



**КАФЕДРА  
ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
на засіданні кафедри фінансового менеджменту  
протокол № 6 від "09" січня 2020 р.  
Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Ситник Н. С.  
(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ  
РОБОТИ СТУДЕНТА (ІНДИВІДУАЛЬНІ  
НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНІ ЗАВДАННЯ)  
І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ  
ВИКОНАННЯ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«СТАРТАП: ВІД СТВОРЕННЯ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ»**

*Дисципліна вільного вибору студента.*

*Цикл загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки*

**освітній ступінь: бакалавр**

**денна форма навчання**

**Укладачі:**

**Попович Д. В., доцент кафедри фінансового менеджменту, к.е.н., доцент**

**Шушкова Ю. В., доцент кафедри фінансового менеджменту, к.е.н., доцент**

**Ясіновська І. Ф., доцент кафедри фінансового менеджменту, к.е.н., доцент**

**ЛЬВІВ 2020**

Завдання для індивідуальної роботи студента (індивідуальні навчально-дослідні завдання) і методичні рекомендації щодо їх виконання з навчальної дисципліни Стартап: від створення до реалізації

Дисципліна вільного вибору студента циклу загальної (гуманітарної та загально-економічної) підготовки освітнього ступеня бакалавр – 11 с.

**Розробники:**

**Попович Д. В.** – доцент кафедри фінансового менеджменту факультету управління фінансами та бізнесу, кандидат економічних наук, доцент

**Шушкова Ю. В.** – доцент кафедри фінансового менеджменту факультету управління фінансами та бізнесу, кандидат економічних наук, доцент

**Ясіновська І. Ф.** – доцент кафедри фінансового менеджменту факультету управління фінансами та бізнесу, кандидат економічних наук, доцент

**Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри фінансового менеджменту**

Протокол № 6 від “09” січня 2020 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис)

Ситник Н. С.  
(прізвище, ініціали)

“09” січня 2020 р.

© Попович Д. В., 2020 рік  
© Шушкова Ю. В., 2020 рік  
© Ясіновська І. Ф., 2020 рік  
© ЛНУ імені Івана Франка, 2020 рік

- РОЗДІЛ 1.** АГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ
- РОЗДІЛ 2.** ЗМІСТ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ ВИКОНАННЯ
- РОЗДІЛ 3.** ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТУ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ
- РОЗДІЛ 4.** КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

## РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ

Індивідуальна робота студента є формою організації навчального процесу, яка передбачає створення умов для якнайповнішої реалізації творчих можливостей студентів через індивідуально спрямований розвиток їх здібностей, науково-дослідну роботу і творчу діяльність.

Індивідуальні заняття проводяться під керівництвом викладача у позааудиторний час. У відповідності з інноваційними технологіями навчання різновидністю індивідуальних занять є індивідуальні науково-дослідні завдання (ІНДЗ). ІНДЗ є видом позааудиторної індивідуальної роботи студента навчального, науково-дослідного чи проектно-конструкторського характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни.

**Мета ІНДЗ** – самостійна систематизація, поглиблення та застосування знань студента.

**Зміст ІНДЗ** – це завершена теоретична або практична робота в межах навчальної програми дисципліни, яка виконується на основі знань, умінь і навичок, отриманих у процесі лекційних, семінарських і практичних занять, охоплює декілька тем або зміст навчальної дисципліни в цілому.

**Структура** індивідуального науково-дослідного завдання:

- вступ – зазначається тема, мета та завдання роботи, основні їх положення;
- теоретичне обґрунтування – виклад базових теоретичних положень, законів, принципів, алгоритмів тощо, на основі яких виконується завдання;
- методи (при виконанні практичних, розрахункових, моделюючих робіт) – вказуються і коротко характеризуються методи роботи;
- основні результати роботи та їх обговорення – подаються статистичні або якісні результати роботи, схеми, малюнки, моделі, описи, систематизована реферативна інформація та її аналіз тощо;
- висновки;
- список використаної літератури.

**Види** можливих індивідуальних науково-дослідних завдань, що використовуються при вивченні навчальної дисципліни «Стартап: від створення до реалізації»:

1. Реферат із теми (модуля) або вузької проблематики. Реферат повинен відобразити результати проведеного наукового дослідження з конкретної тематики.
2. Розробка теоретичних або прикладних (діючих) функціональних моделей явищ, процесів тощо.
3. Комплексний опис властивостей, функцій, явищ, об'єктів тощо.
4. Анотація прочитаної додаткової літератури з навчальної дисципліни, бібліографічний опис, історичний аналіз тощо.

