



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри фінансового менеджменту
протокол № 6 від "09" січня 2020 р.

Зав. кафедри _____ Ситник Н. С.
(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)

**КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«СТАРТАП: ВІД СТВОРЕННЯ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ»

Дисципліна вільного вибору студента.

Цикл загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки

освітній ступінь: бакалавр

денна форма навчання

Укладачі:

Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту, к.е.н., доцент

Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту, к.е.н., доцент

**КАФЕДРА ФІНАНСОВОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ**

ЛЬВІВ 2020

Конспект лекцій з навчальної дисципліни Стартап: від створення до реалізації
Дисципліна вільного вибору студента циклу загальної (гуманітарної та загально-економічної)
підготовки освітнього ступеня бакалавр– 28 с.

Розробники:

Попович Д. В. – доцент кафедри фінансового менеджменту факультету управління фінансами та бізнесу, кандидат економічних наук, доцент

Шушкова Ю. В. – доцент кафедри фінансового менеджменту факультету управління фінансами та бізнесу, кандидат економічних наук, доцент

Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри фінансового менеджменту
Протокол № 6 від “09” січня 2020 р.

Завідувач кафедри _____
(підпис)

Ситник Н. С.
(прізвище, ініціали)

“09” січня 2020 р.

Конспект лекції № 1

Тема № 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ ЯК ІННОВАЦІЙНОЇ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

(назва теми відповідно до РПНД)

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета лекції: сформувати у студентів комплекс знань з теоретичних основ розвитку стартапів як інноваційної форми підприємництва.

План лекції (навчальні питання):

1. Історичні передумови появи стартапів.
2. Сутність поняття «стартап».
3. Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства.
4. Крайні історії створення стартапів.

Опорні поняття:

Стартап, автоматизатори, змінювачі суспільства, інтегратори, челенджери.

Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
2. Бондарчук Ю. В. Безпека бізнесу : організаційно-правові основи : наук.-практ. посіб. / Ю. В. Бондарчук, А. В. Марущак. – К. : Скіф; КНТ, 2008. – 369с.
3. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
4. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
5. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
6. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.
7. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.
8. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
9. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квац, М.М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
10. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
11. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Біліченко, О. В. Желябін, М. А. Ажажа. – Львів : Магнолія, 2009. – 454с.
12. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
13. Фінанси малого бізнесу : навч. посіб. / А. А. Фастовець, І. В. Фисун. – К. : Кондор, 2013. – 302 с.
14. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.
15. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.

Допоміжна література

1. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platforma-msb.org/krashhi-ukrayinski-startapy/>
2. Курченко О. О. Державна підтримка стартапів : досвід Польщі, уроки для України / О. О. Курченко // Проблеми науки. – 2015. – № 12. – С. 25–30.
3. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvy-chy-novyj-it-tsentr-svitu/>
4. Рейтинг країн по кількості стартапів. Startup Ranking – Electronic resource. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.startupranking.com/countries>.
5. Розум України. Топ-10 українських стартапів року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://espresso.tv/article/2016/12/29/top_ukrayinskykh_startapiv_2016.
6. Саліхова О.Б. Про бідного стартапа замовите слово / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Економіст. – 2016. – 7 червня [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ua-ekonomist.com/12893-pro-bdnogo-startapa-zamovite-slovo.html>.
7. Саліхова О. Б. Створення статистичного підґрунтя для оцінки особливостей інноваційних стартапів України / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Статистика України. – 2016. – № 1. – С. 18–21.
8. Стартап безкоштовних дзвінків Avox готується до виходу на глобальний ринок [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startupline.com.ua/startups/startap-bezkoshtovnykh-dzvinkiv-avox-hotuyetsya-do-vykhodu-na-hlobalnyy-rynok>.
9. Стартап UAberry : українцям вдалось поєднати ІТ та вирощування полуниці [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startupline.com.ua/startups/startap-uaberry>.
10. Стартап SolarGaps – унікальні жалюзі, які виробляють електроенергію [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startupline.com.ua/startups/startap-solargis-unikal%CA%B9ni-zhalyuzi-yaki-vyroblyayut-elektroenerhiyu>.
11. Стартап для незрячих людей [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://openworld-website.azurewebsites.net>.
12. Топ-5 українських стартапів, які відомі на весь світ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://espresso.tv/article/2016/06/30/top_5_ukrayinskykh_startapiv_vidomi_na_ves_svit.
13. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.
14. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

Інтернет ресурси:

- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Науковий парк «Київська політехніка»: www.spark.kpi.ua.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.ain.ua.
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Навчальне обладнання, ТЗН, презентація тощо: мультимедійний пристрій, презентація.

Виклад матеріалу лекції роздатковий матеріал у викладача.

