



КАФЕДРА
ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
доц. А. В. Сташин

_____ (підпис)

“12” січня 2021 р.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ»

Дисципліна вільного вибору студента

Цикл загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки

освітній ступінь: бакалавр

ЛЬВІВ 2021

Програма навчальної дисципліни «Створення власного бізнесу», дисципліна вільного вибору студента циклу загальної (гуманітарної та загально-економічної) підготовки освітнього ступеня бакалавр. 2021 р. – 7с.

Розробник:

Сич О. А. – доцент кафедри фінансового менеджменту факультету управління фінансами та бізнесу, кандидат економічних наук, доцент;

Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри фінансового менеджменту
Протокол № 5/1 від «30» грудня 2020 р.

Завідувач кафедри _____
(підпис)

д.е.н., проф. Ситник Н. С.
(прізвище, ініціали)

Розглянуто та ухвалено Вченою радою факультету управління фінансами та бізнесу
Протокол № 6 від «12» січня 2021 р.

ЗМІНИ І ДОПОВНЕННЯ ДО РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ

Навчальний рік	Дата засідання кафедри (перезатвердження робочої програми)	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри
2020-2021	Відповідно до наказу Ректора про навчання в II семестрі 2020/2021 навчального року від 01.02.2021р., починаючи з 09.02.2021р. лекції з навчальної дисципліни «Створення власного бізнесу» проводяться онлайн із використанням технологій дистанційного навчання – хмарного середовища Office 365.	04.02.2021р. № 7	

© Сич О.А, 2021 рік
© ЛНУ імені Івана Франка, 2021 рік

РОЗДІЛ 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Предмет навчальної дисципліни

Основні засади ведення бізнесу в сучасних умовах як особливого виду економічної діяльності людей, що характеризується економічною творчістю, новаторством, здібністю до ризику, вільному прояву ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових та трудових ресурсів для отримання доходу (прибутку).

Мета навчальної дисципліни

Сформувати у студентів комплекс знань з основ ведення сучасного бізнесу; допомогти майбутньому фахівцю оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.

Основні завдання

- вивчення суті та форм ведення бізнесу в сучасних умовах господарювання, принципів вибору певного виду підприємницької діяльності;
- оволодіння новітніми управлінськими підходами та застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення бізнесу;
- опанування інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.

1.1 Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки бакалаврів

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Основи ведення сучасного бізнесу	Економіка підприємства
Основи сімейного та особистого бюджетування	Фінанси
Стартап : від створення до реалізації	Фінанси підприємств
Мікроекономіка	Бюджетна система

1.2 Компетентності та результати навчання за дисципліною:

Компетентності	Результати навчання
Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях фінансової системи.	Уміти робити вибір бізнес-ідеї в процесі створення власної справи, формулювати місію власного бізнесу. Знати організаційно-правові форми підприємницької діяльності.
Знати механізм функціонування державних фінансів, у т.ч. бюджетної, податкової та митної систем, фінансів суб'єктів господарювання, фінансів домогосподарств, фінансових ринків, банківської системи та страхування.	Обирати організаційно-правову форму господарювання для бізнесу залежно від законодавчого та податкового регулювання діяльності.
Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові	Опанувати основи розвитку бізнесу за допомогою Інтернету. Здійснювати

технології та програмні продукти.	проектування комерційного сайту компанії.
Формувати і аналізувати фінансову звітність та правильно інтерпретувати отриману інформацію.	Уміти планувати фінансових індикаторів функціонування бізнесу. Проводити діагностику фінансово-господарської діяльності підприємства
Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності.	Знати структуру, логіку розробки та оформлення бізнес-плану. Здійснювати презентацію бізнес-плану.
Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.	Знати сутність і складові елементи організаційного забезпечення бізнесу. Уміти планувати потребу компанії в персоналі. Прогнозувати організаційний розвиток компанії в сучасних умовах господарювання
Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.	Розуміти необхідність соціально відповідального ведення бізнесу як запоруки конкурентоспроможності.
Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.	Уміти збирати інформацію для підготовки бізнес-плану та реєстрації власного бізнесу.
Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані фінансові рішення.	Опанувати економічну сутність поняття «лідерство», знати принципи та стилі лідерства у бізнесі. Набувати основні особистісні характеристики лідера у підприємницькій діяльності

РОЗДІЛ 2. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ»

Характеристика навчальної дисципліни							
Дисципліна вільного вибору студента				Освітній ступінь: бакалавр			
Курс: 3 Семестр: 6				Методи навчання: лекції, семінарські заняття, розв'язування задач та практичних виробничих ситуацій, робота в бібліотеці, робота в мережі Інтернет			
Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість аудиторних годин	Лекції	Семінари, практичні, лабораторні	Заліки по модулях (контрольні роботи)	Самостійна робота студента (СРС)	Індивідуальна робота студента (ІР)
3	90	32	16	16	-	46	12
Кількість тижневих годин		Кількість змістових модулів (тем)		Кількість заліків по модулях/контрольних робіт		Вид контролю	
2		8		-		залік	