**Етапи виконання індивідуальної науково-дослідної роботи (підготовки реферату):**

1. Вибір теми;
2. Складання бібліографії (літературних джерел за вибраною темою);
3. Вивчення літературних джерел і складання плану реферату;
4. Написання тексту реферату;
5. Підготовка слайдів у програмі Microsoft PowerPoint;
6. Подання роботи на перевірку викладачеві;
7. Захист.

## РОЗДІЛ 2. ЗМІСТ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ ВИКОНАННЯ

Індивідуальна робота студентів виконується у формі пошукових або дослідницьких рефератів. Метою виконання індивідуальних дослідницьких завдань є поглиблене вивчення проблем, аналіз їх і програма рекомендаційних заходів стосовно вдосконалення з відповідними розрахунками.

Індивідуальна робота студента з навчальної дисципліни «Стартап: від створення до реалізації» полягає у написанні індивідуальних робіт (на вибір студента – реферат, розробка моделей, комплексний опис, анотація додаткової літератури), тематика яких наведена нижче.

1. Сутнісна характеристика організаційної форми стартап.
2. Життєвий цикл стартапу.
3. Діяльність стартапів в Україні.
4. Венчурне фінансування стартапу.
5. Передумови розвитку венчурного фінансування в Україні.
6. Проблеми формування венчурної індустрії в Україні.
7. Сутнісна характеристика, функції та механізм розробки бізнес-моделі підприємства.
8. Досвід формування бізнес-моделей вітчизняних підприємств. Характерні ознаки існуючих бізнес-моделей компаній основних галузей промисловості.
9. Методичні аспекти діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-моделі підприємства.
10. Бізнес моделі інноваторів бізнесу.
11. Вибір сфери діяльності стартапу.
12. Вибір назви стартапу.
13. Визначення місії та цілей стартапу.
14. Розробка фірмових констант стартапу.
15. Вимоги до навичок та процес відбору персоналу.
16. Особливості планування персоналу, пошуку і підбору персоналу при реалізації стартапів.
17. Формування команди.
18. Особливості розробки бізнес-моделі стартапу.
19. Етапи розробки бізнес-моделі стартапу.
20. Коригування бізнес-моделі стартапу.
21. Розробка брендованого продукту стартапу.
22. Розробка програми просування бренду.
23. Знаходження цільової ніші ринку стартапом.
24. Позиціонування стартапу.
25. Форми зацікавлення інвесторів.
26. Аргументація для інвестора.
27. Робота з запереченнями.
28. Специфіка залучення бізнес-ангелів.
29. Управління радою директорів.
30. Особливості побудови партнерства.
31. Укладання угод.
32. Правові аспекти домовленостей.
33. Правила спілкування з партнерами.
34. Розробка програми лояльності до продукту/послуги стартап.
35. Управління взаємовідносинами з соціумом.
36. Формування індивідуальної та корпоративної соціальної відповідальності.
37. Напрямки допомоги суспільству.
38. PR-діяльність.
39. Особливості інтерактивного маркетингу.

40. Мобільний маркетинг.
41. Просування продукту/послуги стартап в соціальних мережах.
42. Структура бізнес-плану стартапу.
43. Поняття інформаційного поля бізнес-плану стартапу.
44. Принципи складання успішного бізнес-плану.
45. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.
46. Принципи написання та структура бізнес-плану:
47. Ключові показники бізнес-плану.
48. Вивчення цільової аудиторії.
49. Формування «портрету цільової аудиторії» для презентації стартапу.
50. Правила ефективної презентації стартапу.
51. Особливості презентації для потенційних інвесторів.
52. Особливості розробки презентації стартапу перед потенційними споживачами.
53. Ефективні прийоми презентування.