Питання студентам для контролю знань

1. Що таке інноваційна діяльність?
2. Що є об'єктами інноваційної діяльності?
3. Хто є суб'єктами інноваційної діяльності?
4. Які виділяють види інноваційної діяльності?
5. В чому сутність інноваційного розвитку підприємства?
6. Які фактори сприяють розвитку інноваційного підприємництва?
7. В чому сутність стартапу як однієї з форм здійснення підприємницької діяльності?
8. Які відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства?

Завдання для самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції дивитись *Плани семінарських занять та методичні вказівки до їх*

проведення по темі №1 та Завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання по темі №1

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

Тема № 2. ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІДЕЇ СТАРТАПУ

(назва теми відповідно до РПНД)

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета лекції: сформувати у студентів комплекс знань з основ формування ідеї стартапу.

План лекції (навчальні питання):

1. Сфери діяльності стартапу.
2. Визначення місії та цілей стартапу.
3. Назва стартапу. Розробка фірмових констант стартапу.

Опорні поняття:

Сфера діяльності стартапу, місія стартапу, цілі стартапу, назва стартапу, фірмові константи стартапу.

Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
2. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.
3. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.
4. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
5. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квац, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
6. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
7. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
8. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.
9. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.

Допоміжна література

1. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platform-msb.org/krashhi-ukrayinski-startapy/>
2. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvvy-chy-novuj-it-tsentr-svitu/>
3. Саліхова О.Б. Про бідного стартапа замовите слово / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Економіст. – 2016. – 7 червня [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ua-ekonomist.com/12893-pro-bdnogo-startapa-zamovite-slovo.html>.
4. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.
5. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

Інтернет ресурси:

- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org

- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: www.sikorskychallenge.com.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.aip.ua.
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Навчальне обладнання, ТЗН, презентація тощо: мультимедійний пристрій, презентація.

Виклад матеріалу лекції роздатковий матеріал у викладача.

Питання студентам для контролю знань

1. Що таке підприємницьке середовище?
2. В чому полягає сутність підприємництва?
3. Які риси підприємця?
4. Які функції підприємця?
5. Які переваги та недоліки підприємницької діяльності?
6. Як здійснюється вибір та обґрунтування бізнес-ідеї?
7. В чому полягає місія стартапу?
8. Які вимоги до назви стартапу?
9. В чому сутність фірмових констант бізнесу?
10. Які особливості розробки фірмових констант?
11. Яка специфіка розробки товарного знаку, логотипу, фірмових кольорів, слогану?

Завдання для самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції дивитись *Плани семінарських занять та методичні вказівки до їх проведення по темі №2 та Завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання по темі №2*

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

Конспект лекції № 2

Тема № 3. ІНФРАСТРУКТУРА СТАРТАПУ, ЇЇ КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ

(назва теми відповідно до РПНД)

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета лекції: сформувати у студентів комплекс знань з інфраструктури стартапу.

План лекції (навчальні питання):

1. Венчурні фонди.
2. Бізнес-спільноти ангелів, їх особливості.
3. Бізнес-інкубатори, бізнес-акселератори, технопарки.
4. Краудфандинг. Моделі краудфандингових платформ.

Опорні поняття:

Венчурні фонди, бізнес-школи, технопарки, грантові програми, бізнес-спільноти ангелів і фонди, бізнес-інкубатори і акселератори, майданчики(платформи) для краудфандингу і акціонерного краудфандингу.

Інформаційні джерела:

Законодавчі та нормативні акти: 1. Закон України «Про інститути спільного інвестування» від 05.07.2012. № 5080-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5080-17>

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
2. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квац, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
3. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
4. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с.
5. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.

Допоміжна література

1. Бізнес-центр як недержавна підприємницька структура. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://allref.com.ua/uk/skachaty/Biznes-centr_yak_nederjavna_pidpriyemnic-ka_struktura.
2. Васильчук І. Краудфандинг і краудінвестинг як фінансові інновації / І. Васильчук // Ринок цінних паперів України. – 2013. – № 11–12. – С. 59–67.
3. Все про hi-tech бізнес [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startupline.com.ua/>
4. Гернего Ю. Краудфандинг як інструмент інноваційного розвитку економіки / Ю. Гернего // Антикризове управління економікою України : нові виклики : Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 15–17 грудня 2015 року. – Київ : КНЕУ, 2015. – С. 25–29.
5. Інвестиції по-українськи і «краудфандинг» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ukr.net/news/investicii_po_ukrainski_i_kraudfanding-10761341-1.html.
6. Коли в Україні з'явиться краудфандинг? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://forbes.ua/opinions/1334049-kogda-v-ukraine-poyavitsya-kraudfanding>.
7. Кот В.В. Краудінвестинг як інструмент альтернативного фінансування / В. В. Кот // Фінансове забезпечення інноваційних проектів малого та середнього бізнесу : глобальні виклики та українські реалії [Електронний ресурс] : Збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції, 7 грудня 2016 року, м. Київ. – Київ : КНЕУ, 2016. – С. 166–168. – Режим доступу: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/bitstream/2010/20861/1/166-168.pdf>.

