



КАФЕДРА
ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
доц. А. В. Сташин

_____ (підпис)

“12” січня 2021 р.

РОБОЧА
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ»

Дисципліна вільного вибору студента

Цикл загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки

освітній ступінь: бакалавр

ЛЬВІВ 2021

Робоча програма навчальної дисципліни «Створення власного бізнесу», дисципліна вільного вибору студента циклу загальної (гуманітарної та загально-економічної) підготовки освітнього ступеня бакалавр. 2021 р. – 15с.

Розробник:

Сич О. А. – доцент кафедри фінансового менеджменту факультету управління фінансами та бізнесу, кандидат економічних наук, доцент;

Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри фінансового менеджменту
Протокол № 5/1 від «30» грудня 2020 р.

Завідувач кафедри _____
(підпис)

д.е.н., проф. Ситник Н. С.
(прізвище, ініціали)

Розглянуто та ухвалено Вченою радою факультету управління фінансами та бізнесу
Протокол № 6 від «12» січня 2021 р.

ЗМІНИ І ДОПОВНЕННЯ ДО РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ

Навчальний рік	Дата засідання кафедри (перезатвердження робочої програми)	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри
2020-2021	Відповідно до наказу Ректора про навчання в II семестрі 2020/2021 навчального року від 01.02.2021р., починаючи з 09.02.2021р. лекції з навчальної дисципліни «Створення власного бізнесу» проводяться онлайн із використанням технологій дистанційного навчання – хмарного середовища Office 365.	04.02.2021р. № 7	

РОЗДІЛ 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Предмет навчальної дисципліни

Основні засади ведення бізнесу в сучасних умовах як особливого виду економічної діяльності людей, що характеризується економічною творчістю, новаторством, здібністю до ризику, вільному прояву ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових та трудових ресурсів для отримання доходу (прибутку).

Мета навчальної дисципліни

Сформувати у студентів комплекс знань з основ ведення сучасного бізнесу; допомогти майбутньому фахівцю оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.

Основні завдання

- вивчення суті та форм ведення бізнесу в сучасних умовах господарювання, принципів вибору певного виду підприємницької діяльності;
- оволодіння новітніми управлінськими підходами та застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення бізнесу;
- опанування інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.

1.1 Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки бакалаврів

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Основи ведення сучасного бізнесу	Економіка підприємства
Основи сімейного та особистого бюджетування	Фінанси
Стартап : від створення до реалізації	Фінанси підприємств
Мікроекономіка	Бюджетна система

1.2 Компетентності та результати навчання за дисципліною:

Компетентності	Результати навчання
ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях фінансової системи.	Уміти робити вибір бізнес-ідеї в процесі створення власної справи, формулювати місію власного бізнесу. Знати організаційно-правові форми підприємницької діяльності.
ПР04. Знати механізм функціонування державних фінансів, у т.ч. бюджетної, податкової та митної систем, фінансів суб'єктів господарювання, фінансів домогосподарств, фінансових ринків, банківської системи та страхування.	Обирати організаційно-правову форму господарювання для бізнесу залежно від законодавчого та податкового регулювання діяльності.
ПР08. Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти.	Опанувати основи розвитку бізнесу за допомогою Інтернету. Здійснювати проектування комерційного сайту компанії.
ПР09. Формувати і аналізувати фінансову звітність та правильно інтерпретувати отриману інформацію.	Уміти планувати фінансових індикаторів функціонування бізнесу. Проводити діагностику фінансово-господарської діяльності підприємства
ПР12. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей,	Знати структуру, логіку розробки та оформлення бізнес-плану. Здійснювати презентацію бізнес-

проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності.	плану.
ПР16. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.	Знати сутність і складові елементи організаційного забезпечення бізнесу. Уміти планувати потребу компанії в персоналі. Прогнозувати організаційний розвиток компанії в сучасних умовах господарювання
ПР18. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.	Розуміти необхідність соціально відповідального ведення бізнесу як запоруки конкурентоспроможності.
ПР19. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.	Уміти збирати інформацію для підготовки бізнес-плану та реєстрації власного бізнесу.
ПР20. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані фінансові рішення.	Опанувати економічну сутність поняття «лідерство», знати принципи та стилі лідерства у бізнесі. Набувати основні особистісні характеристики лідера у підприємницькій діяльності

РОЗДІЛ 2. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ»

