



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО  
на засіданні кафедри цифрової економіки  
та бізнес-аналітики  
протокол № 1 від “28” серпня 2020 р.

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Шевчук І.Б.  
(підпис)

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ  
СТУДЕНТА І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ  
ЩОДО ЇХ ВИКОНАННЯ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Бенчмаркінг та конкурентний моніторинг  
бізнес**

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

(шифр та найменування галузі знань)

спеціальність: 051 “Економіка”

(код та найменування спеціальності)

спеціалізація: Інформаційні технології в бізнесі

(найменування спеціалізації)

освітній ступінь: бакалавр

(бакалавр/магістр)

Укладач:

Старух А.І., доцент, к.е.н.

(ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)

# 1. ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Самостійна робота студентів (СРС) займає провідне місце у системі сучасної вищої освіти. З усіх видів навчальної діяльності СРС значною мірою забезпечує формування самостійності як провідної риси особистості студента.

Самостійна робота завершує завдання усіх інших видів навчальної діяльності. Адже знання, що не стали об'єктом власної діяльності, не можуть вважатися дійсним надбанням людини. Тому СРС має навчальне, особисте та суспільне значення.

СРС – це багатоаспектне та поліфункціональне явище з двоєдиністю цілей:

- формування самостійності студента;
- розвиток здібностей, вмінь, знань та навичок студентів.

Завдяки СРС відбувається перехід від переважно виконавчої репродуктивної діяльності студентів до пошукового, творчого начала на всіх етапах навчання у ВНЗ.

Самостійна робота з дисципліни “Експертні системи” припускає її здійснення в наступних видах: самостійне вивчення теоретичного матеріалу, виконання практичних завдань.

*Метою виконання самостійної роботи є* більше глибоке вивчення фреймових, продукційних, логічних та інших моделей, які використовуються при розробці експертних систем.

Правильна організація самостійної роботи необхідна для оволодіння дисципліною “Експертні системи”, оскільки обсяг аудиторних занять не дозволяє розглянути на лекціях і лабораторних усі основні аспекти. Крім того, успішність самостійної роботи багато в чому визначає успішність здачі заліку й наступної практичної діяльності, тому що тільки в рамках виконання самостійної роботи студент одержує навички практичної діяльності.

У самостійній роботі реалізуються наступні компетенції студента:

## 1. Соціально-особистісні:

- 1.1. Уміння коректно й переконливо представити свою позицію, сприймати критику, досягати компромісу;
- 1.2. Готовність до постійного саморозвитку, вміння будувати стратегію особистого й професійного навчання й розвитку;
- 1.3. Адаптивність і комунікабельність;
- 1.4. Наполегливість у досягненні мети;
- 1.5. Креативність, здатність до системного мислення.

## 2. Загальнонаукові:

- 2.1. Розуміння й використання основних категорій алгоритмізації та програмування;
- 2.2. Застосування методів наукового пізнання.

## 3. Інструментальні:

- 3.1. Здатність до самоорганізації, організації й планування;
  - 3.2. Навички роботи з комп'ютером, уміння використовувати сучасні інформаційні технології (довідкові системи, Інтернет і ін.) для одержання доступу до джерел інформації, зберігання й обробки даних.
4. Загальнопрофесійні:
- 4.1. Володіння основними навичками представлення стратегії бенчмаркінгу;
  - 4.2. Вміння шукати інформацію про конкурентів як за допомогою традиційним методів збору, так і за допомогою сучасних видів збору інформації;
  - 4.3. Використання різних моделі подання знань.
5. Спеціальні професійні :
- 5.1. Володіння основами методів, технологій та програм покращень бізнесу на сучасному етапі розвитку та впровадження інформатизації суспільства;
  - 5.2. Використання Інтернет-ресурсів для розв'язання експериментальних і практичних завдань з професійної діяльності.

Самостійна робота виконується студентами під керівництвом викладача, який здійснює аудиторну роботу в навчальній групі.

Самостійна робота студентів повинна мати такі головні ознаки:

- бути виконаною особисто студентом;
- бути закінченою розробкою, де розкриваються й аналізуються актуальні проблеми з певної теми або її окремих аспектів;
- демонструвати достатню компетентність автора в розкритті питань, що досліджуються;
- мати навчальну, наукову, й/або практичну спрямованість і значимість;
- містити певні елементи новизни;
- самостійна письмова робота оформляється відповідно до вимог кафедри.

