|  |  |
| --- | --- |
| **UNBIZ1957с** | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ **ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**  **ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**  **ЗАТВЕРДЖУЮ**  **Декан**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ доц. А. В. Стасишин**  (підпис)  **“\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 р.**  **ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ СТУДЕНТІВ (ЗБІРНИКИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ) З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  **Стратегічне управління у публічній організації**  **галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**    **спеціальність:** **074 «Публічне управління та адміністрування»**  **освітній ступінь:**  **бакалавр**    **Укладач: Карпінський Борис Андрійович, професор кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом, д.е.н., професор**    **ЛЬВІВ 2020** |
| ***КАФЕдра***  ***ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ***  ***ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ*** |

**Засоби діагностики знань та умінь студентів з навчальної дисципліни**

**«Стратегічне управління у публічній організації»**

**для студентів за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування»**

**спеціальності 074 «Публічне управління та адміністрування»**

**освітнього ступеня бакалавр**

«25» грудня 2019 року – 32 с.

**Розробник: Карпінський Б.А.,** професор, д.е.н., професор кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом

**Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом**

**Протокол № 6 від «26» грудня 2019 р.**

**В.о. завідувача кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Комарницька Г.О.**

**Розглянуто та ухвалено Вченою радою факультету управління фінансами та бізнесу**

**Протокол № 7 від «23» січня 2020 р.**

**© Карпінський Б.А., 2020 рік**

**© ЛНУ імені Івана Франка, 2020 рік**

**ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ СТУДЕНТІВ**

**(ЗБІРНИКИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ)**

На сьогодні стратегічне управління як система управління та як наука продовжує динамічно розвиватись. Термін стратегічне управління можна визначити як діяльність з розробки місії, найважливіших цілей організації й способів їх досягнення, які забезпечують її розвиток у нестабільному зовнішньому середовищі шляхом зміни й самої організації, та її зовнішнього середовища. Стратегічне управління – це безперервний процес вибору й реалізації цілей і стратегій організації. Успішний сталий розвиток економіки може бути забезпечений лише за умови системного використання результатів безперервного стратегічного управління в публічних організаціях різного рівня, що вимагає продовження дослідницьких зусиль у даному напрямі.

Збірник тестових завдань з навчальної дисципліни «Стратегічне управління у публічній організації» покликаний допомогти студентам досліджувати та розв’язувати складні проблеми стратегічного управління, його інституційного та організаційного забезпечення в системі публічного управління та адміністрування.

Відповідно пропоновані питання для самоконтролю та самопідготовки включають одновибіркові види тестових завдань.

Тестові завдання охоплюють головні поняття кожної із тем навчальної дисципліни «Стратегічне управління у публічній організації».

Пропоновані тестові завдання з даної навчальної дисципліни сприятимуть перетворенню отриманих теоретичних знань на практичні навички та вміння формування навичок з прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах суспільного розвитку, що потребує застосування стратегічних підходів для цілей управління у публічній сфері.

**1. Стратегія публічної організації – це:**

а) довгостроковий комплексний план, призначений для реалізації місії та досягнення цілей;

б) комплексний план для отримання прибутків у перспективному періоді;

в) план реалізації цілей;

г) поточні плани для досягнення цілей.

**2. Тактика публічної організації – це:**

а) короткострокові плани, які конкретизують стратегію;

б) завдання, які треба виконувати;

в) види робіт по досягненню цілей;

г) плани робіт, які слід виконувати.

**3. Стратегія – це:**

а) діяльність організації, націлена на появу нових методів прогнозування майбутнього;

б) **детальний, усебічний комплексний план;**

в) організація управління ринком і зовнішнім оточенням;

г) диверсифікованість продукції з метою завоювання ринку.

**4. Спрямованість, ціль конкурентної стратегії:**

а) розширення ресурсів між підрозділами;

б) **конкурувати на ринку конкретного товару;**

в) здійснення довгострокових цілей і задач організації;

г) розвиток заходів, місії, цілей для досягнення їхньою організацією.

**5. Для практичної реалізації стратегічних планів публічної організації розробляють:**

а) тактику, правила, бюджети;

б) тактику і правила;

в) бюджети;

г) правила.

**6. Для розроблення стратегічного плану вище керівництво організації повинно виявити:**

а) сильні сторони своїх конкурентів;

б) внутрішні сильні і слабкі сторони своєї організації;

в) слабкі сторони своєї організації та конкурентів;

г) сильні сторони конкурентів.

**7. За допомогою аналізу зовнішнього середовища публічної організації її керівники повинні:**

а) вивчати стратегію і тактику своїх конкурентів;

б) оцінювати зміни, які перешкоджають досягненню цілей організації;

в) вивчати зміни, які відбуваються;

г) вивчати і оцінювати зміни, які можуть сприяти або перешкоджати досягненню цілей організації.

**8. Стратегічне планування полягає:**

а) у розробці стратегій;

б) у розробці цілей;

в) у розробці місії;

г) у розробці тактики та політики.

**9. Стратегічне планування включає:**

а) вибір стратегії;

б) вибір альтернатив, контроль;

в) визначення місії, методи, аналіз середовища й стану організації, оцінку стратегічних альтернатив, вибір стратегії;

г) визначення місії, мотивацію працівників.

**10. Який з підходів до тлумачення стратегії публічної організації орієнтує його на посилення конкурентної позиції:**

а) стратегія як зразок;

б) стратегія як еталон;

в) стратегія як позиція;

г) стратегія як мета управління.

**11. Велика кількість визначень терміна «стратегія» пов’язана з:**

а) визначенням перспективних орієнтирів діяльності публічної організації;

б) планом управління публічної організації;

в) його конкретним застосуванням;

г) поведінковою моделлю організації на ринку.

**12. Відомі фахівці зі стратегічного управління А.А. Томпсон і А.Дж. Стрікленд, пов’язують планові аспекти стратегії з:**

а) конкурентними умовами;

б) розподілом матеріальних ресурсів у регіоні;

в) системою планування в організації;

г) поведінковими аспектами організації.

**13. Якщо проводити аналіз даних визначень терміна «стратегія», можна дійти висновку, що вона є:**

а) критерієм раціональності тих чи інших варіантів плану;

б) стрижнем, навколо якого концентруються всі види виробничо-господарської діяльності;

в) ймовірністю тієї чи іншої ситуації;

г) загрозою для організації.

**14. Більшість зарубіжних та вітчизняних авторів визначає стратегію як:**

а) контроль діяльності конкурентів;

б) аналіз зовнішнього середовища;

в) план управління організації в цілому;

г) контролінг.

**15. Головною сутнісною ознакою стратегії є:**

а) шляхи розвитку;

б) способи дії;

в) напрямок дії;

г) цілеспрямованість.

**16. Призначення стратегії полягає:**

а) у побудові публічної організації, здатної успішно працювати, долаючи непередбачені обставини, виклики конкуренції, внутрішні проблеми, здобувати все нові вигідні позиції на ринку;

б) у створенні конкурентних умов;

в) постійній боротьбі за ринки і споживачів;

г) належній адаптивності до змін зовнішнього середовища.

**17. Детермінований план досягнення конкретної довгострокової мети полягає:**

а) у знаходженні конкретної мети;

б) у складанні довгострокового детермінованого плану забезпечення її реалізації;

в) усі відповіді правильні;

г) немає правильної відповіді.

**18. Планування – це:**

а) процес визначення цілей діяльності організації та прийняття рішень щодо шляхів їх досягнення;

б) створення системи планових документів, які визначають зміст та певний порядок дій для забезпечення тривалого існування організації;

в) найбільш поширений компонент формального планування і, поряд з управлінням за цілями, є головним управлінським інструментом;

г) визначення шляхів досягнення конкретних цілей організації.

**19. Мета планування – це:**

а) процес визначення цілей діяльності організації та прийняття рішень щодо шляхів їх досягнення;

б) створення системи планових документів, які визначають зміст та певний порядок дій для забезпечення тривалого існування організації;

в) визначення місцезнаходження та функцій організації у даний момент розвитку;

г) метод, який потребує великих витрат і небажаний з точки зору негативних соціальних наслідків.

**20. Мета публічної організації:**

а) кінцевий стан якого організація прагне досягти в певний момент у майбутньому;

б) створення системи планових документів, які визначають зміст та певний порядок дій для забезпечення тривалого існування організації;

в) логіко-аналітичний та емоційний процес, що має спиратися на наукові засади, що допомагають вибрати характеристики загальної мети;

г) характеризує погляд на причину існування організації з точки зору самої організації.