Характеристика навчальної дисципліни							
Дисципліна вільного вибору студента				Освітній ступінь: бакалавр			
Курс: 3 Семестр: 6				Методи навчання: лекції, семінарські заняття, розв'язування задач та практичних виробничих ситуацій, робота в бібліотеці, робота в мережі Інтернет			
Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість аудиторних годин	Лекції	Семінари, практичні, лабораторні	Заліки по модулях (контрольні роботи)	Самостійна робота студента (СРС)	Індивідуальна робота студента (ІР)
3	90	32	16	16	-	46	12
Кількість тижневих годин		Кількість змістових модулів (тем)		Кількість заліків по модулях/контрольних робіт		Вид контролю	
2		8		-		залік	

РОЗДІЛ 3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Основні етапи створення власного бізнесу

Тема 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі

Тема 3. Бізнес-планування з урахуванням організаційно-правової форми ведення бізнесу

Тема 4. Маркетинг- план бізнес-проєкту

Тема 5. Організаційне забезпечення бізнесу

Тема 6. Розробка фінансового плану бізнесу

Тема 7. Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу

Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу

РОЗДІЛ 4. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

***Тема 1.* Основні етапи створення власного бізнесу**

Вибір бізнес-ідеї в процесі створення власної справи. Формування місії власного бізнесу. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Фізична особа- підприємець. Сімейне підприємство. Приватне підприємство. Товариство з обмеженою відповідальністю.

***Тема 2.* Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі**

Економічна сутність поняття «лідерство». Еволюція концепцій лідерства. Принципи та стилі лідерства у бізнесі. Конкурентні переваги як запорука лідирування підприємства. Лідерство в бізнесі: світова та вітчизняна практика. Основні особистісні характеристики лідера у підприємницькій діяльності.

***Тема 3.* Бізнес-планування з урахуванням організаційно-правової форми ведення бізнесу**

Бізнес-план у ринковій системі господарювання. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. Форми ведення обліку в новоствореному бізнесі. Презентація бізнес-плану.

***Тема 4.* Маркетинг- план бізнес-проєкту**

Визначення цільового сегмента ринку для бізнесу. Вибір альтернативної стратегії просування товару на ринок. Розробка маркетинг-плану бізнес-проєкту. Основи розвитку бізнесу за допомогою Інтернету. Проектування комерційного сайту компанії.

***Тема 5.* Організаційне забезпечення бізнесу**

Сутність і складові елементи організаційного забезпечення бізнесу. Обґрунтування визначення потреби компанії в персоналі. Особливості управління організаційним розвитком компанії в сучасних умовах господарювання.

***Тема 6.* Розробка фінансового плану бізнесу**

Сутність, завдання і технологія розробки фінансового плану. Складові елементи фінансового плану бізнесу. Планування фінансових індикаторів функціонування бізнесу. Загальна характеристика діагностики фінансово-господарської діяльності підприємства. Формування та використання прибутку.

***Тема 7.* Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу**

Особливості ризик-менеджменту новоствореного підприємства. Різновиди підприємницьких ризиків і їх класифікація. Методичні підходи до оцінювання та мінімізації рівня бізнес-ризиків.

Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу

Соціально відповідальне ведення бізнесу як запорука конкурентоспроможності. Екологічні аспекти бізнес-діяльності. Формування стратегії соціально відповідальної поведінки суб'єктів господарювання в ринковому середовищі.

РОЗДІЛ 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=254%EA%2F96-%E2%F0>.
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
4. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
5. Про акціонерні товариства : Закон України від 17.09.2008 № 514-VI // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17>.
6. Про банки і банківську діяльність : Закон України від 07.12.2000 № 2121-III // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14>.
7. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.
8. Про державну допомогу суб'єктам господарювання : Закон України від 01.07.2014 № 1555-VII // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1555-18>.
9. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань : Закон України від 15.05.2003 № 755-IV // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
10. Фінанси бізнесу / [Ситник Н. С., Стасишин А. В., Попович Д.В., Сич О.А. та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: Видавництво «Апріорі», 2019. - 432 с
11. Колот А. М. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. : КНЕУ, 2017. — 311 с.
12. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
13. Мельников А. М., Коваленко О. А., Пундяк Н. Б. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 200 с
14. Савицька Н. Л., Козуб В. О., Печенка О. І. Європейський бізнес : конспект лекцій. Харків : Форт, 2015. 132 с.
15. Ситник Н. С., Попович Д. В. Розвиток франчайзингу в Україні як складник інвестиційної політики держави // Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». 2018. Вип. 1-2(44). С. 140–144. 102.
16. Сич О. А., Дьокіна К. І. Перспективи кредитування малого бізнесу державними банками // Молодий вчений. 2018. № 1. С. 982–986. 104.
17. Сич О. А., Нітман І. І. Аналіз впливу інституційного середовища на розвиток малого та середнього підприємництва // Проблеми і перспективи економіки та управління : науковий журнал. 2017. № 2(10). С. 111–118.

