



**КАФЕДРА  
ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**  
**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
на засіданні кафедри фінансового менеджменту  
протокол № 6 від "09" січня 2020 р.  
Зав. кафедри \_\_\_\_\_ **Ситник Н. С.**  
(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ  
РОБОТИ СТУДЕНТА І МЕТОДИЧНІ  
РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ ВИКОНАННЯ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«СТАРТАП: ВІД СТВОРЕННЯ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ»**

*Дисципліна вільного вибору студента.*

*Цикл загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки*

**освітній ступінь: бакалавр**

**денна форма навчання**

**Укладачі:**

**Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту, к.е.н., доцент**  
**Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту, к.е.н., доцент**  
**Ясіновська І. Ф., доцент кафедри фінансового менеджменту, к.е.н., доцент**

**ЛЬВІВ 2020**

Завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання з навчальної дисципліни Стартap: від створення до реалізації  
Дисципліна вільного вибору студента циклу загальної (гуманітарної та загально-економічної) підготовки освітнього ступеня бакалавр – 14 с.

**Розробники:**

**Попович Д. В.** – доцент кафедри фінансового менеджменту факультету управління фінансами та бізнесу, кандидат економічних наук, доцент

**Шушкова Ю. В.** – доцент кафедри фінансового менеджменту факультету управління фінансами та бізнесу, кандидат економічних наук, доцент

**Ясіновська І. Ф.** – доцент кафедри фінансового менеджменту факультету управління фінансами та бізнесу, кандидат економічних наук, доцент

**Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри фінансового менеджменту**  
Протокол № 6 від “09” січня 2020 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис)

Ситник Н. С.  
(прізвище, ініціали)

“09” січня 2020 р.

© Попович Д. В., 2020 рік  
© Шушкова Ю. В., 2020 рік  
© Ясіновська І. Ф., 2020 рік  
© ЛНУ імені Івана Франка, 2020 рік

- РОЗДІЛ 1.** ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА
- РОЗДІЛ 2.** ГРАФІК ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА
- РОЗДІЛ 3.** ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇЇ ВИКОНАННЯ
- РОЗДІЛ 4.** КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

## РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

**Метою СРС** є активізація засвоєних знань, розвиток умінь та набуття навичок з навчальної дисципліни «Стартап: від створення до реалізації» для подальшого їх використання на практиці.

При вивченні навчальної дисципліни самостійна робота здійснюється в основному в позаурочний час при виконанні завдань, зміст яких наведений нижче.

Самостійну роботу над засвоєнням навчального матеріалу з дисципліни «Стартап: від створення до реалізації» студенти можуть виконувати у бібліотеці факультету управління фінансами та бізнесу (та інших бібліотеках ЛНУ імені Івана Франка), навчальних кабінетах, комп'ютерних класах (лабораторіях), а також в домашніх умовах.

**Перший вид СРС** реалізується у формі обов'язкових аудиторних занять та індивідуальних консультацій. У цьому випадку діяльність викладача носить спрямовуючий, консультативний і контролюючий характер.

**Другий вид СРС** – вивчення теоретичних і практичних питань з використанням навчально-методичної літератури, законодавчих, інструктивних та нормативних матеріалів в позаурочний час і своєчасне здавання викладачу виконаних завдань.

Позааудиторна робота включає три етапи:

- теоретичний, який передбачає самостійне опрацювання текстів лекцій, конспектування відповідного матеріалу тощо;
- практичний, що передбачає виконання практичних завдань;
- науково-дослідний – підготовка та участь студентів у наукових семінарах, студентських конференціях, підготовка до виконання дипломного проекту.

СРС може носити пошуковий, дослідницький характер, що стимулює творчу наукову роботу.

Види завдань для самостійної роботи студентів (на вибір студента):

- написання есе;
- опрацювання певного матеріалу за навчальною літературою та створення структурної (візуальної) схеми прочитаного матеріалу.