**21. Вимоги до цілей публічної організації:**

а) конкретність та вимірюваність;

б) орієнтованість у часі;

в) реалістичність, досяжність;

г) всі відповіді правильні.

**22. Місія публічної організації – це:**

а) характеризує погляд на причину існування організації з точки зору самої організації;

б) характеризує погляд на причину існування організації з точки зору суспільства;

в) вона задає напрямок розвитку, основні параметри, яких має досягти організація для її реалізації;

г) перелік завдань, що спрямовуються на адаптацію організації до зовнішнього середовища.

**23. Концептуальна індикативна модель адаптивної поведінки організації в змінному середовищі на перспективний період визначає:**

а) ефективні напрями розвитку та сфери діяльності;

б) підходи, форми, способи організації і розвитку організації і його бізнесу;

в) систему взаємовідносин організації з іншими суб’єктами господарювання;

г) усі відповіді правильні.

**24. Перші трактування стратегії публічної організації базувались:**

а) на концепції планування;

б) на концепції розвитку організації в стабільному середовищі;

в) на концепції розподілу ресурсів між поточними та майбутніми видами діяльності організації;

г) на концепції детермінованого планування та функціонування і розвитку організації в стабільному середовищі.

**25. Перші трактування стратегії публічної організації розглядали стратегію як:**

а) результат;

б) план-алгоритм;

в) певний результат та конкретний, регламентований, чітко розписаний план-алгоритм;

г) найкращий напрямок розвитку.

**26. Концепція детермінованого планування функціонування і розвитку організації в стабільному середовищі базувалася на факті:**

а) що всі змінні у зовнішньому середовищі і внутрішній структурі організації були детерміновані;

б) що всі змінні у зовнішньому середовищі і внутрішній структурі організації були керовані;

в) всі змінні у зовнішньому середовищі і внутрішній структурі організації були контрольовані;

г) усі відповіді правильні.

**27. Сучасна концепція стратегії як процесу пошуку альтернативних шляхів досягнення цілей трактує її як:**

а) конкретний, регламентований, чітко розписаний план-алгоритм;

б) адаптивну поведінку, а більш формалізовано, як концептуальну індикативну модель адаптивної поведінки в змінному ринковому середовищі на довгострокову перспективу;

в) певний результат;

г) підходи, форми, способи організації і розвитку організації і його бізнесу.

**28. В концепції стратегії як процесу змінюється сама концепція розвитку організації – вона:**

а) спонукає створенню альтернативних сфер діяльності;

б) диверсифікує ресурси організації;

в) стає комплексною;

г) сприяє ефективним зв'язкам з іншими організаціями.

**29. Загальний алгоритм, сценарій (модель) альтернативної поведінки організації в змінному середовищі реалізація якого повинна привести його до досягнення поставленої комплексної концептуальної стратегічної мети – конкурентної переваги в обраних зонах господарювання – у сучасному трактуванні це:**

а) стратегія;

б) довгостроковий план;

в) концепція;

г) мета.

**30. Який з сучасних підходів до визначення стратегії зайвий у переліку, наведеному нижче:**

а) стратегія як зразок;

б) стратегія як мета управління;

в) стратегія як довгостроковий план;

г) стратегія як позиція на ринках.

**31. Яка з сучасних концепцій до визначення стратегії організації зайва у переліку, наведеному нижче:**

а) стратегія як найвище досягнення держави;

б) філософська;

в) організаційно-управлінська;

г) стратегія як найцінніше досягнення управлінської діяльності.

**32. Принципи, яким повинна відповідати стратегія публічної організації – це:**

а) обґрунтованість, прозорість;

б) легітимність, адекватність;

в) підконтрольність, логічність;

г) усі відповіді правильні.

**33. Вибір стратегії є центральним моментом процесу стратегічного планування та здійснюється, коли:**

а) розглянуті всі можливі варіанти напрямків розвитку організації;

б) у керівництва організації немає сумнівів щодо довгострокових перспектив розвитку;

в) утворено цільний образу підприємства в очах споживачів;

г) обраний маршрут руху організації в успішне майбутнє.

**34. Вибір має бути в найбільшому ступені відповідним до:**

а) умов зовнішнього середовища;

б) умов внутрішнього середовища;

в) обмежень, які встановлюють в результаті ситуаційного аналізу організаційного середовища, а також обраним цілям діяльності організації;

г) усі відповіді правильні.

**35. Ефективність вибору стратегії багато в чому залежить від:**

а) місця організації на ринку;

б) правильної оцінки стратегічних альтернатив;

в) умов зовнішнього середовища;

г) сумнівів керівництва щодо довгострокових перспектив розвитку.

**36. Розроблена стратегія має бути перетворена в:**

а) плани роботи;

б) стратегічне бачення;

в) конкретні дії, а потім і в результати;

г) місію.

**37. Після вибору, стратегію необхідно реалізувати, об’єднавши з:**

а) іншими організаційними функціями;

б) планами роботи;

в) умовами зовнішнього середовища;

г) обмеженнями, які встановлюють в результаті ситуаційного аналізу.

**38. На основі чого (якого елементу) визначають рівень досягнень у процесі стратегічного планування:**

а) філософія;

б) стратегічне бачення;

в) ключові фактори успіху;

г) конкурентні переваги.

**39. Оберіть вираз, що визначає сутність стратегічного бачення:**

а) базова концепція того, що намагається зробити чи досягти організація;

б) напрями розвитку організації;

в) концепція і філософія діяльності організації на ринку;

г) сукупність внутрішніх і зовнішніх чинників, що забезпечують успішність організації.

**40. На основі стратегічного бачення визначають:**

а) масу прибутку у довгостроковій перспективі;

б) наявні стратегічні прогалини;

в) оптимальний розподіл ресурсів для досягнення результатів у різній часовій перспективі;

г) кількісні і якісні показники розвитку організації в довгостроковій перспективі.

**41. Стратегічне бачення пов’язане:**

а) з окресленням напрямів розвитку організації;

б) з розумінням реальної дійсності існування організації;

в) з окресленням практичних поточних дій щодо функціонування організації;

г) з визначенням поточних прибуткових сфер діяльності організації.

**42. Від сформованого бачення майбутнього організації залежить:**

а) орієнтація на цільові аудиторії;

б) розуміння потреб реального ринку збуту;

в) розуміння наявних конкурентних переваг товару чи послуги;

г) визначення джерел фінансування діяльності організації.

**43. Для формування стратегічного бачення публічної організації необхідні наступні навички:**

а) спроможність визначати потреби реальних споживачів;

б) здатність прогнозувати розвиток технологій;

в) здатність формувати складні моделі майбутнього;

г) спроможність визначати витрати для утримання частки ринку.

**44. Які складові елементи утворюють систему управління стратегічним потенціалом успіху публічної організації (1 – стратегічне планування 2 – система контролю 3 – система моніторингу і оцінки 4 – система реалізації 5 – система аналізу альтернатив):**

а) 1-3-5;

б) 1-2-5;

в) 1-4-2;

г) 5-3-4.

**45. Який елемент системи управління стратегічним потенціалом успіху публічної організації спрямований на перетворення конкретних заходів і завдань у фактори успіху:**

а) система реалізації;

б) система аналізу альтернатив;

в) система планування;

г) система стратегічного нагляду.

**46. Пов’язаний, власне, з майбутнім функціонуванням організації і полягає у необхідності постійного узгодження поточних стану та діяльності організації із його стратегічними (довгостроковими) цілями та адаптації організації до змін його зовнішнього оточення шляхом формування та реалізації ефективних стратегій:**

а) стратегічний контекст;

б) стратегічне управління;

в) стратегічне планування;

г) стратегічний розвиток.

**47. Стратегічні аспекти діяльності публічної організації розкриваються його:**

а) стратегічним планом;

б) стратегічним управлінням;

в) «стратегічним набором»;

г) стратегічним контекстом.

**48. Стратегічне бачення публічної організації пов’язане з:**

а) окресленням напрямів, за якими розвиватиметься організація;

б) місцем товару, що виробляє організації, на ринку;

в) місцем послуги, що виробляє організація, на ринку;

г) всі вищенаведені відповіді правильні.

**49. Стратегічне бачення ґрунтується на уявленнях керівників, менеджерів про:**

а) довгостроковий розвиток організації;

б) про способи та джерела досягнення організацією довгострокових конкурентних переваг;

в) про ресурси організації для досягнення ним довгострокових конкурентних переваг;

г) всі вищенаведені відповіді правильні.

**50. Формулювання місії – це:**

а) завершаюча стадія розробки стратегії;

б) перша стадія розробки стратегії;

в) процес, який не входить у розробку стратегії;

г) друга стадія розробки стратегії.