Інтернет-ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України: www.rada.gov.ua
2. Державна служба статистики України: www.ukrstat.gov.ua
3. Міністерство фінансів України: www.minfin.gov.ua
4. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: www.me.gov.ua
5. Комітет з питань промислової політики та підприємництва: www.komprompol.rada.gov.ua
6. Торгово-промислова палата України: www.ucci.org.ua

7. Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua
8. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
9. Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org.ua.

**РОЗДІЛ 6. ГРАФІК РОЗПОДІЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ
ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ**

№ розділу, теми (змістові модулі)	Назва розділу, теми (змістового модуля)	Кількість годин за ОПП			Розподіл аудиторних годин		
		всього	у тому числі		лекції	Семинари, практичні, лабораторні	заліки по модулях, контрольні (контрольні роботи)
			аудиторні	СРС/ІР			
1	<i>Тема 1. Основні етапи створення власного бізнесу</i>	10	4	6	2	2	
2	<i>Тема 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі</i>	10	4	6	2	2	
3	<i>Тема 3. Бізнес-планування з урахуванням організаційно-правової форми ведення бізнесу</i>	9	4	5	2	2	
4	<i>Тема 4. Маркетинг- план бізнес-проєкту</i>	9	4	5	2	2	
5	<i>Тема 5. Організаційне забезпечення бізнесу</i>	10	4	6	2	2	
6	<i>Тема 6. Розробка фінансового плану бізнесу</i>	10	4	6	2	2	
7	<i>Тема 7. Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу</i>	10	4	6	2	2	
8	<i>Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу</i>	10	4	6	2	2	
Індивідуальна робота студента (ІРС)		12		12			
Разом годин		90	32	58	16	16	0

РОЗДІЛ 7. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ

7.1 Календарно-тематичний план лекційних занять

№ заняття	Тема лекційного заняття	Кількість годин
1	2	3
1.	Тема 1. Основні етапи створення власного бізнесу	2
2.	Тема 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі	2
3.	Тема 3. Бізнес-планування з урахуванням організаційно-правової форми ведення бізнесу	2
4.	Тема 4. Маркетинг- план бізнес-проекту	2
5.	Тема 5. Організаційне забезпечення бізнесу	2
6.	Тема 6. Розробка фінансового плану бізнесу	2
7.	Тема 7. Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу	2
8.	Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу	2
Разом годин		16

7.2 Календарно-тематичний план семінарських (практичних, лабораторних) занять, заліків по модулях, контрольних робіт

№ заняття	Тема семінарського (практичного, лабораторного) заняття. Контрольні роботи (заліки по модулях)	Кількість годин
1	2	3
1.	Семінарське заняття по темі 1. Основні етапи створення власного бізнесу	2
2.	Семінарське заняття по темі 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі	2
3.	Семінарське заняття по темі 3. Бізнес-планування з урахуванням організаційно-правової форми ведення бізнесу	2
4.	Семінарське заняття по темі 4. Маркетинг- план бізнес-проекту	2
5.	Семінарське заняття по темі 5. Організаційне забезпечення бізнесу	2
6.	Семінарське заняття по темі 6. Розробка фінансового плану бізнесу	2
7.	Семінарське заняття по темі 7. Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу	2
8.	Семінарське заняття по темі 8. Соціальна відповідальність бізнесу	2
Разом годин		16