РОЗДІЛ 3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Основні етапи створення власного бізнесу

Тема 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі

Тема 3. Бізнес-планування з урахуванням організаційно-правової форми ведення бізнесу

Тема 4. Маркетинг- план бізнес-проєкту

Тема 5. Організаційне забезпечення бізнесу

Тема 6. Розробка фінансового плану бізнесу

Тема 7. Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу

Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу

РОЗДІЛ 4. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Основні етапи створення власного бізнесу

Вибір бізнес-ідеї в процесі створення власної справи. Формування місії власного бізнесу. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Фізична особа- підприємець. Сімейне підприємство. Приватне підприємство. Товариство з обмеженою відповідальністю.

Тема 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі

Економічна сутність поняття «лідерство». Еволюція концепцій лідерства. Принципи та стилі лідерства у бізнесі. Конкурентні переваги як запорука лідирування підприємства.

Лідерство в бізнесі: світова та вітчизняна практика. Основні особистісні характеристики лідера у підприємницькій діяльності.

Тема 3. Бізнес-планування з урахуванням організаційно-правової форми ведення бізнесу

Бізнес-план у ринковій системі господарювання. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. Форми ведення обліку в новоствореному бізнесі. Презентація бізнес-плану.

Тема 4. Маркетинг- план бізнес-проєкту

Визначення цільового сегмента ринку для бізнесу. Вибір альтернативної стратегії просування товару на ринок. Розробка маркетинг-плану бізнес-проєкту. Основи розвитку бізнесу за допомогою Інтернету. Проектування комерційного сайту компанії.

Тема 5. Організаційне забезпечення бізнесу

Сутність і складові елементи організаційного забезпечення бізнесу. Обґрунтування визначення потреби компанії в персоналі. Особливості управління організаційним розвитком компанії в сучасних умовах господарювання.

Тема 6. Розробка фінансового плану бізнесу

Сутність, завдання і технологія розробки фінансового плану. Складові елементи фінансового плану бізнесу. Планування фінансових індикаторів функціонування бізнесу. Загальна характеристика діагностики фінансово-господарської діяльності підприємства. Формування та використання прибутку.

Тема 7. Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу

Особливості ризик-менеджменту новоствореного підприємства. Різновиди підприємницьких ризиків і їх класифікація. Методичні підходи до оцінювання та мінімізації рівня бізнес-ризиків.

Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу

Соціально відповідальне ведення бізнесу як запорука конкурентоспроможності. Екологічні аспекти бізнес-діяльності. Формування стратегії соціально відповідальної поведінки суб'єктів господарювання в ринковому середовищі.

РОЗДІЛ 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Конституція України від 28.06 1996 № 254к/96-ВР // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=254%EА%2F96-%E2%F0>.
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
4. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
5. Про акціонерні товариства : Закон України від 17.09.2008 № 514- VI // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17>.

6. Про банки і банківську діяльність : Закон України від 07.12.2000 № 2121-III // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14>.

7. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.

8. Про державну допомогу суб'єктам господарювання : Закон України від 01.07.2014 № 1555-VII // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1555-18>.

9. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань : Закон України від 15.05.2003 № 755-IV // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.

10. Фінанси бізнесу / [Ситник Н. С., Стасишин А. В., Попович Д.В., Сич О.А. та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: Видавництво «Апріорі», 2019. - 432 с

11. Колот А. М. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. : КНЕУ, 2017. — 311 с.

12. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.

13. Мельников А. М., Коваленко О. А., Пундяк Н. Б. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 200 с

14. Савицька Н. Л., Козуб В. О., Печенка О. І. Європейський бізнес : конспект лекцій. Харків : Форт, 2015. 132 с.

15. Ситник Н. С., Попович Д. В. Розвиток франчайзингу в Україні як складник інвестиційної політики держави // Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». 2018. Вип. 1-2(44). С. 140–144. 102.

16. Сич О. А., Дьокіна К. І. Перспективи кредитування малого бізнесу державними банками // Молодий вчений. 2018. № 1. С. 982–986. 104.

17. Сич О. А., Нітман І. І. Аналіз впливу інституційного середовища на розвиток малого та середнього підприємництва // Проблеми і перспективи економіки та управління : науковий журнал. 2017. № 2(10). С. 111–118.

Інтернет-ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України: www.rada.gov.ua
2. Державна служба статистики України: www.ukrstat.gov.ua
3. Міністерство фінансів України: www.minfin.gov.ua
4. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: www.me.gov.ua
5. Комітет з питань промислової політики та підприємництва: www.komprompol.rada.gov.ua
6. Торгово-промислова палата України: www.ucci.org.ua
7. Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua
8. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
9. Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org.ua.