



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри цифрової економіки
та бізнес-аналітики
протокол № 6 від "19" січня 2021 р.

Зав. кафедри _____ Шевчук І.Б.
(підпис)

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
СТУДЕНТА І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ЩОДО ЇХ ВИКОНАННЯ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Конкурентний моніторинг бізнес

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
(шифр та найменування галузі знань)

спеціальність: 051 "Економіка"
(код та найменування спеціальності)

спеціалізація: Інформаційні технології в бізнесі
(найменування спеціалізації)

освітній ступінь: магістр
(бакалавр/магістр)

Укладач:

Старух А.І., доцент, к.е.н.
(ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)

1. ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Самостійна робота студентів (СРС) займає провідне місце у системі сучасної вищої освіти. З усіх видів навчальної діяльності СРС значною мірою забезпечує формування самостійності як провідної риси особистості студента.

Самостійна робота завершує завдання усіх інших видів навчальної діяльності. Адже знання, що не стали об'єктом власної діяльності, не можуть вважатися дійсним надбанням людини. Тому СРС має навчальне, особисте та суспільне значення.

СРС – це багатоаспектне та поліфункціональне явище з двоєдиністю цілей:

- формування самостійності студента;
- розвиток здібностей, вмінь, знань та навичок студентів.

Завдяки СРС відбувається перехід від переважно виконавчої репродуктивної діяльності студентів до пошукового, творчого начала на всіх етапах навчання у ВНЗ.

Самостійна робота з дисципліни “Конкурентний моніторинг бізнесу” припускає її здійснення в наступних видах: самостійне вивчення теоретичного матеріалу, виконання практичних завдань.

Метою виконання самостійної роботи є більше глибоке вивчення фреймових, продукційних, логічних та інших моделей, які використовуються при розробці експертних систем.

Правильна організація самостійної роботи необхідна для оволодіння дисципліною “Конкурентний моніторинг бізнесу”, оскільки обсяг аудиторних занять не дозволяє розглянути на лекціях і лабораторних усі основні аспекти. Крім того, успішність самостійної роботи багато в чому визначає успішність здачі заліку й наступної практичної діяльності, тому що тільки в рамках виконання самостійної роботи студент одержує навички практичної діяльності.

У самостійній роботі реалізуються наступні компетенції студента:

1. Соціально-особистісні:

- 1.1. Уміння коректно й переконливо представити свою позицію, сприймати критику, досягати компромісу;
- 1.2. Готовність до постійного саморозвитку, вміння будувати стратегію особистого й професійного навчання й розвитку;
- 1.3. Адаптивність і комунікабельність;
- 1.4. Наполегливість у досягненні мети;
- 1.5. Креативність, здатність до системного мислення.

2. Загальнонаукові:

- 2.1. Розуміння й використання основних категорій алгоритмізації та програмування;
- 2.2. Застосування методів наукового пізнання.

3. Інструментальні:

- 3.1. Здатність до самоорганізації, організації й планування;
 - 3.2. Навички роботи з комп'ютером, уміння використовувати сучасні інформаційні технології (довідкові системи, Інтернет і ін.) для одержання доступу до джерел інформації, зберігання й обробки даних.
4. Загальнопрофесійні:
- 4.1. Володіння основними навичками представлення стратегії конкурентного моніторингу;
 - 4.2. Уміння шукати інформацію про конкурентів як за допомогою традиційним методів збору, так і за допомогою сучасних видів збору інформації;
 - 4.3. Використання різних моделі подання знань.
5. Спеціальні професійні :
- 5.1. Володіння основами методів, технологій та програм покращень бізнесу на сучасному етапі розвитку та впровадження інформатизації суспільства;
 - 5.2. Використання Інтернет-ресурсів для розв'язання експериментальних і практичних завдань з професійної діяльності.

Самостійна робота виконується студентами під керівництвом викладача, який здійснює аудиторну роботу в навчальній групі.

Самостійна робота студентів повинна мати такі головні ознаки:

- бути виконаною особисто студентом;
- бути закінченою розробкою, де розкриваються й аналізуються актуальні проблеми з певної теми або її окремих аспектів;
- демонструвати достатню компетентність автора в розкритті питань, що досліджуються;
- мати навчальну, наукову, й/або практичну спрямованість і значимість;
- містити певні елементи новизни;
- самостійна письмова робота оформляється відповідно до вимог кафедри.