**Есе (реферат).** У розділі 3 даних Методичних рекомендацій вказано перелік тем есе. Підготовка есе (реферату) по одному з питань перелічених тем (на вибір студента) є самостійною домашньою роботою. Критерієм оцінки есе є такі його параметри: виразно сформульована проблема; короткий огляд літературних джерел та поглядів різних (кількох) авторів на суть проблеми; логічна послідовність та аргументованість викладу змісту есе; наявність власної (авторської) позиції; пов'язаність змісту есе із сучасними реаліями функціонування вітчизняної економіки (практичними чи теоретичними); наявність висновку і посилань на джерела. Не зараховуються есе, які є плагіатом, або передруком текстів з підручника чи Інтернету.

**Самостійне опрацювання певного матеріалу за навчальною літературою та створення структурної (візуальної) схеми прочитаного матеріалу (презентації).** У розділі 3 даних Методичних рекомендацій вказано перелік питань за темами. Завдання студента – обрати питання, його опрацювати і зміст представити у вигляді візуальної схеми, рисунків тощо. Схеми і рисунки, створені студентами представляються та обговорюються на семінарському (та/або лекційному) занятті з відповідної теми.

**При виконанні СРС необхідно дотримуватися наступних правил:**

Перед виконанням теоретичного завдання рекомендується скласти його план або виконувати за планом, запропонованим викладачем. При цьому дозволяється прикладати інформацію з актуальних питань, що стосуються податкової системи України, використану з періодичних видань.

Перед виконанням кожного практичного завдання наводиться його умова, розрахунки повинні супроводжуватися певними поясненнями, результати розрахунків – відповідним аналізом та висновками.

Після перевірки кожного завдання викладачем студент зобов'язаний виправити допущені помилки і усунути інші можливі недоліки.

Виконання всіх видів передбаченої цими Методичними рекомендаціями самостійної роботи є необхідною передумовою допуску студента до екзамену з навчальної дисципліни.

Основна форма контролю СРС – перевірка отриманих знань студента шляхом усного або письмового опитування на семінарських заняттях.

Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів з дисципліни «Податковий менеджмент» є доповненням до теоретичного курсу даної дисципліни і мають на меті закріплення і поглиблення здобутих студентами теоретичних знань, набуття навичок аналітичної роботи та вирішення конкретних практичних задач за даними офіційної статистики.

Самостійна робота сприяє формуванню економічного кругозору, поширенню вже одержаних знань, вивченню складних актуальних проблем реальної дійсності, їх усвідомленню і аналізу. Самостійна робота виступає також дійовою формою самоконтролю рівня знань студентів, широти їх кругозору, глибини їх інтелекту.

## РОЗДІЛ 2. ГРАФІК ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

| № розділу, теми                                | Назва розділу, теми   | Кількість годин СРС | Форма контролю | Термін виконання СРС (тиждень семестру) |
|--|---|---------------------|----------------|---|
| 1  | Теоретичні основи розвитку стартапів як інноваційної форми підприємництва | 4                   | СЗ, залік      | 1,2                                     |
| 2  | Основи формування ідеї стартапу   | 4                   |                | 1,2                                     |
| 3  | Інфраструктура стартапу, її ключові аспекти                               | 4                   |                | 3, 4                                    |
| 4  | Маркетингові дослідження проекту  | 4                   |                | 5,6                                     |
| 5  | Бізнес-планування проекту стартапу  | 4                   |                | 7,8                                     |
| 6  | Оцінка ефективності стартап-проекту                                       | 4                   |                | 8,9                                     |
| 7  | Стадії життєвого циклу і фінансування стартапів                           | 4                   |                | 9,10                                    |
| 8  | Комунікації та презентація проекту  | 4                   |                | 10,11                                   |
| 9  | Просування та комерціалізація стартапу                                    | 4                   |                | 12,13                                   |
| 10   | Аналіз та управління ризиками стартап-проекту                             | 5                   |                | 14,15                                   |
| 11   | Управління стартап-командами і партнери в бізнесі                         | 5                   |                | 15,16                                   |
| <b>Разом годин самостійної роботи студента</b> |   | <b>46</b>           |                |   |

## **РОЗДІЛ 3. ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇЇ ВИКОНАННЯ**

Частина навчального матеріалу виносить на самостійне вивчення студентами. Самостійна робота повинна активізувати засвоєння знань, набуття вмінь та навичок бакалаврами для успішного застосування їх у подальшій практичній діяльності.