**51. Іноді визначення місії та цілей діяльності публічної організації передує:**

а) аналізу середовища;

б) визначенню стратегії організації;

в) визначенню альтернативних стратегій розвитку організації;

г) процесу коригування стратегії організації.

**52. Відповідність і достатність стратегічних можливостей організації для розробки й реалізації стратегії, що зміцнює її конкурентну позицію – це:**

а) стратегічний потенціал публічної організації;

б) конкурентоспроможність підприємства;

в) SWOT-аналіз;

г) потенціал організації.

**53. Дії, що спрямовані на досягнення синергізму серед родинних структурних підрозділів і перетворення його на конкурентну перевагу відображуються в:**

а) корпоративній стратегії;

б) конкурентній стратегії;

в) функціональній стратегії;

г) операційній стратегії.

**54. Дії, що спрямовані на об’єднання стратегічних дій основних функціональних підрозділів відображуються в:**

а) корпоративній стратегії;

б) конкурентній стратегії;

в) функціональній стратегії;

г) операційній стратегії.

**55. Приймає найважливіші стратегічні рішення на рівні корпоративної стратегії:**

а) менеджери ділового рівня (керівники ключових виробництв);

б) керівництво вищої ланки;

в) рада директорів організації;

г) виконавці.

**56. Ділову (конкурентну) стратегію (бізнес-стратегію) розроблюють на рівні:**

а) менеджерів ділового рівня;

б) керівництва вищої ланки;

в) господарчого підрозділу;

г) виконавців.

**57. Стратегія забезпечення довгострокових конкурентних переваг господарчого підрозділу – це:**

а) корпоративна (портфельна стратегія);

б) маркетингова стратегія;

в) операційна стратегія;

г) ділова (конкурентна стратегія).

**58. Ділову (конкурентну) стратегію часто відтворюють в:**

а) бізнес-планах;

б) маркетингових планах;

в) планах інвестицій;

г) фінансових планах.

**59. Ділова стратегія націлена на встановленні та закріпленні довгострокової конкурентноздатної позиції на ринку шляхом:**

а) швидкої реакції на економічні, політичні та інші зміни, в тому числі і зміни в тій сфері діяльності, в якій працює організація;

б) проектування та розробки конкурентноздатних заходів і дій;

в) об’єднання і реалізації стратегічних альтернатив підрозділів, служб і відділів функціонального рівня швидкого вирішення конкретних стратегічних завдань «сьогоднішнього дня»;

г) всі наведені вище відповіді правильні.

**60. Набір дій успішних ділових стратегій включає:**

а) розвиток навичок та способів роботи, що необхідні для досягнення конкурентних переваг;

б) розвиток професіоналізму в основних сферах діяльності організації;

в) об’єднання стратегічних зусиль різних функціональних підрозділів;

г) всі наведені вище відповіді правильні.

**61. Досягнення найкращих показників роботи в одній конкретній сфері бізнесу – це мета розробки:**

а) корпоративної стратегії;

б) маркетингової стратегії;

в) ділової (конкурентної) стратегії;

г) операційної стратегії.

**62. Відповідальність за ділову стратегію покладається на:**

а) менеджерів ділового рівня;

б) менеджера, що відповідає за той чи інший напрямок діяльності;

в) керівництва вищої ланки;

г) господарчого підрозділу.

**63. Метою процесу формування конкретної стратегії є:**

а) вибір стратегічної альтернативи, яка забезпечить підвищення ефективності діяльності організації в довгостроковій перспективі;

б) підвищення ефективності діяльності організації;

в) підвищення ефективності діяльності організації в довгостроковій перспективі;

г) підвищення ефективності конкурентоспроможності бізнес-одиниці.

**64. Структура стратегії публічної організації залежить від:**

а) функціональних аспектів діяльності конкретної організації;

б) функціональних аспектів господарської діяльності конкретної організації;

в) функціональних аспектів комплексної господарської діяльності конкретної організації;

г) функціональних аспектів комплексної господарської діяльності будь-якої організації.

**65. Перехід національної економіки на ринкові засади функціонування призвів до:**

а) ускладнення і зростання нестабільності середовища діяльності кожної організації незалежно від його форми власності та організаційно-економічної структури;

б) перебудови системи управління, у тому числі на рівні організації;

в) всі відповіді правильні;

г) немає правильної відповіді.

**66. Діючи в умовах нестабільного середовища ринкової економіки, організації можуть досягти успіху в бізнесі тільки тоді, коли:**

а) їм вдається передбачати зміни;

б) вживати запобіжні адаптивні заходи щодо змін;

в) всі відповіді правильні;

г) немає правильної відповіді.

**67. Постійне ускладнення і нестабільність зовнішнього середовища функціонування** організацій **– це:**

а) посилення конкуренції;

б) зміни технологій;

в) появи різноманітних нових цілей;

г) усі відповіді, що наведені вище, правильні.

**68. Потреба забезпечення стабільної ефективної діяльності організацій в довготривалому періоді в умовах постійного ускладнення і нестабільності зовнішнього середовища їх функціонування висуває на перший план вимогу пошуку:**

а) нових підходів до управління вітчизняними організаціями, як суб'єктом господарювання;

б) нових підходів до технологій, що вживаються на організації;

в) нових підходів до управління персоналом;

г) нових підходів до управління ризиками.

**69. На сьогодні у світовій практиці підходом до забезпечення ефективності і конкурентоспроможності публічної організації в довгостроковому періоді в нестабільному агресивному ринковому середовищі і виступає:**

а) стратегічний маркетинг;

б) стратегічний менеджмент;

в) управління ризиками;

г) управління персоналом.

**70. В Україні теорія і практика стратегічного управління:**

а) широко розповсюджена;

б) використовується на великих організаціях;

в) не знайшла широкого розповсюдження;

г) розповсюджена тільки на малих організаціях.

**71. Стратегічне управління є найважливішим засобом забезпечення:**

а) успішного виживання організації в агресивному динамічному конкурентному середовищі;

б) адаптації до змін в середовищі;

в) всі відповіді правильні;

г) немає правильної відповіді.

**72. Робота із вироблення стратегії публічної організації, як концептуального сценарію довгострокової поведінки в зовнішньому ринковому оточенні, передбачає:**

а) обґрунтування і розробку інвестиційних проектів та відповідних бізнес-планів;

б) аналіз і розробку можливостей випуску нових продуктів, можливостей випуску нових цінних паперів;

в) оцінку ризиків і розробку системи управління портфелями цінних паперів;

г) усі відповіді, що наведені вище, правильні.

**73. Проблеми розробки вітчизняними організаціями своєї стратегії об'єктивно обумовлені сьогодні:**

а) дефіцитом достовірної ринкової інформації;

б) обмеженими фінансовими можливостями переважної більшості українських організацій;

в) відсутністю фахівців необхідного рівня;

г) усі відповіді, що наведені вище, правильні.

**74. Обмежувальним чинником щодо бажання вітчизняних публічних** організацій **займатися розробкою стратегії та фактором, що впливає на рівень її адекватності й ефективності, є те що більшість класичних західних методик стратегічного позиціонування та аналізу є надміру:**

а) теоретизовано;

б) відносні;

в) політизовані;

г) всі відповіді правильні.

**75. Американські організації застосовують стратегічне управління протягом:**

а) більше 10 років;

б) більше 30 років;

в) більше 20 років;

г) більше 60 років.

**76. Стратегії американських організацій націлені в основному:**

а) на прискорення віддачі інвестицій;

б) на підвищення вартості акцій;

в) всі відповіді правильні;

г) немає правильної відповіді.

**77. Стратегічна проблематика організацій в Україні повинна бути пов’язана не стільки із прискоренням віддачі інвестицій, із підвищенням вартості акцій чи із завоюванням нових ринків, скільки із:**

а) загальною економічного кризою;

б) критичним станом виробництва;

в) негативними наслідками глобалізації;

г) усі відповіді, що наведені вище, правильні.

**78. Як показує зарубіжний, зокрема американський, досвід, більшість успішних організацій:**

а) регулярно розробляють стратегію свого розвитку;

б) не розробляють стратегію свого розвитку;

в) розробляють деякі елементи стратегії розвитку;

г) обмежуються визначення головних цілей організації.

**79. Причини і мотиви кризових явищ на вітчизняних організаціях стосуються в основному:**

а) фінансування та постачання;

б) виробництва та наукових розробок і конструювання;

в) управління, організації та персоналу;

г) усі відповіді, що наведені вище, правильні.