8. Краудфандінг в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ain.ua/tag/kraudfanding>.

9. Краудфандінг: на що здатні приватні мікроінвестиції [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://digit.ru/business/20130709/403158833.html>.

10. Краудфандінг – нове джерело екофінансування [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.climateinfo.org.ua/content/kraudfanding-nove-dzherelo-eko-finansuvannya>.

11. Петрушенко Ю. М. Краудфандинг як інноваційний інструмент фінансування проєктів соціально-економічного розвитку / Ю. М. Петрушенко, О. В. Дудкін // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2014. – № 1. – С. 172–182.

12. Стартап-інкубатори та бізнес-акселератори: що і де шукати? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tempus.nung.edu.ua/uk/new>

Інтернет ресурси:

- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Краудфандінгова платформа Na-Starte: www.na-starte.com.
- Спільнокошт – краудфандинг в Україні: www.biggggidea.com.
- Українська краудфандінгова платформа: www.jqstar.com.
- Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: www.sikorskychallenge.com.
- Науковий парк «Київська політехніка»: www.spark.kpi.ua.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.ain.ua.
- Краудфандінгова платформа «Велика Ідея»: www.biggggidea.com.
- Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Навчальне обладнання, ТЗН, презентація тощо: мультимедійний пристрій, презентація.

Виклад матеріалу лекції роздатковий матеріал у викладача.

Питання студентам для контролю знань

1. Що собою являють венчурні фонди?
2. Що собою являють бізнес-ангели?
3. Що собою являють бізнес-інкубатори?
4. Що собою являють бізнес-акселератори?
5. Що собою являють технопарки?
6. Що собою являють інститути розвитку?
7. Хто такі «пакувальники проєктів»?
8. Що таке краудфандинг?
9. Які існують моделі краудфандінгових платформ?

Завдання для самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції дивитись *Плани семінарських занять та методичні вказівки до їх проведення по темі №3 та Завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання по темі №3*

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

Конспект лекції № 3

Тема № 4. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЕКТУ

(назва теми відповідно до РПНД)

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета лекції: створення уявлення про маркетингові дослідження проекту.

План лекції (навчальні питання):

1. Аналіз ринкових можливостей запуску стартап-проекту.
2. Розроблення ринкової стратегії проекту.
3. Розроблення маркетингової програми стартап-проекту.

Опорні поняття:

Стартап-проект, ринкова ніша, ринкова стратегія, маркетингові дослідження.

Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бабій Л. Конкуренція у міжнародному бізнесі : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 152 с.
2. Бабій Л. Стратегії європейських компаній на світових ринках : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 124 с.
3. Балабанова Л. В. Маркетинг : Підручник / Л. В. Балабанова. – Вид. 3-тє, перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2011. – 543 с.
4. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
5. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент : Підручник / А. В. Войчак. – К. : КНЕУ, 2009. – 328 с.
6. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с.
7. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. – К. : Віват, 2016. – 368 с.

Допоміжна література

1. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvy-chy-novyj-it-tsentr-svitu/>
2. Саліхова О.Б. Про бідного стартапа замовите слово / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Економіст. – 2016. – 7 червня [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ua-ekonomist.com/12893-pro-bdnogo-startapa-zamovite-slovo.html>.
3. Топ-5 українських стартапів, які відомі на весь світ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://espresso.tv/article/2016/06/30/top_5_ukrayinskykh_startapiv_vidomi_na_ves_svit.
4. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.

Інтернет ресурси:

- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.ain.ua.
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Навчальне обладнання, ТЗН, презентація тощо: мультимедійний пристрій, презентація.

Виклад матеріалу лекції роздатковий матеріал у викладача.

Питання студентам для контролю знань

1. В чому сутність аналізу ринку?
 2. В чому сутність ринкових можливостей запуску стартап-проекту?
 3. Що таке ринкова стратегія проекту?
 4. Що таке маркетингові дослідження?
 5. В чому сутність маркетингової програми стартап-проекту?
-

Завдання для самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції дивитись *Плани семінарських занять та методичні вказівки до їх проведення по темі № 4 та Завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання по темі №4*

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

Конспект лекції № 4

Тема № 5. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПРОЕКТУ СТАРТАПУ

(назва теми відповідно до РПНД)

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета лекції: ознайомлення з основами бізнес-планування проекту стартапу.

План лекції (навчальні питання):

1. Сутнісна характеристика, функції та механізм розробки бізнес-плану.
2. Особливості розробки бізнес-плану стартапу.
3. Етапи розробки бізнес-плану стартапу.
4. Структура бізнес-плану стартапу.

