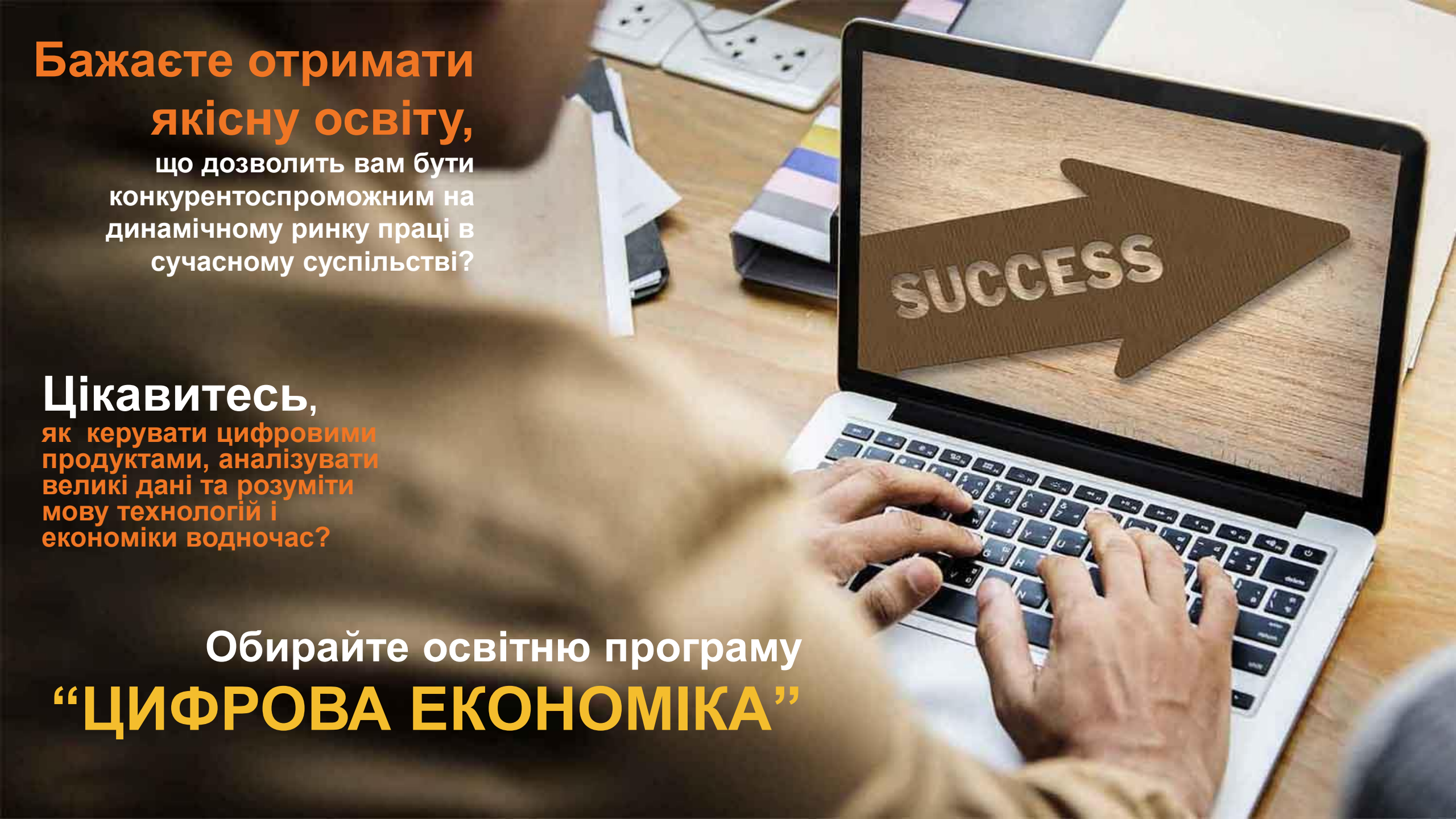
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

Твій старт у цифровому майбутньому

Освітня програма «Цифрова економіка»



Бажаєте отримати якісну освіту,

що дозволить вам бути конкурентоспроможним на динамічному ринку праці в сучасному суспільстві?

