



КАФЕДРА
ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри фінансового менеджменту,
протокол № 1 від "27" серпня 2020 р.
Зав. кафедри _____ Ситник Н. С.
(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
СТУДЕНТА І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ЩОДО ЇХ ВИКОНАННЯ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ ВЕДЕННЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ»

Дисципліна вільного вибору студента.

Цикл загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки

освітній ступінь: бакалавр

Укладач:

Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту, к.е.н, доцент

ЛЬВІВ 2020

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1.	ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА	3
РОЗДІЛ 2.	ГРАФІК ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА	3
РОЗДІЛ 3.	ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇЇ ВИКОНАННЯ	4
РОЗДІЛ 4.	КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	9

РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Мета виконання самостійної роботи студента (СРС) – самостійна навчальна робота розрахована на формування практичних навичок у роботі студентів зі спеціальною літературою, орієнтування їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем основ ведення сучасного бізнесу.

Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є інтенсивна самостійна робота студентів з вітчизняною та закордонною спеціальною економічною літературою, нормативними актами з питань державного регулювання економіки, періодичними виданнями та аналітичними матеріалами щодо регіонального та загальнонаціонального розвитку, а також оцінки глобальної конкурентоспроможності України.

Самостійна робота є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.
3. Підготовка до семінарських і практичних занять, дискусій, роботи в малих групах.
4. Контрольна перевірка кожним слухачем особистих знань за запитаннями для самостійного поглибленого вивчення та самоконтролю.
5. Аналітичні та теоретичні дослідження (огляди) у творчих завданнях за вказаними темами.

РОЗДІЛ 2. ГРАФІК ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

№ розділу, теми	Назва розділу, теми	Кількість годин СРС	Форма контролю	Термін виконання СРС, тижні
1	Організація створення бізнесу	4	СЗ, ПЗ, ЛЗ, залік по модулю	1,2
2	Форми організації бізнесу	4		3,4
3	Організація фінансового забезпечення бізнесу	4		5,6
4	Організація інфраструктури бізнесу	4		7,8
5	Організація управління персоналом у бізнесі	5		9
6	Організація роботи з інформацією	5		10
7	Організація укладання комерційних угод	5		11
8	Організація захисту комерційної таємниці	5		12
9	Страхування та управління ризиками в бізнесі	4		13,14
10	Ділова етика в бізнесі	6		15,16
Разом годин самостійної роботи студента		46	-	-

В залежності від особливостей дисципліни «Основи ведення сучасного бізнесу», характеру самостійної роботи встановлено такі форми контролю:

ФОРМИ КОНТРОЛЮ ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Форми самостійної роботи		Форма звіту
1. Огляд основної та додаткової літератури		Конспект
2. Ведення термінологічного словника. Підготовка кросворду з вивченими термінами		Відповіді у зошиті для практичних занять. Кросворд
3. Розгляд контрольних запитань і прикладів тестових завдань		Відповіді у зошиті для практичних занять
4. Самостійний розгляд питань тем		Конспект
5. Підготовка до поточного та підсумкового контролю		Написання залікового модулю

РОЗДІЛ 3. ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇЇ ВИКОНАННЯ

Студентам необхідно зосередити увагу на більш глибокому, аніж викладено в лекційному матеріалі, опрацюванні наведених питань в розрізі тем:

Тема 1. Організація створення бізнесу

1. Виникнення та еволюція поняття «підприємництво».
2. Умови та принципи підприємницької діяльності.
3. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва.
4. Сутність та структура економічної власності.
5. Причини невдачі в бізнесі.
6. Обмеження підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки. Ліцензування.
7. Роль бізнесу в сучасній економіці.
8. Історичний досвід розвитку підприємництва.
9. Найважливіші передумови розвитку бізнесу і підприємницької діяльності.
10. Державна підтримка малого бізнесу.

Тема 2. Форми організації бізнесу

1. Переваги і недоліки створення нового підприємства.
2. Переваги і недоліки покупки існуючого бізнесу.
3. Історія виникнення франчайзингу.
4. Розвиток франчайзингу на сучасному етапі.
5. Індивідуальне підприємництво.
6. Переваги та недоліки акціонерного товариства.
7. Переваги та недоліки товариства з обмеженою відповідальністю.
8. Переваги та недоліки повних та командитних товариств.
9. Порядок припинення та закриття підприємницької діяльності.
10. Ліцензування бізнесу.

Тема 3. Організація фінансового забезпечення бізнесу

1. Складові елементи підприємницького капіталу.
2. Формування стартового підприємницького капіталу.
3. Статутний фонд як джерело формування власних засобів підприємця.
4. Основні способи фінансування бізнесу.
5. Основні джерела позикового фінансування.
6. Кредитно-банківська система, її структура і функції.

7. Суть і значення комерційних банків в розвитку підприємництва.
8. Суть лізингу. Переваги і недоліки.
9. Суть комерційного кредиту. Переваги і недоліки.
10. Державне фінансування. Суть і значення.