**80. Працювати стабільно і забезпечить вітчизняним організаціям перспективи для розвитку:**

а) оволодіння методами і підходами сучасного стратегічного менеджменту;

б) врахування причин виникнення кризових явищ на вітчизняних організаціях;

в) успішне впровадження стратегічного менеджменту;

г) оволодіння методами і підходами сучасного стратегічного менеджменту із урахуванням причин виникнення кризових явищ на вітчизняних організаціях і його успішне впровадження.

**81. Нездатність передбачити майбутнє і непоінформованість про наявні методи і прийоми антикризового управління при скорочені неефективного виробництва, яким воно є на більшості вітчизняних організацій, а відтак і його нестабільності може привести до:**

а) повного банкрутства організації;

б) невизначеності внутрішнього середовища;

в) невизначеності зовнішнього середовища;

г) кризового стану.

**82. Детальний, всебічний, комплексний план, набій дій і рішень, які керівництво розробляє та приймає для досягнення цілей публічної організації:**

а) стратегія;

б) місія;

в) політика;

г) тактика.

**83. Забезпечення впровадження інновацій і змін в публічній організації шляхом розподілу ресурсів, адаптації до зовнішнього середовища, внутрішньої координації та забезпечення майбутніх змін у діяльності – це основне завдання, яке вирішує:**

а) політика;

б) тактика;

в) стратегія;

г) планування.

**84. Стратегію організації здебільшого розробляє:**

а) найвище керівництво;

б) керівники всіх рівнів управління;

в) керівники функціональних служб;

г) всі бажаючі.

**85. Прагненням до поліпшення якості товарів без серйозного врахування потреб, смаків, бажань покупців характеризується:**

а) товарна орієнтація ринку;

б) збутова орієнтація;

в) ринкова орієнтація діяльності організації;

г) маркетингова орієнтація діяльності організації.

**86. Забезпеченням максимізації збуту за допомогою реклами та інших методів впливу на покупця з метою примусити його здійснити покупку характеризується:**

а) товарна орієнтація ринку;

б) збутова орієнтація;

в) ринкова орієнтація діяльності організації;

г) маркетингова орієнтація діяльності організації.

**87. Відбір товарів найвищої якості, що мають найбільший попит і забезпечують максимальний продаж передбачає:**

а) товарна орієнтація ринку;

б) збутова орієнтація;

в) ринкова орієнтація діяльності організації;

г) маркетингова орієнтація діяльності організації.

**88. Головна, загальна ціль публічної організації, яка визначає причину її існування:**

а) місія;

б) стратегія;

в) стратегічний план;

г) отримання прибутку.

**89. Конкретизує статус публічної організації і забезпечує напрям та орієнтири для визначення цілей і стратегій на різних організаційних рівнях:**

а) стратегічний план;

б) місія;

в) довгострокова ціль;

г) прогноз.

**90. Формулювання місії має охоплювати:**

а) завдання організації з погляду її основних послуг і виробів, ринків і технологій, тобто якою діяльністю займається організація;

б) зовнішнє середовище стосовно організації, яке визначає її робочі принципи;

в) культуру організації, тобто який робочий клімат існує в середині організації і яких людей він приваблює;

г) всі відповіді правильні.

**91. Процес, який допомагає розпізнати можливості та загрози для досягнення цілей публічної організації:**

а) аналіз зовнішнього середовища;

б) аналіз внутрішнього середовища;

в) прогнозування;

г) реалізація стратегії.

**92. В процесі аналізу зовнішнього середовища спеціалісти повинні:**

а) виявити внутрішні слабкі сторони організації;

б) розкрити внутрішні можливості і той потенціал, на якій може розраховувати організація у конкурентній боротьбі;

в) вирішити у якому стані знаходить організація, чого вона має досягти і що для цього треба зробити;

г) всі відповіді правильні.

**93. Аналіз зовнішнього середовища дозволяє організації:**

а) своєчасно дати прогноз появи загроз і можливостей;

б) розробити ситуаційні плани на випадок виникнення непередбачуваних обставин;

в) розробити стратегію, яка дозволить організації досягнути цілей і перетворити потенційні загрози на вигідні можливості;

г) всі відповіді правильні.

**94. До економічних чинників, які враховують в процесі аналізу зовнішнього середовища належать:**

а) митна, кредитна політика місцевої влади;

б) рівень зайнятості, платіжний баланс країни, середньорічний темп інфляції, стабільність валюти;

в) зміна демографічних умов, рівень конкуренції;

г) оцінка поточних стратегій конкурентів, аналіз майбутніх цілей конкурентів.

**95. До ринкових чинників, які враховують в процесі аналізу зовнішнього середовища належать:**

а) легкість виходу на ринок, рівень конкуренції, життєві цикли різних товарів і послуг;

б) кредитна політика місцевих органів влади, дефіцит бюджету;

в) середньорічний темп інфляції, платіжний баланс країни;

г) оцінка поточних стратегій конкурентів, аналіз майбутніх цілей конкурентів.

**96. Чинники зовнішнього середовища, які містять багато характеристик, що впливають безпосередньо на ефективність роботи організації, і їх аналіз дозволяє керівництву організації уточнити стратегію організації та закріпити її позиції на ринку:**

а) соціальні чинники;

б) чинники конкуренції;

в) економічні чинники;

г) ринкові чинники.

**97. Аналіз цих чинників набув важливого значення для вітчизняних організацій після відмови від державної монополії на зовнішню торгівлю:**

а) ринкові чинники;

б) міжнародні чинники;

в) чинники конкуренції;

г) технологічні чинники.

**98. Процес, за допомогою якого проводиться діагноз внутрішніх проблем публічної організації:**

а) внутрішній аудит;

б) аналіз зовнішнього середовища;

в) аналіз внутрішнього середовища;

г) PEST-аналіз.

**99. Сфера внутрішнього середовища організації, яка охоплює всі процеси, пов’язані з реалізацією продукції:**

а) фінансова;

б) маркетингова;

в) виробнича;

г) організаційна.

**100. Сфера внутрішнього середовища організації, яка охоплює технологію виготовлення продукції постачання і ведення складського господарства, здійснення досліджень і нових розробок:**

а) організаційна;

б) фінансова;

в) виробнича;

г) маркетингова.

**101. Сфера внутрішнього середовища організації, яка включає в себе процеси, пов’язані із забезпеченням ефективного використання і руху грошових потоків:**

а) фінансова;

б) маркетингова;

в) організаційна;

г) виробнича.

**102. Сфера внутрішнього середовища організації, яка складається з таких процесів, як взаємодія керівників і виконавців, наймання, навчання персоналу, оцінка результатів праці і стимулювання:**

а) кадрова;

б) виробнича;

в) організаційна;

г) маркетингова.

**103. Сфера внутрішнього середовища організації, яка містить комунікаційні процеси, організаційну структуру, норми, правила, процедури, розподіл прав і відповідальності, ієрархію підпорядкування:**

а) кадрова;

б) маркетингова;

в) організаційна;

г) виробнича.

**104. Метод, який дозволяє провести вивчення внутрішнього і зовнішнього середовища організації, виявити спочатку сильні та слабкі сторони, а так же загрози і можливості, а далі – встановити зв’язки між ними і визначити як їх можна використати під час формування стратегії:**

а) SWOT-аналіз;

б) PEST-анліз;

в) «мозковий штурм»;

г) матриця БКГ.

**105. За рівнем «управління, на якому розробляють стратегію, розрізняють:**

а) корпоративну, ділову, функціональну, оперативну стратегію;

б) стратегію зростання, стабілізації, скорочення;

в) активну, пасивну стратегію;

г) фінансову, соціальну, адаптивну стратегію.

**106. За стадією «життєвого циклу» організації розрізняють:**

а) корпоративну, ділову, функціональну, оперативну стратегію;

б) стратегію зростання, стабілізації, скорочення;

в) активну, пасивну стратегію;

г) фінансову, соціальну, адаптивну стратегію.

**107. За характером поведінки організації на ринку розрізняють:**

а) корпоративну, ділову, функціональну, оперативну стратегію;

б) стратегію зростання, стабілізації, скорочення;

в) активну, пасивну стратегію;

г) фінансову, соціальну, адаптивну стратегію.

**108. Активна стратегія характеризується:**

а) диверсифікацією, технологічною орієнтацією, наступальністю;

б) концентрацією діяльності фірми на визначеному сегменті ринку;

в) ринковою орієнтацією, оборонною стратегією;

г) використанням вже перевірених управлінських рішень і методів.

**109. Пасивна стратегія характеризується:**

а) постійним розширенням діяльності;

б) концентрацією діяльності організації на визначеному сегменті ринку;

в) оборонною стратегією;

г) всі відповіді правильні.