Опорні поняття:

Бізнес-план, етапи розробки бізнес-плану стартапу, структура бізнес-плану стартапу, інформаційне поле бізнес-плану стартапу, ключові показники бізнес-плану.

Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
2. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. Г. Бровкова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
3. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
4. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент : Підручник / А. В. Войчак. – К. : КНЕУ, 2009. – 328 с.
5. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
6. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К. : Знання, 2012. – 503 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
7. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
8. Економічне управління підприємством : навч. посіб. / за ред. Н. М. Євдокимової. – К. : КНЕУ, 2011. – 327 с.
9. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.
10. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
11. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Доброва, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
12. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
13. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Біліченко, О. В. Желябін, М. А. Ажажа. – Львів : Магнолія, 2009. – 454с.
14. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. – К. : Віват, 2016. – 368 с.
15. Скібіцька Л. І. Менеджмент підприємницької діяльності. Книга 1. Організація бізнесу: навч. посібник / Л. І. Скібіцька, О. М. Скібіцький. – К. : Кондор, 2009. – 896 с.
16. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.
17. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник,

3. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.

18. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. –К. : Ліра-К, 2014. – 268 с.

Допоміжна література

1. Кравченко М. О. Розвиток стартап компанії на основі співробітницького підходу / М. О. Кравченко // Інтелект ХХІ: науковий економічний журнал. – 2016. – Випуск 5. – С. 75–79.

2. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platforma-msb.org/krashhi-ukrayinski-startapy/>

3. Курченко О. О. Державна підтримка стартапів : досвід Польщі, уроки для України / О. О. Курченко // Проблеми науки. – 2015. – № 12. – С. 25–30.

4. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvy-chy-novyyj-it-tsentr-svitu/>

5. Саліхова О. Б. Створення статистичного підґрунтя для оцінки особливостей інноваційних стартапів України / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Статистика України. – 2016. – № 1. – С. 18–21.

6. Стартапи, які починають без чітких цілей, заробляють більше [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.finance.ua/ua/news/-/411243/startapy-yaki-pochynayut-bez-chitkyh-tsilej-zaroblyayut-bilshe>.

7. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.

8. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

Інтернет ресурси:

- Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua
- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: www.sikorskychallenge.com.
- Науковий парк «Київська політехніка»: www.spark.kpi.ua.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.ain.ua.
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Навчальне обладнання, ТЗН, презентація тощо: мультимедійний пристрій, презентація.

Виклад матеріалу лекції роздатковий матеріал у викладача.

Питання студентам для контролю знань

1. Яка сутнісна характеристика бізнес-плану підприємства?
2. Які функції бізнес-плану підприємства?
3. Який механізм розробки бізнес-плану підприємства?
4. В чому сутність методичних аспектів діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-плану підприємства?
5. В чому особливості бізнес-планів інноваторів бізнесу?
6. Які особливості розробки бізнес-плану стартапу?
7. Які етапи розробки бізнес-плану стартапу?
8. В чому полягає сутність коригування бізнес-плану стартапу?
9. Яка структура бізнес-плану стартапу?
10. В чому сутність поняття інформаційного поля бізнес-плану стартапу?
11. Які принципи складання успішного бізнес-плану?
12. Які вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану?
13. Які принципи написання та структура бізнес-плану?
14. Які ключові показники бізнес-плану?

Завдання для самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції дивитись *Плани семінарських занять та методичні вказівки до їх*

проведення по темі №5 та Завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання по темі №5

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

Конспект лекції № 5

Тема № 6. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СТАРТАП-ПРОЕКТУ

(назва теми відповідно до РПНД)

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета лекції: формування базових знань щодо оцінки ефективності стартап-проекту.

План лекції (навчальні питання):

1. Методи і технології розрахунків за оцінкою ефективності інвестиційних проектів.
2. Методичний інструментарій ризик менеджменту.
3. Сучасні технічні методи оцінки ефективності розробленого стартапу.

Опорні поняття:

Інвестиційний проект, ефективність інвестиційних проектів, грошова вартість проекту, ризик менеджмент.

Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
2. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
3. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К. : Знання, 2012. – 503 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
4. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
5. Економічне управління підприємством : навч. посіб. / за ред. Н. М. Євдокимової. – К. : КНЕУ, 2011. – 327 с.
6. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.
7. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
8. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
9. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
10. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.
11. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.
12. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. –К. : Ліра-К, 2014. – 268 с.

Допоміжна література

1. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platforma-msb.org/krashhi-ukrayinski-startapy/>
2. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvvy-chy-novyj-it-tsentr-svitu/>
3. Саліхова О. Б. Створення статистичного підґрунтя для оцінки особливостей інноваційних стартапів України / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Статистика України. – 2016. – № 1. – С. 18–21.
4. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro->

biznes.com.ua.

5. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

Інтернет ресурси:

- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
 - Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: www.sikorskychallenge.com.
 - Науковий парк «Київська політехніка»: www.spark.kpi.ua.
 - Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
 - Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.aip.ua.
-

Навчальне обладнання, ТЗН, презентація тощо: мультимедійний пристрій, презентація.

Виклад матеріалу лекції роздатковий матеріал у викладача.

Питання студентам для контролю знань

1. Які методи і технології розрахунків за оцінкою ефективності інвестиційних проектів?
 2. Які технології розрахунків за оцінкою ефективності інвестиційних проектів?
 3. Який методичний інструментарій ризик менеджменту?
 4. Які сучасні технічні методи оцінки ефективності розробленого стартапу?
-

Завдання для самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції дивитись *Плани семінарських занять та методичні вказівки до їх проведення по темі №6 та Завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання по темі №6*

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

Конспект лекції № 6

ТЕМА № 7. СТАДІЇ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ І ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАПІВ

(назва теми відповідно до РПНД)

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета лекції: формування баз знань щодо стадій життєвого циклу і фінансування стартапів.

План лекції (навчальні питання):

1. Життєвий цикл стартапу. Характеристика етапів життєвого циклу стартапу. Стадії життєвого циклу стартапів.
2. Форми і джерела фінансування інвестиційних проектів. Етапи фінансування стартапів.
3. Венчурне фінансування стартапу.
4. Форми зацікавлення інвесторів.

Опорні поняття:

Життєвий цикл стартапу, етапи життєвого циклу стартапу, стадії життєвого циклу стартапу, форми фінансування інвестиційних проектів, джерела фінансування інвестиційних проектів, етапи фінансування стартапів, інвестиційні раунди, венчурне фінансування стартапу, форми зацікавлення інвесторів, специфіка залучення бізнес-ангелів.

Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бабій Л. Стратегії європейських компаній на світових ринках : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 124 с.
2. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
3. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
4. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
5. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
6. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.
7. Іванюта С. М. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посібник. / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навч. літератури, 2007. – 288с.
8. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.
9. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
10. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квац, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
11. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
12. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с.
13. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Біліченко, О. В. Желябін, М. А. Ажажа. – Львів : Магнолія, 2009. – 454с.
14. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
15. Фінанси малого бізнесу : навч. посіб. / А. А. Фастовець, І. В. Фисун. – К. : Кондор, 2013. – 302 с.

16. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.

17. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.

Допоміжна література

1. Васильчук І. Краудфандінг і краудінвестинг як фінансові інновації / І. Васильчук // Ринок цінних паперів України. – 2013. – № 11–12. – С. 59–67.

2. Гернего Ю. Краудфандинг як інструмент інноваційного розвитку економіки / Ю. Гернего // Антикризове управління економікою України : нові виклики : Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 15–17 грудня 2015 року. – Київ : КНЕУ, 2015. – С. 25–29.

3. Інвестиції по-українськи і «краудфандінг» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ukr.net/news/investicii_po_ukrainski_i_kraudfanding-10761341-1.html.

4. Коли в Україні з'явиться краудфандінг? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://forbes.ua/opinions/1334049-kogda-v-ukraine-rovavitsya-kraudfanding>.

5. Кот В.В. Краудінвестинг як інструмент альтернативного фінансування / В. В. Кот // Фінансове забезпечення інноваційних проектів малого та середнього бізнесу : глобальні виклики та українські реалії [Електронний ресурс] : Збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції, 7 грудня 2016 року, м. Київ. – Київ : КНЕУ, 2016. – С. 166–168. – Режим доступу: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/bitstream/2010/20861/1/166-168.pdf>.

6. Краудфандінг в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ain.ua/tag/kraudfanding>.

7. Краудфандінг: на що здатні приватні мікроінвестиції [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://digit.ru/business/20130709/403158833.html>.

8. Краудфандінг – нове джерело екофінансування [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.climateinfo.org.ua/content/kraudfanding-nove-dzherelo-eko-finansuvannya>.

9. Петрушенко Ю. М. Краудфандинг як інноваційний інструмент фінансування проектів соціально-економічного розвитку / Ю. М. Петрушенко, О. В. Дудкін // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2014. – № 1. – С. 172–182.

10. Прибуткове інвестування. Види стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://invest-program.com.ua>.

11. Стартап-інкубатори та бізнес-акселератори: що і де шукати? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tempus.nung.edu.ua/uk/news/>

12. Стартапи, які починають без чітких цілей, заробляють більше [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.finance.ua/ua/news/-/411243/startapy-yaki-pochynayut-bez-chitkyh-tsilej-zaroblyayut-bilshe>.