СРС включає самостійне опрацювання теоретичного матеріалу та виконання індивідуальних практичних завдань (досліджень) із застосуванням актуальної статистичної інформації. Теоретичний етап самостійної роботи передбачає вивчення окремих питань шляхом опрацювання рекомендованої літератури, яка передбачена до відповідних тем навчальної дисципліни «Стартап: від створення до реалізації». Студенти також можуть самостійно обирати літературні джерела, які містять необхідну інформацію, що може бути використана під час опрацювання питань, які виносяться на самостійну роботу.

Виконання самостійної роботи проводиться за рекомендованим планом.

### **САМОСТІЙНА РОБОТА №1**

#### **Тема № 1. Теоретичні основи розвитку стартапів як інноваційної форми підприємництва**

1. Визначення суті стартапа.
2. Відмінності стартапа від бізнесу.
3. Мета створення стартапа.
4. Українська нормативно-законодавча база щодо створення та функціонування стартапа.
5. Приклади існуючих стартапів.

Завдання – підготувати есе (реферат) по одному з питань або опрацювати питання і його зміст представити у вигляді візуальної схеми, рисунків, графіків тощо (презентації) *(на вибір студента)*.

### **САМОСТІЙНА РОБОТА №2**

#### **Тема № 2. Основи формування ідеї стартапу**

1. Сфери діяльності стартапів.
2. Вибір та обґрунтування бізнес-ідеї.
3. Методи відбору ідей.
4. Формування ідеї стартапу.
5. Формування вимог до назви стартапу.
6. Слоган – основа просування ідеї на ринок.

Завдання – підготувати есе (реферат) по одному з питань або опрацювати питання і його зміст представити у вигляді візуальної схеми, рисунків, графіків тощо (презентації) *(на вибір студента)*.

### **САМОСТІЙНА РОБОТА №3**

#### **Тема № 3. Інфраструктура стартапу, її ключові аспекти**

1. Венчурні фонди і бізнес-ангели: функції, діяльність, перспективи розвитку.
2. Види краудфандингу.
3. Найпоширеніші краудфандингові майданчики.
4. Краудфандинг в Україні.

Завдання – підготувати есе (реферат) по одному з питань або опрацювати питання і його зміст представити у вигляді візуальної схеми, рисунків, графіків тощо (презентації) *(на вибір студента)*.

#### **САМОСТІЙНА РОБОТА №4**

##### **Тема № 4. Маркетингові дослідження проекту**

1. Особливості аналізу ринкових можливостей запуску стартап-проекту.
2. Сутність розроблення ринкової стратегії проекту.
3. Особливості розроблення маркетингової програми стартап-проекту.

Завдання – підготувати есе (реферат) по одному з питань або опрацювати питання і його зміст представити у вигляді візуальної схеми, рисунків, графіків тощо (презентації) *(на вибір студента)*.

#### **САМОСТІЙНА РОБОТА №5**

##### **Тема № 5. Бізнес-планування проекту стартапу**

1. Розробка бізнес-моделі за шаблоном.
2. SWOT-аналіз.
3. Етапи розробки бізнес-моделі стартап.
4. Формування структурних блоків бізнес-моделі стартап.
5. Стратегія блакитного океану: вплив на формування бізнес-моделі стартап.
6. Оцінювання доцільності реалізації сформованої бізнес-моделі стартап.
7. Структура бізнес-плану стартап
8. Принципи складання успішного бізнес-плану.
9. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.

