



# 1. ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Самостійна робота студентів (СРС) займає провідне місце у системі сучасної вищої освіти. З усіх видів навчальної діяльності СРС значною мірою забезпечує формування самостійності як провідної риси особистості студента.

Самостійна робота завершує завдання усіх інших видів навчальної діяльності. Адже знання, що не стали об'єктом власної діяльності, не можуть вважатися дійсним надбанням людини. Тому СРС має навчальне, особисте та суспільне значення.

СРС – це багатоаспектне та поліфункціональне явище з двоєдиністю цілей:

- формування самостійності студента;
- розвиток здібностей, вмінь, знань та навичок студентів.

Завдяки СРС відбувається перехід від переважно виконавчої репродуктивної діяльності студентів до пошукового, творчого начала на всіх етапах навчання у ВНЗ.

Самостійна робота з дисципліни “Бізнес у соціальних мережах” передбачає її здійснення в наступних видах: самостійне вивчення теоретичного матеріалу, підготовка до семінарських занять, створення аккаунту в соціальних мережах, огляд різноманітних сервісів.

**Метою виконання самостійної роботи** є набуття практичних навичок оформлення аккаунтів та просування товарів (послуг) у соціальних мережах.

Правильна організація самостійної роботи необхідна для оволодіння дисципліною “Бізнес у соціальних мережах”, оскільки обсяг аудиторних занять не дозволяє розглянути на лекціях і семінарських заняттях усі основні аспекти роботи просування товарів (послуг) у соціальних мережах. Крім того, успішність самостійної роботи багато в чому визначає успішність отримання заліку й наступної практичної діяльності, тому що тільки в рамках виконання самостійної роботи студент одержує навички практичної діяльності.

У самостійній роботі реалізуються наступні компетенції студента:

## 1. Соціально-особистісні:

- 1.1. Уміння коректно й переконливо представити свою позицію, сприймати критику, досягати компромісу;
- 1.2. Готовність до постійного саморозвитку, вміння будувати стратегію особистого й професійного навчання й розвитку;
- 1.3. Адаптивність і комунікабельність;
- 1.4. Наполегливість у досягненні мети;
- 1.5. Креативність, здатність до системного мислення.

## 2. Загальнонаукові:

- 2.1. Розуміння й використання основних принципів роботи соціальних мереж для просування товарів (послуг) до споживача;
- 2.2. Застосування методів закріплення знань, умінь і навичок.

## 3. Інструментальні:

- 3.1. Здатність до самоорганізації, організації й планування;

3.2. Навички роботи з комп'ютером, уміння використовувати сучасні інформаційні технології (довідкові системи, Інтернет і ін.) для одержання доступу до джерел інформації, зберігання й обробки даних.

4. Загальнопрофесійні:

4.1. Володіння основними навичками роботи з різними сервісами;

4.2. Вміння просувати товари (послуги) через соціальні мережі до споживача;

5. Спеціальні професійні:

5.1. Здатність навчитись користуватись функціоналом будь-якої соціальної мережі;

5.2. Володіння основами SMM-стратегії.

Самостійна робота виконується студентами під керівництвом викладача, який здійснює аудиторну роботу в навчальній групі.

Самостійна робота студентів повинна мати такі головні ознаки:

- бути виконаною особисто студентом;
- бути закінченою розробкою, де розкриваються й аналізуються актуальні проблеми з певної теми або її окремих аспектів;
- демонструвати достатню компетентність автора в розкритті питань, що досліджуються;
- мати навчальну, наукову, й/або практичну спрямованість і значимість;
- містити певні елементи новизни;
- самостійна письмова робота оформляється відповідно до вимог кафедри.

### **При виконанні самостійної роботи необхідно дотримуватись НАСТУПНИХ ПРАВИЛ:**

1. Перед виконанням самостійної роботи потрібно повністю ознайомитися зі змістом завдання, підібрати потрібну літературу, визначити усі параметри виконання індивідуального завдання на комп'ютері.
2. Результатом виконання самостійної роботи є презентація Microsoft PowerPoint.
3. Після перевірки кожного завдання викладачем студент зобов'язаний усунути допущені помилки, інакше він не допускається до виконання наступного завдання.

Усі види самостійної роботи повинні бути здані у встановлений графіком термін. Викладач фіксує факт здачі кожної роботи та виставляє оцінку в журнал.

### **Поради із планування й організації часу, необхідного для виконання самостійної роботи**

Раціональне планування і організація самостійної роботи студентів є найважливішою умовою її ефективності.

