



**КАФЕДРА
ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри фінансового менеджменту,
протокол № 1 від "27" серпня 2020 р.
Зав. кафедри _____ Ситник Н. С.
(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ
РОБОТИ СТУДЕНТА (ІНДИВІДУАЛЬНІ
НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНІ ЗАВДАННЯ)
І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ
ВИКОНАННЯ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ ВЕДЕННЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ»**

Дисципліна вільного вибору студента.

Цикл загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки

освітній ступінь: бакалавр

Укладач:

Попович Д. В., доцент кафедри фінансового
менеджменту, к.е.н, доцент

ЛЬВІВ 2020

- РОЗДІЛ 1.** ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ
- РОЗДІЛ 2.** ЗМІСТ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ ВИКОНАННЯ
- РОЗДІЛ 3.** ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТУ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ
- РОЗДІЛ 4.** КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ

Мета індивідуального завдання являє собою формування знань та умінь з дисципліни «Основи ведення сучасного бізнесу» через виконання студентами завдань загальноекономічної діяльності на первинних засадах бакалавра, що направлені на самостійний аналіз правового середовища економічних явищ в суспільному житті.

Загальнонаукові компетенції студента при виконанні індивідуального завдання:

- понятійно-аналітичного рівня знань;
- загальноекономічного рівня студентів;
- уміння самостійно аналізувати інфраструктуру бізнесу;
- уміння узагальнювати суттєву економічну інформацію.

Реферат виконується студентом самостійно під керівництвом викладача. Захист реферату здійснюється в процесі презентації його основних положень на семінарі або при співбесіді з викладачем.

Студент при виконанні реферату повинен:

- обрати та узгодити з викладачем тему;
- отримати завдання;
- самостійно підготувати реферат, спираючись на методичне та інформаційне забезпечення;
- відвідувати консультації;
- сприймати зауваження та оперативно виконувати методичні вказівки керівника;
- подати реферат на перевірку керівнику;
- презентувати основні положення реферату на семінарі.

Викладач повинен:

- видати тему та завдання на реферат з визначенням термінів виконання;
- здійснювати керівництво підготовкою реферату;
- скласти та дотримуватись графіка консультацій;
- перевірити та оцінити якість реферату;
- провести підготовку студента до презентації реферату на семінарі.

Викладач доводить до відома студентів структуру ІНДЗ, яка включає:

- вступ – зазначається тема, мета та завдання роботи та основні її положення;

- теоретичне обґрунтування – виклад базових теоретичних положень, законів, принципів, алгоритмів тощо, на основі яких виконується завдання;

- методи (при виконанні практичних, розрахункових, моделюючих робіт) – вказуються і коротко характеризуються методи роботи;

- основні результати роботи та їх обговорення – подаються статистичні або якісні результати роботи, схеми, малюнки, моделі, описи, систематизована реферативна інформація та її аналіз тощо;

- висновки;
- список використаної літератури.

РОЗДІЛ 2. ЗМІСТ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ ВИКОНАННЯ

Тематика індивідуальних завдань відповідає навчальній програмі дисципліни «Основи ведення сучасного бізнесу» та визначаються предметом і завданням досліджень.

Пропонуються наступні теми ІНДЗ:

Тема 1. Мотиви та функції бізнесу

Предмет дослідження – науково-методологічні та прикладні засади високопродуктивної діяльності в суспільстві.

Завдання:

- створення мотивації в суспільстві;
- стимулювання творчої активності;
- поява підприємницького ризику;
- функції бізнесу.

Загальноекономічні вміння студента – самостійно аналізувати економічні явища в суспільстві, висловлювати своє ставлення до них.

Тема 2. Правовий статус бізнесу

Предмет дослідження – прикладні засади стосунків в бізнесі.

Завдання:

- права підприємця;
- обов'язки підприємця;
- державні гарантії свободи в бізнесі;
- додержання договірних обов'язків.

Загальноекономічні вміння студента – самостійно аналізувати нормативно-правові документи, що регламентують діяльність в бізнесі.

Тема 3. Пошук підприємницької ідеї

Предмет дослідження – теоретико-методологічні засади функціонування ринку товарів та послуг.

Завдання:

- зовнішнє середовище бізнесу;
- ресурси бізнесу;
- стартовий капітал;
- ризик в бізнесі.

Загальноекономічні вміння студента – прогнозування змін в ринковому середовищі та результатів від них.

Тема 4. Економічне обґрунтування бізнес-ідеї

Предмет дослідження – прикладні засади планування підприємницької діяльності.

Завдання:

- маркетингові дослідження;
- організація використання ресурсів в бізнесі;
- ризик та страхування;
- стратегія планування та фінансування.

Загальноекономічні вміння студента – обґрунтування показників ефективності організації бізнесу.

Тема 5. Вибір організаційно-правової форми організації бізнесу

Предмет дослідження – організаційно-правова форма підприємницької діяльності.

Завдання:

- одноосібне володіння та його характеристика;

- господарські товариства та умови їх функціонування;
- виробничі кооперативи та їх особливості;
- некомерційні організації та їх напрямки діяльності.

Загальноєкономічні вміння студента – обґрунтування організаційно-правової форми бізнесу.

Тема 6. Підприємства із закордонними інвестиціями

Предмет дослідження – прикладні засади міжнародних економічних стосунків.

Завдання:

- права закордонних інвесторів;
- порядок заснування підприємства із закордонними інвестиціями;
- вплив закордонних інвесторів на національну економіку;
- інвестиційний клімат.

Загальноєкономічні вміння студента – обґрунтування тенденцій розвитку іноземного інвестування в національну економіку.

Тема 7. Малий бізнес

Предмет дослідження – прикладні засади розвитку малого бізнесу в національній економіці.

Завдання:

- місце малого бізнесу в національній економіці;
- становлення малого бізнесу в Україні;
- державна підтримка малого бізнесу;
- перепони на шляху розвитку малого бізнесу в Україні.

Загальноєкономічні вміння студента – обґрунтування тенденцій розвитку малого бізнесу.

Тема 8. Франчайзинг у бізнесі

Предмет дослідження – партнерські відносини у бізнесі.

Завдання:

- історія розвитку франчайзингу;
- принципи та види франчайзингу;
- переваги та недоліки франчайзингу;
- зміст договору про франчайзинг.

Загальноєкономічні вміння студента – обґрунтування ефективності партнерських відносин у бізнесі.

Тема 9. Ліцензування діяльності в бізнесі

Предмет дослідження – прикладні засади функціонування бізнесу.

Завдання:

- суть ліцензування діяльності у бізнесі;
- відмова в ліцензуванні;
- припинення дії та переоформлення ліцензії;
- реєстрація ліцензії.

Загальноєкономічні вміння студента – обґрунтування легалізації діяльності в бізнесі.

Тема 10. Роль банківської системи в розвитку бізнесу

Предмет дослідження – прикладні засади функціонування бізнесу.

Завдання:

- банківська система та її складові;
- емісійні банки та їх функції;
- комерційні банки та їх функції;
- державне регулювання банківської діяльності.

Загальноєкономічні вміння студента – аналіз банківської системи як складової інфраструктури бізнесу.

Тема 11. Роль бірж у розвитку бізнесу

Предмет дослідження – прикладні засади функціонування бізнесу.

Завдання:

- походження бірж та їх види;
- товарні біржі та їх функції;
- фондові біржі та їх функції;
- механізми біржової торгівлі.

Загальноєкономічні вміння студента – аналіз біржової діяльності як складової інфраструктури бізнесу.

Тема 12. Роль аудиту в розвитку бізнесу

Предмет дослідження – прикладні засади контролю за діяльністю у бізнесі.

Завдання:

- визначення та основні функції аудиту;
- права та обов'язки аудиторів;
- взаємодія аудиторів з клієнтами;
- основні об'єкти та методи аудиту.

Загальноєкономічні вміння студента – обґрунтування контролю за діяльністю у бізнесі.

Тема 13. Роль митної системи в зовнішньоекономічних операціях бізнесу

Предмет дослідження – прикладні засади контролю за зовнішньоекономічними операціями в бізнесі.

Завдання:

- визначення та функції митниці;
- митні платежі;
- митні режими;
- митні правопорушення.

Загальноєкономічні вміння студента – обґрунтування митного контролю за зовнішньоекономічними операціями в бізнесі.

Тема 14. Роль податкової системи у розвитку бізнесу

Предмет дослідження – прикладні засади оподаткування бізнесу.