Завдання – підготувати есе (реферат) по одному з питань або опрацювати питання і його зміст представити у вигляді візуальної схеми, рисунків, графіків тощо (презентації) *(на вибір студента)*.

#### **САМОСТІЙНА РОБОТА №6**

##### **Тема № 6. Оцінка ефективності стартап-проекту**

1. Методичний інструментарій ризик менеджменту.
2. Сучасні технічні методи оцінки ефективності розробленого стартапу.

Завдання – підготувати есе (реферат) по одному з питань або опрацювати питання і його зміст представити у вигляді візуальної схеми, рисунків, графіків тощо (презентації) *(на вибір студента)*.

#### **САМОСТІЙНА РОБОТА №7**

##### **Тема № 7. Стадії життєвого циклу і фінансування стартапів**

1. Етапи створення стартап.
2. Ключові компетенції стартапу.
3. Життєвий цикл стартапу.
4. Характеристика етапів життєвого циклу стартапу.
5. Стадії життєвого циклу стартапів.
6. Етапи фінансування стартапів.
7. Інвестиційні раунди.
8. Венчурне фінансування стартапу.

9. Передумови розвитку венчурного фінансування в Україні.
10. Проблеми формування венчурної індустрії в Україні.
11. Форми зацікавлення інвесторів.
12. Специфіка залучення бізнес-ангелів.
13. Управління радою директорів.

Завдання – підготувати есе (реферат) по одному з питань або опрацювати питання і його зміст представити у вигляді візуальної схеми, рисунків, графіків тощо (презентації) *(на вибір студента)*.

### **САМОСТІЙНА РОБОТА №8**

#### **Тема № 8. Комунікації та презентація проекту**

1. Формування «портрету цільової аудиторії» для презентації стартапу.
2. Основні правила підготовки ефективної презентації.
3. Особливості презентації для потенційних інвесторів.
4. Особливості розробки презентації стартапу перед потенційними споживачами.
5. Ефективні прийоми презентування.
6. Послідовність розробки презентації стартапу.

Завдання – підготувати есе (реферат) по одному з питань або опрацювати питання і його зміст представити у вигляді візуальної схеми, рисунків, графіків тощо (презентації) *(на вибір студента)*.

### **САМОСТІЙНА РОБОТА №9**

#### **Тема 9. Просування та комерціалізація стартапу**

1. Розробка бренду.
2. Методи та значимість одержання маркетингової інформації.
3. Реклама – як поштовх до успіху.
4. Позиціонування стартап.
5. Сутність корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.
6. Основні складові корпоративного іміджу, роль зв'язків з громадськістю в їх формуванні та функціонуванні.
7. Шляхи формування корпоративного іміджу.
8. Переваги інтерактивного маркетингу.

Завдання – підготувати есе (реферат) по одному з питань або опрацювати питання і його зміст представити у вигляді візуальної схеми, рисунків, графіків тощо (презентації) *(на вибір студента)*.

### **САМОСТІЙНА РОБОТА №10**

#### **Тема 10. Аналіз та управління ризиками стартап-проекту**

1. Експертна оцінка ризиків проекту.
2. Рейтингова оцінка ризиків проекту.
3. Управління ризиками стартап-проектів.

Завдання – підготувати есе (реферат) по одному з питань або опрацювати питання і його зміст представити у вигляді візуальної схеми, рисунків, графіків тощо (презентації) *(на вибір студента)*.



## САМОСТІЙНА РОБОТА №11

### Тема 11. Управління стартап-командами і партнери в бізнесі

1. Команда – сутність, види, мета формування.
2. Ознаки ефективної команди та етапи формування.
3. Основні кроки планування людських ресурсів.

Завдання – підготувати есе (реферат) по одному з питань або опрацювати питання і його зміст представити у вигляді візуальної схеми, рисунків, графіків тощо (презентації) (на вибір студента).

### СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

#### Основна література

1. Закон України «Про інститути спільного інвестування» від 05.07.2012. № 5080-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5080-17>
2. Бабій Л. Конкуренція у міжнародному бізнесі : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 152 с.
3. Бабій Л. Стратегії європейських компаній на світових ринках : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 124 с.
4. Балабанова Л. В. Маркетинг : Підручник / Л. В. Балабанова. – Вид. 3-тє, перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2011. – 543 с.
5. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
6. Бондарчук Ю. В. Безпека бізнесу : організаційно-правові основи : наук.-практ. посіб. / Ю. В. Бондарчук, А. В. Марущак. – К. : Скіф; КНТ, 2008. – 369с.
7. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. Г. Бровкова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
8. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
9. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент : Підручник / А. В. Войчак. –К. : КНЕУ, 2009. – 328 с.
10. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
11. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навч. посіб. / А. М. Грехов. – К. : Кондор, 2008. – 302 с.
12. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства : навч. посіб. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : ЦУЛ, 2012. – 304 с.
13. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К. : Знання, 2012. – 503 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
14. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
15. Економічне управління підприємством : навч. посіб. / за ред. Н. М. Євдокимової. – К. : КНЕУ, 2011. – 327 с.
16. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес: навч. посіб. / За наук. ред. Н. В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ», 2015. – 264 с.
17. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.
18. Іванюта С. М. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посібник. / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навч. літератури, 2007. – 288с.
19. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.

20. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
21. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квач, М.М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
22. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
23. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с.
24. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Біліченко, О. В. Желябін, М. А. Ажажа. – Львів : Магнолія, 2009. – 454с.
25. Пілецька Л. С. Психологія бізнесу: довідково-методичний посіб. / Л. С. Пілецька – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2007. – 150с.
26. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
27. Скібіцька Л. І. Менеджмент підприємницької діяльності. Книга 1. Організація бізнесу: навч. посібник / Л. І. Скібіцька, О. М. Скібіцький. – К. : Кондор, 2009. – 896 с.
28. Фінанси малого бізнесу : навч. посіб. / А. А. Фастовець, І. В. Фисун. – К. : Кондор, 2013. – 302 с.
29. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.
30. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.
31. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. –К. : Ліра-К, 2014. – 268 с.

#### Допоміжна література

1. Бізнес-центр як недержавна підприємницька структура. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://allref.com.ua/uk/skachaty/Biznes-centr\\_yak\\_nederjavna\\_pidpriyemnic-ka\\_struktura](http://allref.com.ua/uk/skachaty/Biznes-centr_yak_nederjavna_pidpriyemnic-ka_struktura).
2. Васильчук І. Краудфандінг і краудінвестінг як фінансові інновації / І. Васильчук // Ринок цінних паперів України. – 2013. – № 11–12. – С. 59–67.
3. Все про hi-tech бізнес [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startuonline.com.ua/>
4. Гернего Ю. Краудфандінг як інструмент інноваційного розвитку економіки / Ю. Гернего // Антикризове управління економікою України : нові виклики : Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 15–17 грудня 2015 року. – Київ : КНЕУ, 2015. – С. 25–29.
5. Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф.: у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми: Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 111-112.
6. Інвестиції по-українськи і «краудфандінг» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.ukr.net/news/investicii\\_po\\_ukrainski\\_i\\_kraudfanding-10761341-1.html](http://www.ukr.net/news/investicii_po_ukrainski_i_kraudfanding-10761341-1.html).
7. Коли в Україні з'явиться краудфандінг? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://forbes.ua/opinions/1334049-kogda-v-ukraine-poyavitsya-kraudfanding>.
8. Кот В.В. Краудінвестінг як інструмент альтернативного фінансування / В. В. Кот // Фінансове забезпечення інноваційних проектів малого та середнього бізнесу : глобальні виклики та українські реалії [Електронний ресурс] : Збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції, 7 грудня 2016 року, м. Київ. – Київ : КНЕУ, 2016. – С. 166–168. – Режим доступу: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/bitstream/2010/20861/1/166-168.pdf>.
9. Кравченко М. О. Розвиток стартап компанії на основі співробітницького підходу / М. О. Кравченко // Інтелект ХХІ: науковий економічний журнал. – 2016. – Випуск 5. – С. 75–79.
10. Краудфандінг в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ain.ua/tag/kraudfanding>.