Цікавитесь,

як керувати цифровими продуктами, аналізувати великі дані та розуміти мову технологій і економіки водночас?

Обирайте освітню програму

“ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА”

Освітня програма
«ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА»

Кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики

Галузь знань:

С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

Спеціальність:

С1 Економіка та міжнародні економічні відносини

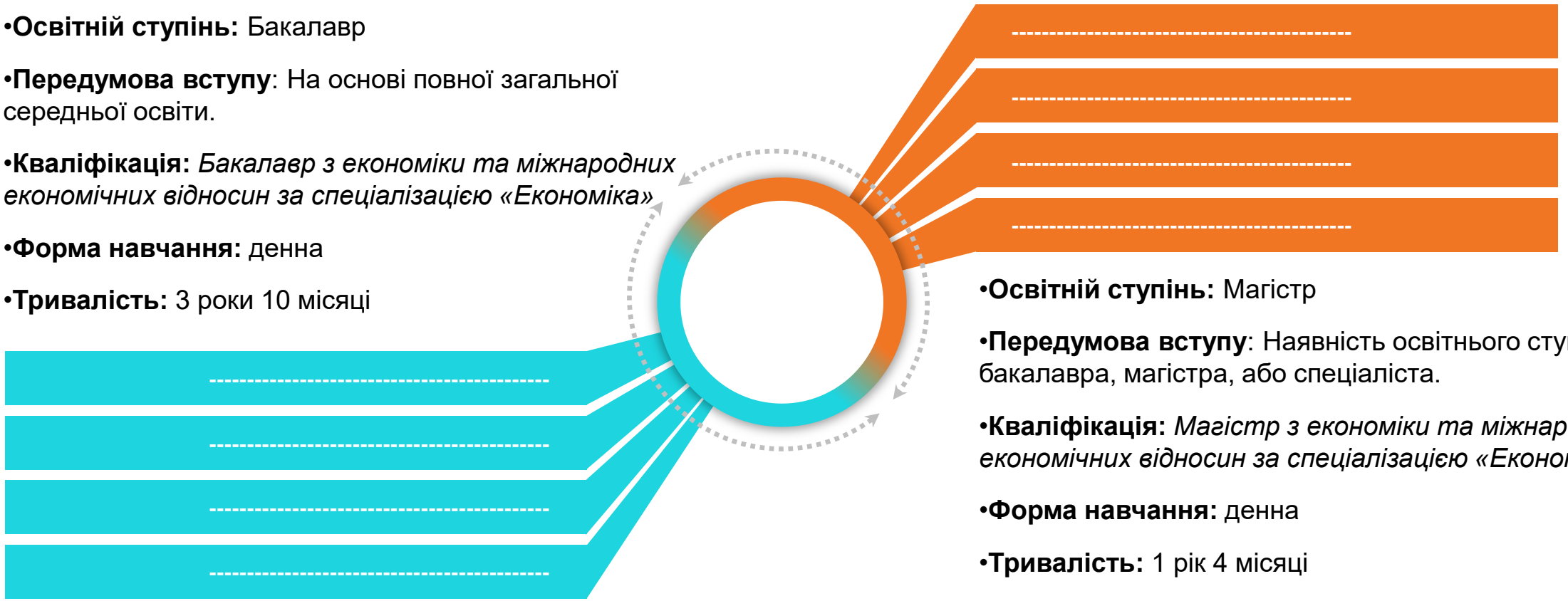
Спеціалізація:

С1.01 Економіка

Профіль освітньої програми «Цифрова економіка»

БАКАЛАВР

- **Освітній ступінь:** Бакалавр
- **Передумова вступу**: На основі повної загальної середньої освіти.
- **Кваліфікація:** *Бакалавр з економіки та міжнародних економічних відносин за спеціалізацією «Економіка»*
- **Форма навчання:** денна
- **Тривалість:** 3 роки 10 місяці



МАГІСТР

- **Освітній ступінь:** Магістр
- **Передумова вступу**: Наявність освітнього ступеня бакалавра, магістра, або спеціаліста.
- **Кваліфікація:** *Магістр з економіки та міжнародних економічних відносин за спеціалізацією «Економіка»*
- **Форма навчання:** денна
- **Тривалість:** 1 рік 4 місяці

Чому варто обирати освітню програму «Цифрова економіка»?