Завдання:

- суть податкової системи та її функції;
- податкова система України;
- відносини платника податку з податковими органами;
- податкові правопорушення.

Загальноєкономічні вміння студента – обґрунтування податкового контролю за діяльністю в бізнесі.

Тема 15. Вирішення суперечок в бізнесі

Предмет дослідження – прикладні засади правового регулювання суперечок в бізнесі.

Завдання:

- система господарського судочинства;
- процес вирішення суперечок через систему господарського судочинства;
- пред'явлення позову, підготовка та розгляд судової справи;
- вирішення суперечок з а участю підприємств із іноземними інвестиціями та іноземними юридичними особами.

Загальноєкономічні вміння студента – обґрунтування правового вирішення суперечок в бізнесі.

Тема 16. Організація управління бізнесом

Предмет дослідження – форми управління бізнесом.

Завдання:

- визначення менеджменту, функції та завдання менеджерів;
- механізми та принципи управління бізнесом;
- розподіл повноважень в управлінні бізнесом;
- організаційні структури управління бізнесом.

Загальноекономічні вміння студента – обґрунтування процесу управління бізнесом.

Тема 17. Інформаційне забезпечення в бізнесі

Предмет дослідження – інформаційний ресурс бізнесу.

Завдання:

- склад та обсяг ділової інформації;
- особливості ринку інформації;
- банки інформації;
- інформаційні системи в бізнесі.

Загальноекономічні вміння студента – обґрунтування інформаційного забезпечення бізнесу.

Тема 18. Комерційна таємниця та її зміст

Предмет дослідження – організаційно-правові засади формування таємниці в інформаційному забезпеченні бізнесу.

Завдання:

- поняття та режим комерційної таємниці;
- критерії визнання інформації комерційною таємницею;
- система заходів з охорони комерційної таємниці;
- відповідальність за розголошення відомостей комерційної таємниці.

Загальноекономічні вміння студента – обґрунтування процесу визнання та охорони відомостей, що складають комерційну таємницю в бізнесі.

Тема 19. Комерційна угода в бізнесі

Предмет дослідження – правові засади формування договірних відносин в бізнесі.

Завдання:

- визначення та види комерційних угод;
- етапи укладання угод;
- зміст контракту купівлі-продажу;
- посередники при укладанні комерційних угод.

Загальноекономічні вміння студента – формування комерційної угоди.

Тема 20. Управління персоналом в бізнесі

Предмет дослідження – методи та принципи роботи з персоналом в бізнесі.

Завдання:

- основні принципи роботи з персоналом;
- система зв'язків з громадськістю; – матеріальне стимулювання праці;
- моральне стимулювання праці.

Загальноекономічні вміння студента – аналіз процесом управління персоналом в бізнесі.

Тема 21. Ділова етика у бізнесі

Предмет дослідження — методи та форми взаємозв'язків у бізнесі.

Завдання:

- ділова етика як елемент корпоративної культури;
- дотримання ділових зобов'язань;
- застосування силового тиску;
- принципи ділової моралі.

Загальноєкономічні вміння студента – узагальнення методів взаємозв'язків у бізнесі.

Тема 22. Фінансування бізнесу

Предмет дослідження – прикладні засади розвитку фінансового ринку.

Завдання:

- визначення фінансового ринку та кредитування;
- фінансові компанії;
- інвестиційні інститути;
- фінансово-промислові групи.

Загальноєкономічні вміння студента – узагальнення тенденцій розвитку фінансового ринку.

Тема 23. Страхування бізнесу

Предмет дослідження – прикладні засади розвитку страхового ринку.

Завдання:

- суть страхування та його види;
- особисте страхування;
- страхування майна;
- страхування відповідальності.

Загальноєкономічні вміння студента – узагальнення форм страхування бізнесу.

Тема 24. Страхування підприємницьких ризиків

Предмет дослідження – прикладні засади страхування відносин у бізнесі.

Завдання:

- визначення страхового ризику та класифікація;
- страхування процесів виробництва;
- страхування від змін ринкової кон'юнктури;
- страховий ринок в Україні.

Загальноєкономічні вміння студента – узагальнення процесів страхування у бізнесі.

Тема 25. Управління ризиком у бізнесі

Предмет дослідження – прикладні засади управління ризиком у бізнесі.

Завдання:

- зовнішні та внутрішні фактори ризику;
- встановлення та оцінка ризику;
- контроль ризику;
- фінансування ризику.

Загальноєкономічні вміння студента – обґрунтування та оцінка ризику у бізнесі.

Тема 26. Ринок нерухомості

Предмет дослідження – тенденції функціонування ринку нерухомості.

Завдання:

- визначення нерухомості та її ринок;
- класифікація об'єктів нерухомості;
- суб'єкти ринку нерухомості;
- тенденції розвитку ринку нерухомості в Україні.

Загальноєкономічні вміння студента – узагальнення тенденцій функціонування ринку нерухомості.

Тема 27. Операції з нерухомістю в бізнесі

Предмет дослідження – організаційно-правові засади операцій з нерухомістю.

Завдання:

- права та обов'язки власників нерухомості;
- угоди з нерухомістю;

- купівля-продаж нерухомості;
- оренда нерухомості.

Загальноекономічні вміння студента – економіко-правове обґрунтування операцій з нерухомістю.

Тема 28. Генерація ідей та інноваційна діяльність в бізнесі

Предмет дослідження – методи генерації ідей та інноваційної діяльності.

Завдання:

- формальні методи генерації ідей;
- кон'юнктурні дослідження ідей;
- визначення інноваційної діяльності та види інновацій;
- планування інноваційної діяльності.

Загальноекономічні вміння студента – розробка плану інноваційної діяльності.

Тема 29. Організація та управління інноваційною діяльністю

Предмет дослідження – форми організації та управління інноваційною діяльністю.

Завдання:

- основні канали впровадження нововведень та принципи організації інноваційної діяльності;
- організація й управління технопарками;
- гнучкі структури організації інноваційної діяльності;
- державна підтримка інновацій.

Загальноекономічні вміння студента – обґрунтування форм організації та управління інноваційною діяльністю.

Тема 30. Фінансування, стимулювання та ефективність інноваційної діяльності

Предмет дослідження – ресурси та результати інноваційної діяльності.

Завдання:

- фінансування інноваційної діяльності;
- стимулювання інноваційної діяльності;
- потенціал інновацій;
- економічна ефективність впровадження інновацій.

Загальноекономічні вміння студента – оцінка джерел фінансування та оцінка економічної ефективності інновацій.

ДЖЕРЕЛА ЛІТЕРАТУРИ ДО ВИКОНАННЯ ІНДЗ

1. Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес : навч. посіб. / В. М. Алієва-Барановська. – К. : Ліра-К, 2013. – 560 с.
2. Бабій Л. Конкуренція у міжнародному бізнесі : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 152 с.
3. Бабій Л. Стратегії європейських компаній на світових ринках : навч. посіб. / Л. Бабій. – К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 124 с.
4. Балабанова Л. В. Маркетинг : Підручник / Л. В. Балабанова. – Вид. 3-тє, перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2011. – 543 с.
5. Бондарчук Ю. В. Безпека бізнесу : організаційно-правові основи : наук.-практ. посіб. / Ю. В. Бондарчук, А. В. Марущак. – К. : Скіф; КНТ, 2008. – 369с.
6. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. Г. Бровкова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
7. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
8. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент : Підручник / А. В. Войчак. –К. : КНЕУ, 2009. – 328 с.

9. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
10. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навч. посіб. / А. М. Грехов. – К. : Кондор, 2008. – 302 с.
11. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства : навч. посіб. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : ЦУЛ, 2012. – 304 с.
12. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К. : Знання, 2012. – 503 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
13. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч. посіб. / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.
14. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
15. Економічна та майнова безпека бізнесу: навч. посіб. / Б. М. Андрушків, Л. Я. Малюта. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. – 180 с.
16. Економічне управління підприємством : навч. посіб. / за ред. Н. М. Євдокимової. – К. : КНЕУ, 2011. – 327 с.
17. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес: навч. посіб. / За наук. ред. Н. В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ», 2015. – 264 с.
18. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин – К. : Знання, 2008. – 437 с.
19. Іванюта С. М. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посібник. / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навч. літератури, 2007. – 288с.
20. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні / А. В. Калина. – К. : Патерик, 2014. – 498 с.
21. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О. М. Кікіб, К. В. Белоусов. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.
22. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
23. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квач, М.М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
24. Маслак О. І. Економіка промислового підприємства : навч. посіб. / О. І. Маслак, Л. Д. Воробйов. – К. : ЦУЛ, 2011. – 172 с.
25. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
26. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с.
27. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Біліченко, О. В. Желябін, М. А. Ажажа. – Львів : Магнолія, 2009. – 454с.
28. Пілецька Л. С. Психологія бізнесу: довідково-методичний посіб. / Л. С. Пілецька – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2007. – 150с.
29. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
30. Скібіцька Л. І. Менеджмент підприємницької діяльності. Книга 1. Організація бізнесу: навч. посібник / Л. І. Скібіцька, О. М. Скібіцький. – К. : Кондор, 2009. – 896 с.
31. Фінанси бізнесу / [Ситник Н. С., Стасишин А. В., Попович Д. В., Сич О. А. та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 432 с.
32. Фінанси малого бізнесу : навч. посіб. / А. А. Фастовець, І. В. Фисун. – К. : Кондор, 2013. – 302 с.
33. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. / В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384с.
34. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник, З. М. Криховецька. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.

35. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. –К. : Ліра-К, 2014. – 268 с.

36. Шпак Н. О. Економічна стабільність суб'єктів господарювання в умовах хаотичного розвитку національної економіки України : навч. посіб. / Н. О. Шпак, О. В. Пирог. – К. : Ліра-К, 2015. – 288 с.

ІНТЕРНЕТ САЙТИ

1. Офіційний сайт Верховної Ради України: www.rada.gov.ua
2. Державна служба статистики України: www.ukrstat.gov.ua
3. Міністерство фінансів України: www.minfin.gov.ua
4. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: www.me.gov.ua
5. Комітет з питань промислової політики та підприємництва: www.komprompol.rada.gov.ua
6. Торгово-промислова палата України: www.ucci.org.ua
7. Український союз промисловців та підприємців: www.uspp.ua
8. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: www.uaib.com.ua
9. Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: www.inbia.org
10. Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua; www.delo.ua.

РОЗДІЛ 3. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТУ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ

ІНДЗ із навчальної дисципліни «Основи ведення сучасного бізнесу» виконується на одну із запропонованих вище тем.

Тема індивідуального науково-дослідного завдання вибирається відповідно до номера студента у списку академічної групи. Звіт про виконання ІНДЗ подається у вигляді скріпленого (зшитого) реферату з титульною сторінкою стандартного зразка і внутрішнім наповненням із зазначенням усіх позицій змісту завдання. Обсяг реферативної роботи – 10-15 сторінок. Індивідуальні завдання виконуються на аркушах формату А4, шрифт – Times New Roman, кегль – 14, міжрядковий інтервал – 1,5, поля з усіх сторін 2 см, сторінки повинні бути пронумеровані у правому нижньому куті; необхідно в кінці роботи подати перелік використаної літератури.

Добір інформаційних джерел (навчальної, навчально-методичної, довідкової та монографічної літератури, періодичних та рекламно-інформаційних видань, інтернет-джерел, законодавчих і нормативних документів) для виконання індивідуальних завдань здійснюється студентами самостійно або із списку рекомендованої викладачем літератури. З метою допомоги студентам у пошуку необхідної інформації для виконання індивідуальних завдань разом із списком рекомендованої літератури наведені інтернет-адреси окремих інституцій.

Захист реферату, попередньо перевіреного викладачем, відбувається на семінарському занятті, тема якого відповідає тематиці проведеного дослідження або позааудиторно, під час консультацій. Можливий захист завдання шляхом презентації студента результатів виконаної роботи (до 5 хв.). Слайди розробляються і виконуються у програмі Microsoft PowerPoint, кількість яких залежить від теми, але повинна складати не менше ніж 10, включаючи вступ та висновки. Науково-дослідна робота може бути зарахованою, якщо студент підготував статтю чи виголосив доповідь на науковій конференції за темою дослідження.

Представлення студентами індивідуальних завдань викладачеві для оцінювання здійснюється до проведення заліку.

РОЗДІЛ 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Результати ІНДЗ оцінюються викладачем згідно з чинною шкалою оцінювання.

Критерії оцінювання індивідуальної роботи студента приведені в підрозділі 9.2 Робочої програми навчальної дисципліни.