11. Краудфандинг: на що здатні приватні мікроінвестиції [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://digit.ru/business/20130709/403158833.html>.
12. Краудфандинг – нове джерело екофінансування [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.climateinfo.org.ua/content/kraudfanding-nove-dzherelo-eko-finansuvannya>.
13. Краші українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platforma-msb.org/krashhi-ukrayinski-startapy/>
14. Курченко О. О. Державна підтримка стартапів : досвід Польщі, уроки для України / О. О. Курченко // Проблеми науки. – 2015. – № 12. – С. 25–30.
15. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvychy-novuj-it-tsentrv-svitu/>
16. Петрушенко Ю. М. Краудфандинг як інноваційний інструмент фінансування проектів соціально-економічного розвитку / Ю. М. Петрушенко, О. В. Дудкін // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2014. – № 1. – С. 172–182.
17. Прибуткове інвестування. Види стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://invest-program.com.ua>.
18. Рейтинг країн по кількості стартапів. Startup Ranking – Electronic resource. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.startupranking.com/countries>.
19. Розум України. Топ-10 українських стартапів року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://espresso.tv/article/2016/12/29/top\\_ukrayinskykh\\_startapiv\\_2016](http://espresso.tv/article/2016/12/29/top_ukrayinskykh_startapiv_2016).
20. Саліхова О. Б. Державна політика у сфері нанонауки та нанотехнологій в Україні з урахуванням орієнтирів ЄС / О. Б. Саліхова // Економіка і прогнозування. – 2014. – № 3. – С. 121–136.
21. Саліхова О.Б. Про бідного стартапа замовите слово / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Економіст. – 2016. – 7 червня [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ua-ekonomist.com/12893-pro-bdnogo-startara-zamovite-slovo.html>.
22. Саліхова О. Б. Створення статистичного підґрунтя для оцінки особливостей інноваційних стартапів України / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Статистика України. – 2016. – № 1. – С. 18–21.
23. Стартап безкоштовних дзвінків Avox готується до виходу на глобальний ринок [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startupline.com.ua/startups/startap-bezkoshtovnykh-dzvinkiv-avox-hotuyetsya-do-vykhodu-na-hlobalnyy-rynok>.
24. Стартап UAberry : українцям вдалось поєднати ІТ та вирощування полуниці [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startupline.com.ua/startups/startap-uaberry>.
25. Стартап SolarGaps – унікальні жалюзі, які виробляють електроенергію [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startupline.com.ua/startups/startap-solargis-unikal%CA%B9ni-zhalyuzi-yaki-vyroblyayut-elektroenerhiyu>.
26. Стартап для незрячих людей [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://openworld-website.azurewebsites.net>.
27. Стартап-інкубатори та бізнес-акселератори: що і де шукати? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tempus.nung.edu.ua/uk/news/>
28. Стартапи, які починають без чітких цілей, заробляють більше [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.finance.ua/ua/news/-/411243/startapy-yaki-pochynayut-bez-chitkyh-tsilej-zaroblyayut-bilshe>.
29. Топ-5 українських стартапів, які відомі на весь світ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://espresso.tv/article/2016/06/30/top\\_5\\_ukrayinskykh\\_startapiv\\_vidomi\\_na\\_ves\\_svit](http://espresso.tv/article/2016/06/30/top_5_ukrayinskykh_startapiv_vidomi_na_ves_svit).
30. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.
31. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

### Ресурси мережі Internet

- Офіційний сайт Верховної Ради України: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