РОЗДІЛ 8. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

1. Вибір бізнес-ідеї в процесі створення власної справи.
2. Формування місії власного бізнесу.
3. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.
4. Фізична особа- підприємець.
5. Сімейне підприємство.
6. Приватне підприємство.
7. Товариство з обмеженою відповідальністю.
8. Знайомство з онлайн- платформами «Дія» та «Gov.ua» для реєстрації бізнесу.
9. Інтернет-контент для бізнес-початківців.
10. Економічна сутність поняття «лідерство».
11. Еволюція концепцій лідерства.
12. Принципи та стилі лідерства у бізнесі.
13. Конкурентні переваги як запорука лідирування підприємства.
14. Лідерство в бізнесі: світова та вітчизняна практика.
15. Основні особистісні характеристики лідера у підприємницькій діяльності.
16. Стартап як вид започаткування бізнесу, що базується на інноваціях.
17. Франчайзинг як метод започаткування бізнесу.
18. Бізнес-план у ринковій системі господарювання.
19. Підготовча стадія розробки бізнес-плану.
20. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.
21. Форми ведення обліку в новоствореному бізнесі.
22. Презентація бізнес-плану.
23. Визначення цільового сегмента ринку для бізнесу.
24. Вибір альтернативної стратегії просування товару на ринок.
25. Розробка маркетинг-плану бізнес-проєкту.
26. Основи розвитку бізнесу за допомогою Інтернету.
27. Проектування комерційного сайту компанії.
28. Сутність і складові елементи організаційного забезпечення бізнесу.
29. Обґрунтування визначення потреби компанії в персоналі.
30. Особливості управління організаційним розвитком компанії в сучасних умовах господарювання.
31. Принципи організації фінансування бізнесу.
32. Фінансові ресурси бізнесу та джерела їх формування.
33. Банківське кредитування бізнесу.
34. Венчурне фінансування бізнесу.
35. Краудфандинг у фінансуванні бізнесу.
36. Залучення грантового фінансування бізнесу.
37. Сутність, завдання і технологія розробки фінансового плану.

38. Складові елементи фінансового плану бізнесу.
39. Планування фінансових індикаторів функціонування бізнесу.
40. Загальна характеристика діагностики фінансово-господарської діяльності підприємства.
41. Формування та використання прибутку.
42. Аутсорсинг процесів у бізнесі.
43. Страхування бізнесу.
44. Особливості ризик-менеджменту новоствореного підприємства.
45. Різновиди підприємницьких ризиків та їх класифікація.
46. Методичні підходи до оцінювання та мінімізації рівня бізнес-ризиків.
47. Вихід бізнесу на міжнародні ринки.
48. Соціально відповідальне ведення бізнесу як запорука конкурентоспроможності.
49. Екологічні аспекти бізнес-діяльності.
50. Формування стратегії соціально відповідальної поведінки суб'єктів господарювання в ринковому середовищі.

РОЗДІЛ 9. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Основним нормативним документом, що визначає оцінювання сформованих компетентностей у студентів є Положення «Про контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів Львівського національного університету імені Івана Франка» від 01.03.2013р. із змінами, затвердженими наказом ректора від 01.07.2015р. № О-96. Оцінювання здійснюється за 100-бальною системою (за шкалою ECTS та національною шкалою).

Бали нараховуються за таким співвідношенням:

- Практичні (семінарські) заняття – 40% семестрової оцінки.
- Самостійна робота (СРС) – 30% семестрової оцінки.
- Індивідуальна робота (ІРС) – 30%.

Максимальна кількість – **100 балів**.

9.1 Таблиця оцінювання знань та компетентностей студентів

Поточний контроль*								СРС	ІРС	Разом
Теми/бали										
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8			
5	5	5	5	5	5	5	5			
40								30	30	100

*поточний контроль приймають викладачі, які проводять семінарські/практичні заняття.

Політика щодо дедлайнів та перескладання:

- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін;
- самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу;
- індивідуальну роботу студент виконує самостійно, відповідно до методичних вказівок та визначеного викладачем завдання і терміну;
- ліквідація заборгованості відбувається протягом 2 тижнів після встановленого терміну у дні визначені викладачем. При цьому оцінка знижується на 10 % (якщо заборгованість не була

обумовлена поважними причинами), а якщо заборгованість виникла з поважних причин (напр., по хворобі студента) - зниження оцінки не передбачається.

Політика щодо академічної доброчесності:

- списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття;
- під час роботи над завданнями, користуючись Інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації студент зобов'язаний вказати джерело, використане під час виконання завдання;
- усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%;
- у випадку виявлення факту текстових запозичень більше 30% студент отримує за завдання 0 балів і має повторно виконати завдання, які передбачені даним силабусом;
- списування під час виконання завдань заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв);
- мобільні пристрої можуть бути використані лише із дозволу викладача.

Політика щодо відвідування:

- відвідування занять (лекцій, практичних, семінарських занять) є обов'язковим компонентом відвідування;
- за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік, карантин) навчання може відбуватись в дистанційному режимі. за погодженням із керівником курсу студент може презентувати виконані завдання під час консультації викладача;
- студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті;
- студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

9.2 Критерії оцінювання знань та компетентностей студентів за видами робіт

Види робіт	Критерії оцінювання	Оцінка
Практичні роботи/семінарські заняття	Оцінку «відмінно» (максимально 5 балів за практичну роботу/семінарське заняття) студент отримує за умови відповідності виконаного завдання студентом та його усної/письмової відповіді (захисту виконаної практичної роботи). Відсутність тієї чи іншої складової знижує оцінку. Відмінно («5») – студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.	5
	Добре («4») – студент достатньо повно володіє матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	4
	Задовільно («3») – студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	3
	Незадовільно («2») – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо	2

	розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.	
	<i>Незадовільно («1»)</i> – студент частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.	1
Самостійна робота	Самостійна робота студентів, яка передбачена з теми поряд з аудиторною роботою, оцінюється за тими ж критеріями, що ІРС	30
Індивідуальна робота студента (ІРС)	Максимальна кількість балів за розрахункову роботу Критерії оцінювання: - завдання розв’язані повністю і правильно, містять пояснення до розрахунків; - студент може пояснити хід проведених розрахунків; - студент самостійно може формулювати висновки за результатами проведеного дослідження; - присутній творчий підхід та використано новітні інформаційні технології.	30 25-30
	- завдання розв’язані правильно; - студент не може пояснити хід окремих проведених розрахунків; - порівняно з виконанням роботи на найвищий бал не зроблено одного з перелічених пунктів вказаних вище.	19-24
	- завдання розв’язані з помилками в розрахунках; - студент частково може сформулювати висновки за результатами проведеного дослідження.	13-18
	- робота виконана не правильно; - студент самостійно не може сформулювати висновки за результатами проведеного дослідження;	7-12
	- індивідуальна розрахункова робота виконана не правильно; - студент не може пояснити хід окремих проведених розрахунків	1-6

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється відповідно до *Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка.*

Бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка
90-100	Студент демонструє повні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни «Створення власного бізнесу», правильні і обґрунтовані дає відповіді. Вміє використати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та зіставляти дані і робити правильні висновки. Приймає активну участь на семінарських/практичних заняттях, дискусійних моментах лекцій та у науковій роботі (конференції, круглі столи, наукові семінари, публікація статей).	Високий Студент повністю відповідає фаховим, предметним компетентностям та програмним результатам з дисципліни «Створення власного бізнесу»	Відмінно/ (А)
81-89	Студент добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни «Створення власного бізнесу», робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.	Достатній Студент відповідає фаховим, предметним компетентностям та програмним результатам з дисципліни «Створення власного бізнесу», однак під час відповідей може допускати незначні неточності.	Добре (В)
	Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає програмі дисципліни «Створення власного бізнесу» робить на їх	Достатній Студент відповідає фаховим, предметним компетентностям та	Добре / (С)

71-80	основі аналіз можливих ситуацій та вмiє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Помилки у відповідях/ розв'язках/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять та виконанні індивідуальних / контрольних завдань.	програмним результатам з дисципліни «Створення власного бізнесу», однак на додаткові питання з теоретичних положень та практичних завдань відповідь не чітка і не повна.	
61-70	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни «Створення власного бізнесу». Розуміє основні положення, що є визначальними у курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усунути після зауваження викладача.	Середній Студент частково відповідає фаховим, предметним компетентностям та програмним результатам з дисципліни «Створення власного бізнесу» та забезпечує достатній рівень відтворення основних положень дисципліни	Задовільно / (D)
51-60	Студент має певні знання, передбачені в програмі дисципліни «Створення власного бізнесу», володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами відповідає та теоретичні питання та пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни.	Середній Студент частково відповідає фаховим, предметним компетентностям та програмним результатам з дисципліни «Створення власного бізнесу» і є мінімально допустимий рівень знань у всіх складових навчальної програми дисципліни.	Задовільно / (E)
21-50	Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу «Створення власного бізнесу», однак працював він пасивно, його відповіді під час семінарських та виконанні практичних завдань в більшості є неправильними, необґрунтованими. Розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутнє.	Низький Студент відповідає окремим фаховим, предметним компетентностям та програмним результатам з дисципліни «Створення власного бізнесу», однак не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни «Створення власного бізнесу».	Незадовільно з можливістю повторного складання / (FX)
0-20	Студент повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни «Створення власного бізнесу». Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними.	Незадовільний Студент не відповідає фаховим, предметним компетентностям та програмним результатам з дисципліни «Створення власного бізнесу» і не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни.	Незадовільно з повторним вивченням / (F)

РОЗДІЛ 10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчально-методичне та наукове забезпечення організації навчального процесу з навчальної дисципліни включає:

- силабус дисципліни;
- програма навчальної дисципліни;
- робоча програма навчальної дисципліни;
- плани семінарських (практичних) занять та методичні рекомендації з їх проведення;
- завдання та методичні матеріали до виконання самостійної роботи (СРС);
- завдання та методичні матеріали до виконання індивідуальної роботи студента (ІРС);
- законодавчі та інструктивно-методичні матеріали;
- опорний конспект лекцій;
- підручники і навчальні посібники в бібліотеці та онлайн;
- навчально-методичні матеріали з вивчення тем (презентації) дисципліни «Створення власного бізнесу».

РОЗДІЛ 11. МЕТОДИКИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ

Методи активізації процесу навчання	Практичне застосування навчальних технологій
<p>Проблемні лекції направлено на розвиток логічного мислення студентів, коло питань теми обмежується двома-трьома ключовими моментами, використовується досвід закордонних навчальних закладів.</p>	<p>Тема 1. Основні етапи створення власного бізнесу Проблемні питання: 1. Знайомство з онлайн- платформами Дія та Gov.ua для реєстрації бізнесу 2. Інтернет-контент для бізнес-початківців</p>
<p>Робота в малих групах дає змогу структурувати семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду спілкування.</p>	<p>Тема 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі Завдання: Визначити основні характеристики сучасного лідера.</p>
<p>Кейс-метод – розгляд, аналіз конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності.</p>	<p>Тема 3. Бізнес-планування з урахуванням організаційно-правової форми ведення бізнесу Завдання: Скласти бізнес-план для власної справи</p>
<p>Мозкові атаки – метод розв’язання невідкладних завдань, сутність якого полягає в тому, щоб висловити якомога більшу кількість ідей за дуже обмежений проміжок часу, обговорити і здійснити їх селекцію.</p>	<p>Тема 4. Маркетинг- план бізнес-проекту Завдання: Запропонувати максимум каналів продажу товару і послуги, оцінити їх сильні та слабкі сторони.</p>
<p>Банки візуального супроводження сприяють активізації творчого сприйняття змісту дисципліни за допомогою наочності.</p>	<p>Тема 5. Організаційне забезпечення бізнесу Інформація: Світовий досвід у формування організаційної структури бізнесу</p>
<p>Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань тощо.</p>	<p>Тема 6. Розробка фінансового плану бізнесу Завдання: представлення фінансового плану бізнесу та методів досягнення прибутковості</p>
<p>Семінари-дискусії передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.</p>	<p>Тема 7. Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу Завдання: Оцінити методи управління ризиком за різними критеріями (вартість, тривалість, надійність, ефективність тощо).</p>
<p>Рольові ігри – форма активізації студентів, за якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації у ролі безпосередніх учасників подій.</p>	<p>Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу Завдання: створюється соціальне підприємство, звичайна компанія та в-корпорація. Порівняти цілі, прийоми ведення бізнесу та його результати залежно від соціальної орієнтованості кожного підприємства.</p>

РОЗДІЛ 12. РЕСУРСИ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

Ресурси мережі Інтернет	Ресурси мережі Факультету з навчальної дисципліни
<p>Офіційний сайт Верховної Ради України: www.rada.gov.ua</p> <p>Державна служба статистики України: www.ukrstat.gov.ua</p> <p>Міністерство фінансів України: www.minfin.gov.ua</p> <p>Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: www.me.gov.ua</p> <p>Комітет з питань промислової політики та підприємництва: www.komprompol.rada.gov.ua</p> <p>Торгово-промислова палата України: www.ucci.org.ua</p> <p>Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua</p> <p>Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.</p>	<p>Програма навчальної дисципліни</p> <p>Робоча програма навчальної дисципліни</p> <p>Конспект лекцій з дисципліни</p> <p>Плани семінарських занять та методичні рекомендації до їх проведення</p> <p>Методичні рекомендації з виконання самостійної роботи студента (СРС)</p> <p>Методичні рекомендації до виконання індивідуальної роботи студента</p> <p>Засоби діагностики знань студентів з навчальної дисципліни</p>