Планування самостійної роботи направлено на формування логічно вибудованої, прозорої, зрозумілої, доступної і ефективної системи організації самостійної роботи та її оцінки.

При цьому необхідно пам'ятати, що самостійна робота студентів виконує в навчальному процесі кілька функцій:

- розвиваючу (підвищення культури розумової праці, привчання до творчих видів діяльності, вдосконалення інтелектуальних здібностей студентів);

- інформаційно-навчальну (навчальна діяльність на аудиторних заняттях, не підкріплена самостійною роботою, стає мало результативною);
- орієнтуючу і стимулюючу (процесу навчання надається прискорення і мотивація);
- виховну (формується і розвиваються професійні якості фахівця);
- дослідницьку (новий рівень професійно-творчого мислення).

В основі самостійної роботи студентів лежать наступні принципи: розвиток творчої діяльності, цільове планування, особистісно-діяльнісний підхід.

Самостійну роботу можна назвати ефективною тільки в тому випадку, якщо вона організована і реалізується в освітньому процесі як цілісна система на всіх етапах навчання.

Можна виділити кілька об'єктивних закономірностей організації самостійної роботи студентів:

- творча складова самостійної роботи зростає в міру навчання;
- в процесі організації самостійної роботи виникає потреба в методичному забезпеченні;
- застосування інформаційних технологій стає частиною організації і моніторингу самостійної роботи студентів на всіх її етапах.

У процесі самостійної роботи студент набуває навиків самоорганізації, самоконтролю, самоврядування, саморефлексії і стає активним самостійним суб'єктом навчальної діяльності.

Самостійна робота повинна давати важливий вплив на формування особистості майбутнього фахівця. Кожен, хто навчається самостійно планує режим своєї роботи з урахуванням часу роботи бібліотеки, профільних лабораторій, комп'ютерних класів і т.п. Він виконує самостійну роботу за особистим індивідуальним планом, в залежності від його підготовки, часу та інших умов.

Першим завданням в організації позааудиторної самостійної роботи є складання розкладу, що відображає час занять і їх характер, перерви на обід, вечір, відпочинок, сон, проїзд і т.п. Із самого початку студенту не потрібно прагнути робити відразу найважчу її частину. Доцільно вибрати щось середнє за складністю. Після цього, перейти до більш важкої роботи, легке залишивши наостанок. Розумову працю необхідно не тільки правильно організувати, а й стимулювати. Важливо вміти підтримувати стійку увагу до досліджуваного матеріалу. Вироблення уваги вимагає значних вольових зусиль від студента. Стійка увага з'являється тоді, коли людина ставиться до справи з інтересом.

Слід правильно організувати свої заняття за часом: 50 хвилин – робота, 5-10 хвилин – перерва, після 3 годин роботи перерва – 20-25 хвилин. Інакше наростаюча втома спричинить нестійкість уваги. Організація активного відпочинку передбачає чергування розумової та фізичної діяльності, що відновлює працездатність людини.

### **Опис послідовності дій студента при виконанні самостійної роботи**

Організацію самостійної роботи можна умовно розділити на три етапи:

- планування навчальної діяльності та її методична підготовка;
- здійснення цієї діяльності та її супровід;
- контроль, аналіз результатів (з можливими змінами в плануванні самостійної роботи).

### **Рекомендації щодо використання матеріалів навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни**

Зміст вивчення дисципліни “Бізнес у соціальних мережах” визначено її робочою програмою.

Інформативну частину навчання складають навчальні посібники, конспекти лекцій у паперовій та електронній формі, план, зміст та методичні рекомендації до проведення лабораторних занять, методичні рекомендації до виконання самостійної роботи, перелік рекомендованої до вивчення літератури, ресурси мережі Інтернет.

У рекомендаціях до проведення лабораторних занять з дисципліни “Бізнес у соціальних мережах” міститься план занять, завдання для виконання лабораторних робіт та перелік питань для самостійного опрацювання матеріалу. Також зазначається короткий теоретичний коментар до кожної теми, що допомагає студентові ознайомитися із сутністю питань, на основі яких базується виконання проєктів на семінарських заняттях. Окрім цього у даних методичних рекомендаціях можна ознайомитися з питаннями, що виносяться на обговорення та списком літератури, необхідної для цілеспрямованої роботи студента при підготовці до наступного лабораторного заняття.

### **Рекомендації щодо роботи з літературою**

Найважливішим інформаційним джерелом вивчення навчальної дисципліни “Бізнес у соціальних мережах” є ресурси мережі Інтернет. Основна частина матеріалу в Інтернеті розрахована на професіоналів, тому при вивченні навчальної дисципліни спочатку необхідно користуватися літературою навчального характеру.