- Державна служба статистики України: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
- Міністерство фінансів України: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)
- Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)
- Комітет з питань промислової політики та підприємництва: [www.komprompol.rada.gov.ua](http://www.komprompol.rada.gov.ua)
- Торгово-промислова палата України: [www.ucci.org.ua](http://www.ucci.org.ua)
- Український союз промисловців та підприємців: [www.uspp.ua](http://www.uspp.ua)
- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: [www.uaib.com.ua](http://www.uaib.com.ua).
- Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: [www.inbia.org](http://www.inbia.org)
- Сайти бізнес-новин: [www.business.ua](http://www.business.ua); [www.business.vesti-ukr.com](http://www.business.vesti-ukr.com); [www.business-journal.com.ua](http://www.business-journal.com.ua); [www.ubr.ua](http://www.ubr.ua); [www.delo.ua](http://www.delo.ua).
- Краудфандінгова платформа Na-Starte: [www.na-starte.com](http://www.na-starte.com).
- Спільнокошт – краудфандинг в Україні: [www.biggggidea.com](http://www.biggggidea.com).
- Українська краудфандінгова платформа: [www.jqstar.com](http://www.jqstar.com).
- Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: [www.sikorskychallenge.com](http://www.sikorskychallenge.com).
- Науковий парк «Київська політехніка»: [www.spark.kpi.ua](http://www.spark.kpi.ua).
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: [www.startupcreation.net](http://www.startupcreation.net).
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: [www.aip.ua](http://www.aip.ua).
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: [www.uaib.com.ua](http://www.uaib.com.ua).
- Краудфандінгова платформа «Велика Ідея»: [www.biggggidea.com](http://www.biggggidea.com).
- Портал ідей для бізнесу: [www.franchising.ua/osnovi-biznesu/](http://www.franchising.ua/osnovi-biznesu/)

## ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Опишіть поняття інноваційної діяльності.
2. Вкажіть об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності.
3. Вкажіть, які є різновиди видів інноваційної діяльності.
4. Вкажіть, які існують напрями відповідно до стратегічної спрямованості інноваційного розвитку.
5. Охарактеризуйте напрями інноваційного розвитку підприємства.
6. Охарактеризуйте напрям інноваційного розвитку підприємства залежно від сфери застосування.
7. Охарактеризуйте напрям інноваційного розвитку підприємства з маркетингових позицій.
8. Вкажіть та опишіть моделі підприємництва.
9. Наведіть фактори, що сприяють розвитку інноваційного підприємництва.
10. Наведіть стадії підприємництва як процесу.
11. Вкажіть принципи державної інноваційної політики відповідно до ЗУ «Про інноваційну діяльність».
12. Вкажіть, яким чином здійснюється державне регулювання інноваційної діяльності.
13. Опишіть поняття «стартап».
14. Наведіть передумови швидкого зростання стартапу.
15. Зобразіть екосистему стартапу.
16. Опишіть поняття венчурного фонду та бізнес-ангела.
17. Опишіть поняття бізнес-інкубатора та його основні функції.
18. Опишіть поняття бізнес-акселератора та технопарку.
19. Опишіть поняття інститутів розвитку та «пакувальників проектів».
20. Опишіть поняття краудфандингу.
21. Опишіть моделі краудфандингових платформ.
22. Вкажіть, яким чином обчислюється NVP для оцінювання проектів.
23. Вкажіть, які групи критеріїв виділяють для оцінювання стартапів та наведіть критерії однієї з груп.
24. Опишіть перший рівень – фазифікація вхідних даних у моделі оцінювання стартап проектів.