Сучасне поєднання економіки, аналітики та IT

Програма готує фахівців, які розуміють як економічні процеси, так і цифрові технології — від big data до штучного інтелекту.

Фокус на інноваціях та діджитал-компетенціях

Випускники вміють мислити стратегічно, працювати з даними та приймати рішення у цифровому середовищі, орієнтуючись на глобальні тренди.

Можливості для стажувань і співпраці з бізнесом

Партнерство з компаніями, проєктна робота, участь у хакатонах, конференціях і дослідженнях. Проходження практик у IT-компаніях, інформаційно-аналітичних відділах органів влади та бізнес-структур тощо

1 2 3 4 5 6

Практична підготовка під реальні виклики

Студенти працюють із Power BI, Python, ERP-системами, бізнес-аналітикою, кейсами стартапів і цифровими продуктами — усе те, що шукає сучасний ринок.

Залученість практиків до викладання

До викладання навчальних дисциплін залучені працівники різних IT-компаній та бізнес-структур

Міжнародний контекст і перспективи розвитку

Програма передбачає роботу з англомовними джерелами, участь у міжнародних проектах та відкриває шлях до подальшого навчання або кар’єри за кордоном

Особливості

ОПП «ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

- Фундаментальні знання з економіки.
- Цифровізація соціально-економічних процесів.
- Економіко-математичне моделювання.
- Володіння сучасними цифровими технологіями.
- Розуміння економіки в умовах цифрової трансформації.
- Здатність до аналізу процесів цифровізації.
- Організація економічної діяльності в Інтернет-просторі.
- Ініціювання та реалізація проєктів цифрової трансформації.
- Вирішення складних задач цифрової економіки.

Основні компоненти фахової підготовки

- Аналіз економічної діяльності
- Інформаційні системи в економіці
- Прогнозування соціально-економічних процесів

Бакалаврів

- Алгоритмізація та програмування
- Об'єктно-орієнтоване програмування
- Моделювання та автоматизація бізнес-процесів
- Хмарні технології в економіці
- Технології проєктування та адміністрування БД і СД
- Основи розробки web-додатків
- Дослідження операцій в економіці
- Право цифрового середовища
- Системи підтримки прийняття рішень
- Економічні ризики
- Технології проєктної діяльності
- Цифрові фінанси і криптовалюти
- Кібербезпека цифрової економіки
- Кількісні методи в економіці
- Цифрові продукти

- Економіка сталого розвитку (англ. мовою)
- Методологія економічних наукових досліджень. Академічна доброчесність
- Мікроекономічний аналіз
- Макроекономічний аналіз
- Прикладна економетрія
- Інструменти вимірювання і оцінювання соціально-економічних процесів

Магістрів

- Проєктний менеджмент в цифровій економіці
- Математичні методи і моделі ринкової
- економіки
- Інтеграція цифрових систем
- Антикризове та інтелектуальне управління
- Цифрові екосистеми
- Смарт-економіка (англ. мовою)

Цифрові компетенції

БАКАЛАВР

- Цифрова грамотність
- Обробка та аналіз даних
- Робота з великими даними
- Цифрове мислення та прийняття рішень на основі даних
- Використання інструментів бізнес-аналітики
- Цифрова комунікація та колаборація
- Розуміння цифрової трансформації в економіці
- Основи розробки цифрових продуктів і сервісів
- Знання цифрового маркетингу та онлайн-просування
- Застосування інноваційних цифрових технологій (ШІ, фінтех, блокчейн) у професійній діяльності
- Розуміння цифрової етики, безпеки та конфіденційності