## ДЖЕРЕЛА ЛІТЕРАТУРИ ДО ВИКОНАННЯ ІНДЗ

### Основна література

1. Закон України «Про інститути спільного інвестування» від 05.07.2012. № 5080-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5080-17>
2. Бабій Л. Конкуренція у міжнародному бізнесі : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 152 с.
3. Бабій Л. Стратегії європейських компаній на світових ринках : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 124 с.
4. Балабанова Л. В. Маркетинг : Підручник / Л. В. Балабанова. – Вид. 3-тє, перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2011. – 543 с.
5. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблішер, 2013. – 616 с.
6. Бондарчук Ю. В. Безпека бізнесу : організаційно-правові основи : наук.-практ. посіб. / Ю. В. Бондарчук, А. В. Марущак. – К. : Скіф; КНТ, 2008. – 369с.
7. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. Г. Бровкова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
8. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
9. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент : Підручник / А. В. Войчак. –К. : КНЕУ, 2009. – 328 с.
10. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
11. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навч. посіб. / А. М. Грехов. – К. : Кондор, 2008. – 302 с.
12. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства : навч. посіб. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : ЦУЛ, 2012. – 304 с.
13. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К. : Знання, 2012. – 503 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
14. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
15. Економічне управління підприємством : навч. посіб. / за ред. Н. М. Євдокимової. – К. : КНЕУ, 2011. – 327 с.
16. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес: навч. посіб. / За наук. ред. Н. В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея–НВ», 2015. – 264 с.
17. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.

18. Іванюта С. М. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посібник. / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навч. літератури, 2007. – 288с.
19. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.
20. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
21. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
22. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
23. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с.
24. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Біліченко, О. В. Желябін, М. А. Ажажа. – Львів : Магнолія, 2009. – 454с.
25. Пілецька Л. С. Психологія бізнесу: довідково-методичний посіб. / Л. С. Пілецька – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2007. – 150с.
26. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
27. Скібіцька Л. І. Менеджмент підприємницької діяльності. Книга 1. Організація бізнесу: навч. посібник / Л. І. Скібіцька, О. М. Скібіцький. – К. : Кондор, 2009. – 896 с.
28. Фінанси малого бізнесу : навч. посіб. / А. А. Фастовець, І. В. Фисун. – К. : Кондор, 2013. – 302 с.
29. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.
30. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.
31. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. –К. : Ліра-К, 2014. – 268 с.

### Допоміжна література

1. Бізнес-центр як недержавна підприємницька структура. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://allref.com.ua/uk/skachaty/Biznes-centr\\_yak\\_nederjavna\\_pidpriyemnic-ka\\_struktura](http://allref.com.ua/uk/skachaty/Biznes-centr_yak_nederjavna_pidpriyemnic-ka_struktura).
2. Васильчук І. Краудфандінг і краудінвестінг як фінансові інновації / І. Васильчук // Ринок цінних паперів України. – 2013. – № 11–12. – С. 59–67.
3. Все про hi-tech бізнес [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startuonline.com.ua/>
4. Гернего Ю. Краудфандінг як інструмент інноваційного розвитку економіки / Ю. Гернего // Антикризове управління економікою України : нові виклики : Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 15–17 грудня 2015 року. – Київ : КНЕУ, 2015. – С. 25–29.
5. Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф.: у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми: Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 111-112.
6. Інвестиції по-українськи і «краудфандінг» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.ukr.net/news/investicii\\_po\\_ukrainski\\_i\\_kraudfanding-10761341-1.html](http://www.ukr.net/news/investicii_po_ukrainski_i_kraudfanding-10761341-1.html).
7. Коли в Україні з'явиться краудфандінг? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://forbes.ua/opinions/1334049-kogda-v-ukraine-poyavitsya-kraudfanding>.
8. Кот В.В. Краудінвестінг як інструмент альтернативного фінансування / В. В. Кот // Фінансове забезпечення інноваційних проєктів малого та середнього бізнесу : глобальні виклики та українські реалії [Електронний ресурс] : Збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції, 7 грудня 2016 року, м. Київ. – Київ : КНЕУ, 2016. – С. 166–168. – Режим доступу: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/bitstream/2010/20861/1/166-168.pdf>.

9. Кравченко М. О. Розвиток стартап компанії на основі співробітницького підходу / М. О. Кравченко // Інтелект ХХІ: науковий економічний журнал. – 2016. – Випуск 5. – С. 75–79.
10. Краудфандинг в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ain.ua/tag/kraudfanding>.
11. Краудфандинг: на що здатні приватні мікроінвестиції [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://digit.ru/business/20130709/403158833.html>.
12. Краудфандинг – нове джерело екофінансування [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.climateinfo.org.ua/content/kraudfanding-nove-dzherelo-eko-finansuvannya>.
13. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platforma-msb.org/krashhi-ukrayinski-startapy/>
14. Курченко О. О. Державна підтримка стартапів : досвід Польщі, уроки для України / О. О. Курченко // Проблеми науки. – 2015. – № 12. – С. 25–30.
15. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? [Електронний ресурс] / Ю. Масик. – Режим доступу : <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvychy-novuj-it-tsentr-svitu/>
16. Петрушенко Ю. М. Краудфандинг як інноваційний інструмент фінансування проєктів соціально-економічного розвитку / Ю. М. Петрушенко, О. В. Дудкін // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2014. – № 1. – С. 172–182.
17. Прибуткове інвестування. Види стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://invest-program.com.ua>.
18. Рейтинг країн по кількості стартапів. Startup Ranking – Electronic resource. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.startupranking.com/countries>.
19. Розум України. Топ-10 українських стартапів року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://espreso.tv/article/2016/12/29/top\\_ukrayinskykh\\_startapiv\\_2016](http://espreso.tv/article/2016/12/29/top_ukrayinskykh_startapiv_2016).
20. Саліхова О. Б. Державна політика у сфері нанонауки та нанотехнологій в Україні з урахуванням орієнтирів ЄС / О. Б. Саліхова // Економіка і прогнозування. – 2014. – № 3. – С. 121–136.
21. Саліхова О.Б. Про бідного стартапа замовите слово / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Економіст. – 2016. – 7 червня [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ua-ekonomist.com/12893-pro-bdnogo-startapa-zamovite-slovo.html>.
22. Саліхова О. Б. Створення статистичного підґрунтя для оцінки особливостей інноваційних стартапів України / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Статистика України. – 2016. – № 1. – С. 18–21.
23. Стартап безкоштовних дзвінків Avox готується до виходу на глобальний ринок [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startupline.com.ua/startups/startap-bezkoshtovnykh-dzvinkiv-avox-hotuyetsya-do-vykhotu-na-hlobalnyu-rynok>.
24. Стартап UAberry : українцям вдалось поєднати ІТ та вирощування полуниці [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startupline.com.ua/startups/startap-uaberry>.
25. Стартап SolarGaps – унікальні жалюзі, які виробляють електроенергію [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://startupline.com.ua/startups/startap-solargis-unikal%CA%B9ni-zhalyuzi-yaki-vyroblyayut-elektroenerhiyu>.
26. Стартап для незрячих людей [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://openworld-website.azurewebsites.net>.
27. Стартап-інкубатори та бізнес-акселератори: що і де шукати? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tempus.nung.edu.ua/uk/news/>
28. Стартапи, які починають без чітких цілей, заробляють більше [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.finance.ua/ua/news/-/411243/startapy-yaki-pochynayut-bez-chitkyh-tsilej-zaroblyayut-bilshe>.
29. Топ-5 українських стартапів, які відомі на весь світ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://espreso.tv/article/2016/06/30/top\\_5\\_ukrayinskykh\\_startapiv\\_vidomi\\_na-ves-svit](http://espreso.tv/article/2016/06/30/top_5_ukrayinskykh_startapiv_vidomi_na-ves-svit).
30. Характерні риси стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-biznes.com.ua>.



31. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

### Ресурси мережі Internet

- Офіційний сайт Верховної Ради України: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
- Державна служба статистики України: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
- Міністерство фінансів України: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)
- Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)
- Комітет з питань промислової політики та підприємництва: [www.komprompol.rada.gov.ua](http://www.komprompol.rada.gov.ua)
- Торгово-промислова палата України: [www.ucci.org.ua](http://www.ucci.org.ua)
- Український союз промисловців та підприємців: [www.uspp.ua](http://www.uspp.ua)
- Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: [www.uaib.com.ua](http://www.uaib.com.ua).
- Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: [www.inbia.org](http://www.inbia.org)
- Сайти бізнес-новин: [www.business.ua](http://www.business.ua); [www.business.vesti-ukr.com](http://www.business.vesti-ukr.com); [www.business-journal.com.ua](http://www.business-journal.com.ua); [www.ubr.ua](http://www.ubr.ua); [www.delo.ua](http://www.delo.ua).
- Краудфандінгова платформа Na-Starte: [www.na-starte.com](http://www.na-starte.com).
- Спільнокошт – краудфандинг в Україні: [www.biggggidea.com](http://www.biggggidea.com).
- Українська краудфандінгова платформа: [www.jqstar.com](http://www.jqstar.com).
- Бізнес-інкубатор «Sikorsky Challenge»: [www.sikorskychallenge.com](http://www.sikorskychallenge.com).
- Науковий парк «Київська політехніка»: [www.spark.kpi.ua](http://www.spark.kpi.ua).
- Офіційний сайт студії «StartupCreation»: [www.startupcreation.net](http://www.startupcreation.net).
- Перше в Україні спеціалізоване онлайн видання, присвячене інтернет-бізнесу: [www.ain.ua](http://www.ain.ua).
- Українська асоціація інвестиційного бізнесу: [www.uaib.com.ua](http://www.uaib.com.ua).
- Краудфандінгова платформа «Велика Ідея»: [www.biggggidea.com](http://www.biggggidea.com).
- Портал ідей для бізнесу: [www.franchising.ua/osnovi-biznesu/](http://www.franchising.ua/osnovi-biznesu/)

### **РОЗДІЛ 3. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТУ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ**

ІНДЗ із навчальної дисципліни «Стартап: від створення до реалізації» виконується на одну із запропонованих вище тем. Тема індивідуального науково-дослідного завдання вибирається відповідно до номера студента у списку академічної групи. Звіт про виконання ІНДЗ подається у вигляді скріпленого (зшитого) реферату з титульною сторінкою стандартного зразка і внутрішнім наповненням із зазначенням усіх позицій змісту завдання (за обсягом 15-20 аркушів формату А4). Текст повинен друкуватися на комп'ютері через 1,5 міжрядкових інтервали, розмір шрифту 14. Аркуш ІНДЗ повинен мати поля: ліве – 25 мм, верхнє – 20, праве – 15, нижнє – 20 мм.

Захист реферату, попередньо перевіреного викладачем, відбувається на семінарському занятті, тема якого відповідає тематиці проведеного дослідження або позааудиторно, під час консультацій. Можливий захист завдання шляхом презентації студента результатів виконаної роботи (до 5 хв.). Слайди розробляються і виконуються у програмі Microsoft PowerPoint, кількість яких залежить від теми, але повинна складати не менше ніж 10, включаючи вступ та висновки.

Науково-дослідна робота може бути зарахованою, якщо студент підготував комплексний опис властивостей, функцій, явищ, об'єктів, або розробив теоретичні або прикладні функціональні моделі явищ, процесів тощо або розробив анотацію прочитаної додаткової літератури з навчальної дисципліни, бібліографічний опис, провів історичний аналіз тощо.

## РОЗДІЛ 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Основними методами оцінювання знань студентів є: оцінювання знань студентів на семінарських заняттях, самостійної роботи (СРС), виконання ІНДЗ, заліку по модулю та оцінювання результатів складання екзамену.

Оцінювання навчальної діяльності студентів здійснюється відповідно до «Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів Львівського національного університету імені Івана Франка» від 01.03.2013 р. із змінами, затвердженими наказом ректора від 01.07.2015 р. № О-96, за 100-бальною системою (за шкалою ECTS та національною шкалою).

### Система нарахування рейтингових балів та критерії оцінювання знань студентів

№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів
<b>Індивідуальна робота студента (ІНДЗ)</b>			
<b>Критерії оцінювання</b>		<b>5 балів</b>	
	- глибоке розкриття досліджуваної теми; - відображення власної позиції щодо досліджуваної тематики; - використання сучасних статистичних та фактичних даних; - логічне та грамотне викладення матеріалу; - належне оформлення роботи; - вчасне представлення роботи на перевірку викладачеві;	<b>5</b>	
	- порівняно з найвищою оцінкою не дотримано двох пунктів, вказаних вище;	<b>4</b>	
	- порівняно з найвищою оцінкою не дотримано трьох пунктів, вказаних вище;	<b>3</b>	
	- порівняно з найвищою оцінкою не дотримано чотирьох пунктів, вказаних вище;	<b>2</b>	
	- порівняно з найвищою оцінкою не дотримано п'яти пунктів, вказаних вище; - завдання не представлене викладачеві на перевірку.	<b>0-1</b>	