Тема 4. Організація інфраструктури бізнесу

1. Інвестиційне (акціонерне) фінансування.
2. Інфраструктура бізнесу та її елементи.
3. Роль банківської системи в ринковій економіці.
4. Поняття біржі та її види.
5. Інституційні інвестори економіки.
6. Операції на товарній біржі.
7. Поняття митниці та види митних платежів.
8. Основні загальнодержавні та місцеві податки і збори.
9. Відмінність між прямим та непрямим оподаткуванням.
10. Форма ведення бізнесу залежно від оподаткування.
11. Мінімізація оподаткування.

Тема 5. Організація управління персоналом у бізнесі

1. Суть та характеристика американської школи управління персоналом.
2. Підхід до управління персоналом в японських компаніях.
3. Системи управління персоналом в сучасному бізнесі.
4. Напрямки розвитку відносин бізнесу із громадськістю.
5. Основа формування основної та додаткової заробітної плати найманих робітників у бізнесі.
6. Організація й оплата праці найманих працівників у бізнесі.
7. Вибір системи заробітної плати працівників.
8. Моральне стимулювання праці у бізнесі.
9. «Соціальний пакет» в оплаті праці.
10. Штрафи та стягнення в оплаті праці.

Тема 6. Організація роботи з інформацією

1. Види інформації, якою користується підприємець
2. Умови прийняття рішень в бізнесі
3. Електронний офіс - суть та завдання.
4. Ринок інформації, його учасники.
5. Банки інформації. Суть та види.
6. Основні елементи інформаційної системи.
7. Функції економічних інформаційних систем.
8. Принципи побудови економічних інформаційних систем.
9. Рівні економічної інформації
10. Фактори, що визначають ціни на інформаційні послуги.

Тема 7. Організація укладання комерційних угод

1. Загальні принципи взаємовідносин в бізнесі
2. Етика підприємництва. Діловий етикет.
3. Основні види договорів і угод.
4. Договір на постачання продукції (послуг).
5. Основні форми оплати.
6. Зниження рівня ризиків і гарантії при складанні договорів.
7. Види фінансових угод.
8. Угоди про спільну діяльність.
9. Основні аспекти засновницького договору.
10. Основні види акредитиву і інкасо.

Тема 8. Організація захисту комерційної таємниці

1. Економічна безпека підприємства.
2. Основні показники та індикатори безпеки.
3. Система забезпечення економічної безпеки бізнесу.
4. Економічна безпека як успішна складова сучасного бізнесу.
5. Фінансова безпека підприємства.
6. Визначення комерційної таємниці та її ознаки.
7. Характеристика комерційної таємниці.
8. Критерії визнання інформації комерційною таємницею.
9. Система охорони комерційної таємниці.
10. Види комерційної таємниці.

Тема 9. Страхування та управління ризиками в бізнесі

1. Суть і значення страхових компаній.
2. Способи зменшення кредитних ризиків.
3. Інфляція: суть, форми, причини, наслідки.
4. Які ризики необхідно враховувати в управлінні фінансами?
5. Назвіть основні складові фінансового ризику.
6. Чи є зв'язок між розміром очікуваних доходів і рівнем ризику їх отримання?
7. Охарактеризуйте основні причини, по яких гроші втрачають свою вартість.
8. Створення системи ризик-менеджмент у бізнесі.
9. Ідентифікація та оцінка ризику - сучасні методи.
10. Сучасні прийоми управління ризиком в бізнесі.

Тема 10. Ділова етика в бізнесі

1. Сучасні підходи до характеристики ділової етики.
2. Поняття ділових обов'язків сторін.
3. Промислова розвідка та шпіонаж.
4. Проблеми взаємовідносин бізнесу і влади.
5. Бізнес-кодекси та їх характеристика.
6. Принципи ділової моралі.
7. Приклади соціальної відповідальності бізнесу.
8. Складові державної підтримки ведення бізнесу.
9. Корупція та тіньовий сектор економіки.
10. Психологічні аспекти ведення бізнесу в Україні.

З метою засвоєння матеріалу студентам рекомендовано робити нотатки з використанням рекомендованої літератури:

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес : навч. посіб. / В. М. Алієва-Барановська. – К. : Ліра-К, 2013. – 560 с.
2. Бабій Л. Конкуренція у міжнародному бізнесі : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 152 с.
3. Бабій Л. Стратегії європейських компаній на світових ринках : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 124 с.
4. Балабанова Л. В. Маркетинг : Підручник / Л. В. Балабанова. – Вид. 3-тє, перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2011. – 543 с.
5. Бондарчук Ю. В. Безпека бізнесу : організаційно-правові основи : наук.-практ. посіб. / Ю. В. Бондарчук, А. В. Марущак. – К. : Скіф; КНТ, 2008. – 369с.
6. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. Г. Бровкова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

7. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
8. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент : Підручник / А. В. Войчак. – К. : КНЕУ, 2009. – 328 с.
9. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
10. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навч. посіб. / А. М. Грехов. – К. : Кондор, 2008. – 302 с.
11. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства : навч. посіб. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : ЦУЛ, 2012. – 304 с.
12. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К. : Знання, 2012. – 503 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
13. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч. посіб. / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.
14. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
15. Економічна та майнова безпека бізнесу: навч. посіб. / Б. М. Андрушків, Л. Я. Малюта. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. – 180 с.
16. Економічне управління підприємством : навч. посіб. / за ред. Н. М. Євдокимової. – К. : КНЕУ, 2011. – 327 с.
17. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес: навч. посіб. / За наук. ред. Н. В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея–НВ», 2015. – 264 с.
18. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.
19. Іванюта С. М. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посібник. / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навч. літератури, 2007. – 288с.
20. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні / А. В. Калина. – К. : Патерик, 2014. – 498 с.
21. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.
22. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
23. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
24. Маслак О. І. Економіка промислового підприємства : навч. посіб. / О. І. Маслак, Л. Д. Воробійов. – К. : ЦУЛ, 2011. – 172 с.
25. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
26. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с.
27. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Біліченко, О. В. Желябін, М. А. Ажажа. – Львів : Магнолія, 2009. – 454с.
28. Пілецька Л. С. Психологія бізнесу: довідково-методичний посіб. / Л. С. Пілецька – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2007. – 150с.
29. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
30. Скібіцька Л. І. Менеджмент підприємницької діяльності. Книга 1. Організація бізнесу: навч. посібник / Л. І. Скібіцька, О. М. Скібіцький. – К. : Кондор, 2009. – 896 с.
31. Фінанси бізнесу / [Ситник Н. С., Стасишин А. В., Попович Д. В., Сич О. А. та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 432 с.
32. Фінанси малого бізнесу : навч. посіб. / А. А. Фастовець, І. В. Фисун. – К. : Кондор, 2013. – 302 с.

33. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.

34. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.

35. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. –К. : Ліра-К, 2014. – 268 с.

36. Шпак Н. О. Економічна стабільність суб'єктів господарювання в умовах хаотичного розвитку національної економіки України : навч. посіб. / Н. О. Шпак, О. В. Пирог. – К. : Ліра-К, 2015. – 288 с.

Для систематизації знань варто завести словник економічних термінів або скласти кросворд, що містить поняття засвоєні в окремій темі. Наведені нижче питання дозволяють здійснити самостійний контроль студента.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. В чому полягає пошук ідей бізнесу?
2. В чому полягають техніко-економічні розрахунки при виборі бізнесу?
3. Що таке бізнес-план, та його основні розділи?
4. В чому полягають маркетингові дослідження в бізнесі?
5. Що таке товарна політика в бізнесі та її складові частини?
6. В чому визначається конкурентоздатність продукції, та чим вона визначається?
7. Які умови визначають виробничо-ресурсний потенціал бізнесу?
8. Що таке організаційний план бізнес-плану та що він визначає?
9. Які ризики притаманні бізнесу та як їх страхують?
10. Фінансовий план бізнес-плану та які питання він охоплює.
11. Основні організаційно правові форми бізнесу та їх стисла характеристика.
12. Характеристика повного товариства.
13. Характеристика командного товариства.
14. Характеристика товариства з повною відповідальністю.
15. Характеристика товариства з додатковою відповідальністю.
16. Характеристика акціонерних товариств та їх види.
17. Порядок реєстрації підприємств.
18. Організація ліцензування бізнесу (діяльності).
19. Основні елементи інфраструктури бізнесу.
20. Банківське обслуговування бізнесу.
21. Біржі, їх види та роль у визначенні відносин в бізнесі.
22. Фондові біржі та їх роль у розвитку фондових операцій в бізнесі.
23. Товарні біржі та їх роль у розвитку товарних відносин в бізнесі.
24. Визначення та основні функції аудиту в бізнесі.
25. Основні об'єкти та етапи перевірки бізнесу. Що визначає аудиторський висновок?
26. Визначення та функції митниці у бізнесі.
27. Митні режими в бізнесі.
28. Митні правопорушення в бізнесі.
29. Основні принципи оподаткування та економічного регулювання в бізнесі.
30. Права та обов'язки платників податків.
31. Права та обов'язки податкових органів.
32. Податкові правопорушення в бізнесі.
33. Система арбітражних судів і обслуговування бізнесу.
34. Визначення та види комерційних угод.
35. Посередники при укладенні угод.
36. Етапи укладення угод.
37. Зміст контракту купівлі-продажу.
38. Визначення комерційної таємниці та її ознаки.
39. Критерії визнання інформації комерційною таємницею.

40. Система охорони комерційної таємниці.
41. Ділова етика в бізнесі та її характеристика.
42. Дотримання ділових обов'язків.
43. Використання силового тиску в бізнесі.
44. Взаємовідносини бізнесу і влади.
45. Бізнес-кодекси та їх характеристика.
46. Принципи ділової моралі.
47. Характеристика підприємницьких ризиків.
48. Класифікація підприємницьких ризиків.
49. Страхування комерційних ризиків.
50. Ризик-менеджмент у бізнесі.

РОЗДІЛ 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Результати самостійної роботи оцінюються згідно з чинною шкалою оцінювання.

Критерії оцінювання самостійної роботи студента приведені в підрозділі **9.2 Робочої програми навчальної дисципліни.**