



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри фінансового
менеджменту,
протокол №6 від 9 січня 2020 р.
Зав. кафедрою _____ Ситник Н.С.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА
(ІНДИВІДУАЛЬНІ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНІ ЗАВДАННЯ)
І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ ВИКОНАННЯ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІМІДЖЕЛОГІЯ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

(шифр та найменування галузі знань)

спеціальність: 074 «Публічне управління та адміністрування»

(код та найменування спеціальності)

освітній ступінь: бакалавр

Укладач:
Завальницька Н.Б.,
доцент кафедри фінансового
менеджменту, к.е.н., доцент

ЛЬВІВ 2020

Завдання для індивідуальної роботи студента (індивідуальні навчально-дослідні завдання) і методичні рекомендації щодо їх виконання з навчальної дисципліни «Іміджологія в публічному управлінні» для студентів за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 074 «Публічне управління та адміністрування» освітнього ступеня бакалавр. - Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, ФУФБ, 2020. – 6 с.

Розробник

**Завальницька Н.Б., доцент кафедри фінансового менеджменту,
к.е.н., доцент.**

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри фінансового менеджменту (протокол № 6 від 9 січня 2020 року) як Завдання для індивідуальної роботи студента (індивідуальні навчально-дослідні завдання) і методичні рекомендації щодо їх виконання з навчальної дисципліни «Іміджологія в публічному управлінні» для студентів за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 074 «Публічне управління та адміністрування» освітнього ступеня бакалавр.

©Завальницька Н.Б.,2020 рік
©ЛНУ ім. І.Франка,2020 рік

РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ

Навчальним планом передбачено виконання кожним студентом індивідуального науково-дослідного завдання.

Творча (евристична), наближена до наукового осмислення і узагальнення робота можлива лише як результат організації самостійного навчання з обов'язковою присутністю в ній цілей дослідження та їх досягнення за допомогою ефективних технологічних схем самоосвіти. Крім того, така робота повинна бути індивідуалізованою, з врахуванням рівня творчих можливостей студента, його навчальних здобутків, інтересів, навчальної активності тощо.

Практична реалізація такого принципу навчання пов'язана із використанням в навчальному процесі індивідуальних науково-дослідних завдань.

Індивідуальна робота студента є формою організації навчального процесу, яка передбачає створення умов для якнайповнішої реалізації творчих можливостей студентів через індивідуально спрямований розвиток їх здібностей, науково-дослідну роботу і творчу діяльність.

Індивідуальне науково-дослідне завдання є видом позааудиторної самостійної роботи студента навчального, навчально-дослідницького чи проектно-конструкторського характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу і завершується разом із складанням заліку із даної навчальної дисципліни.

Метою ІНДЗ є самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу “Іміджологія в публічному управлінні” та розвиток навичок самостійної роботи.

Зміст ІНДЗ. ІНДЗ – це завершена теоретична або практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь і навичок, отриманих у процесі лекційних, практичних занять, охоплює одну (або декілька) тем або зміст навчального курсу в цілому.

Індивідуальні завдання виконують студенти самостійно під керівництвом викладача. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом. Завдання можуть мати комплексний характер і тоді до їх виконання можуть залучатися кілька студентів.

Вибір ІНДЗ узгоджується з лектором.

РОЗДІЛ 2. ЗМІСТ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ ВИКОНАННЯ

Зміст науково-дослідного завдання

Довільно обравши дві країни, бізнесмени яких співпрацюють з вітчизняними бізнесменами, зберіть, опрацюйте та систематизуйте інформацію про особливості формування іміджу, дипломатичного протоколу та ділового етикету в зарубіжних країнах, яка може бути корисною для представників вітчизняних підприємств та організацій під час підготовки до ділових зустрічей і переговорів із зарубіжними колегами та партнерами.

Структура індивідуального науково-дослідного завдання:

- Вступ** – зазначається тема, мета, завдання роботи та основні її положення
- 1. Теоретичне обґрунтування** – виклад базових теоретичних положень, законів, принципів, тощо, на основі яких виконуються завдання.
 - 2. Методи** – вказуються і коротко характеризуються методи роботи.
 - 3. Основні результати роботи та їх обговорення** – подаються статистичні або якісні результати роботи, схеми, малюнки, моделі, описи, систематизована реферативна інформація та її аналіз тощо за наступною схемою:
 - Країна, коротка інформація про устрій та особливості бізнесу;
 - Особливості формування особистісного та корпоративного іміджу;
 - Вимоги та особливості письмових контактів;
 - Особливості підготовки та проведення ділових зустрічей та переговорів;
 - Особливості мови тіла, жестикуляції, мови та поведінки;
 - Відмінність ділової гостини;
 - Особливості протоколу дарування;
 - Відхилення від основних принципів ділового гардеробу.
 - 4. Висновки.**
 - 5. Список використаної літератури.**
Додатки (за необхідності).

Методика виконання:

- 1-ий крок: обираємо країну;
- 2-ий крок: описуємо та аналізуємо особливості формування іміджу бізнесмена та бізнес-організації, дипломатичного протоколу та ділового етикету;
- 3-ій крок: робимо висновки про те, наскільки зібрана та опрацьована інформація може бути корисною для вітчизняних представників бізнесу та публічної сфери під час підготовки до ділових зустрічей і переговорів із зарубіжними колегами та партнерами.

2.1. Список рекомендованої літератури

Основна

1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. - К.: Університет «Україна», 2008. - 217 с.
2. Бондаренко І. С. Іміджологія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». - Запоріжжя: ЗНУ, 2014. - 122 с.
3. Бондаренко І. С. Іміджологія: Імідж особистості: Навч.-метод. посібн. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». - Запоріжжя: ЗНУ, 2014. - 162 с.
4. Гриценко Т.Б. Етика ділового спілкування: навчальний посібник .- К. : Центр учбової літератури, 2007.- 344 с.
5. Етика ділового спілкування: навч. посібник / В.Г. Воронкова, А.Г. Беліченко, В.В. Мельник, М.А. Ажажа. – Львів : Магнолія-2006 , 2009 . – 312 с.
6. Зусін В.Я. Етика та етикет ділового спілкування: навчальний посібник. - 2-е вид., перероб. і доп. — К.: ЦНЛ, 2005. — 224 с.
7. Маценко В. Технологія іміджу / В. Маценко.— К.: Главник, 2005.— 96 с.
8. Палеха, Ю.І. Етика ділових відносин : навч. посібник / Ю. І. Палеха. – К.: Кондор, 2008. - 356 с.
9. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. - К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2005. - 324 с.
10. Повна енциклопедія сучасного етикету / укл. О. Д. Сиплива. - Донецьк: ВКФ БАО, 2010. - 304 с.
11. Снітинський В.В., Завальницька Н.Б., Брух О.О. Діловий етикет у міжнародному бізнесі: Навчальний посібник. - Львів : «Магнолія 2006», 2009. - 300 с.
12. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації: [навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент»] / І.Г. Шавкун, Я.С. Дибчинська. - Запоріжжя : ЗНУ, 2016. - 111 с.

Додаткова

13. Губерський Л., Андрущенко В., Михальченко М. Культура. Ідеологія. Особистість: Методолого-світоглядний аналіз. – К.: Знання України, 2002. – 620с.
14. Дмитренко, М.Й. Ділове спілкування: норми, принципи, стратегії: монографія .- Черкаси: Брама-Україна, 2009. - 120 с.
15. Діловий етикет. Етика ділового спілкування / укл. І.Афанасьєв.- 3-є вид. перероб. та доп.- К.: Альтерпрес, 2003. - 368 с.- (Бібліотека ділової людини)
16. Радченко, С.Г. Етика бізнесу. Практикум : навч.посібник / С. Г. Радченко. - К.: КНТЕУ, 2009. -192 с.
17. Шеломенцев В.М. Етикет і сучасна культура спілкування [Текст] / В.М.Шеломенцев; ред. .В.К.Федорченко .- К.: Лібра, 2003. - 416 с.

РОЗДІЛ 3. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТУ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ

Звіт про виконання ІНДЗ подається у вигляді скріпленого (зшитого) зошита (реферату) з титульною сторінкою стандартного зразка і внутрішнім наповненням із зазначенням усіх позицій змісту завдання (за обсягом до 10-15 арк. розміру А4).

ІНДЗ подається викладачу, який читає лекційний курс з даної дисципліни та виставляє підсумкову оцінку, не пізніше ніж за 2 тижні до формування підсумкової оцінки.

Оцінка за ІНДЗ виставляється на заключному занятті з курсу на основі попереднього ознайомлення викладача із змістом ІНДЗ.

Можливий також захист завдання шляхом усного звіту студента про виконану роботу (до 7 хв).

Питома вага оцінки за ІНДЗ у загальній системі оцінювання з дисципліни визначається викладачем у залежності від складності та змісту завдання.

Оцінка за ІНДЗ є обов'язковою компонентою підсумкової оцінки і враховується при виведенні підсумкової оцінки з навчального курсу.

РОЗДІЛ 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Види робіт та критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максим. к-ть балів
Індивідуальна робота студента (ІНДЗ)		
Критерії оцінювання	5 балів	
▪ глибоке розкриття проблем, відображення власної позиції, опрацювання додаткових джерел літератури, використання практичних матеріалів, виступ перед групою	5	
▪ глибоке розкриття проблем, відображення власної позиції, опрацювання додаткових джерел літератури, використання практичних матеріалів	4	
▪ робота суто компілятивного рівня	3	
▪ робота подана невчасно, не відповідає зазначеним вимогам, зміст роботи не відповідає обраній темі дослідження	2-1	
▪ не виконано	0	

Поточний та модульний контроль				Заохочувальні бали (затверджені Вченою радою Університету)	РАЗОМ – 100 балів
Практичні заняття	Залік по модулю	Самостійна робота студента	ІНДЗ		
100 балів					