При виконанні самостійної роботи необхідно дотримуватись НАСТУПНИХ ПРАВИЛ:

1. Перед виконанням самостійної роботи потрібно повністю ознайомитися зі змістом завдання, підібрати потрібну літературу.
2. Результатом виконання самостійної роботи є оформлення звіту відповідно до завдань: шрифт – TimesNewRoman; розмір шрифту – 14 кегель; інтервал між рядками – півтора; абзац – 12,5 мм, поля: верхнє і нижнє – 20 мм, лівє – 25 мм, правє – 15 мм; нумерація сторінок – по центру нижнього поля. Зразок оформлення титульної сторінки наведено у додатку А.

Усі види самостійної роботи повинні бути здані у встановлений графіком термін. Викладач фіксує факт здачі кожної роботи та виставляє оцінку в журнал.

Поради із планування й організації часу, необхідного для виконання самостійної роботи

Раціональне планування і організація самостійної роботи студентів є найважливішою умовою її ефективності.

Планування самостійної роботи направлено на формування логічно вибудованої, прозорої, зрозумілої, доступної і ефективної системи організації самостійної роботи та її оцінки.

При цьому необхідно пам'ятати, що самостійна робота студентів виконує в навчальному процесі кілька функцій:

- розвиваючу (підвищення культури розумової праці, привчання до творчих видів діяльності, вдосконалення інтелектуальних здібностей студентів);
- інформаційно-навчальну (навчальна діяльність на аудиторних заняттях, невідокремлена самостійною роботою, стає мало результативною);
- орієнтуючу і стимулюючу (процесу навчання надається прискорення і мотивація);
- виховну (формується і розвиваються професійні якості фахівця);
- дослідницьку (новий рівень професійно-творчого мислення).

В основі самостійної роботи студентів лежать наступні принципи: розвиток творчої діяльності, цільове планування, особистісно-діяльнісний підхід.

Самостійну роботу можна назвати ефективною тільки в тому випадку, якщо вона організована і реалізується в освітньому процесі як цілісна система на всіх етапах навчання.

Можна виділити кілька об'єктивних закономірностей організації самостійної роботи студентів:

- творча складова самостійної роботи зростає в міру навчання;
- в процесі організації самостійної роботи виникає потреба в методичному забезпеченні;
- застосування інформаційних технологій стає частиною організації і моніторингу самостійної роботи студентів на всіх її етапах.

У процесі самостійної роботи студент набуває навиків самоорганізації, самоконтролю, самоврядування, саморефлексії і стає активним самостійним суб'єктом навчальної діяльності.

Самостійна робота повинна давати важливий вплив на формування особистості майбутнього фахівця. Кожен, хто навчається самостійно планує режим своєї роботи з урахуванням часу роботи бібліотеки, профільних лабораторій, комп'ютерних класів і т.п. Він виконує самостійну роботу за особистим індивідуальним планом, в залежності від його підготовки, часу та інших умов.

Першим завданням в організації позааудиторної самостійної роботи є складання розкладу, що відображає час занять і їх характер, перерви на обід, вечір, відпочинок, сон, проїзд і т.п. Із самого початку студенту не потрібно прагнути робити відразу найважчу її частину. Доцільно вибрати щось середнє за складністю. Після цього, перейти до більш важкої роботи, легке залишивши наостанок. Розумову працю необхідно не тільки правильно організувати, а й стимулювати. Важливо вміти підтримувати стійку увагу до досліджуваного

матеріалу. Вироблення уваги вимагає значних вольових зусиль від студента. Стійка увага з'являється тоді, коли людина ставиться до справи з інтересом.

Слід правильно організувати свої заняття за часом: 50 хвилин – робота, 5-10 хвилин – перерва, після 3 годин роботи перерва – 20-25 хвилин. Інакше наростаюча втома спричинить нестійкість уваги. Організація активного відпочинку передбачає чергування розумової та фізичної діяльності, що відновлює працездатність людини.