### **При виконанні самостійної роботи необхідно дотримуватись НАСТУПНИХ ПРАВИЛ:**

1. Перед виконанням самостійної роботи потрібно повністю ознайомитися зі змістом завдання, підібрати потрібну літературу.
2. Результатом виконання самостійної роботи є оформлення звіту відповідно до завдань: шрифт – TimesNewRoman; розмір шрифту – 14 кегель; інтервал між рядками – півтора; абзац – 12,5 мм, поля: верхнє і нижнє – 20 мм, лівє – 25 мм, правє – 15 мм; нумерація сторінок – по центру нижнього поля. Зразок оформлення титульної сторінки наведено у додатку А.

Усі види самостійної роботи повинні бути здані у встановлений графіком термін. Викладач фіксує факт здачі кожної роботи та виставляє оцінку в журнал.

## **Поради із планування й організації часу, необхідного для виконання самостійної роботи**

Раціональне планування і організація самостійної роботи студентів є найважливішою умовою її ефективності.

Планування самостійної роботи направлено на формування логічно вибудованої, прозорої, зрозумілої, доступної і ефективної системи організації самостійної роботи та її оцінки.

При цьому необхідно пам'ятати, що самостійна робота студентів виконує в навчальному процесі кілька функцій:

- розвиваючу (підвищення культури розумової праці, привчання до творчих видів діяльності, вдосконалення інтелектуальних здібностей студентів);
- інформаційно-навчальну (навчальна діяльність на аудиторних заняттях, невідкріплена самостійною роботою, стає мало результативною);
- орієнтуючу і стимулюючу (процесу навчання надається прискорення і мотивація);
- виховну (формується і розвиваються професійні якості фахівця);
- дослідницьку (новий рівень професійно-творчого мислення).

В основі самостійної роботи студентів лежать наступні принципи: розвиток творчої діяльності, цільове планування, особистісно-діяльнісний підхід.

Самостійну роботу можна назвати ефективною тільки в тому випадку, якщо вона організована і реалізується в освітньому процесі як цілісна система на всіх етапах навчання.

Можна виділити кілька об'єктивних закономірностей організації самостійної роботи студентів:

- творча складова самостійної роботи зростає в міру навчання;
- в процесі організації самостійної роботи виникає потреба в методичному забезпеченні;
- застосування інформаційних технологій стає частиною організації і моніторингу самостійної роботи студентів на всіх її етапах.

У процесі самостійної роботи студент набуває навиків самоорганізації, самоконтролю, самоврядування, саморефлексії і стає активним самостійним суб'єктом навчальної діяльності.

Самостійна робота повинна давати важливий вплив на формування особистості майбутнього фахівця. Кожен, хто навчається самостійно планує режим своєї роботи з урахуванням часу роботи бібліотеки, профільних лабораторій, комп'ютерних класів і т.п. Він виконує самостійну роботу за особистим індивідуальним планом, в залежності від його підготовки, часу та інших умов.

Першим завданням в організації позааудиторної самостійної роботи є складання розкладу, що відображає час занять і їх характер, перерви на обід, вечір, відпочинок, сон, проїзд і т.п. Із самого початку студенту не потрібно прагнути робити відразу найважчу її частину. Доцільно вибрати щось середнє за складністю. Після цього, перейти до більш важкої роботи, легке залишивши наостанок. Розумову працю необхідно не тільки правильно організувати, а й стимулювати. Важливо вміти підтримувати стійку увагу до досліджуваного

матеріалу. Вироблення уваги вимагає значних вольових зусиль від студента. Стійка увага з'являється тоді, коли людина ставиться до справи з інтересом.

Слід правильно організувати свої заняття за часом: 50 хвилин – робота, 5-10 хвилин – перерва, після 3 годин роботи перерва – 20-25 хвилин. Інакше наростаюча втома спричинить нестійкість уваги. Організація активного відпочинку передбачає чергування розумової та фізичної діяльності, що відновлює працездатність людини.

### **Опис послідовності дій студента при виконанні самостійної роботи**

Організацію самостійної роботи можна умовно розділити на три етапи:

- планування навчальної діяльності та її методична підготовка;
- здійснення цієї діяльності та її супровід;
- контроль, аналіз результатів (з можливими змінами в плануванні самостійної роботи).

### **Рекомендації щодо використання матеріалів навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни**

Зміст вивчення дисципліни “Експертні системи” визначено її робочою програмою.

Інформативну частину навчання складають навчальні посібники, конспекти лекцій у паперовій та електронній формі, план, зміст та методичні рекомендації до проведення лабораторних занять, методичні рекомендації до виконання самостійної та індивідуальної науково-дослідної роботи, перелік рекомендованої до вивчення літератури, ресурси мережі Інтернет.

У рекомендаціях до проведення лабораторних занять з дисципліни “Експертні системи” міститься план занять, завдання для виконання лабораторних робіт та перелік питань для самостійного опрацювання матеріалу. Також зазначається короткий теоретичний коментар до кожної теми, що допомагає студентові ознайомитися із сутністю питань, на основі яких базується виконання завдань лабораторних робіт. Окрім цього у даних методичних рекомендаціях можна ознайомитися з питаннями, що виносяться на обговорення та списком літератури, необхідної для цілеспрямованої роботи студента при підготовці до наступного лабораторного заняття.

### **Рекомендації щодо роботи з літературою**

Найважливішим інформаційним джерелом вивчення навчальної дисципліни “Експертні системи” є ресурси мережі Інтернет. Основна частина матеріалу в Інтернеті розрахована на професіоналів, тому при вивченні навчальної дисципліни спочатку необхідно користуватися літературою навчального характеру.

При опрацюванні матеріалу потрібно дотримуватись таких правил:

1. Зосередитися на тому, що читаєш.
2. Виділити головну думку автора.
3. Виділити основні питання тексту від другорядних.

4. Зрозуміти думку автора чітко і ясно, що допоможе виробити власну думку.

5. Уявити ясно те, що читаєш.

У процесі роботи над темою тлумачення незнайомих слів і спеціальних термінів слід знаходити у фаховій літературі, термінологічних словниках. Незрозумілі місця, фрази, вирази доречно перечитувати декілька разів, щоб зрозуміти їх зміст.

Після прочитання тексту необхідно:

1. Усвідомити зв'язок між теоретичними положеннями і практикою.
2. Закріпити прочитане у свідомості.
3. Пов'язати нові знання з попередніми у даній галузі.
4. Перейти до заключного етапу засвоєння і опрацювання – записам.

Записи необхідно починати з назви теми та посібника, прізвища автора, року видання та назви видавництва. Якщо це журнал, то рік і номер видання, заголовок статті. Після чого скласти план, тобто короткий перелік основних питань тексту в логічній послідовності теми.

Складання плану, або тез логічно закінченого за змістом уривка тексту, сприяє кращому його розумінню. План може бути простий або розгорнутий, тобто більш поглиблений, особливо при опрацюванні додаткової літератури за даною темою. Записи необхідно вести розбірливо і чітко. Вони можуть бути короткі або розгорнуті залежно від рівня знань студента, багатства його літературної і професійної лексики, навичок самостійної роботи з книгою.

Для зручності користування записами необхідно залишати поля для заміток і вільні рядки для доповнень. Записи не повинні бути одноманітними. В них необхідно виділяти важливі місця, головні слова, які акцентуються різним шрифтом або різним кольором шрифтів, підкреслюванням, замітками на полях, рамками, стовпчиками тощо. Записи можуть бути у вигляді конспекту, простих або розгорнутих тез, цитат, виписок, систематизованих таблиць, графіків, діаграм, схем.

### **Поради із підготовки до поточного, проміжного та підсумкового контролю**

Контрольні заходи включають поточний і підсумковий контроль знань студентів. Поточний контроль є органічною частиною навчального процесу і проводиться під час лекцій та лабораторних занять.

Форми поточного контролю:

- усна співбесіда за матеріалами розглянутої теми на початку лабораторного заняття з оцінкою відповідей студентів (5-10 хв.);
- письмове фронтальне опитування студентів на початку чи в кінці лабораторного заняття (5-10 хв.). Відповіді перевіряються і оцінюються викладачем у поза аудиторний час;
- перевірка виконання завдань лабораторних робіт;
- тестова перевірка знань студентів;
- модульний контроль;
- інші форми.

## 2. ГРАФІК ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

№ розділу, теми	Назва розділу, теми	Кількість годин СРС	Форма контролю	Термін виконання СРС (сем./тиж.)
Тема 1	Поняття «бенчмаркінг»: суть, зміст, цілі і завдання.	8	Звіт. Презентація Power Point	3/12-15
Тема 2	Механізм бенчмаркінгових досліджень. Недоліки впровадження бенчмаркінгу.	8		
Тема 3	Ділова розвідка та промислове шпигунство. Мета і методи збору інформації	8		
Тема 4	Бенчмаркінг і веб-маркетинг. SMM як інструмент покращення бізнесу.	10		
Тема 5	Бенчмаркінг в системі управління підприємством	8		
Тема 6	Конкурентоспроможність персоналу та її вплив на ефективність діяльності. HR-бенчмаркінг.	8		
Тема 7	Світові стратегії бенчмаркінгу.	10		
<b>Разом годин самостійної роботи студента</b>		<b>56</b>		

## 3. ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇЇ ВИКОНАННЯ

**Завдання 1.** Обрати із поданного списку стратегію бенчмаркінгу та охарактеризувати особливості, переваги і недоліки, принципи впровадження стратегії в життя. А також провести аналогію з українськими компаніями. Чи використовують українські фірми той чи інший тип стратегії? Якщо так, то які? Результати дослідження оформити у вигляді звіту та презентації Power Point.

### 1. Бенчмаркінг стратегій бізнесу

- ✓ Стратегії організацій (General Electric, SMH, Citizen)
- ✓ Шлях до успіху (IBM, балансировка на лезвии бритвы, позиция голода и жажды)
- ✓ Стратегія в умовах невизначеності (Credit Lyonnais, UMC, USA Today, Palm, Qualcomm)
- ✓ Мережеві стратегії (Kraft Foods, Syngenta)
- ✓ Творчі стратегії (Cisco Systems, Gillette)
- ✓ Стратегія як мистецтво думати (Benetton)
- ✓ Ефективні моделі бізнесу, логіка розвитку бізнесу (Skoda A.S., Guinness, Nestle)
- ✓ «Кругова піраміна» Семлера (Semco)

- ✓ Місія виконана - AT&T, British Airways, Campbell Soup, Compaq, Gillette, Kodak, Lucent Technologies, Hewlett Packard, Motorola, Xerox

### **3. Бенчмаркінг стратегій маркетингу**

- ✓ Зона цінності споживача (Hilton, Xerox Business Service, AutoNation, SYSCO)
- ✓ Радикальний маркетинг (P&G, Harley-Davidson, Philip Morris, Boston Beer Company)
- ✓ Машина творчості
- ✓ Особливості створення брендів-лідерів (Sony, Panasonic, Samsung, LG, BBH)
- ✓ Маркетингові комунікації
- ✓ Стратегія інсайтів (IKEA, DMB&B)
- ✓ Вірусний маркетинг (Granite Rock, Cemex)
- ✓ Тотальне управління грошима

### **4. Бенчмаркінг стратегій управління персоналом**

- ✓ Внутрішні секрети успіху компаній (ТМІ, Skandia)
- ✓ Типи комунікаційних моделей
- ✓ Створення функціональної робочої обстановки
- ✓ Як оточити себе великими людьми (Nike, Starbucks, Microsoft, Sun, Dell, Body Shop)
- ✓ Управління змінами
- ✓ Парадигма лідерства

## **Список рекомендованої літератури**

### **Основна:**

1. Бублик М.І. Бенчмаркінг як спосіб одержання конкурентних переваг / М.І. Бублик, М.М. Хім'як, М.В. Лібер // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19.5. – С. 136–139.
2. Вауер Р. Який сервіс має сенс? Бенчмаркінг у логістиці. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 1, 2004. – с. 12-14
3. Bresin S. Практика бенчмаркінгу // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 1, 2004. – с. 7-9
4. Bruckhardt W. Цикл ключових питань про бенчмаркінгу: новаторське і компетентне створення цінності. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 3, 2005. – с. 9-11
5. Furey T.R. Бенчмаркінг ключ до створення конкурентної переваги на етапі зрілості ринку. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 1, 2002. – с. 7-10
6. Gryshova I. Yu., Mityay O. V., Gnatyeva T. M. Competitiveness of agriculture enterprises as the main factor of sustainable development of agricultural sphere. Український журнал прикладної економіки. 2016. Т. 1, № 2. С. 25-35.
7. Gryshova I. Yu., Shestakovska T. L., Glushko O. V. The economic measurement of convergence of institutional impact on the sustainability of development. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. 2017. № 4. С. 75-80.