Інтернет ресурси:

- Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua
- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Краудфандінгова платформа Na-Starte: www.na-starte.com.
- Спільнокошт – краудфандинг в Україні: www.biggggidea.com.
- Українська краудфандінгова платформа: www.jqstar.com.
- Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: www.sikorskychallenge.com.
- Науковий парк «Київська політехніка»: www.spark.kpi.ua.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.ain.ua.
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Краудфандінгова платформа «Велика Ідея»: www.biggggidea.com.

Навчальне обладнання, ТЗН, презентація тощо: мультимедійний пристрій, презентація.

Виклад матеріалу лекції роздатковий матеріал у викладача.

Питання студентам для контролю знань

1. Що таке життєвий цикл стартапу?

2. Характеристика етапів життєвого циклу стартапу.
 3. Стадії життєвого циклу стартапів.
 4. Форми фінансування інвестиційних проєктів.
 5. Джерела фінансування інвестиційних проєктів.
 6. Етапи фінансування стартапів.
 7. Інвестиційні раунди.
 8. Венчурне фінансування стартапу.
 9. Форми зацікавлення інвесторів.
 10. В чому специфіка залучення бізнес-ангелів?
-

Завдання для самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції дивитись *Плани семінарських занять та методичні вказівки до їх проведення по темі №7 та Завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання по темі №7*

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

Конспект лекції № 7 ТЕМА № 8. КОМУНІКАЦІЇ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЕКТУ

(назва теми відповідно до РПНД)

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета лекції: формування бази знань щодо комунікації та презентації проекту.

План лекції (навчальні питання):

1. Вивчення цільової аудиторії. Формування «портрету цільової аудиторії» для презентації стартапу.
2. Правила ефективної презентації стартапу.
3. Особливості презентації для потенційних інвесторів. Особливості розробки презентації стартапу перед потенційними споживачами.
4. Ефективні прийоми презентування.

Опорні поняття:

Цільова аудиторія, ефективна презентація стартапу, потенційні інвестори, потенційні споживачі, ефективні прийоми презентування.

Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Балабанова Л. В. Маркетинг : Підручник / Л. В. Балабанова. – Вид. 3-тє, перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2011. – 543 с.
2. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
3. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
4. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент : Підручник / А. В. Войчак. – К. : КНЕУ, 2009. – 328 с.
5. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
6. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
7. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.
8. Іванюта С. М. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посібник. / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навч. літератури, 2007. – 288с.
9. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.
10. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
11. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квац, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
12. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
13. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Біліченко, О. В. Желябін, М. А. Ажажа. – Львів : Магнолія, 2009. – 454с.
14. Пілецька Л. С. Психологія бізнесу: довідково-методичний посіб. / Л. С. Пілецька – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2007. – 150с.
15. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. – К. : Віват, 2016. – 368 с.

16. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.

17. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.

Допоміжна література

1. Бізнес-центр як недержавна підприємницька структура. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://allref.com.ua/uk/skachaty/Biznes-centr_yak_nederjavna_pidpriyemnic-ka_struktura.

2. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platforma-msb.org/krashhi-ukrayinski-startapy/>

3. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvy-chy-novuj-it-tsentr-svitu/>

4. Стартапи, які починають без чітких цілей, заробляють більше [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.finance.ua/ua/news/-/411243/startapy-yaki-pochynayut-bez-chitkyh-tsilej-zaroblyayut-bilshe>.

5. Топ-5 українських стартапів, які відомі на весь світ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://espresso.tv/article/2016/06/30/top_5_ukrayinskykh_startapiv_vidomi_na_ves_svit.

6. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.

7. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

Інтернет ресурси:

- Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua
- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: www.sikorskychallenge.com.
- Науковий парк «Київська політехніка»: www.spark.kpi.ua.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.ain.ua.
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Навчальне обладнання, ТЗН, презентація тощо: мультимедійний пристрій, презентація.

Виклад матеріалу лекції роздатковий матеріал у викладача.

Питання студентам для контролю знань

1. В чому сутність вивчення цільової аудиторії?
2. Яка суть формування «портрету цільової аудиторії» для презентації стартапу?
3. Які правила ефективної презентації стартапу?
4. Які особливості презентації для потенційних інвесторів?
5. Які особливості розробки презентації стартапу перед потенційними споживачами?
6. Які ефективні прийоми презентування?

Завдання для самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції дивитись *Плани семінарських занять та методичні вказівки до їх проведення по темі №8 та Завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання по темі №8*

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

ТЕМА № 9. ПРОСУВАННЯ ТА КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ СТАРТАПУ

(назва теми відповідно до РПНД)

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета лекції: формування бази знань щодо просування та комерціалізації стартапу.

План лекції (навчальні питання):

1. Розробка брендованого продукту стартапу. Розробка програми просування бренду.
2. Позичування стартапу.
3. Особливості інтерактивного маркетингу. Просування продукту/послуги стартапу в соціальних мережах.

Опорні поняття:

Брендований продукт стартапу, програма просування бренду, цільова ніша ринку стартапу, позиціонування стартапу, індивідуальна та корпоративна соціальна відповідальність, PR-діяльність, інтерактивний маркетинг, мобільний маркетинг.

Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бабій Л. Стратегії європейських компаній на світових ринках : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 124 с.
2. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорфф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
3. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. Г. Бровкова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
4. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
5. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
6. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К. : Знання, 2012. – 503 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
7. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
8. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.
9. Іванюта С. М. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посібник. / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навч. літератури, 2007. – 288с.
10. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.
11. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
12. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
13. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
14. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Біліченко, О. В. Желябін, М. А. Ажажа. – Львів : Магнолія, 2009. – 454с.
15. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. – К. : Віват, 2016. – 368 с.
16. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.

17. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.

Допоміжна література

1. Бізнес-центр як недержавна підприємницька структура. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://allref.com.ua/uk/skachaty/Biznes-centr_yak_nederjavna_pidpriyemnic-ka_struktura.
2. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platforma-msb.org/krashhi-ukrayinski-startapy/>
3. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvvy-chy-novyyj-it-tsentr-svitu/>
4. Стартап-інкубатори та бізнес-акселератори: що і де шукати? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tempus.nung.edu.ua/uk/news/>
5. Топ-5 українських стартапів, які відомі на весь світ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://espresso.tv/article/2016/06/30/top_5_ukrayinskykh_startapiv_vidomi_na_ves_svit.
6. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.
7. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

Інтернет ресурси:

- Комітет з питань промислової політики та підприємництва: www.komprompol.rada.gov.ua
- Торгово-промислова палата України: www.ucci.org.ua
- Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua
- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: www.sikorskychallenge.com.
- Науковий парк «Київська політехніка»: www.spark.kpi.ua.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.aip.ua.
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Навчальне обладнання, ТЗН, презентація тощо: мультимедійний пристрій, презентація.

Виклад матеріалу лекції роздатковий матеріал у викладача.

Питання студентам для контролю знань

1. Яка суть розробки брендованого продукту стартап?
2. Яка суть розробки програми просування бренду?
3. Як відбувається знаходження цільової ніші ринку стартапу?
4. Який механізм позиціонування стартапу?
5. Яка суть розробки програми лояльності до продукту/послуги стартап?
6. Управління взаємовідносинами з соціумом.
7. Як забезпечується формування індивідуальної та корпоративної соціальної відповідальності?
8. Сутність PR-діяльності.
9. Які особливості інтерактивного маркетингу?
10. Сутність мобільного маркетингу.
11. Які особливості просування продукту/послуги стартап в соціальних мережах?

Завдання для самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції дивитись *Плани семінарських занять та методичні вказівки до їх проведення по темі №9 та Завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання по темі №9*

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

Конспект лекції № 8

ТЕМА № 10. АНАЛІЗ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ СТАРТАП-ПРОЕКТУ

(назва теми відповідно до РПНД)

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета лекції: формування бази знань щодо аналізу та управління ризиками стартап-проекту.

План лекції (навчальні питання):

1. Загальна характеристика ризиків проекту.
2. Організація робіт по оцінці, аналізу та управління ризиками.
3. Експертна та рейтингова оцінка ризиків проекту.
4. Управління ризиками стартап-проектів.

Опорні поняття:

Ризики проекту, управління ризиками, експертна оцінка ризиків проекту, рейтингова оцінка ризиків проекту, управління ризиками стартап-проектів.

Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорфф. – М. : Альпина Паблішер, 2013. – 616 с.
2. Бондарчук Ю. В. Безпека бізнесу : організаційно-правові основи : наук.-практ. посіб. / Ю. В. Бондарчук, А. В. Марущак. – К. : Скіф; КНТ, 2008. – 369с.
3. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. Г. Бровкова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
4. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К. : Знання, 2012. – 503 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
5. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
6. Економічне управління підприємством : навч. посіб. / за ред. Н. М. Євдокимової. – К. : КНЕУ, 2011. – 327 с.
7. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квац, М.М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
8. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
9. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
10. Скібіцька Л. І. Менеджмент підприємницької діяльності. Книга 1. Організація бізнесу: навч. посібник / Л. І. Скібіцька, О. М. Скібіцький. – К. : Кондор, 2009. – 896 с.
11. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.
12. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.
13. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. –К. : Ліра-К, 2014. – 268 с.

Допоміжна література

1. Бізнес-центр як недержавна підприємницька структура. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://allref.com.ua/uk/skachaty/Biznes-centr_yak_nederjavna_pidpriyemnic-ka_struktura.
2. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platforma-msb.org/krashhi-ukrayinski-startapy/>
3. Стартапи, які починають без чітких цілей, заробляють більше [Електронний ресурс]. –

Режим доступу : <http://news.finance.ua/ua/news/-/411243/startapy-yaki-pochynayut-bez-chitkyh-tsilej-zaroblyayut-bilshe>.

4. Топ-5 українських стартапів, які відомі на весь світ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://espreso.tv/article/2016/06/30/top_5_ukrayinskykh_startapiv_vidomi_na_ves_svit.

5. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.

6. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

Інтернет ресурси:

- Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua
- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: www.aip.ua.
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Навчальне обладнання, ТЗН, презентація тощо: мультимедійний пристрій, презентація.

Виклад матеріалу лекції роздатковий матеріал у викладача.

Питання студентам для контролю знань

1. Які види ризиків проекту?
2. Яка суть оцінки ризику?
3. Яка суть аналізу ризику?
4. Яка суть управління ризиками?
5. Що таке експертна оцінка ризиків проекту?
6. Що таке рейтингова оцінка ризиків проекту?

Завдання для самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції дивитись *Плани семінарських занять та методичні вказівки до їх проведення по темі №10 та Завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання по темі №10*

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент
_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

ТЕМА № 11. УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-КОМАНДАМИ І ПАРТНЕРИ В БІЗНЕСІ

(назва теми відповідно до РПНД)

Міжпредметні зв'язки дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» базується на вивченні дисциплін «Політична економія», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво та його сучасні види. Одночасно навчальна дисципліна «Стартап: від створення до реалізації» є базою для вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Мета лекції: формування бази знань щодо управління стартап-командами і взаємозв'язків з партнерами.

План лекції (навчальні питання):

1. Вимоги до навичок та процес відбору персоналу. Особливості планування персоналу, пошуку і підбору персоналу при реалізації стартапу.
2. Формування команди.
3. Особливості побудови партнерства.
4. Правила спілкування з партнерами.

Опорні поняття:

Персонал, планування персоналу, пошук персоналу, підбір персоналу, стартап-команда, партнерство, угода.

Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

Основна література

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблішер, 2013. – 616 с.
2. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. Г. Бровкова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
3. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
4. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
5. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К. : Знання, 2012. – 503 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
6. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
7. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.
8. Іванюта С. М. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посібник. / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навч. літератури, 2007. – 288с.
9. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.
10. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
11. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квац, М.М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
12. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
13. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Біліченко, О. В. Желябін, М. А. Ажажа. – Львів : Магнолія, 2009. – 454с.
14. Пілецька Л. С. Психологія бізнесу: довідково-методичний посіб. / Л. С. Пілецька – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2007. – 150с.
15. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
16. Скібіцька Л. І. Менеджмент підприємницької діяльності. Книга 1. Організація бізнесу:

навч. посібник / Л. І. Скібіцька, О. М. Скібіцький. – К. : Кондор, 2009. – 896 с.

17. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.

18. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.

Допоміжна література

1. Кравченко М. О. Розвиток стартап компанії на основі співробітницького підходу / М. О. Кравченко // Інтелект ХХІ: науковий економічний журнал. – 2016. – Випуск 5. – С. 75–79.

2. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platforma-msb.org/krashhi-ukrayinski-startapy/>

3. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvy-chy-novyyj-it-tsentr-svitu/>

4. Розум України. Топ-10 українських стартапів року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://espreso.tv/article/2016/12/29/top_ukrayinskykh_startapiv_2016.

5. Стартапи, які починають без чітких цілей, заробляють більше [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.finance.ua/ua/news/-/411243/startapy-yaki-pochynayut-bez-chitkyh-tsilej-zaroblyayut-bilshe>.

6. Топ-5 українських стартапів, які відомі на весь світ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://espreso.tv/article/2016/06/30/top_5_ukrayinskykh_startapiv_vidomi_na_ves_svit.

7. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.

8. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

Інтернет ресурси:

- Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua
- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua.
- Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.
- Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: www.sikorskychallenge.com.
- Науковий парк «Київська політехніка»: www.spark.kpi.ua.
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: www.startupcreation.net.
- Портал ідей для бізнесу: www.franchising.ua/osnovi-biznesu/

Навчальне обладнання, ТЗН, презентація тощо: мультимедійний пристрій, презентація.

Виклад матеріалу лекції роздатковий матеріал у викладача.

Питання студентам для контролю знань

1. Які вимоги до навичок та процес відбору персоналу?
2. Які особливості планування персоналу?
3. Як відбувається пошук і підбір персоналу при реалізації стартапу?
4. Як формується стартап-команда?
5. Які особливості побудови партнерства?
6. Які правила спілкування з партнерами у бізнесі?

Завдання для самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції дивитись *Плани семінарських занять та методичні вказівки до їх проведення по темі №11 та Завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання по темі №11*

Укладачі: _____ Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент

_____ Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент