

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

ЗВІТ

За результатами соціологічного дослідження проведеного Відділом кар'єрного розвитку та співпраці з бізнесом у квітні-жовтні 2020 року, до опитування долучилося 95 випускників факультету правління фінансами та бізнесу ЛНУ імені Івана Франка

Кількість респондентів – 95

Представлені у дослідженні спеціальності / групи спеціальностей –

072 Фінанси, банківська справа та страхування (41)¹, 071 Облік та оподаткування (19), 281 Публічне управління та адміністрування (15), Фінанси, митна та податкова справа (12), Міжнародна економіка (2), Фінанси і кредит (4), Управління фінансами та правове забезпечення бізнесу.

**Примітка. Надалі усі цифри вказані у відсотках. Похибка результатів дослідження $\pm 3\%$.*

Джерело фінансування навчання на бакалавраті

Контракт	21,3%
Бюджет	78,7%

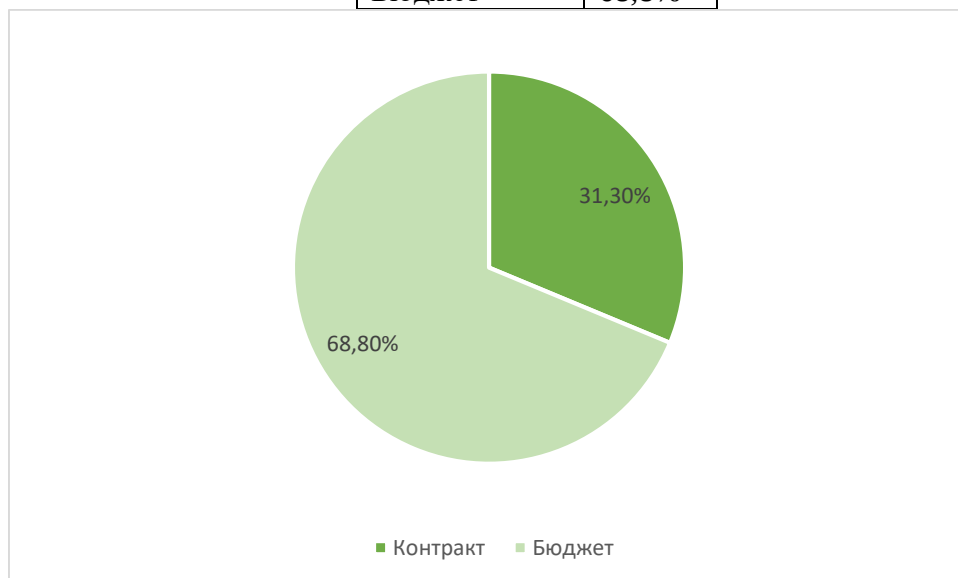
¹ Тут і надалі у дужках буде вказана частота згадуваної категорії. Якщо у дужках нічого не зазначено – згадування одиничне.



За результатами проведеного опитування можемо зробити наступні висновки: (21,3%) респондентів, що навчалися на бакалавраті, навчались на контрактній формі та (78,7%) на бюджеті.

Джерело фінансування навчання на магістратурі

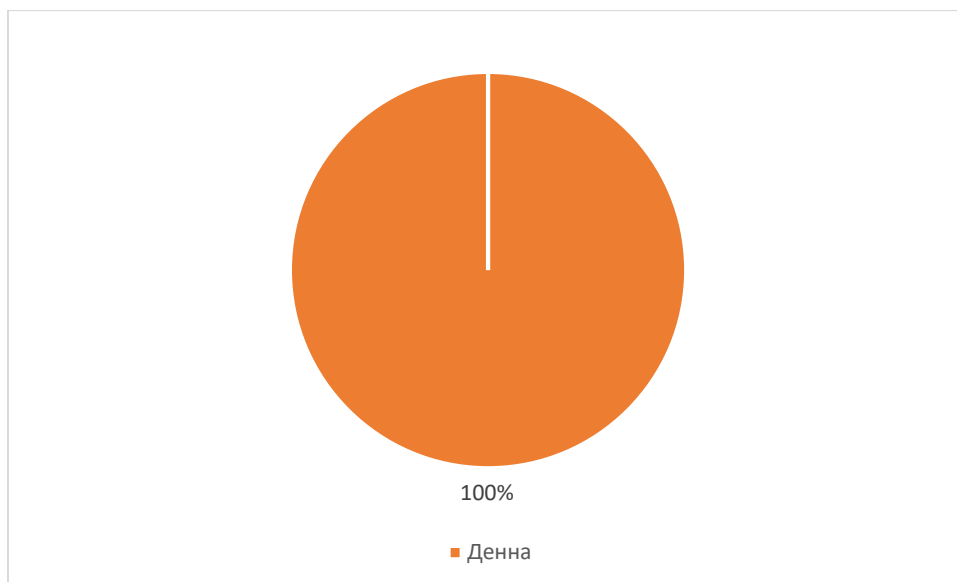
Контракт	31,3%
Бюджет	68,8%



За результатами проведеного опитування, більшість, а це (68,8%) студентів-респондентів магістратури навчались за рахунок державного фінансування та (31,3%) навчались за контрактом.

Форма навчання на бакалавраті

Денна	100,0%
Заочна	0



За результатами опитування, очевидно те, що (100%) респондентів навчалися на денній формі на бакалавраті.

Форма навчання на магістратурі

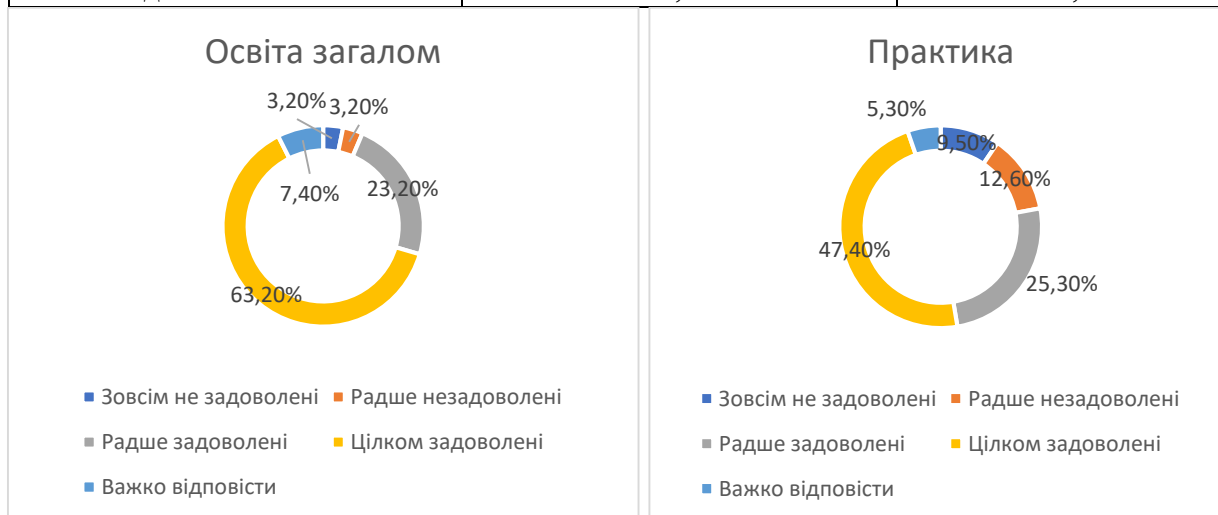
Денна	92,1%
Заочна	7,9%



За результатами опитування, частка опитаних студентів заочної форми становить лише (7,9 %), в той час як (92,1%) студентів навчалися на денній формі на магістратурі.

Рівень задоволеності елементами освітнього процесу

	Освіта загалом, %	Практика, %
Зовсім не задоволені	3,2	9,5
Радше незадоволені	3,2	12,6
Радше задоволені	23,2	25,3
Цілком задоволені	63,2	47,4
Важко відповісти	7,4	5,3



Оцінюючи рівень задоволеності різними елементами освітнього процесу, випускники факультету управління фінансами та бізнесу дещо більше задоволені від отриманої ними освіти загалом (сума радше задоволених та цілком задоволених складає(86,4%)), ніж від практики, яку вони проходили під час навчання в університеті (72,7%). Відповідно, практична складова освітнього процесу викликає і дещо більше незадоволення у випускників, ніж теоретична підготовка ((зовсім незадоволених та радше незадоволених випускників практичною підготовкою це (22,1%) проти(6,4%) незадоволених здобутою освітою загалом)). Проте, якість своєї теоретичної та практичної підготовки респонденти оцінили практично однаково – за шкалою від 1 до 10 (1 – мінімальна оцінка, 10 – максимальна) теоретична – 8,07, практична – 7,42 із незначною перевагою теоретичної підготовки.

Оцінка здобутих в процесі навчання в Університеті компетентностей та навичок

	Фахові компетентності, %	Іноземна мова, %	Використання інформаційних та комунікаційних технологій, %	Креативне мислення, інноваційність, %	Критичне мислення, %	Організація робочого часу, time-менеджмент %	Навички міжособистісної комунікації та взаємодії, %	Вміння працювати в команді, %
Низький рівень	5,3	15,8	2,1	3,2	4,2	6,3	2,1	4,2
Нижче середнього	7,4	13,7	11,6	8,4	5,3	4,2	4,2	0
Середній рівень	15,8	47,4	28,4	17,9	22,1	28,4	23,2	23,2
Вище середнього	42,1	13,7	31,6	42,1	48,4	40,0	37,9	35,8
Високий рівень	29,5	9,5	26,3	28,4	20,0	21,1	32,6	36,8

	Пошук, обробка та аналіз інформації з різних джерел, %	Лідерство, %	Гнучкість та адаптивність, %	Емоційна компетентність, %	Бізнес грамотність, %	Юридична грамотність, %	Лідерські якості, %	Управлінські навички
Низький рівень	2,1	6,3	2,1	2,1	5,3	7,4	6,3	4,2
Нижче середнього	2,1	3,2	0	4,2	1,1	13,7	5,3	5,3
Середній рівень	17,9	21,1	20,0	26,3	17,9	29,5	21,1	18,9
Вище середнього	34,7	43,2	44,2	38,9	48,4	27,4	36,8	35,8
Високий рівень	43,2	26,3	33,7	28,4	27,4	22,1	30,5	35,8

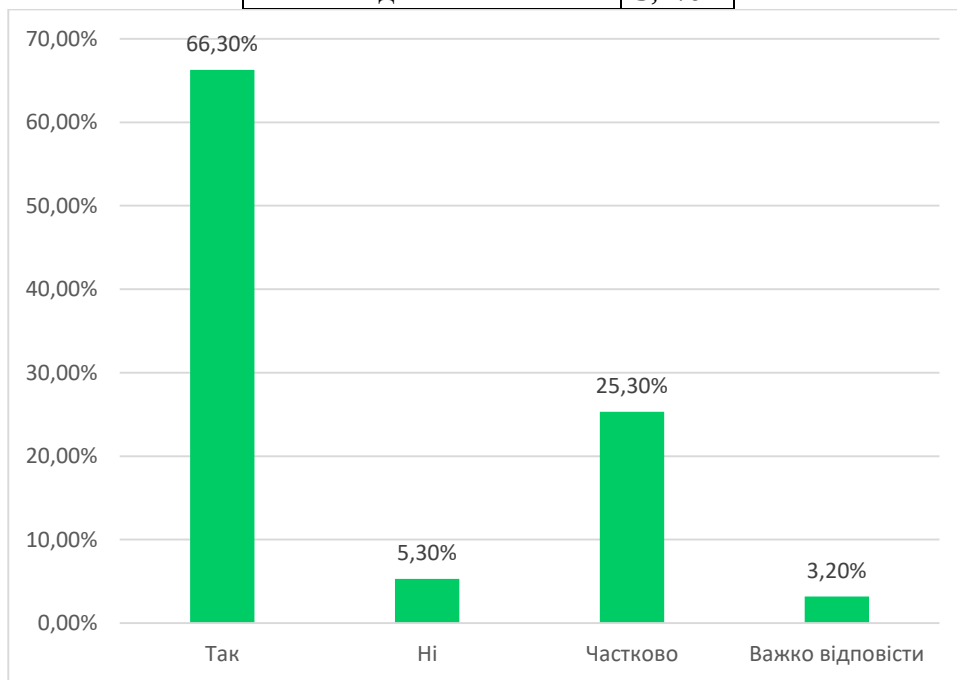
Як видно з таблиці, серед здобутих компетентностей та навичок у процесі навчання, випускники найвище оцінюють навички пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел, гнучкість та адаптивність (сума тих, які обрали оцінку рівня «вище середнього» та «вищий» складає 77,9% по кожній компетентності), а також бізнес грамотність (75,8%). Найнижчими є оцінки рівня володіння іноземною мовою (сумарно оцінки рівня «низький» та «нижче середнього» обрали 29,5% опитаних) та юридичної грамотності (21,1%).

Інші навички та компетенції, зазначені респондентами, як важливі для їх професійного успіху – вміння професійно вирішувати критичні ситуації; володіння іншою іноземною мовою; фізична підготовка (4); достатній рівень володіння іноземною мовою (19); навички психології для кращої співпраці та розуміння людини (6); робота в команді; обговорення та дискусії; цілеспрямованість; вивчення сучасних професійних програм та матеріалу на основі сучасних світових тенденцій; постійне вдосконалення та досягнення поставлених цілей (3); фінансова грамотність (2); комунікабельність (4); оцінювання ризику; здатність до самонавчання; комплексне рішення проблем; клієнтоорієнтованість; навички ведення перемовин (3); навички ділового мовлення; публічні виступи; емоційний інтелект; проектний менеджмент; фахові компетентності (4); бізнес грамотність; time-менеджмент; управлінські навички; навички роботи в спеціальних професійних програмах; аналітичні здібності у бізнесі (6); фінансова грамотність; продаж особистого бренду; чесність; практичні навички в управлінні бізнесом; написання грантів; ініціативність; наполегливість (3); управління персоналом; впевненість у собі; лідерські якості; критичний і обґрунтований підхід до будь-якої ситуації з чітким вирішенням даної проблеми; пунктуальність, відповідальність; стресостійкість; знання ПК.

Розподіл відповідей на запитання:

Чи є, на Вашу думку, спеціальність, яку Ви отримали, престижною на ринку праці?

Так	66,3%
Ні	5,3%
Частково	25,3%
Важко відповісти	3,2%

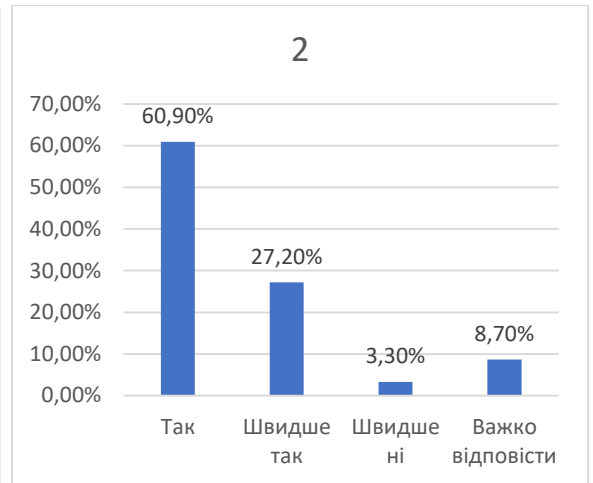
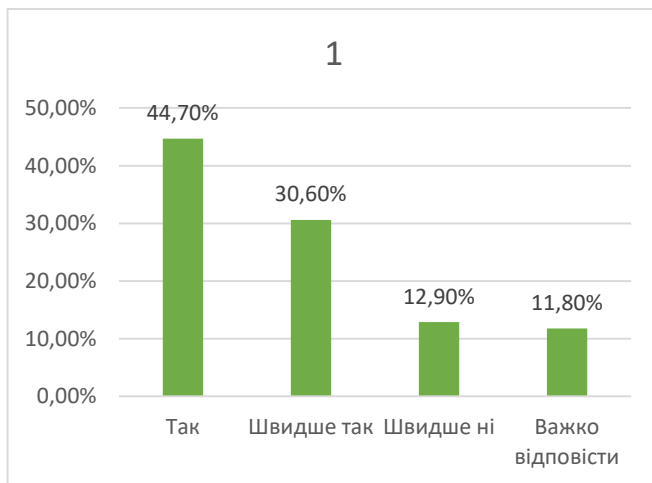


Більшість опитаних вважають свою спеціальність престижною (66,3%), натомість лише (5,3%) не вважають її такою.

Розподіл відповідей на запитання:

- 1. Якби Ви знову приймали рішення про вибір спеціальності, чи обрали б Ви сьогодні ту ж?***
- 2. Якби Ви знову приймали рішення про вибір ЗВО, чи обрали б ви сьогодні ЛНУ ім. Івана Франка?***

	1	2
Так	44,7%	60,9%
Швидше так	30,6%	27,2%
Швидше ні	12,9%	3,3%
Важко відповісти	11,8%	8,7%



Отже, отримані спеціальності на факультеті управління фінансами та бізнесу випускники оцінюють в основному як престижні. (75,3%) з усіх опитаних при повторному вступі знову обрали б свою спеціальність, в той час як вибір ЗВО повторило б дещо більше – (88,1%) випускників.

Перелік запропонованих навчальних курсів респондентами, які, на їх думку, могли б суттєво покращити навчальний процес – курси для вивчення спеціальних професійних програм (1С, Медок і т.д.) (5); курси іноземних мов та глибше вивчення основної мови (19); практики по спеціалізації на базі університету або в Кабінеті міністрів України; проведення більшої кількості практичних занять (15); діджиталізація; бізнес-планування як основна дисципліна (11); бізнес-моделювання; бізнес аналітика на англійській мові (3); психологічний блок (вміння справлятися зі стресом і т.д.), заняття з першої домедичної допомоги; розвиток критичного мислення; ведення обліку в бізнесі (12); ведення страхової справи (5); грантрайтинг; курси на Prometheus; PR management; залучати успішних людей до занять (17); поїздки на навчання за кордон для більшого розвитку; ораторське мистецтво.

Отже, із запропонованих випускниками навчальних дисциплін найбільш затребуваними є, на їх думку, досконале вивчення іноземних мов, збільшення об'єму практичного навчання та отримання досвіду, а також побільше курсів, спрямованих на вивчення основ бізнесу.

Цитати

«Загалом можливість часткової зміни процесу навчання для розвитку поданих зверху навичок. Наприклад, проведення семінарів не стандартним опитуванням всіх студентів, а поділом на команди, для вирішення певних завдань. Кожна з команд отримує певне завдання, пов'язане з темою семінару. Кожен учасник команди спершу обдумує власний метод вирішення проблеми. Далі команда обговорює ідеї усіх учасників, злегка корегує їх. В кінці один з представників команди презентує увесь список методів та їхніх авторів й підводить загальний підсумок. Якщо виникають питання щодо якогось методу, його автор, чи будь-який з учасників команди відповідає на них. Це дасть можливість проявити креативність кожного зі студентів окремо, розвине вміння роботи у команді та вміння правильно розподіляти час, одній людині дасть можливість взяти на себе відповідальність представника команди, тобто розвинути лідерські якості, розподілити обов'язки між всіма членами команди, а в кінці запитання викладача змусять студентів критично мислити, захищати свою позицію та вміти її аргументувати».

«Було б круто, якщо б університет запрошував спеціалістів з досвідом, які б раз на місяць ділились практичним досвідом і проводили лекції, щоб був основний фокус на отриманні реально потрібних навичок, з якими можна після університету піти на роботу. На даний момент зі знаннями з університету ні на яку роботу не влаштуєшся».

«Курси по бухгалтерії, практика у керуванні та побудові власного бізнесу, курси по організації роботи продажів як шукати клієнтів та просувати свій продукт, більше практики по фахових дисциплінах, таких як фінансовий аналіз, податкова справа, митна справа, страхування».

«Ознайомлення із діяльністю дієвих підприємств на території Львівської області, їх особливостей та можливість працевлаштування».

«По перше, у нас окрім круглих столів нічого більше не було. Тобто, кудись піти у якусь фірму і на її прикладі розглянути робочий процес, – такого навіть у думці не було. По друге, більшість викладачів не знають своєї роботи і просто читають з листочків, де все написано. Як тут ми можемо щось вивчити. І по третє, потрібно більше часу приділяти інформатиці, як одному з найвагоміших предметів сьогодення».

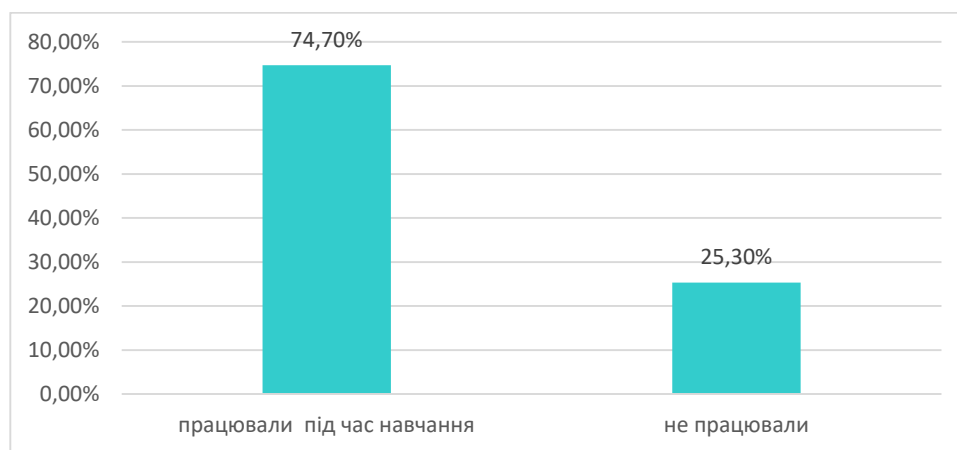
«Залучати до навчального процесу публічних людей, людей з бізнесу, підприємців для проведення цікавих лекцій».

«Організація бізнесу з юридичної точки зору. Розгляд найбільш перспективних на сьогоднішній день видів бізнесу. Грамотний пошук кадрів. З чого почати, щоб стати успішним».

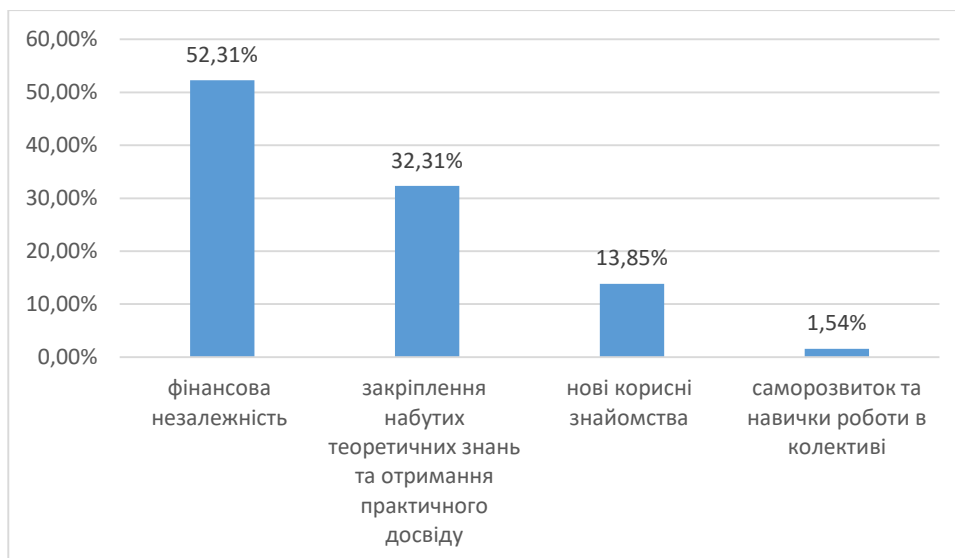
«Курси з освоєння комунікативних навичок з людьми в різних ситуаціях, майстер-класи в різних напрямках від людей, які добились успіху, частіші зустрічі студентів з випускниками ВУЗу».

«1 і 2 курс половину лишніх предметів, які не потрібні. Менше теорії і більше практичних завдань, підлаштованих під теперішнє, а не те, що було 10 років назад. Теми логіки і мислення, курси по бізнесу від успішних підприємців, курси від успішних бухгалтерів, відкриті столи з представниками державних органів».

Досвід роботи. Загалом (74,7%) випускників факультету управління фінансами та бізнесу працювали під час навчання: з них (32,4%) на магістратурі, (46,5%) на бакалавраті, (21,1%) на магістратурі і на бакалавраті. В основному вони працювали більше 20 годин на тиждень (73,2%) та дещо менше 20 годин на тиждень (25,4%). Проте, (45,1%) опитаних зазначили, що ця робота була не за спеціальністю, а (50,7%) працювали за фахом. Більшість студентів почали працювати з 2-го (19,7%), 3-го (19,7%) та 4-го курсів (23,9%). Частка тих, хто спробував себе у роботі під час навчання з 5-го курсу становить (26,8%), а з першого – лише (9,9%) опитаних.

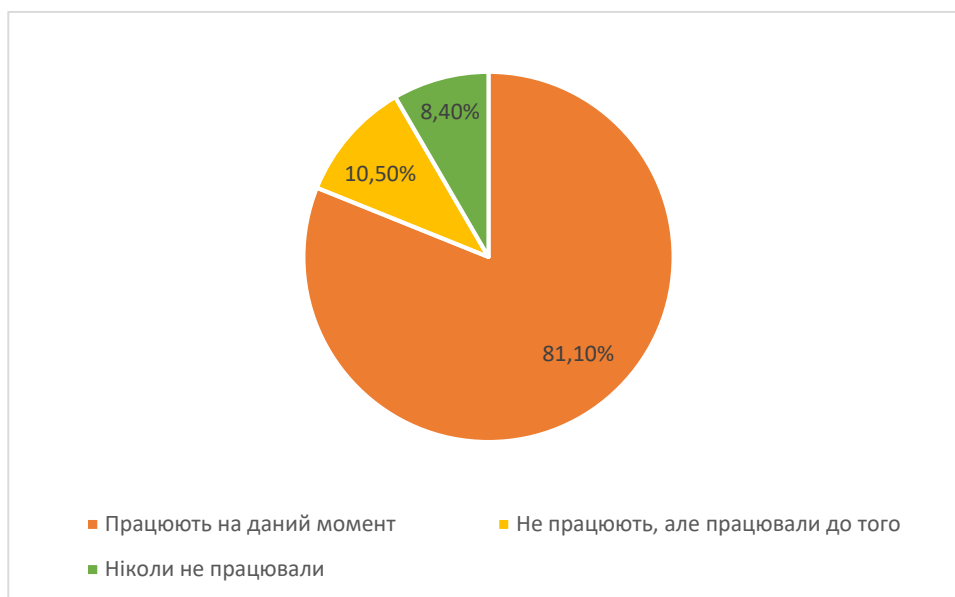


Щодо мотивації працевлаштування під час навчання, то в основному це власна фінансова незалежність (34), закріплення набутих теоретичних знань та отримання практичного досвіду (21), нові корисні знайомства (9), саморозвиток та навички роботи в колективі.



Структура зайнятості випускників

На момент опитування (81,1%) випускників відзначили, що працюють, (10,5%) – не працювали в цей момент, але працювали до цього, і лише (8,4%) – ніколи не працювали.

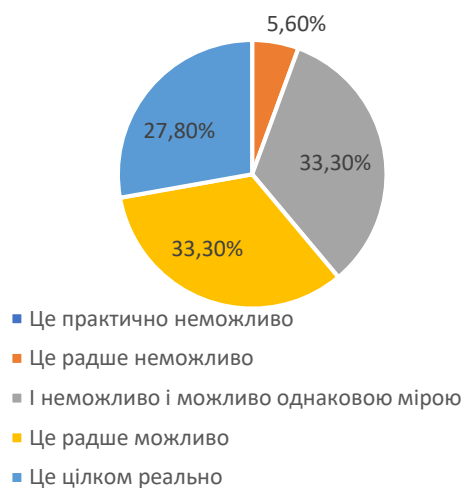


Серед незайнятих: (50%) – тимчасово непрацюючі, але знаходяться у пошуку роботи, (44,4%) – шукають роботу по спеціальності, (27,8% – продовжують навчатися, (16,7%) – непрацюючі через пошук роботи з відповідною оплатою, (5,6%) перебувають у відпустці у зв'язку з вагітністю, пологами та доглядом за дитиною та (5,6%) тимчасово не працюють за станом здоров'я. Щодо тривалості пошуків роботи,

то(5,6%)шукають роботу від 3 до 6 місяців, від місяця до 3 місяців – (66,7%), більше 6 місяців – (27,8%) опитаних.

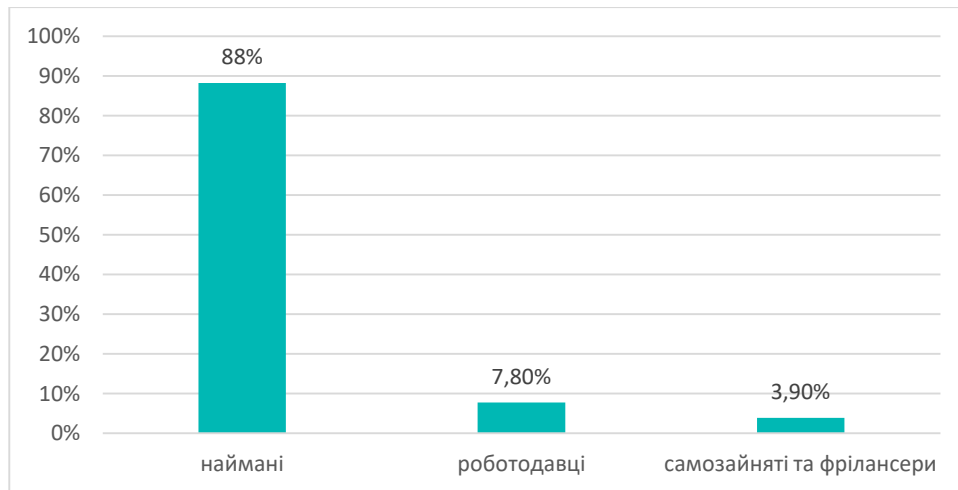
Оцінка перспектив власного працевлаштування

Це практично неможливо	0%
Це радше неможливо	5,6%
І неможливо і можливо однаковою мірою	33,3%
Це радше можливо	33,3%
Це цілком реально	27,8%



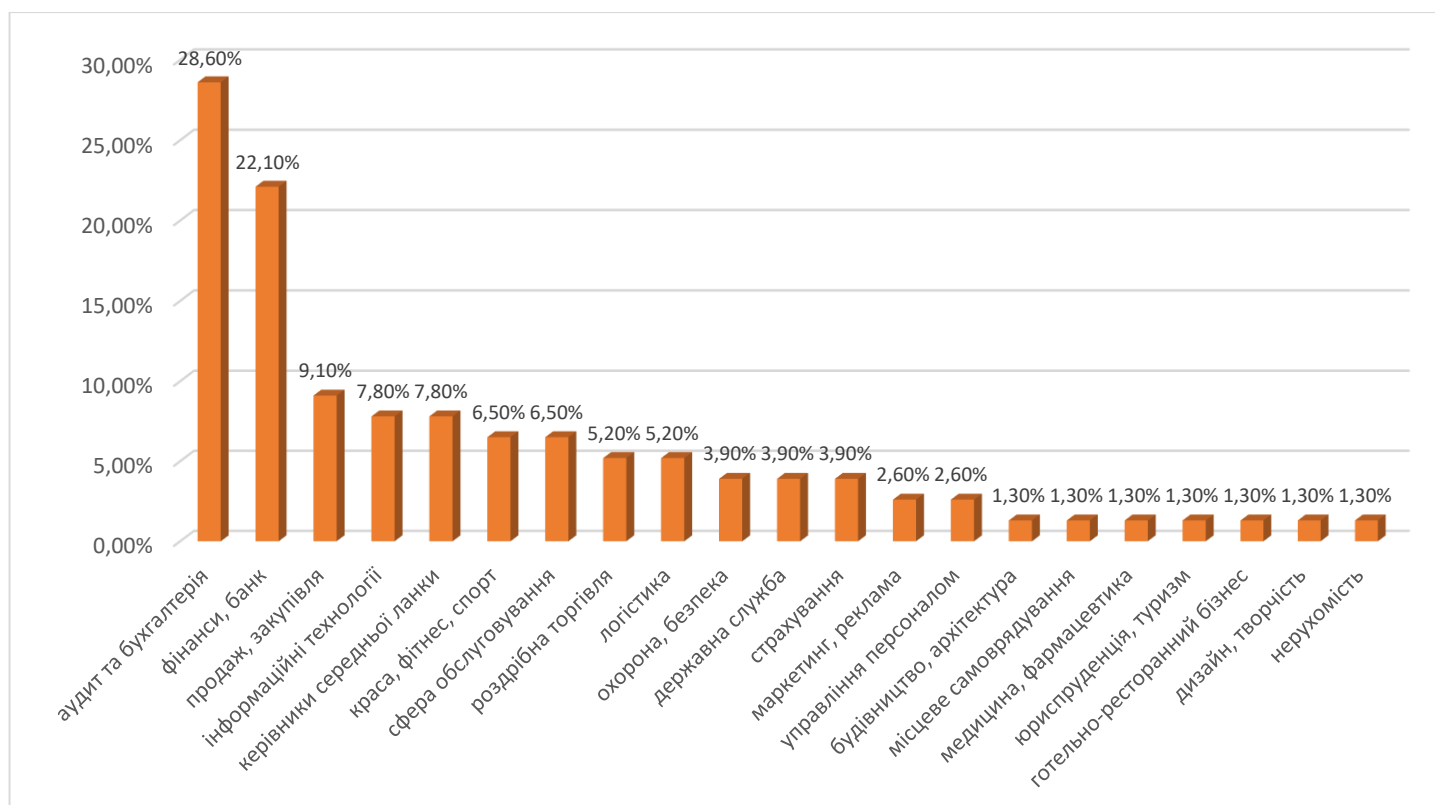
Як видно з таблиці, частка тих, хто з оптимістичними поглядами дивиться на своє майбутнє працевлаштування є значно більшою за тих, хто до цього ставиться скептично.

Серед зайнятих випускників факультету управління фінансами та бізнесу основну частку займають наймані працівники (88,3%), суттєво менше є роботодавців (7,8%) та фрілансерів / самозайнятих (3,9%). За спеціальністю працює (54,5%) опитаних.

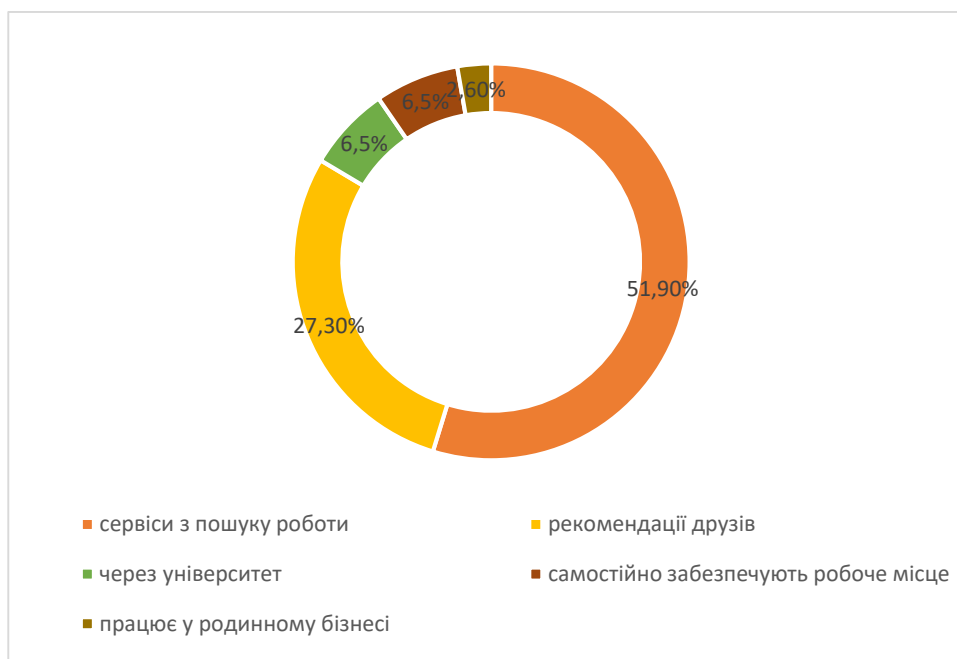


Сфери зайнятості найманих працівників:

- 28,6% – аудит та бухгалтерія;
- 22,1% – фінанси, банк;
- 9,1% – продаж, закупівля;
- 7,8% – інформаційні технології;
- 7,8% – керівники середньої ланки;
- 6,5% – краса, фітнес, спорт;
- 6,5% – сфера обслуговування;
- 5,2% – роздрібна торгівля;
- 5,2% – логістика;
- 3,9% – охорона, безпека;
- 3,9% – державна служба;
- 3,9% – страхування;
- 2,6% – маркетинг, реклама;
- 2,6% – управління персоналом;
- 1,3% – будівництво, архітектура;
- 1,3% – місцеве самоврядування;
- 1,3% – медицина, фармацевтика;
- 1,3% – юриспруденція, туризм;
- 1,3% – готельно-ресторанний бізнес;
- 1,3% – дизайн, творчість;
- 1,3% – нерухомість;

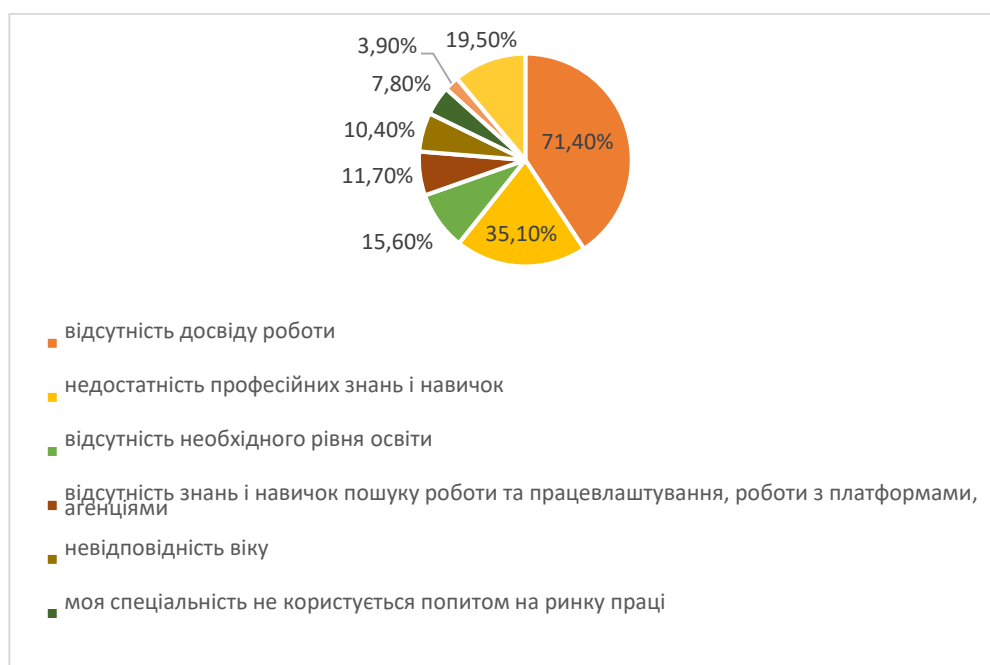


Щодо способу пошуків роботи, то (51,9%) використовували сервіси (веб-портали) з пошуку роботи; (27,3%) шукали собі місце праці за допомогою рекомендацій друзів / знайомих; (6,5%) – за допомогою Університету (рекомендації викладачів, ярмарки вакансій, інші заходи у ЗВО); стільки ж самостійно забезпечує своє робоче місце; (2,6%) працюють у родинному бізнесі.



Труднощі, з якими респонденти стикалися при пошуку роботи:

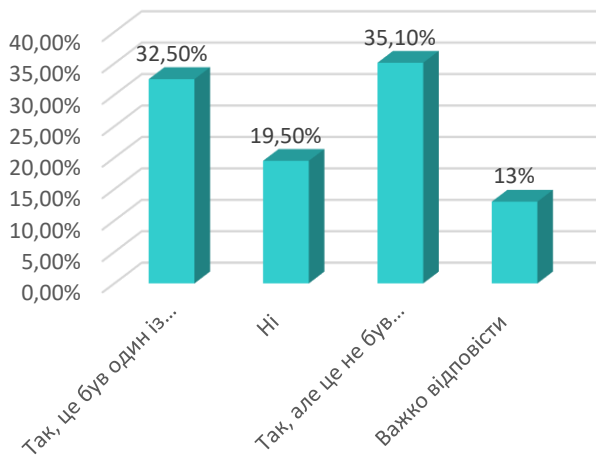
- відсутність досвіду роботи (71,4%);
- недостатність професійних знань і навичок (35,1%);
- відсутність необхідного рівня освіти (15,6%);
- відсутність знань і навичок пошуку роботи та працевлаштування, роботи з платформами, агенціями (11,7%);
- невідповідність віку (10,4%);
- моя спеціальність не користується попитом на ринку праці (7,8%);
- випускники мого вузу не користуються попитом (3,9%);
- з жодними труднощами не стикалися (19,5%).



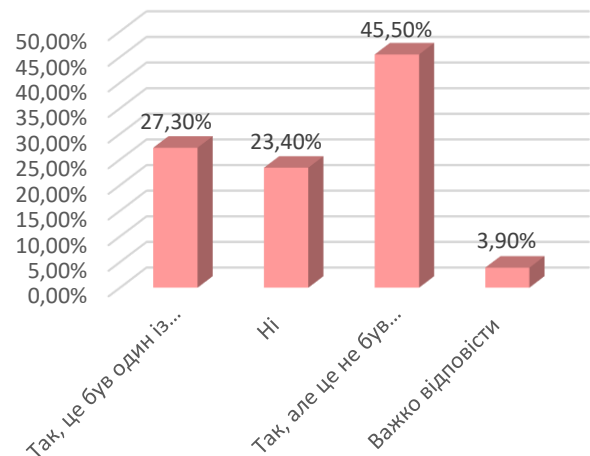
Найчастішими проблемами у пошуку роботи для опитаних були відсутність досвіду та недостатність професійних навичок .

	Чи важливим був для Вашого роботодавця здобутий Вами фах?, %	Чи важливим було для Вашого роботодавця наявність у Вас диплому про вищу освіту?, %
Так, це був один із вирішальних факторів	32,5	27,3
Ні	19,5	23,4
Так, але це не був вирішальним фактором	35,1	45,5
Важко відповісти	13,0	3,9

Чи важливим був для Вашого
роботодавця здобутий Вами
фах?



Чи важливим було для Вашого
роботодавця наявність у Вас
диплому про вищу освіту?

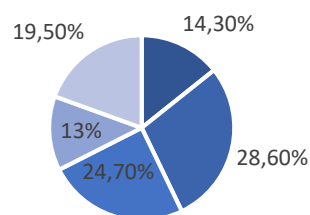


З відповідей респондентів видно, що диплом про вищу освіту для їх роботодавців є більш цінним, ніж здобутий фах (72,8% проти 67,6% відповідно).

Розподіл відповідей на запитання:

Чи доводилося Вам перенавчатися або здобувати нові знання на роботі?

Так, протягом одного тижня	14,3%
Так, протягом місяця	28,6%
Так, від 2 до 3 місяців	24,7%
Так, більше ніж 6 місяців	13,0%
Ні	19,5%



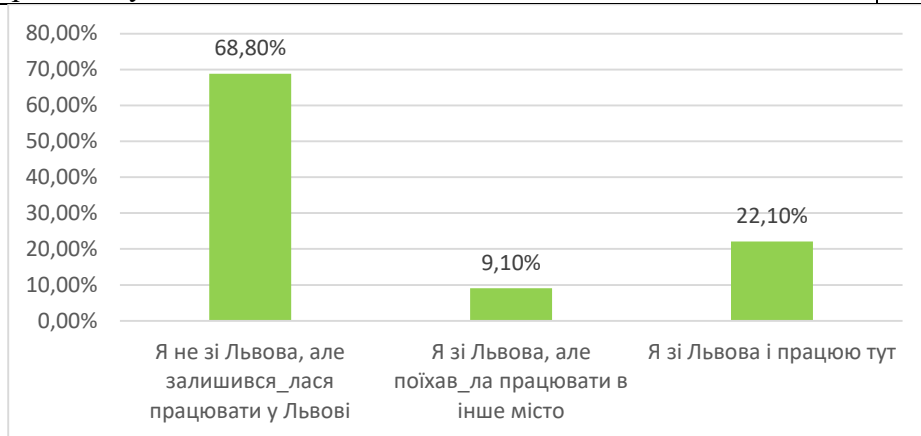
■ Так, протягом одного тижня
 ■ Так, протягом місяця
 ■ Так, від 2 до 3 місяців
 ■ Так, більше ніж 6 місяців
 ■ Ні

Лише (19,5%) випускників зазначили, що не перенавчалися та не здобували нові знання чи навички на роботі. Це може бути пов'язано власне з тим, що лише (54,5%) працюючих випускників працюють за спеціальністю.

Розподіл відповідей на запитання:

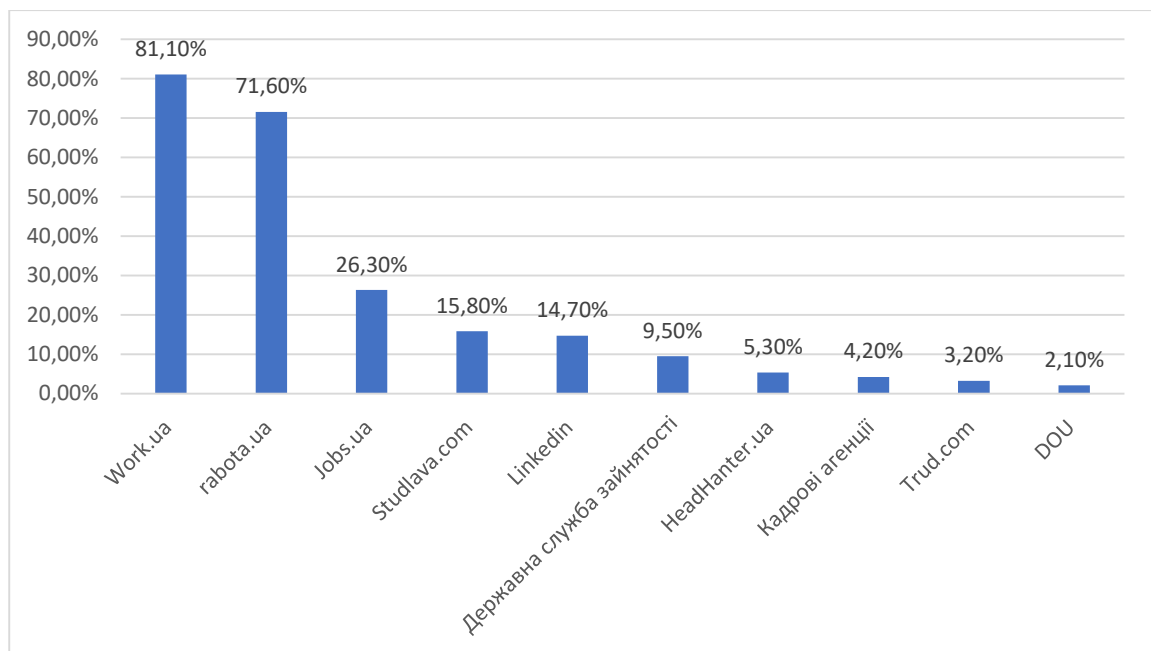
Чи змінили Ви регіон проживання задля бажаного місця праці ?

Я не зі Львова, але залишився_лася працювати у Львові	68,8%
Я зі Львова, але поїхав_ла працювати в інше місто	9,1%
Я зі Львова і працюю тут	22,1%



Найпоширеніші сервіси з пошуку роботи серед опитаних:

- Work.ua (81,1%);
- rabota.ua (71,6%);
- Jobs.ua (26,3%);
- Studlava.com (15,8%);
- Linkedin (14,7%);
- Державна служба зайнятості (9,5%);
- HeadHunter.ua (5,3%);
- Кадрові агенції (4,2%);
- Trud.com (3,2%);
- DOU (2,1%).

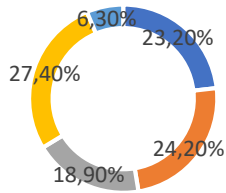


Розподіл відповідей на запитання:

Чи відчували Ви при пошуку роботи потребу у навиках.....

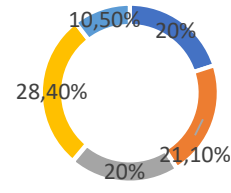
	оформлення резюме, проходження співбесіди, кадрові платформи, %	знання трудового законодавства і навики захисту трудових прав, %
Так, значною мірою	23,2	20,0
Так, відчувала значною мірою в окремих моментах	24,2	21,1
Так, брак таких навичок є, але це не було принциповим	18,9	20,0
Ні, не відчував_ла	27,4	28,4
Не стосується	6,3	10,5

Оформлення резюме, проходження співбесіди, кадрові платформи



- Так, значною мірою
- Так, відчувала значною мірою в окремих моментах
- Так, брак таких навичок є, але це не було принциповим
- Ні, не відчував_ла
- Не стосується

Знання трудового законодавства і навички захисту трудових прав

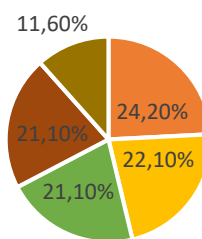


- Так, значною мірою
- Так, відчувала значною мірою в окремих моментах
- Так, брак таких навичок є, але це не було принциповим
- Ні, не відчував_ла

Розподіл відповідей на запитання:

Чи відчували Ви потребу у знаннях та навиках ведення бізнесу (відкриття власної справи, підприємницьке законодавство, бізнес-планування, облік і звітність, основи бізнесу і управління)?

Так, значною мірою	24,2%
Так, відчуваю, але це не принципово для моєї зайнятості	22,1%
Так, відчуваю потребу в окремих випадках	21,1%
Ні, не відчуваю, володію потрібними знаннями	21,1%
Не маю потреби в цих знаннях	11,6%



- Так, значною мірою
- Так, відчуваю, але це не принципово для моєї зайнятості
- Так, відчуваю потребу в окремих випадках
- Ні, не відчуваю, володію потрібними знаннями
- Не маю потреби в цих знаннях

Як свідчать наведені дані, потребу у навиках оформлення резюме, проходження співбесіди, роботи з кадровими платформами (66,3%) та потребу у знаннях та навиках ведення бізнесу (67,4%) респонденти відчувають дещо більше, ніж у знаннях трудового законодавства та захисту трудових прав (61,1%).

Як Ви вважаєте, чи важливо надавати перелічені знання та навички усім студентам та випускникам, незалежно від їх спеціалізації?

	оформ- лення резюме, %	проход- ження співбесіди, %	джерела пошуку роботи, %	написання супровідного/ рекомендаційного листа, %	робота з кадровими платфор- мами, %	співпраця із Держ- службою зайнятості, %	компетенції, для успіш-ної кар'єри (soft skills), %	навички особистісної ефективності, %
не бачу в цьому потреби для моєї професії та способу зайнятості	3,2	1,1	5,3	3,2	2,1	7,4	2,1	1,1
так, після завер- шення навчання для випускників	5,3	6,3	11,6	5,3	8,4	5,3	2,1	7,4
так, у вибіркових курсах в межах навчального плану	18,9	22,1	25,3	28,4	33,7	25,3	29,5	25,3
так, у межах фа- культативних кар'єрних заходів	16,8	17,9	24,2	29,5	25,3	30,5	21,1	16,8
так, у обов'язкових до вивчення курсах	55,8	52,6	33,7	33,7	30,5	31,6	45,3	49,5

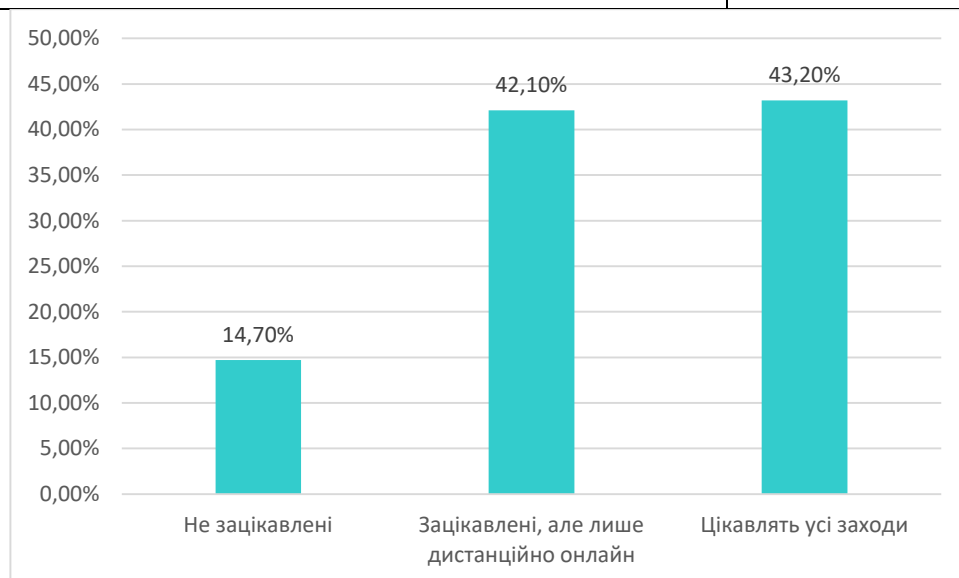
Продовження попередньої таблиці

	основи трудового законодавства, %	навики захисту трудових прав, %	юридичні аспекти самозайнятості, %	основи бізнес, %	бізнес-планування, %	підприємницьке законодавство, %	реєстрація бізнесу, облік і звітність, %
не бачу в цьому потреби для моєї професії та способу зайнятості	1,1	0	1,1	2,1	2,1	0	2,1
так, після завершення навчання для випускників	5,3	9,5	7,4	2,1	2,1	4,2	2,1
так, у вибіркових курсах в межах навчального плану	20,0	33,7	31,6	24,2	23,2	27,4	28,4
так, у межах факультативних кар'єрних заходів	16,8	10,5	15,8	13,7	16,8	15,8	13,7
так, у обов'язкових до вивчення курсах	56,8	46,3	44,2	57,9	55,8	52,6	53,7

Найактуальнішими знаннями та навиками, які мають бути у обов'язкових до вивчення курсах, для випускників факультету управління фінансами та бізнесу є оформлення резюме, основи бізнесу, трудового законодавства та бізнес планування (їх обрало більше 55% опитаних). У межах факультативних кар'єрних заходів найбільш доречним, за їх словами, є вивчення основ співпраці із Державною службою зайнятості (30,5%) та написання супровідного / рекомендаційного листа (29,5%). У межах вибіркових курсів – робота з кадровими платформами та навики захисту трудових прав (33,7%). А от щодо навиків, які б мали забезпечуватися випускникам після завершення навчання, то це в першу чергу джерела пошуку роботи і найбільше не бачать потреби для своїх професій випускники-фінансисти у співпраці із Державною службою зайнятості.

Представлені у таблиці нижче результати свідчать про досить високу зацікавленість випускників факультету управління фінансами та бізнесу у відвідуванні безкоштовних кар'єрних заходів, тренінгів, лекцій, проходженні дистанційних курсів, пов'язаних із розвитком кар'єри, зайнятістю та працевлаштуванням від ЛНУ ім. І. Франка. Проте, сьома частина все ж таки відзначила, що такі заходи їм не цікаві.

Не зацікавлені	14,7%
Зацікавлені, але лише дистанційно онлайн	42,1%
Цікавлять усі заходи	43,2%



ВИСНОВОК

Отже, серед опитаних (21,3%) респондентів, що навчалися на бакалавраті, навчалися на контрактній формі та (78,7%) на бюджетній формі. За результатами проведеного опитування, більшість, а це (68,8 %) студентів-респондентів магістратури навчалися за рахунок державного фінансування та (31,3 %) навчалися за контрактом. Згідно з результатами опитування, очевидно те, що 100% респондентів навчалися на денній формі на бакалавраті. За даними результатами опитування, частка опитаних студентів заочної форми становить лише (7,9 %), в той час як (92,1%) студентів навчалися на денній формі в магістратурі.

Оцінюючи рівень задоволеності різними елементами освітнього процесу, випускники факультету управління фінансами та бізнесу дещо більше задоволені від отриманої ними освіти загалом (сума радше задоволених та цілком задоволених складає (86,4%)), ніж від практики, яку вони проходили під час навчання в університеті (72,7%). Серед здобутих компетентностей та навичок у процесі навчання, випускники найвище оцінюють навички пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел, гнучкість та адаптивність (сума тих, які обрали оцінку рівня «вище середнього» та «вищий» складає (77,9%) по кожній компетентності)), а також бізнес грамотність (75,8%). Отримані спеціальності на факультеті управління фінансами та бізнесу випускники оцінюють в основному як престижні. (75,3%) з усіх опитаних при повторному вступі знову обрали б свою спеціальність, в той час як вибір ЗВО повторило б дещо більше –(88,1%) випускників.

Загалом (74,7%) випускників факультету управління фінансами та бізнесу працювали під час навчання з них (32,4%) на магістратурі, (46,5%) на бакалавраті, (21,1%) на магістратурі і на бакалавраті. На момент опитування (81,1%) випускників відзначили, що працюють, (10,5%) – не працювали в цей момент, але працювали до цього, і лише (8,4%) – ніколи не працювали. Найчастішими проблемами для опитаних були відсутність досвіду та недостатність професійних навичок .

З відповідей респондентів видно, що диплом про вищу освіту для їх роботодавців є більш цінним, ніж здобутий фах((72,8%) проти (67,6%) відповідно)). Лише (19,5%) випускників зазначили, що не перенавчалися та не здобували нові

знання чи навички на роботі. Це може бути пов'язано власне з тим, що лише (54,5%) працюючих випускників працюють за спеціальністю. Як свідчать наведені дані, потребу у навиках оформлення резюме, проходження співбесіди, роботи з кадровими платформами (66,3%) та потребу у знаннях та навиках ведення бізнесу (67,4%) респонденти відчують дещо більше, ніж у знаннях трудового законодавства та захисту трудових прав (61,1%).

Найактуальнішими знаннями та навиками, які мають бути у обов'язкових до вивчення курсах, для випускників факультету управління фінансами та бізнесу є оформлення резюме, основи бізнесу, трудового законодавства та бізнес планування (їх обрало більше 55% опитаних). У межах факультативних кар'єрних заходів найбільш доречним, за їх словами, є вивчення основ співпраці із Державною службою зайнятості (30,5%) та написання супровідного / рекомендаційного листа (29,5%).

Результати свідчать про досить високу зацікавленість випускників факультету управління фінансами та бізнесу у відвідуванні безкоштовних кар'єрних заходів, тренінгів, лекцій, проходженні дистанційних курсів, пов'язаних із розвитком кар'єри, зайнятістю та працевлаштуванням від ЛНУ ім. І. Франка.