При опрацюванні матеріалу потрібно дотримуватись таких правил:

1. Зосередитися на тому, що читаєш.
2. Виділити головну думку автора.
3. Виділити основні питання тексту від другорядних.
4. Зрозуміти думку автора чітко і ясно, що допоможе виробити власну думку.
5. Уявити ясно те, що читаєш.

У процесі роботи над темою тлумачення незнайомих слів і спеціальних термінів слід знаходити у фаховій літературі, термінологічних словниках. Незрозумілі місця, фрази, вирази доречно перечитувати декілька разів, щоб зрозуміти їх зміст.

Після прочитання тексту необхідно:

1. Усвідомити зв'язок між теоретичними положеннями і практикою.

2. Закріпити прочитане у свідомості.
3. Пов'язати нові знання з попередніми у даній галузі.
4. Перейти до заключного етапу засвоєння і опрацювання – записам.

Записи необхідно починати з назви теми та посібника, прізвища автора, року видання та назви видавництва. Якщо це журнал, то рік і номер видання, заголовок статті. Після чого скласти план, тобто короткий перелік основних питань тексту в логічній послідовності теми.

Складання плану, або тез логічно закінченого за змістом уривка тексту, сприяє кращому його розумінню. План може бути простий або розгорнутий, тобто більш поглиблений, особливо при опрацюванні додаткової літератури за даною темою. Записи необхідно вести розбірливо і чітко. Вони можуть бути короткі або розгорнуті залежно від рівня знань студента, багатства його літературної і професійної лексики, навичок самостійної роботи з книгою.

Для зручності користування записами необхідно залишати поля для заміток і вільні рядки для доповнень. Записи не повинні бути одноманітними. В них необхідно виділяти важливі місця, головні слова, які акцентуються різним шрифтом або різним кольором шрифтів, підкреслюванням, замітками на полях, рамками, стовпчиками тощо. Записи можуть бути у вигляді конспекту, простих або розгорнутих тез, цитат, виписок, систематизованих таблиць, графіків, діаграм, схем.

### **Поради із підготовки до поточного, проміжного та підсумкового контролю**

Контрольні заходи включають поточний і підсумковий контроль знань студентів. Поточний контроль є органічною частиною навчального процесу і проводиться під час лекцій та лабораторних занять.

Форми поточного контролю:

- усна співбесіда за матеріалами розглянутої теми на початку лабораторного заняття з оцінкою відповідей студентів (5-10 хв.);
- письмове фронтальне опитування студентів на початку чи в кінці лабораторного заняття (5-10 хв.). Відповіді перевіряються і оцінюються викладачем у поза аудиторний час;
- перевірка виконання завдань лабораторних робіт;
- тестова перевірка знань студентів;
- інші форми.

## **2. ГРАФІК ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА**

<b>№ розділу, теми</b>	<b>Назва розділу, теми</b>	<b>Кількість годин СРС</b>	<b>Форма контролю</b>	<b>Термін виконання СРС (сем./тиж.)</b>
Тема 1	Феномен соціальних мереж	6	Презентація результатів.	6/17-18
Тема 2	Інструменти підвищення активності користувачів у соціальних мережах	6		
Тема 3	Копірайтинг	6		

Тема 4	Соціальні мережі як бізнес-майданчик	6		
Тема 5	Створення сильного бізнес-бренду у соціальних мережах	6		
Тема 6	SMM-стратегії та інструменти просування в соціальних мережах	8		
Тема 7	Ефективність роботи в соціальних мережах	8		
<b>Разом годин самостійної роботи студента</b>		<b>46</b>		

### 3. ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇЇ ВИКОНАННЯ

**Завдання 1.** Розглянути 36 китайських стратегаем. Обґрунтувати можливість їх застосування у практиці SMM. Навести конкретні приклади.

**Завдання 2.** Створити інтерактивну картинку про товар чи послугу за допомогою сервісу ThingLink.

**Завдання 3.** Створити інфографіку за допомогою сервісу Infogr.am (<https://infogr.am/>).

**Завдання 4.** Відкрити аккаунт на Facebook, створити спільноти.

**Завдання 5.** Відкрити аккаунт в Twitter, створити канал, ознайомитися з інтерфейсом.

**Завдання 6.** Відкрити аккаунт в Instagram, оформити профіль, завантажити фото та відео.

Основні результати виконання самостійної роботи відобразити в електронній презентації Microsoft PowerPoint.