8. Krokowski W. Порівняння з кращими у світі конкурентами. Бенчмаркінг в управлінні постачанням. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 7, 2003. – с. 14-16
9. Livinsky A. Methodological aspects of forecasting the renovation development of livestock enterprises. Scientific Papers of the Legislation Institute of the Verkhovna Rada of Ukraine. 2018. № 3. 57-64. URL: <https://instzak.com/index.php/journal/article/view/1590>.
10. Matheson D., Matheson J., Menke M. Нові підходи у маркетингу // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 8, 2005. – с. 12-14.
11. Ohinata Y. Бенчмаркінг: японський досвід. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 4, 2005. – с. 22-25
12. Reves G., Pflieger E. Світовий клас як стандарт - як піднятися до вершин з допомогою бенчмаркінгу // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 7, 2004. – с. 27-30
13. Shabatura T. S., Kravchuk A. A., Hnatieva T. M. Model of economic development enterprise in the context of European integration. Науковий вісник Полісся. 2017. №3 (11). Ч. 2. С. 89-94.
14. Shetty Y.K. Ставлячи високу мету: конкурентний бенчмаркінг для найкращого функціонування. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 12, 2003. – с. 21-24
15. The Global Benchmarking Network (GBN). URL: <https://www.globalbenchmarking.org> (дата звернення: 01.08.2017).
16. Venetucci R. Бенчмаркінг: перевірка реальністю стратегії і цілей роботи. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 9, 2003. – с. 11-14
17. Watson G.H. Практика бенчмаркінгу в Італії // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 6, 2005. – с. 19-22
18. Аренков И.А. Маркетинговые исследования: основы теории и методики. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2004. – 356с.
19. Афанасьева Н.В., Багиев Г.Л., Лейдиг Г. Концепция и инструментарий эффективного предпринимательства: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2003. – 217с

### ***Додаткова:***

1. Ватсон Грегори Х. Бенчмаркінг в прикладах / Грегори Х. Ватсон // Деловое совершенство. – 2006. – № 8. – С. 28-32.
2. Крамарчук, С. П. Методичні аспекти здійснення бенчмаркінгу [Текст] / Світлана Петрівна Крамарчук // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”, 2013. – Том 14. – № 3. – С. 77-82.
3. Новак В. Бенчмаркінг як сучасний метод управління підприємством / В. Новак, І. Басараба // Виробничий менеджмент: історія і сьогодення : Матеріали круглого столу з нагоди 100-річчя виходу праці Анрі Файоля

- «Загальне і промислове управління» (1916 р.), 25 листопада 2016 р., м. Київ. – К., 2016. – С. 42-44.
4. Ходанович Г. Использование процессного бенчмаркинга в оценке эффективности маркетинга [Текст] / Галина Ходанович // Маркетинг: идеи и технологии. - 2015. - № 2. - С. 54-58
  5. Шандрівська О. Є. Особливості застосування бенчмаркінгу в Україні / О. Є. Шандрівська, А. О. Мартинюк // Сучасні проблеми економіки і менеджменту : тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Львів, 10–12 листопада 2011 року, присвяченої 45-річчю Інституту економіки і менеджменту та 20-річчю Інституту післядипломної освіти Національного університету "Львівська політехніка" / Національний університет "Львівська політехніка", Інститут економіки і менеджменту, Інститут післядипломної освіти. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – С. 140–141.
  6. Customer Satisfaction Index [Електронний ресурс] // сайт Національного дослідницького університету «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2013/12/06/1336473230/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20CSI.pdf>
  7. European Benchmarking Code Of Conduct [Internet source] // site EFQM. - Access mode: [http://www.efqm.org/sites/default/files/benchmarking\\_code\\_of\\_conduct.pdf](http://www.efqm.org/sites/default/files/benchmarking_code_of_conduct.pdf)

### **Питання для самоконтролю**

1. Що є предметом вивчення бенчмаркінгу?
2. Дайте визначення бенчмаркінгу і поясніть його сутність.
3. Яка різниця між бенчмаркінгом, конкурентним аналізом та маркетингом ?
4. Наведіть приклади застосування бенчмаркінгу.
5. Яка основна мета бенчмаркінгу?
6. Які етапи в історії Ви можете виділити в розвитку бенчмаркінгу?
7. Яку компанію вважають основоположником бенчмаркінгу? Що є об'єктом вивчення бенчмаркінгу?
8. Які особливості бенчмаркінгу Ви можете назвати?
9. Що таке схема здійснення бенчмаркінгу і його суть.
10. Що таке інтеграція у схемі здійснення бенчмаркінгу?
11. Які основні процеси формування бенчмаркінгової стратегії?
12. Які основні недоліки впровадження бенчмаркінгу Ви можете виділити?
13. Що таке ділова розвідка?
14. Дайте визначення промислового шпигунстві.
15. Назвіть функції ділової розвідки.
16. Які принципи конкурентної розвідки Ви знаєте?
17. Розкрийте основний зміст та схему застосування промислового шпигунства.
18. Які є етапи роботи з пошуку інформації?

19. Які способи отримання інформації про конкурентів Ви знаєте? Які з них є найбільш популярні?
20. Що таке інтернет-маркетинг?
21. Для чого використовується електронний маркетинг?
22. Що являє собою CRM-система та для чого її використовують?
23. Яка різниця між традиційним маркетингом та інтернет-маркетингом?
24. Назвіть переваги інтернет-маркетингу.
25. Які основні елементи найбільш важливі для успіху інтернет-бізнесу?
26. На що слід звертати уваги при аналізі власного сайту та сайту конкурента?
27. Які основні терміни веб-маркетингу Ви знаєте?
28. Які характеристики конкуренції Ви знаєте?
29. Назвіть основні види конкурентної позиції підприємства на ринку.
30. Які види оцінки конкурентоспроможності підприємства за ступенем охоплення аспектів функціонування підприємства виділяють?
31. Які види оцінки конкурентоспроможності підприємства за формою вираження результату оцінки виділяють?
32. Що таке конкурентна стратегія?
33. Яка основна ідея теорії конкурентної переваги М. Портера ("ромб національних переваг")?
34. Які переваги та недоліки концепція 4P Ви можете назвати?
35. Яка основна перевага SWOT-аналізу?
36. Що таке конкуренція?
37. Які характеристики конкуренції Ви знаєте?
38. Що таке конкурентоздатність.
39. Які є конкурентні переваги?
40. Що таке конкурентна позиція?
41. Назвіть види конкурентної позиції.
42. HR-бенчмаркінг – це?
43. Що таке командоутворення?
44. Які показники оцінки в процесі HR-бенчмаркінга Ви можете назвати?
45. Які переваги застосування бенчмаркінгу в Україні Ви можете назвати?
46. Які недоліки застосування бенчмаркінгу в Україні Ви можете назвати?
47. Яка компанія вперше використала бенчмаркінг?
48. Що запропонувала корпорація Xerox?
49. Які з відомих світових компаній використовують у своїй діяльності методику бенчмаркінгу?
50. Які українські компанії застосовують прийоми бенчмаркінгової політики?

### **Порядок оформлення та захисту самостійної роботи**

1. Звіт про виконання самостійної роботи подається у друкованому форматі на папері формату А4.

Оформлення звіту: шрифт – TimesNewRoman; розмір шрифту – 14 кегель; інтервал між рядками – півтора; абзац – 12,5 мм, поля: верхнє і нижнє – 20 мм, ліве – 25 мм, праве – 15 мм; нумерація сторінок – по центру нижнього поля.

Звіт повинен мати наступну структуру:

- титульна сторінка (додаток А).
- формулювання завдання.
- результати виконання самостійної роботи.
- література.

2. Самостійна робота подається викладачу не пізніше ніж за 1 тиждень до заліку в електронному вигляді (звіт та презентація).

3. Оцінка за самостійну роботу виставляється на заключному занятті з навчальної дисципліни на основі попереднього ознайомлення викладача зі змістом самостійної роботи. Можливий захист завдання шляхом демонстрації роботи.

4. Оцінка за самостійну роботу є обов'язковою складовою підсумкової оцінки з навчальної дисципліни.

#### 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Результати самостійної роботи оцінюються викладачем згідно з чинною шкалою оцінювання.

№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів
<b>Самостійна робота студентів (СРС)</b>			
<b>Критерії оцінювання</b>		<b>5 балів</b>	
завдання зроблене повністю та здане вчасно, якісно оформлено звіт та презентацію		<b>15</b>	
завдання зроблене, але є незначні помилки в процесі виконання або неналежно оформлений звіт та презентація;		<b>10</b>	
завдання зроблене, але є незначні помилки та немає звіту або презентації;		<b>5</b>	
завдання зроблене, але є суттєві помилки в процесі виконання або виконане не в повному обсязі та немає звіту і презентації;		<b>2-3</b>	
завдання не виконане або тільки розпочато процес виконання.		<b>0-1</b>	

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики

**Самостійна робота**

**з дисципліни**

**БЕНЧМАРКІНГ ТА КОНКУРЕНТНИЙ МОНІТОРИНГ БІЗНЕСУ**

Виконав(ла):

Перевірила: