

|                  |                                   |
|------------------|-----------------------------------|
| Галузь знань     | 05 Соціальні та поведінкові науки |
| Спеціальність    | 051 Економіка                     |
| Освітня програма | Інформаційні технології в бізнесі |

1 курс (денна форма навчання)

| Навчальна дисципліна                             |  | Кількість кредитів | Семестр | Анотації дисциплін |
|--|--|--------------------|---------|--------------------|
| <b>Студент вибирає 2 дисципліни (8 кредитів)</b> |  |                    |         |                    |
| 1.   | <a href="#">Технології Business Intelligence та Data Science</a> | 4                  | I       | +                  |
| 2.   | <a href="#">Ефективність інформаційних систем</a>                | 4                  |         | ±                  |
| 3.   | <a href="#">Інформаційні технології в ділових комунікаціях</a>   | 4                  |         | ±                  |
| 4.   | <a href="#">Економіка прав власності та фірми</a>                | 4                  |         | ±                  |
| 5.   | <a href="#">Системи обробки візуальної інформації</a>            | 4                  |         | ±                  |
| <b>Студент вибирає 1 дисципліну (4 кредити)</b>  |  |                    |         |                    |
| 1.   | <a href="#">Технології оперативного аналізу даних</a>            | 4                  | II      | ±                  |
| 2.   | <a href="#">Бізнес-аналіз інформаційних процесів</a>             | 4                  |         | ±                  |
| 3.   | <a href="#">Аналітика тестових та web-ресурсів</a>               | 4                  |         | ±                  |
| 4.   | <a href="#">Інновації в бізнес-аналізі</a>                       | 4                  |         | ±                  |
| 5.   | <a href="#">Об'єктно-орієнтований дизайн</a>                     | 4                  |         | ±                  |

2 курс (денна форма навчання)

| Навчальна дисципліна                             |   | Кількість кредитів | Семестр | Анотації дисциплін |
|--|---|--------------------|---------|--------------------|
| <b>Студент вибирає 3 дисципліни (9 кредитів)</b> |   |                    |         |                    |
| 1.   | <a href="#">SEO та Web-аналітика</a>                            | 3                  | III     | ±                  |
| 2.   | <a href="#">Методологія тестування програмного забезпечення</a> | 3                  |         | ±                  |
| 3.   | <a href="#">Інтернет-речей для бізнес-об'єктів</a>              | 3                  |         | ±                  |
| 4.   | <a href="#">Інформаційний менеджмент</a>                        | 3                  |         | ±                  |
| 5.   | <a href="#">Корпоративні інформаційні системи</a>               | 3                  |         | ±                  |
| 6.   | <a href="#">Крауд-технології розробки IT-стратегії</a>          | 3                  |         | ±                  |