#### Список рекомендованої літератури

1. 45 основных терминов в SMM-продвижении [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://fabrikadialogov.ru/45-terminov-v-smm/>
2. 5 правил ведения бизнеса в социальных сетях на примере Facebook [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kokh.ru/5-pravil-vedeniya-biznesa-v-socialnyx-setyax-na-primere-facebook/>
3. 6 Facebook-метрик, которые необходимо отслеживать [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.likeni.ru/analytics/6-facebook-metrik-kotorye-neobkhodimo-otslezhivat/>
4. Губанов Д. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. / Губанов Д., Чхартишвили А., Новиков Д. М.: Физматлит, 2010. 228 с.
5. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси / Ю. Данько // Сучасне суспільство. 2012. Вип. 2. С. 179-184.
6. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. М. : Альпина Паблишер, 2013. 357 с.

7. Как оценить эффективность рекламы в Instagram: ТОП 3 показателя + 5 способов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://conversion.su/blog/pokazateli-effektivnosti-instagrama/>
8. Как построить SMM-стратегию: пошаговый план продвижения в социальных сетях [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/kak-postroit-smm-strategiyu-poshagovuyu-plan-prodvizheniya-v-sotsialnykh-setyakh.html>
9. Как провести аналитику Instagram-аккаунта? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://supa.ru/blog/posts/kak-provesti-analitiku-instagram-akkaunta>
10. Как составить контент-план на год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://netpeak.net/ru/blog/kak-sostavit-kontent-plan-na-god/>
11. Кеннеди Д. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум. Изд.: Альпина Паблишер, 2017. 344 с.
12. Кремнёв Д. Продвижение в социальных сетях. СПб: Сеть, 2011. 160 с.
13. Огляд методів аналітики в Instagram: метрики, інструменти, поради [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.bizmaster.xyz/2019/03/oglyad-metodiv-analotyky-v-instagram-metryky-instrumenty-porady.html>
14. Серновиц Э. Сарафанный маркетинг. Как умные компании заставляют о себе говорить. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2012. 339 с.
15. Социальные сети для ведения и продвижения бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/socialnye-seti-dlya-biznesa.html>
16. Социальный бизнес с компанией NU SKIN [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.nuskin.com/content/dam/eu-library/social-media-guidelines/social-media-guidelines-ru.pdf>
17. Стадный инстинкт: как работает бизнес в социальных сетях и насколько велик этот рынок? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ageyenko.ua/business/2016/05/24/stadnyj-instinkt-kak-rabotaet-biznes-v-sotsialnyh-setjah-i-naskolko-velik-etot-rynok/>
18. Статистика Инстаграм: 5 метрик для продвижения аккаунта в 2019 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rusability.ru/internet-marketing/statistika-instagram-5-metrik-dlya-prodvizheniya-akkaunta-v-2019/>
19. Сценарии поведения бизнеса в социальных сетях [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://webpromoeexperts.com.ua/blog/socialnye-seti-ne-prodayut/>
20. ТОП-4 проверенных метода заработка в социальных сетях [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://arena.ua/2017/07/17/top-4-proverennyh-metoda-zarabotka-v-sotsialnyh-setyah-kotorye-vam-ro-plechu/>
21. Филина О. Facebook-эффект для бизнеса и самопиара. Опыт человека, который собрал более 10 миллионов лайков. Книга-тренинг. / Филина О. Эксмо, 2015. 256 с.
22. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. / Халилов Д. 2-е изд. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 240 с.



### Питання для самоконтролю

1. Поняття соціальної мережі.
2. Теорія шести рукокошкань та п'яти кліків.
3. Види та класифікація соціальних мереж.
4. Функціонал соціальних мереж.
5. Користувачі соціальних мереж.
6. Небезпеки соціальних мереж.
7. Безпека у соціальних мережах.
8. Активність користувачів у соціальних мережах.
9. П'ять основних видів контенту для соціальних мереж.
10. Механіки конкурсів і акцій в соціальних мережах.
11. Хештеги як спосіб активізації користувачів соціальних медіа.
12. Правила мережного етикету.
13. Копірайтинг та його види.
14. Особливості та правила написання постів.
15. Стили написання текстів.
16. Загальні недоліки рекламних текстів.
17. Форматування та оформлення публікацій.
18. Формули продажного копірайтингу.
19. Вимоги до копірайтерів.
20. Інтереси бізнесу і можливості в соціальних мережах.
21. Використання соціальних мереж для пошуку роботи.
22. Профіль у соціальній мережі як резюме.
23. Основні способи заробітку у соціальних мережах.
24. Причини невдач у роботі із соціальними мережами.
25. Як вибрати платформу.
26. Позитивні результати, яких можна досягнути за рахунок просування в соціальних мережах.
27. Що просувати?
28. Ефективні способи розкручування бізнесу у соціальних мережах.
29. Кроспостинг.
30. Таргетинг.
31. Особливості запуску таргетингової реклами.
32. Ретаргетинг.
33. Причини неефективності таргетингової реклами.
34. Правильне просування бізнесу в соціальних мережах.
35. Сучасні тренди просування у соціальних мережах.
36. Що таке SMM?
37. SMM-фахівець.
38. SMM-стратегія.
39. Контент-план.
40. Типи і способи курування контенту.
41. Правила успішного курування контенту.
42. Інструменти підбору контенту.
43. Методи SMM просування.

44. Аутсорсинг SMM.
45. Бюджет на SMM-кампанію.
46. Вартість SMM розкрутки.
47. Інструменти просування в соціальних мережах.
48. Тренди в SMM.
49. Основні метрики і KPI в інтернет-маркетингу.
50. Метрики Facebook.
51. Ключові метрики Instagram.
52. Сервіси відслідковування активності у соціальних мережах.
53. Статистика сторінок Facebook.
54. Аналітика Instagram-акаунта.

### **Порядок оформлення та захисту самостійної роботи**

1. Звіт про виконання самостійної роботи подається у формі електронної презентації Microsoft PowerPoint.

#### Структура презентації та порядок слайдів:

- титульний слайд містить назву роботи та ім'я автора;
- план презентації: завдання самостійної роботи;
- основна частина містить основні результати вирішення поставлених завдань;
- висновок відображає основні висновки і рекомендації за результатами роботи;
- список використаних джерел.

#### Загальні вимоги до оформлення слайдів:

- демонстрація презентації - це допоміжний інструмент, який ілюструє звіт; - в презентацію виносять тільки найважливіші результати (висновки, графіки, отримані значення та ін.);
- дизайн презентації повинен бути простим і лаконічним;
- уникати фонів, перевантажених графічними елементами;
- кожен слайд повинен мати заголовок;
- слайди повинні бути пронумеровані (крім титульного);
- використовувати мінімум тексту: інформацію викладати у вигляді списків, а не закінчених речень;
- писати на слайд тільки одну тезу;
- текст на слайдах форматується по ширині;
- текст повинен бути добре видно: розмір шрифту для інформаційного тексту повинен бути 18-22 пункти, в таблиці - не менше 16; використовувати стандартні пропорційні шрифти: Arial, Verdana, Times New Roman та ін.;
- в одній презентації використовувати не більше 2-3 різних шрифтів;
- підкреслення не використовувати (в документі це гіперпосилання);
- виділення різними кольорами слів допускається тільки з метою акцентування на них уваги;
- зображенню слід надавати якомога більший розмір;

– ілюстрації варто розподілити по декілька слайдів, ніж розміщувати їх на одному, але в зменшеному вигляді.

2. Самостійна робота подається викладачу не пізніше ніж за 1 тиждень до кінця семестру в електронному вигляді (презентація).

3. Оцінка за самостійну роботу виставляється на заключному занятті з навчальної дисципліни на основі попереднього ознайомлення викладача зі змістом самостійної роботи.

4. Оцінка за самостійну роботу є обов'язковою складовою підсумкової оцінки з навчальної дисципліни.

#### 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Результати самостійної роботи оцінюються викладачем згідно з чинною шкалою оцінювання.

№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальн а кількість балів
<b>Самостійна робота студентів (СРС)</b>			
<b>Критерії оцінювання</b>		<b>15 балів</b>	
	- самостійна робота виконана у зазначений термін, у повному обсязі, без помилок і зарахована;		<b>15</b>
	- самостійна робота виконана у зазначений термін, у повному обсязі, зарахована, але є незначні помилки;		<b>12</b>
	- самостійна робота виконана з порушенням терміну її виконання, або (та) при відсутності заповненої податкової звітності і зарахована при умові її доопрацювання;		<b>9</b>
	- самостійна робота виконана у неповному обсязі і зарахована при умові її доопрацювання;		<b>6</b>
	- самостійна робота виконана у неповному обсязі, або (та) при наявності значних помилок і зарахована при умові її доопрацювання;		<b>0-3</b>
	- самостійна робота не виконана або не зарахована		