Опис послідовності дій студента при виконанні самостійної роботи

Організацію самостійної роботи можна умовно розділити на три етапи:

- планування навчальної діяльності та її методична підготовка;
- здійснення цієї діяльності та її супровід;
- контроль, аналіз результатів (з можливими змінами в плануванні самостійної роботи).

Рекомендації щодо використання матеріалів навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни

Зміст вивчення дисципліни “Конкурентний моніторинг бізнесу” визначено її робочою програмою.

Інформативну частину навчання складають навчальні посібники, конспекти лекцій у паперовій та електронній формі, план, зміст та методичні рекомендації до проведення лабораторних занять, методичні рекомендації до виконання самостійної та індивідуальної науково-дослідної роботи, перелік рекомендованої до вивчення літератури, ресурси мережі Інтернет.

У рекомендаціях до проведення лабораторних занять з дисципліни “Конкурентний моніторинг бізнесу” міститься план занять, завдання для виконання лабораторних робіт та перелік питань для самостійного опрацювання матеріалу. Також зазначається короткий теоретичний коментар до кожної теми, що допомагає студентові ознайомитися із сутністю питань, на основі яких базується виконання завдань лабораторних робіт. Окрім цього у даних методичних рекомендаціях можна ознайомитися з питаннями, що виносяться на обговорення та списком літератури, необхідної для цілеспрямованої роботи студента при підготовці до наступного лабораторного заняття.

Рекомендації щодо роботи з літературою

Найважливішим інформаційним джерелом вивчення навчальної дисципліни “Конкурентний моніторинг бізнесу” є ресурси мережі Інтернет. Основна частина матеріалу в Інтернеті розрахована на професіоналів, тому при вивченні навчальної дисципліни спочатку необхідно користуватися літературою навчального характеру.

При опрацюванні матеріалу потрібно дотримуватись таких правил:

1. Зосередитися на тому, що читаєш.
2. Виділити головну думку автора.
3. Виділити основні питання тексту від другорядних.

4. Зрозуміти думку автора чітко і ясно, що допоможе виробити власну думку.
5. Уявити ясно те, що читаєш.

У процесі роботи над темою тлумачення незнайомих слів і спеціальних термінів слід знаходити у фаховій літературі, термінологічних словниках. Незрозумілі місця, фрази, вирази доречно перечитувати декілька разів, щоб зрозуміти їх зміст.

Після прочитання тексту необхідно:

1. Усвідомити зв'язок між теоретичними положеннями і практикою.
2. Закріпити прочитане у свідомості.
3. Пов'язати нові знання з попередніми у даній галузі.
4. Перейти до заключного етапу засвоєння і опрацювання – записам.

Записи необхідно починати з назви теми та посібника, прізвища автора, року видання та назви видавництва. Якщо це журнал, то рік і номер видання, заголовок статті. Після чого скласти план, тобто короткий перелік основних питань тексту в логічній послідовності теми.

Складання плану, або тез логічно закінченого за змістом уривка тексту, сприяє кращому його розумінню. План може бути простий або розгорнутий, тобто більш поглиблений, особливо при опрацюванні додаткової літератури за даною темою. Записи необхідно вести розбірливо і чітко. Вони можуть бути короткі або розгорнуті залежно від рівня знань студента, багатства його літературної і професійної лексики, навичок самостійної роботи з книгою.

Для зручності користування записами необхідно залишати поля для заміток і вільні рядки для доповнень. Записи не повинні бути одноманітними. В них необхідно виділяти важливі місця, головні слова, які акцентуються різним шрифтом або різним кольором шрифтів, підкреслюванням, замітками на полях, рамками, стовпчиками тощо. Записи можуть бути у вигляді конспекту, простих або розгорнутих тез, цитат, виписок, систематизованих таблиць, графіків, діаграм, схем.

Поради із підготовки до поточного, проміжного та підсумкового контролю

Контрольні заходи включають поточний і підсумковий контроль знань студентів. Поточний контроль є органічною частиною навчального процесу і проводиться під час лекцій та лабораторних занять.

Форми поточного контролю:

- усна співбесіда за матеріалами розглянутої теми на початку лабораторного заняття з оцінкою відповідей студентів (5-10 хв.);
- письмове фронтальне опитування студентів на початку чи в кінці лабораторного заняття (5-10 хв.). Відповіді перевіряються і оцінюються викладачем у поза аудиторний час;
- перевірка виконання завдань лабораторних робіт;
- тестова перевірка знань студентів;
- модульний контроль;
- інші форми.

2. ГРАФІК ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

№ розділу, теми	Назва розділу, теми	Кількість годин СРС	Форма контролю	Термін виконання СРС (сем./тиж.)
Тема 1	Поняття конкурентного моніторингу («бенчмаркінг»): суть, зміст, цілі і завдання.	8	Звіт. Презентація Power Point	3/12-15
Тема 2	Механізм конкурентного моніторингу. Недоліки застосування.	8		
Тема 3	Ділова розвідка та промислове шпигунство як складові конкурентного моніторингу.	8		
Тема 4	Застосування Веб-маркетингу в аналізі конкурентів як інструмент покращення бізнесу.	10		
Тема 5	Аналіз конкурентів в системі управління підприємством.	8		
Тема 6	Конкурентоспроможність персоналу та її вплив на ефективність діяльності.	8		
Тема 7	Світовий досвід конкурентного моніторингу	10		
Разом годин самостійної роботи студента		58		

3. ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇЇ ВИКОНАННЯ

Завдання 1. Обрати із поданного списку конкурентну стратегію та охарактеризувати особливості, переваги і недоліки, принципи впровадження стратегії в життя. А також провести аналогію з українськими компаніями. Чи використовують українські фірми той чи інший тип стратегії? Якщо так, то які? Результати дослідження оформити у вигляді звіту та презентації Power Point.

1. Бенчмаркінг стратегій бізнесу

- ✓ Стратегії організацій (General Electric, SMH, Citizen)
- ✓ Шлях до успіху (IBM, балансування на лезві бритви, позиція голода и жажды)
- ✓ Стратегія в умовах невизначеності (Credit Lyonnais, UMC, USA Today, Palm, Qualcomm)
- ✓ Мережеві стратегії (Kraft Foods, Syngenta)
- ✓ Творчі стратегії (Cisco Systems, Gillette)
- ✓ Стратегія як мистецтво думати (Benetton)

- ✓ Ефективні моделі бізнесу, логіка розвитку бізнесу (Skoda A.S., Guinness, Nestle)
- ✓ «Кругова піраміна» Семлера (Semco)
- ✓ Місія виконана - AT&T, British Airways, Campbell Soup, Compaq, Gillette, Kodak, Lucent Technologies, Hewlett Packard, Motorola, Xerox

3. Бенчмаркінг стратегій маркетингу

- ✓ Зона цінності споживача (Hilton, Xerox Business Service, AutoNation, SYSCO)
- ✓ Радикальний маркетинг (P&G, Harley-Davidson, Philip Morris, Boston Beer Company)
- ✓ Машина творчості
- ✓ Особливості створення брендів-лідерів (Sony, Panasonic, Samsung, LG, BBH)
- ✓ Маркетингові комунікації
- ✓ Стратегія інсайтів (IKEA, DMB&B)
- ✓ Вірусний маркетинг (Granite Rock, Cemex)
- ✓ Тотальне управління грошима

4. Бенчмаркінг стратегій управління персоналом

- ✓ Внутрішні секрети успіху компаній (TMI, Skandia)
- ✓ Типи комунікаційних моделей
- ✓ Створення функціональної робочої обстановки
- ✓ Як оточити себе великими людьми (Nike, Starbucks, Microsoft, Sun, Dell, Body Shop)
- ✓ Управління змінами
- ✓ Парадигма лідерства

Список рекомендованої літератури

Основна:

1. Бублик М.І. Бенчмаркінг як спосіб одержання конкурентних переваг / М.І. Бублик, М.М. Хім'як, М.В. Лібер // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19.5. – С. 136–139.
2. Вауер Р. Який сервіс має сенс? Бенчмаркінг у логістиці. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 1, 2004. – с. 12-14
3. Bresin S. Практика бенчмаркінгу // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 1, 2004. – с. 7-9
4. Bruckhardt W. Цикл ключових питань про бенчмаркінгу: новаторське і компетентне створення цінності. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 3, 2005. – с. 9-11
5. Furey T.R. Бенчмаркінг ключ до створення конкурентної переваги на етапі зрілості ринку. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 1, 2002. – с. 7-10
6. Gryshova I. Yu., Mityay O. V., Gnatyeva T. M. Competitiveness of agriculture enterprises as the main factor of sustainable development of agricultural sphere. Український журнал прикладної економіки. 2016. Т. 1, № 2. С. 25-35.
7. Gryshova I. Yu., Shestakovska T. L., Glushko O. V. The economic measurement of convergence of institutional impact on the sustainability of development.

- Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. 2017. № 4. С. 75-80.
8. Krokowski W. Порівняння з кращими у світі конкурентами. Бенчмаркінг в управлінні постачанням. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 7, 2003. – с. 14-16
 9. Livinsky A. Methodological aspects of forecasting the renovation development of livestock enterprises. Scientific Papers of the Legislation Institute of the Verkhovna Rada of Ukraine. 2018. № 3. 57-64. URL: <https://instzak.com/index.php/journal/article/view/1590>.
 10. Matheson D., Matheson J., Menke M. Нові підходи у маркетингу // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 8, 2005. – с. 12-14.
 11. Ohinata Y. Бенчмаркінг: японський досвід. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 4, 2005. – с. 22-25
 12. Reves G., Pflieger E. Світовий клас як стандарт - як піднятися до вершин з допомогою бенчмаркінгу // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 7, 2004. – с. 27-30
 13. Shabatura T. S., Kravchuk A. A., Hnatieva T. M. Model of economic development enterprise in the context of European integration. Науковий вісник Полісся. 2017. №3 (11). Ч. 2. С. 89-94.
 14. Shetty Y.K. Ставлячи високу мету: конкурентний бенчмаркінг для найкращого функціонування. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 12, 2003. – с. 21-24
 15. The Global Benchmarking Network (GBN). URL: <https://www.globalbenchmarking.org> (дата звернення: 01.08.2017).
 16. Venetucci R. Бенчмаркінг: перевірка реальністю стратегії і цілей роботи. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 9, 2003. – с. 11-14
 17. Watson G.H. Практика бенчмаркінгу в Італії // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 6, 2005. – с. 19-22
 18. Аренков И.А. Маркетинговые исследования: основы теории и методики. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2004. – 356с.
 19. Афанасьева Н.В., Багиев Г.Л., Лейдиг Г. Концепция и инструментарий эффективного предпринимательства: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2003. – 217с

Додаткова:

1. Ватсон Грегори Х. Бенчмаркінг в прикладах / Грегори Х. Ватсон // Деловое совершенство. – 2006. – № 8. – С. 28-32.
2. Крамарчук, С. П. Методичні аспекти здійснення бенчмаркінгу [Текст] / Світлана Петрівна Крамарчук // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”, 2013. – Том 14. – № 3. – С. 77-82.

3. Новак В. Бенчмаркінг як сучасний метод управління підприємством / В. Новак, І. Басараба // Виробничий менеджмент: історія і сьогодення : Матеріали круглого столу з нагоди 100-річчя виходу праці Анрі Файоля «Загальне і промислове управління» (1916 р.), 25 листопада 2016 р., м. Київ. – К., 2016. – С. 42-44.
4. Ходанович Г. Использование процессного бенчмаркинга в оценке эффективности маркетинга [Текст] / Галина Ходанович // Маркетинг: идеи и технологии. - 2015. - № 2. - С. 54-58
5. Шандрівська О. Є. Особливості застосування бенчмаркінгу в Україні / О. Є. Шандрівська, А. О. Мартинюк // Сучасні проблеми економіки і менеджменту : тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Львів, 10–12 листопада 2011 року, присвяченої 45-річчю Інституту економіки і менеджменту та 20-річчю Інституту післядипломної освіти Національного університету "Львівська політехніка" / Національний університет "Львівська політехніка", Інститут економіки і менеджменту, Інститут післядипломної освіти. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – С. 140–141.
6. Customer Satisfaction Index [Електронний ресурс] // сайт Національного дослідницького університету «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2013/12/06/1336473230/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20CSI.pdf>
7. European Benchmarking Code Of Conduct [Internet source] // site EFQM. - Access mode: http://www.efqm.org/sites/default/files/benchmarking_code_of_conduct.pdf

Питання для самоконтролю

1. Поняття «конкурентного моніторингу»: суть, зміст, цілі і завдання.
2. Основні визначення конкурентного моніторингу.
3. Етапи проведення конкурентного моніторингу.
4. Причини використання конкурентного моніторингу.
5. Мета аналізу конкурентів.
6. Основні завдання та принципи конкурентного моніторингу.
7. Механізм конкурентних досліджень.
8. Недоліки впровадження конкурентного моніторингу.
9. Об'єкти конкурентного аналізу.
10. Схема здійснення конкурентного моніторингу.
11. Технологічні аспекти проведення конкурентного моніторингу.
12. Підходи бенчмаркінгу і конкурентного аналізу.
13. Програми покращень результатів бізнесу.
14. Ділова розвідка та відмінність її від промислового шпигунства.
15. Класифікація джерел інформації.
16. Способи отримання інформації про конкурентів.
17. Модель промислового шпигунства.
18. Етапи і методи дослідження конкурентного середовища.

19. Поняття маркетингу та порівняння його з веб-маркетингом.
20. Переваги використання веб-маркетингу.
21. Що аналізувати в інтернеті для ефективного впровадження бенчмаркінгу.
22. Сервіси для аналізу сайтів та інтернет-сторінок.
23. Етапи конкурентного аналізу на підприємстві.
24. Український досвід впровадження конкурентного моніторингу.
25. Стратегічний аналіз конкурентів.
26. SWOT-аналіз як основа формування конкурентоспроможності закладів.
27. Концепція 4P.
28. Поняття «конкурентоспроможність працівника».
29. Фактори формування конкурентоспроможності персоналу.
30. Командоутворення – управлінський механізм розвитку навичок командної роботи колективу в процесі формування конкурентних переваг працівника.
31. Показники які використовуються для оцінки в процесі HR-моніторингу.
32. Практика застосування конкурентної політики.
33. Світові компанії які застосовують конкурентний аналіз.
34. Переваги впровадження конкурентного моніторингу в Україні.
35. Застосування конкурентного аналізу українськими компаніями.

Порядок оформлення та захисту самостійної роботи

1. Звіт про виконання самостійної роботи подається у друкованому форматі на папері формату А4.

Оформлення звіту: шрифт – TimesNewRoman; розмір шрифту – 14 кегель; інтервал між рядками – півтора; абзац – 12,5 мм, поля: верхнє і нижнє – 20 мм, ліве – 25 мм, праве – 15 мм; нумерація сторінок – по центру нижнього поля.

Звіт повинен мати наступну структуру:

- титульна сторінка (додаток А).
- формулювання завдання.
- результати виконання самостійної роботи.
- література.

2. Самостійна робота подається викладачу не пізніше ніж за 1 тиждень до заліку в електронному вигляді (звіт та презентація).

3. Оцінка за самостійну роботу виставляється на заключному занятті з навчальної дисципліни на основі попереднього ознайомлення викладача зі змістом самостійної роботи. Можливий захист завдання шляхом демонстрації роботи.

4. Оцінка за самостійну роботу є обов'язковою складовою підсумкової оцінки з навчальної дисципліни.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Результати самостійної роботи оцінюються викладачем згідно з чинною шкалою оцінювання.

№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів
Самостійна робота студентів (СРС)			
Критерії оцінювання		5 балів	
завдання зроблене повністю та здане вчасно, якісно оформлено звіт та презентацію		15	
завдання зроблене, але є незначні помилки в процесі виконання або неналежно оформлений звіт та презентація;		10	
завдання зроблене, але є незначні помилки та немає звіту або презентації;		5	
завдання зроблене, але є суттєві помилки в процесі виконання або виконане не в повному обсязі та немає звіту і презентації;		2-3	
завдання не виконане або тільки розпочато процес виконання.		0-1	

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики

Самостійна робота

з дисципліни

КОНКУРЕНТНИЙ МОНІТОРИНГ БІЗНЕСУ

Виконав(ла):

Перевірила: