеристики лідера у підприємницькій діяльності | |
| 5/6 | <i>Тема 3. Бізнес-планування з урахуванням організаційно-правової форми ведення бізнесу</i> | Лекція/ семінар 2 год./2 год. | Знати структуру, логіку розробки та оформлення бізнес-плану. Здійснювати презентацію бізнес-плану. | |
| 7/8 | <i>Тема 4. Маркетинг- план бізнес-проекту</i> | Лекція/ семінар 2 год./2 год. | Опанувати основи розвитку бізнесу за допомогою Інтернету. Здійснювати проектування комерційного сайту компанії | |
| 9/10 | <i>Тема 5. Організаційне забезпечення бізнесу</i> | Лекція/ практична 2 год./2 год. | Знати сутність і складові елементи організаційного забезпечення бізнесу. Уміти планувати потребу компанії в персоналі. Прогнозувати організаційний розвиток компанії в сучасних умовах господарювання | |
| 11/12 | <i>Тема 6. Розробка фінансового плану бізнесу</i> | Лекція/ семінар 2 год./2 год. | Уміти планувати значення фінансових індикаторів функціонування бізнесу. Проводити діагностику фінансово-господарської діяльності підприємства | |
| 13/14 | <i>Тема 7. Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу</i> | Лекція/ семінар 2 год./2 год. | Уміти збирати та аналізувати інформацію пов'язану з бар'єрами та ризиками бізнесу на етапах підготовки бізнес-плану та реєстрації власного бізнесу. | |
| 15/16 | <i>Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу</i> | Лекція/ семінар 2 год./2 год. | Розуміти необхідність соціально відповідального ведення бізнесу як запоруки конкурентоспроможності. | |