МАГІСТР

- Цифрове стратегічне мислення
- Побудова цифрових моделей управління
- Інтеграція цифрових інструментів у бізнес-процеси
- Поглиблена робота з даними
- Розробка та керування цифровими продуктами
- Лідерство в цифрових командах
- Управління цифровою трансформацією
- Побудова аналітичних дашбордів для прийняття управлінських рішень
- Міжнародна цифрова комунікація
- Інтеграція ШІ, FinTech і блокчейну в цифрові рішення
- Розуміння цифрової етики, правових аспектів і безпеки даних

Кар’єрні перспективи

БАКАЛАВР

Фокус на набутті базових знань та навичок у сфері цифрових процесів, освоєнні інструментів для аналізу даних і формуванні цифрової свідомості.

1. **Фахівець з цифрової економіки**
   – збір, обробка й аналіз цифрових даних;
   – участь у впровадженні цифрових рішень на підприємствах.

2. **Фахівець з бізнес-аналітики**
   – створення базових звітів, візуалізація даних (Power BI, Excel, SQL);
   – підтримка аналітичних процесів у командах.

3. **Фахівець з цифрового маркетингу**
   – ведення соцмереж, аналітика кампаній, робота з рекламними кабінетами;
   – участь у створенні digital-стратегій під керівництвом senior-фахівців.

4. **Участь у стартап-проєктах**
   (як аналітик, розробник, SMM-фахівець)

МАГІСТР

Фокус на стратегічному мисленні, управлінні цифровими процесами, інтеграцією даних, керуванні командами та трансформаціями

1. **Фахівець з цифрової економіки**
   – розробка стратегій цифрового розвитку підприємств, участь у формуванні державної цифрової політики.

2. **Фахівець з бізнес-аналітики**
   – проведення комплексного аналізу бізнес-процесів, створення дашбордів, моделей прогнозування, робота в міжфункціональних командах.

3. **Фахівець з цифрової трансформації**
   – розробка планів переходу бізнесу на цифрові моделі, оцінка ризиків та ефективності впроваджених рішень.

4. **Засновник або керівник стартапу у сфері цифрової економіки**
   – управління цифровим продуктом, побудова бізнес-моделі, залучення інвестицій.

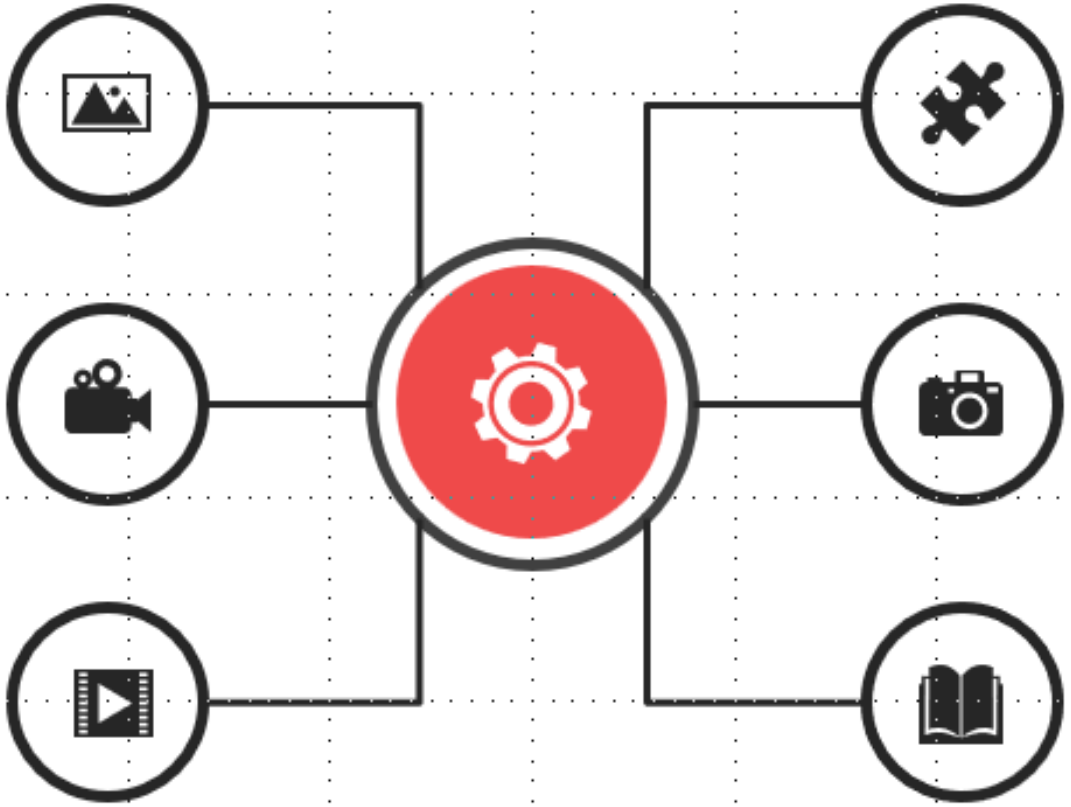
ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

Набуті компетенції дозволяють працювати

В SEO- та IT-компаніях, фінансових, консалтингових та аутсорсингових компаніях

Аналітичних відділах бізнес-структур

Науково-дослідних інститутах у галузі економіки та інформаційної аналітики



В органах державної влади та управління, органах місцевого самоврядування

Інформаційних відділах бюджетних організацій та об'єднань громадян

Організовувати власний цифро вий бізнес

Чим відрізняємося?

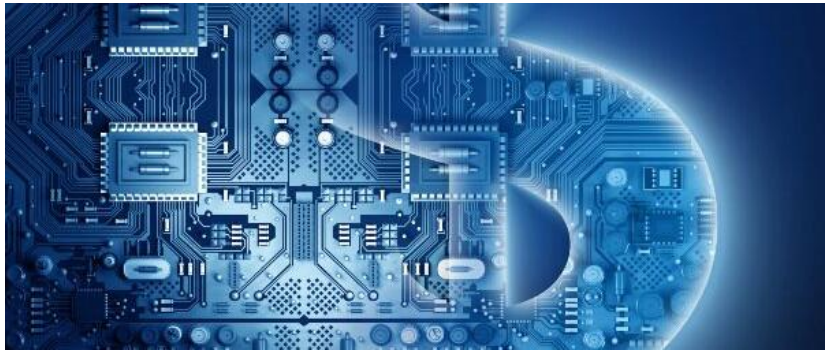
Трикутник компетентностей:
економіка, цифрові технології та управління

- Сучасні інструменти (Power BI, SQL, Python, ChatGPT / Copilot, Trello, Tableau, R, BPMN, Git / GitHub, HTML / CSS, JavaScript, MASTER, Java, MetaTrader, Planner, Project)
- Командна робота
- Міжнародне співробітництво
- Власні конференції, наукові гуртки, проєкти

УМОВИ ВСТУПУ

Правила прийому

ЛНУ ім. Івана Франка



НА БАКАЛАВРАТ

Перелік конкурсних предметів (предметів національного мультипредметного тесту)

1. Українська мова
   0,35 Вага предметів НМТ
2. Математика
   0,4 Вага предметів НМТ
3. Історія України
   0,25 Вага предметів НМТ
4. Іноземна мова
   0,25 Вага предметів НМТ

.

4. Біологія
   0,2 Вага предметів НМТ
4. Фізика
   0,3 Вага предметів НМТ
4. Хімія
   0,3 Вага предметів НМТ
4. Українська література
   0,25 Вага предметів НМТ
4. Географія
   0,35 Вага предметів НМТ

.

ДО МАГІСТРАТУРИ

1. Єдиний вступний іспит (ЄВІ)

2. Єдине фахове вступне випробування (ЄФВВ) - Предметний тест з економіки та міжнародної економіки

КОНТАКТИ ТА ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