25. Опишіть другий рівень моделі оцінювання стартап проектів.
26. Опишіть, яким чином отримується агрегована оцінка стартап проектів.
27. Опишіть пасивну стадію розвитку стартапу.
28. Опишіть стадію запуску у фазах розвитку стартапу.
29. Опишіть стадію зростання у фазах розвитку стартапу.
30. Опишіть стадію розширення у фазах розвитку стартапу.
31. Опишіть стадію «виходу» у фазах розвитку стартапу.
32. Опишіть передпроектну фазу у розвитку стартапу.
33. Опишіть фазу startup у розвитку стартапу.
34. Опишіть завершальну фазу у розвитку стартапу.
35. Вкажіть, що собою представляє бутстрепінг на початковому етапі фінансування стартапу.
36. Опишіть, яким чином відбувається залучення зовнішнього капіталу для фінансування стартапу.
37. Опишіть, яким чином відбувається фінансування стартапу на етапі розширення.
38. Вкажіть за якими критеріями оцінюють стартапи венчурні капіталісти.
39. Розкрийте поняття інноваційного ризику.
40. Вкажіть, що собою представляють ризики мікросередовища.
41. Вкажіть за яких умов можуть виникнути інноваційні ризики.
42. Вкажіть найпоширеніші методи реагування на ризики.
43. Вкажіть, які основні напрямки охоплює діяльність з управління проектними ризиками.
44. Вкажіть, що застосовують для аналізу кількісного ризику.
45. Вкажіть, які знаєте методи аналізу ризиків.
46. Охарактеризуйте ризики за характером дії.
47. Охарактеризуйте ризики за терміном дії.
48. Охарактеризуйте ризики за факторами виникнення.
49. Вкажіть, що собою представляє комерційний ризик та причини його виникнення.
50. Охарактеризуйте майнові та торгові ризики.
51. Охарактеризуйте виробничі ризики проектів.
52. Охарактеризуйте фінансові ризики проектів.
53. Наведіть причини виникнення підприємницького ризику.
54. Вкажіть, які критерії ризику можемо віднести до операційних ризиків.
55. Вкажіть, які критерії ризику можемо віднести до інвестиційних ризиків.
56. Вкажіть, які критерії ризику можемо віднести до фінансових ризиків.
57. Вкажіть, які критерії ризику можемо віднести до ризиків інноваційної діяльності.
58. Вкажіть, як можна побудувати базу знань відносно рівня ризику.
59. Вкажіть, як обчислюється агрегована оцінка ризику стартап-проектів.

## РОЗДІЛ 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Основними методами оцінювання знань студентів є: оцінювання знань студентів на семінарських заняттях, самостійної роботи (СРС), виконання ІНДЗ, заліку по модулю та оцінювання результатів складання екзамену.

Оцінювання навчальної діяльності студентів здійснюється відповідно до «Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів Львівського національного університету імені Івана Франка» від 01.03.2013 р. із змінами, затвердженими наказом ректора від 01.07.2015 р. № О-96, за 100-бальною системою (за шкалою ECTS та національною шкалою).

### Система нарахування рейтингових балів та критерії оцінювання знань студентів

| № з/п                                    | Види робіт.<br>Критерії оцінювання знань студентів   | Бали рейтингу  | Максимальна кількість балів |
|--|--|----------------|-----------------------------|
| <b>Самостійна робота студентів (СРС)</b> |  |                |                             |
| <b>Критерії оцінювання</b>               |  | <b>5 балів</b> |                             |
|  | - самостійна робота виконана у зазначений термін, у повному обсязі, без помилок і зарахована;  | <b>5</b>       |                             |
|  | - самостійна робота виконана у зазначений термін, у повному обсязі, зарахована, але є незначні помилки;  | <b>4</b>       |                             |
|  | - самостійна робота виконана з порушенням терміну її виконання, або (та) при відсутності заповненої податкової звітності і зарахована при умові її доопрацювання;                      | <b>3</b>       |                             |
|  | - самостійна робота виконана у неповному обсязі і зарахована при умові її доопрацювання;   | <b>2</b>       |                             |
|  | - самостійна робота виконана у неповному обсязі, або (та) при наявності значних помилок і зарахована при умові її доопрацювання;<br>- самостійна робота не виконана або не зарахована. | <b>0-1</b>     |                             |