**110. Рецептивна форма пасивної стратегії характеризується:**

а) постійним розширенням діяльності;

б) використанням вже перевірених управлінських рішень і методів;

в) намаганням утриматися серед новаторських фірм, якнайшвидше використовуючи нові рішення, продукцію;

г) всі правильні відповіді.

**111. Адаптивна форма пасивної стратегії характеризується:**

а) постійним розширенням діяльності;

б) використанням вже перевірених управлінських рішень і методів;

в) намаганням утриматися серед новаторських організацій, якнайшвидше використовуючи нові рішення, продукцію;

г) всі відповіді правильні.

**112. Пасивна стратегія може набувати двох форм:**

а) рецептивної і активної стратегії;

б) функціональної і оперативної;

в) зростання і скорочення;

г) стабілізації і дестабілізації.

**113. Основний напрям дій, слідування якому в довгостроковій перспективі має привести організацію до мети – це:**

а) стратегія;

б) місія;

в) тактика;

г) управління.

**114. Основні сфери вироблення стратегії поведінки фірми на ринку (за М. Портером):**

а) лідерство у мінімізації витрат виробництва;

б) спеціалізація у виробництві продукції;

в) фіксація сегменту ринку і концентрація зусиль організації на ньому;

г) всі відповіді правильні.

**115. Лідерство у мінімізації витрат виробництва передбачає, що:**

а) організація добивається найнижчих витрат виробництва та реалізації своєї продукції;

б) організація має здійснювати високоспеціалізоване виробництво і маркетинг для того, щоб стати лідером серед виробників своєї продукції;

в) організація не працює на всьому ринку, а ретельно вивчає його потреби у конкурентній продукції;

г) всі відповіді правильні.

**116. Сфера вироблення стратегії, яка пов’язана зі спеціалізацією у виробництві продукції передбачає, що:**

а) організація добивається найнижчих витрат виробництва та реалізації своєї продукції;

б) організація має здійснювати високоспеціалізоване виробництво і маркетинг для того, щоб стати лідером серед виробників своєї продукції;

в) організація не працює на всьому ринку, а ретельно вивчає його потреби у конкурентній продукції;

г) всі відповіді правильні.

**117. Сфера вироблення стратегії, яка пов’язана з фіксацією сегменту ринку і концентрацією зусиль на ньому передбачає, що:**

а) організація добивається найнижчих витрат виробництва та реалізації своєї продукції;

б) організація має здійснювати високоспеціалізоване виробництво і маркетинг для того, щоб стати лідером серед виробників своєї продукції;

в) організація не працює на всьому ринку, а ретельно вивчає його потреби у конкурентній продукції;

г) всі відповіді правильні.

**118. Стратегія, відповідно до якої організація робить все, щоб з цією продукцією на цьому ринку завоювати найкращі позиції:**

а) стратегія посилення позиції на ринку;

б) стратегія вертикальної інтеграції;

в) стратегія ліквідації;

г) стратегія скорочення витрат.

**119. Стратегія, яка передбачає пошук нових ринків для продукції, яка уже виробляється:**

а) стратегія скорочення витрат;

б) стратегія розвитку ринку;

в) стратегія інтегрованого зростання;

г) стратегія ліквідації.

**120. Стратегія, яка передбачає зростання за рахунок виробництва нової продукції та її реалізації на ринку опанованому організацією:**

а) стратегія зворотної вертикальної інтеграції;

б) стратегія скорочення витрат;

в) стратегія розвитку продукції;

г) стратегія централізованої диверсифікації.

**121. Стратегія бізнесу, яка передбачає розширення організації шляхом додавання нових структур:**

а) стратегії концентрованого зростання;

б) стратегії інтегрованого зростання;

в) стратегії диверсифікованого зростання;

г) стратегії скорочення.

**122. Стратегія, яка спрямована на зростання організації за рахунок придбання постачальників або підсиленню контролю за ними, а також за рахунок утворення дочірніх структур, які є постачальниками:**

а) стратегія зворотної вертикальної інтеграції;

б) стратегія вертикальної інтеграції;

в) стратегія горизонтальної диверсифікації;

г) стратегія розвитку ринку.

**123. Стратегія, яка виявляється у придбанні структур, які знаходяться між організацією та споживачем, або у контролі над ними, тобто контролі над системою розподілу та продажу:**

а) стратегія зворотної вертикальної інтеграції;

б) стратегія вертикальної інтеграції;

в) стратегія горизонтальної диверсифікації;

г) стратегія розвитку ринку.

**124. Стратегії бізнесу, які реалізуються в тому випадку, якщо організація далі не може розвиватися на цьому ринку із цією продукцією в межах цієї галузі:**

а) стратегії концентрованого зростання;

б) стратегії інтегрованого зростання;

в) стратегії диверсифікованого зростання;

г) стратегії скорочення.

**125. Стратегія, що базується на пошуку та використанні в існуючому бізнесі додаткових можливостей для виробництва нової продукції, при цьому виробництво залишається в центрі бізнесу, а нове виникає виходячи з його можливостей (уже опанований ринок, використовувана технологія тощо):**

а) стратегія розвитку ринку;

б) стратегія горизонтальної диверсифікації;

в) стратегія централізованої диверсифікації;

г) стратегія вертикальної інтеграції.

**126. Стратегія, що передбачає пошук можливостей зростання на існуючому ринку за рахунок нової продукції, яка потребує нової технології, що відрізняється від існуючої (при цьому нова продукції має бути зорієнтована на старих клієнтів):**

а) стратегія вертикальної інтеграції;

б) стратегія горизонтальної диверсифікації;

в) стратегія централізованої диверсифікації;

г) стратегія розвитку ринку.

**127. Стратегія, яка полягає в тому, що організація розширяється за рахунок виробництва технологічно нової продукції, яку реалізують на нових ринках:**

а) стратегія розвитку ринку;

б) стратегія горизонтальної диверсифікації;

в) стратегія централізованої диверсифікації;

г) стратегія конгломератної диверсифікації.

**128. Стратегії бізнесу, які реалізуються тоді, коли організація потребує перегрупування сил після довгого періоду зростання або у зв’язку з необхідністю підвищення ефективності, коли спостерігається спад і кардинальні зміни в економіці:**

а) стратегії концентрованого зростання;

б) стратегії інтегрованого зростання;

в) стратегії диверсифікованого зростання;

г) стратегії скорочення.

**129. Стратегія, яка застосовується у крайньому випадку, коли організація не може вести далі свій бізнес:**

а) стратегія ліквідації;

б) стратегія скорочення витрат;

в) стратегія розвитку ринку;

г) стратегія вертикальної інтеграції.

**130. Стратегія, суть якої полягає в тому, що організація закриває чи продає один зі своїх підрозділів для того, щоб здійснити довгострокові зміни меж ведення бізнесу:**

а) стратегія ліквідації;

б) стратегія скорочення витрат;

в) стратегія розвитку ринку;

г) стратегія вертикальної інтеграції.

**131. Якщо організація може проводити послідовну реалізацію кількох стратегій, тоді вважають, що вона реалізує:**

а) комбіновану стратегію;

б) диверсифіковану стратегію;

в) концентровану стратегію;

г) інтегровану стратегію.

**132. Основні кроки процесу відбору стратегії:**

а) усвідомлення поточної стратегії, проведення аналізу портфеля продукції;

б) вибір стратегії організації, оцінка вибраної стратегії;

в) розробка, вибір та оцінка стратегії;

г) всі відповіді правильні.

**133. Зовнішній чинник, за яким оцінюється стан, в якому знаходиться організація:**

а) розмах діяльності організації;

б) можливості на які була орієнтована організація останнім часом;

в) ставлення до зовнішніх загроз;

г) всі відповіді правильні.

**134. Один із зовнішніх чинників, за яким оцінюється стан, в якому знаходиться організація:**

а) цілі організації;

б) структура капіталовкладень;

в) маркетингова стратегія;

г) розмах діяльності організації.

**135. Внутрішній чинник, за яким оцінюється стан, в якому знаходиться організація:**

а) цілі організації;

б) виробнича стратегія;

в) рівень і ступінь концентрації зусиль у питаннях наукових розробок;

г) всі відповіді правильні.

**136. Основні ключові чинники, які необхідно враховувати під час вибору стратегії:**

а) сильні сторони організації та галузі, цілі організації, фінансові ресурси організації, зобов’язання організації;

б) кваліфікація робітників, інтереси та ставлення керівництва;

в) ступінь залежності від зовнішнього середовища, чинник часу;

г) всі відповіді правильні.

**137. Чинник, який дуже часто може бути вирішальним під час вибору стратегії зростання організації:**

а) сильні сторони галузі та організації;

б) цілі організації;

в) фінансові ресурси організації;

г) ступінь залежності від зовнішнього середовища.

**138. Основний критерій оцінки вибраної стратегії:**

а) стратегія має відповідати цілям організації;

б) стратегія має відповідати кваліфікації працівників;

в) стратегія має відповідати зобов’язанням організації;

г) стратегія має відповідати періоду, протягом якого відбуватимуться зміни.

**139. Якщо стратегія відповідає цілям організації, то подальшу її оцінку здійснюють у таких напрямках:**

а) відповідність обраної стратегії стану та вимогам зовнішнього середовища, потенціалу та можливостям організації;

б) відповідність обраної стратегії стану та вимогам зовнішнього середовища, потенціалу та можливостям організації, прийнятність ризику, закладеного в стратегії;

в) реалістичність передумов, закладених в основу вибору стратегії;

г) відповідність фінансовим ресурсам організації.

**140. Виконання стратегії спрямовано на вирішення завдань щодо:**

а) встановлення пріоритету серед адміністративних завдань;

б) встановлення відповідності між обраною стратегією та процесами в середині організації;

в) вибору та узгодження із виконуваною стратегією стилю лідерства та підходу до управління організацією;

г) всі відповіді правильні.

**141. Встановлення відповідності між обраною стратегією та процесами в середині організації має бути досягнуто за такими характеристиками:**

а) структура організації, норм та правил поведінки;

б) система мотивування та стимулювання;

в) кваліфікація робітників та менеджерів;

г) всі відповіді правильні.

**142. Зміни, які поводяться під час виконання стратегії – це:**

а) оперативні зміни;

б) стратегічні зміни;

в) поточні зміни;

г) обов’язкові зміни.

**143. Необхідність і ступінь стратегічних змін залежить від:**

а) готовності організації до ефективного здійснення стратегії;

б) відповідності обраної стратегії стану та вимогам зовнішнього середовища;  
в) прийнятності ризику, закладеного в стратегії;

г) всі відповіді правильні.

**144. Фундаментальні зміни в публічній організації мають місце тоді, коли:**

а) організація змінює свою галузь і відповідно змінюється її продукція;

б) організація не міняє своєї галузі, але, наприклад, зливається з аналогічною організацією;

в) організація виходить з новою продукцією на ринок та намагається захопити покупця;

г) всі відповіді правильні.

**145. Радикальні зміни в публічній організації мають місце тоді, коли:**

а) організація змінює свою галузь і відповідно змінюється її продукція;

б) організація не міняє своєї галузі, але, наприклад, зливається з аналогічною організацією;

в) організація виходить з новою продукцією на ринок та намагається захопити покупця;

г) всі відповіді правильні.

**146. Помірні зміни в публічній організації мають місце тоді, коли:**

а) організація змінює свою галузь і відповідно змінюється її продукція;

б) організація не міняє своєї галузі, але, наприклад, зливається з аналогічною організацією;

в) організація виходить з новою продукцією на ринок та намагається захопити покупця;

г) всі відповіді правильні.

**147. Фундаментальні зміни в публічній організації передбачають внесення змін в:**

а) місію та організаційну культуру;

б) систему мотивування та оплати праці;

в) норми та правила поведінки;

г) функціональні стратегії.

**148. За розробку і вибір стратегії відповідає:**

а) вище керівництво компанії;

б) керівники функціональних служб;

в) керівник планово-економічного відділу;

г) керівники всіх рівнів управління.

**149. В заходах по реалізації стратегії приймають участь:**

а) вище керівництво підприємства;

б) менеджери всіх рівнів управління і робітники організації;

в) керівники всіх функціональних служб;

г) всі бажаючі.

**150. Об’єкт головної уваги керівництва організацій при стратегічному управлінні:**

а) відслідковування змін зовнішнього середовища і адаптація до них;

б) пошук можливостей в конкурентній боротьбі;

в) система мотивування та оплати праці;

г) всі відповіді правильні.

**151. Стратегічне управління орієнтоване на:**

а) короткострокову перспективу;

б) середньострокову перспективу;

в) довгострокову перспективу;

г) всі відповіді правильні.

**152. При стратегічному управлінні найважливішими критеріями ефективності управління є:**

а) забезпечення прибутковості;

б) раціональне використання виробничого потенціалу;

в) своєчасність і точність реакції організації на нові запити ринку і зміни в оточенні;

г) обсяг виробництва товарів та послуг.

**153. Який рівень стратегії відсутній в одногалузевій організації:**

а) корпоративна;

б) ділова;

в) функціональна;

г) операційна.

**154. Стратегія, яка розповсюджується на всю компанію, охоплює всі напрямки її діяльності:**

а) корпоративна;

б) ділова;

в) функціональна;

г) операційна.

**155. Рішення щодо корпоративної стратегії зазвичай приймається:**

а) керівниками вищого рангу та її ключовими менеджерами;

б) керівниками функціональних підрозділів;

в) менеджерами середньої ланки;

г) керівниками маркетингового та планового відділів.

**156. Стратегія, яка відноситься до плану дій окремих служб і відділ організації:**

а) корпоративна;

б) ділова;

в) функціональна;

г) операційна.

**157. За формування функціональної стратегії відповідає:**

а) рада директорів;

б) керівники підрозділів;

в) керівники маркетингового та планово-економічного відділів;

г) всі відповіді правильні.

**158. Властивості, характеристики товару чи марки, які створюють для організації певні переваги над своїми прямими конкурентами – це:**

а) конкурентні переваги;

б) позиціювання на ринку;

в) частка ринку;

г) висока якість товару чи послуги.

**159. Джерела конкурентних переваг низького рангу:**

а) дешева сировина, робоча сила, масштаб виробництва;

б) тісні зв’язки з клієнтами, репутація організації, патентована технологія;  
в) масштаб виробництва, патентована технологія;

г) антимонопольна політика держави, інфляція, державні замовлення.

**160. Джерела конкурентних переваг високого рангу, які можна утримувати довгий час і які менш доступні конкурентам:**

а) дешева сировина, робоча сила, масштаб виробництва;

б) тісні зв’язки з клієнтами, репутація організації, патентована технологія;

в) масштаб виробництва, патентована технологія;

г) антимонопольна політика держави, інфляція, державні замовлення.

**161. Конкурентні переваги змінюються в залежності від:**

а) типу галузевого ринку і розвитку подій на ньому;

б) життєвого циклу товару, що виробляється організацією;

в) стабільності законодавчої бази що регулює умови ведення бізнесу;

г) всі відповіді правильні.

**162. До професійних переваг, на використанні яких може базуватись стратегія організації належить:**

а) низькі витрати по реалізації, можливість надавати сервісні послуги;

б) низька собівартість продукції, якість продукції, високий рівень використання виробничих потужностей;

в) можливість інновацій у виробничі процеси, можливість розробки нових товарів, рівень опанування існуючих технологій;

г) компетентність у сфері дизайну, спроможність (вміння) проводити ефективну рекламу, рівень оволодіння певною технологією.

**163. До організаційних переваг, на використанні яких може базуватись стратегія організації належить:**

а) низькі витрати по реалізації, можливість надавати сервісні послуги;

б) рівень інформаційних систем, значний досвід роботи і ноу-хау в сфері менеджменту;

в) можливість інновацій у виробничі процеси, можливість розробки нових товарів, рівень опанування існуючих технологій;

г) компетентність у сфері дизайну, спроможність (вміння) проводити ефективну рекламу, рівень оволодіння певною технологією.

**164. Стратегія, в результаті якої проходить об’єднання організацій що знаходяться на різних технологічних етапах виробничого процесу:**

а) стратегія інтегрованого зростання;

б) стратегія диверсифікації;

в) функціональна стратегія;

г) міжнародна стратегія.

**165. Стратегія, яка спрямована на зростання організації за рахунок підсилення контролю над постачальниками чи об’єднання з ними, а також за рахунок створення власних структур, які здійснюють постачання:**

а) стратегія диверсифікації;

б) стратегія регресивної інтеграції;

в) стратегія прогресивної інтеграції;

г) функціональна стратегія.

**166. Стратегія, метою якої є захист стратегічно важливих джерел сировини, зменшення залежності від постачальників:**

а) стратегія диверсифікації;

б) стратегія регресивної інтеграції;

в) стратегія прогресивної інтеграції;

г) функціональна стратегія.

**167. Стратегія, яка виявляється в зростанні організації за рахунок приєднання функцій, які раніше виконувалися структурами, що знаходяться між організацією і кінцевими споживачами:**

а) стратегія диверсифікації;

б) стратегія регресивної інтеграції;

в) стратегія прогресивної інтеграції;

г) функціональна стратегія.

**168. Стратегія, яка базується на пошуку та використанні додаткових можливостей даного бізнесу для виробництва нової продукції, яка з технічної і маркетингової точки зору подібна до продукції організації (як правило, ці товари привертатимуть увагу нових груп споживачів):**

а) стратегія концентричної диверсифікації;

б) стратегія горизонтальної диверсифікації;

в) стратегія вертикальної інтеграції;

г) стратегія горизонтальної інтеграції.

**169. До функціональних стратегій належать:**

а) активна і пасивна стратегія;

б) стратегія горизонтальної і вертикальної інтеграції;

в) фінансова та інноваційна стратегія;

г) міжнародна та багатонаціональна стратегія.

**170. Вид стратегії, який існує у вигляді програми розробки на управління процесами створення продуктів і послуг в публічній організації:**

а) виробнича стратегія;

б) інноваційна стратегія;

в) маркетингова стратегія;

г) фінансова стратегія.

**171. До основних розділів програми розробки на управління процесами створення продуктів і послуг в організації належить:**

а) освоєння нових видів продукції;

б) вдосконалення технології та техніко-організаційного рівня виробництва, систем управління та планування виробництва;

в) економія витрат, модернізація, технологічне переозброєння, реконструкція;  
г) всі відповіді правильні.

**172. Можливим варіантом виробничої стратегії організації може бути:**

а) закупки ліцензій з мінімальними витратами на власні наукові розробки та дослідження;

б) зміни у технологічному процесі;

в) організація систем підготовки необхідних фахівців;

г) організація проведення контролю, оцінки та атестації працівників.

**173. Основний ресурс, від якого, з точки зору стратегічного управління, залежить ефективність діяльності організації:**

а) власний капітал;

б) наукові розробки;

в) персонал;

г) основні фонди.

**174. В рамках стратегії управління персоналом:**

а) формується і здійснюється кадрова політика організації;

б) організується система підготовки необхідних фахівців;

в) формується резерв працівників різного рівня;

г) всі відповіді правильні.

**175. В рамках стратегії динамічного зростання організації головним є:**

а) залучити в організацію висококваліфікованих працівників, які вміють швидко адаптуватися до змін;

б) провести значне скорочення працівників, набір не відбувається;

в) організувати проведення контролю, оцінки та атестації працівників;

г) всі відповіді правильні.

**176. Перелік основних напрямків господарсько-комерційної діяльності, які здійснюються стратегічними бізнес-одиницями організації:**

а) портфель бізнесі;

б) фінансовий план;

в) стратегія;

г) тактика.

**177. Інструмент стратегічного аналізу, яким досліджуються політичні, економічні, соціокультурні і технологічні аспекти зовнішнього середовища організації:**

а) PEST-аналіз;

б) прогнозування;

в) SWOT-аналіз;

г) внутрішнє управлінське обстеження.

**178. Конкретний інструмент стратегічного аналізу далекого зовнішнього середовища організації:**

а) SNV-аналіз;

б) PEST-аналіз;

в) SWOT-аналіз;

г) внутрішнє управлінське обстеження.

**179. До ближнього оточення організації можна віднести:**

а) ринок робочої сили;

б) ринок інформації;

в) ринок постачальників;

г) всі відповіді правильні.

**180. Підсистема корпоративної стратегії, представлена у вигляді довгострокової програми конкретних дій зі створення і реалізації продукту організації – це:**

а) маркетингова стратегія;

б) фінансова стратегія;

в) виробнича стратегія;

г) стратегія управління персоналом.

**181. Критерій, який найчастіше береться для постановки цілей виробничої стратегії:**

а) витрати на виробництво продукту;

б) обсяги виробництва продукту;

в) оборотність товарних запасів;

г) собівартість одиниці продукції.

**182. При системній оцінці виробничих витрат як для стратегічних, так і для тактичних цілей зазвичай використовують такі показники, як:**

а) якість виробництва та виробничих постачань;

б) відповідність виробництва попиту, собівартість виробництва продукції;

в) фондовіддача, оборотність товарних запасів, собівартість одиниці продукції;

г) всі відповіді правильні.

**183. Варіант стратегії, що включає концентрацію на певного покупця чи кінцеве використання продукту, яких не помітили чи якими знехтували лідери галузі:**

а) стратегія вільної ніши;

б) стратегія індивідуального іміджу;

в) стратегія задоволеного послідовника;

г) стратегія «найкращої якості».

**184. Метод управління, що володіє потенційними можливостями об’єднати планування і контроль:**

а) стратегічне управління;

б) управління за цілями;

в) оперативне управління;

г) стратегічне планування.

**185. Конкретні короткострокові стратегії (поточні річні плани) – це:**

а) тактика;

б) політика;

в) процедури;

г) правила.

**186. Діяльність з оцінки стану організації з метою визначення проблем її розвитку й імовірності настання кризи:**

а) внутрішній аналіз;

б) діагностика;

в) зовнішній аналіз;

г) управлінське консультування.

**187. Цілі, які стосуються більшою мірою напряму зміцнення становища компанії в галузі, збереження і підвищення її довгострокових конкурентних позицій на ринку:**

а) загальні цілі;

б) стратегічні цілі;

в) фінансові цілі;

г) специфічні цілі.

**188. Основним завданням цього етапу стратегічного планування є визначення ступеня досягнення мети, виявлення проблем і перешкод, визначення причин виникнення цих проблем:**

а) аналіз зовнішнього середовища;

б) розробка стратегії;

в) оцінка реалізації стратегії;

г) визначення цілей діяльності.

**189. Здатність забезпечити покупця унікальною і більшою цінністю у вигляді нової якості товару, особливих споживчих властивостей чи післяпродажного обслуговування – це:**

а) диференціація;

б) конкуренція;

в) концентрація;

г) інтеграція.

**190. Поліпшення технології, удосконалення способів і методів ведення справ – це:**

а) концентрація;

б) інновація;

в) конкурентна перевага;

г) інтеграція.

**191. Найбільш типове джерело одержання конкурентних переваг:**

а) нові технології;

б) нові запити споживачів;

в) поява нового сегменту ринку;

г) всі відповіді правильні.

**192. Будь-яке нововведення, що дає організації реальне збільшення її успіху на ринку:**

а) концентрація;

б) інновація;

в) конкурентна перевага;

г) інтеграція.

**193. Конкретну ринкову позицію організації визначають:**

а) її конкурентні переваги;

б) зміни «правил гри» на ринку;

в) способи і методи ведення справ;

г) всі відповіді правильні.

**194. Найважливіша причина збереження конкурентної переваги комерційної організації:**

а) зміни «правил гри» на ринку;

б) постійна модернізація виробництва і/чи інших ключових видів її діяльності;

в) зміна попиту і пропозиції;

г) тісні зв’язки з клієнтами.

**195. Кількість організаційних рівнів на яких розробляється стратегія в диверсифікованій організації:**

а) 2;

б) 3;

в) 4;

г) визначається для кожної компанії окремо.

**196. Кількість організаційних рівнів на яких розробляється стратегія в одногалузевій організації:**

а) 2;

б) 3;

в) 4;

г) визначається для кожної компанії окремо.

**197. Причина, через яку корпоративна і ділова стратегії збігаються в одногалузеву організацію:**

а) стратегія організації розробляється для одного-єдиного виду діяльності;  
б) необхідно швидко змінити конкурентоспроможність організації;

в) обмеження вільного інвестування;

г) всі відповіді правильні.

**198. Стратегія організації – це:**

а) основне призначення організації, чітко визначена причина її існування;

б) генеральна довгострокова програма дій та порядок розподілу ресурсів організації для досягнення її цілей;

в) процес визначення цілей діяльності організації;

г) основна мета у сфері виробництва.

**199. При проведенні SWOТ-аналізу визначаються:**

а) основні стратегічні групи конкурентів організації;

б) частка ринку організації та темпи її зростання;

в) сильні та слабкі сторони організації, загрози і можливості із зовнішнього середовища;

г) п’ять основних сил конкуренції.

**200. Основними завдання керівництва організації при реалізації стратегії є:**

а) розробка нової місії організації;

б) приведення структури управління у відповідність до нової стратегії;

в) забезпечення зниження витрат на маркетинг, рекламу;

г) проведення SWOТ-аналізу.

**СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

**Основні джерела:**

1. Балабаєва З. В. Демократичне врядування: поняття та сутність / З. В. Балабаєва // Актуальні проблеми державного управління : зб. наук. пр. − Вип. 3 (31) − Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2007. – Режим доступу: http://www.oridu.odessa.ua/?fil=9/4
2. Безверхнюк Т. М. Європейські стандарти врядування на регіональному рівні: монографія / Т. М. Безверхнюк, С. Є. Саханенко, Е. Х. Топалова; за заг. ред Т. М. Безверхнюк. − Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2008.
3. Берданова О. В. Стратегічне планування регіонального розвитку: Навч. посібник / О. В. Берданова, В. М. Вакуленко. – К. : Вид-во НАДУ, 2007. – 96 с. − Режим доступу: <https://despro>. org.ua/media/articles/04\_book\_berdanova\_vakulenko\_ctrateg\_chne\_planuvann.pdf
4. Вакуленко В. М., Мамонова В. В., Шаров Ю. П. Стратегічне планування на місцевому та регіональному рівнях: Навч. посібник. – Ужгород : Патент, 2004. – 198 с.
5. Василенко В.А., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2004. – 400 с.
6. Головко Т. В., Сагова С. В. Стратегічний аналіз: Навчально-методичний посібник для самост.вивч. дисципліни / За ред. проф. М. В. Кужельного. – К. : КНЕУ, 2002. –198 с. – Режим доступу: https://studfile.net/preview/5403814/
7. Дробенко Г. О., Брусак Р. Л., Свірський Ю. І. Стратегічне планування розвитку територіальних громад. – Львів : Сполом, 2001. – 118 с.
8. European Agency for Safety and Health at Work [Elektronic resource] // Access mode: <http://www.hsepeople.com/forum/topic/1127>
9. Запровадження стратегічного планування в Україні : зб. документів і матеріалів / укл. Валерій Тертичка. – К. : К.І.С., 2004.
10. Карпінський Б. А. Збалансованість фінансової системи: методологія, оцінка, порівняння: монографія / Б. А. Карпінський. – Львів : Логос, 2005. – 496 с.
11. Карпінський Б. А. Концепція формування та розвитку державотворчого патріотизму нації з позиції податкової домінанти / Б. А. Карпінський. – Львів : ЛДФА, 2014. – 12 с.
12. Карпінський Б. А. Напрями розвитку управління людськими ресурсами в органах державної податкової служби / Б. А. Карпінський, Н. С. Залуцька // Україна : аспекти праці. – 2007. – № 2. – С. 46-51. − Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/> 20058/08-Karpinckiy.pdf?sequence=1
13. Карпінський Б. А. Стратегічний податковий менеджмент як механізм управління економічним розвитком держави / Б. А. Карпінський, Н. С. Залуцька // Стратегічні пріоритети. Науково-аналітичний щоквартальний збірник. – 2007. – № 4 (5). – С. 126-133.
14. Карпінський Б. А. Державотворчий патріотизм нації: оцінювання податкової домінанти / Б.А. Карпінський // Науковий вісник: Збірник науково-технічних праць. – Львів: НЛТУУ, 2012. – вип. 22.3. – С. 374-383. − Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnltu\_2012\_22.3\_64](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=nvnltu_2012_22)
15. Карпінський Б. А. **Фундаменталізм прояву політичної непередбачуваності у фінансовому кліматі регіонів України** / Б.А. Карпінський, В.О. Григоренко // **Економічний часопис-ХХІ.** – 2014. – №11-12. – С. 61-64. − Режим доступу: <http://soskin.info/> userfiles/file/2014/11-12\_2014/Karpinsky\_ Grygorenko.pdf
16. Карпінський Б. А., Гасюк Р. В., Базар С. Т. Мотивація як сучасний концепт управлінської доктрини формування державотворчого патріотизму нації в системі публічних органів. *Молодий вчений*. 2019. №11. С. 804–808. − Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/>2019/11/ 169.pdf
17. Карпінський Б. А., Думич І.-Р. І. Стратегіологія розвитку й підвищення ефективності атестації персоналу системи публічного управління та адміністрування. *Молодий вчений*. 2019. №11. С. 507–511. − Режим доступу: http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2019/11/109.pdf
18. Карпінський Б. А., Кметь С. Б. Управлінська доктрина формування корпоративної культури персоналу в державних органах: перспективи її розвитку. *Молодий вчений.* 2019. №11. С. 809–812. − Режим доступу: http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2019/11/170.pdf
19. Карпінський Б. А., Гасюк Р. В. Особливості методів цільового адміністрування у стратегіології новаційної управлінської доктрини домінантної взаємодії за державотворчого патріотизму нації*. Сучасна парадигма публічного управління* / Матер. міжнар. наук.-практ. конф. (17-18 жовтня 2019 р., м. Львів). Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. С. 517–520. – Режим доступу: [https://filos.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Zbirnyk\_tezy\_LNU\_2019\_Paradyhma](https://filos.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Zbirnyk_tezy_LNU_2019_Paradyhma_)PU. doc.pdf
20. Karpinski B. Formation and development of tax control in Ukraine: resources aspect / B. Karpinski, n. zalutska // Rynek kapitalowy a koniunktura gospodarcza 2010 : perspektywa makroekonomiczna / Pod redakcja Andrzeja Т. Szablewskiego, Marka Martina: monografie. – Poland, Lodz : Politechnika Lodzka, 2011. – S. 107-130.
21. Класифікація загальнонаукових методів досліджень / Енциклопедія державного управління [Текст] : у 8 т. / наук.-ред. кол. : Ю. В. Ковбасюк (голова) [та ін.] ; Національна академія державного управління при Президентові України. − К. : НАДУ, 2011. Т. 2. − С. 320−321.
22. Куйбіда В. С. Територіальне планування в Україні: європейські засади та національ­ний досвід / В. С. Куйбіда, Ю. М. Білоконь. – К. : Логос, 2009. – 108 с.
23. Лендьел М. Моніторинг та оцінювання стратегій і програм регіонального розвитку в Україні / М. Лендьел, Б. Винницький, Ю. Ратейчак. – К. : Вид-во «К.І.С.», 2007. – 120 с.
24. Максімова В.Ф. Сутність державного аудиту / В.Ф. Максімова, Ю.Б. Слободяник // Бізнес-інформ. – № 11. – 2013. – С. 319-323. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf\_2013\_11\_54.
25. Мартиненко В. Демократичне врядування: проблеми теорії і практики / В. М. Мартиненко // Публічне управління: теорія та практика : зб. наук. пр. Асоціація докторів наук з державного управління. − № 1. − Х. : ДокНаукДержУпр., 2010.
26. Методи наукових досліджень в державному управлінні / Енциклопедія державного управління [Текст] : у 8 т. / наук.-ред. кол. : Ю. В. Ковбасюк (голова) [та ін.] ; Національна академія державного управління при Президентові України. − К. : НАДУ, 2011. Т. 2. − С. 320−321.
27. Методологія наукових досліджень [Електронний ресурс]. − Режим доступу: http://www.galsite.at.ua
28. Методологія системного підходу та наукових досліджень : опорний конспект лекцій / І. М. Грищенко // навч.-методичн. видання. − ВІКТ ВП НУБіП України “БАТІ”, 2015. − 123 с.
29. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій .-К.:МАУП, 2000 .-128 с.
30. Оболенський О.Ю. Публічний аудит: цілі та економічний зміст / О. Ю. Оболенський, Н. І. Обушна // Теорія та практика державного управління : зб. наук. пр. – Харків : Магістр, 2015. – Вип. 1 (48). – С. 84-92. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tpdu\_2015\_1\_16](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=Tpdu_2015_1_16)
31. Осовська Г. В., Фіщук О. Л., Жалінська І. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика: Навчальний посібник. – К. :Кондор, 2003. <http://books.zntu.edu.ua/book_info>.pl?id= 35103
32. Пахаренко-Андерсон А. Промисловий зразок Європейського Союзу / А. Пахаренко-Андерсон // Інтелектуальна власність [Електронний ресурс]. − 6 2012. − № 6. − Режим доступу : http://www.intelvlas.com.ua/2011-01/12201- antonina-pakharenkoanderson-promislovi-zrazok.
33. Питерс Б. Г. Глобализация, управление и его институты [Электронный ресурс] / Б. Г. Питерс. − Режим доступа: <http://www.stranaoz.ru/2004/2/globalizaciya-upravleniei-ego-instituty>.
34. Практичні інструменти регіонального та місцевого розвитку: Навч. посібник / [за заг. ред. В.А. Рач]. – Л. : ТОВ «Віртуальна реальність», 2007. – 156 с.
35. Прокопчук Л. О. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Л. О. Прокопчук. – СПб : Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 511 с.
36. Реформа публічного управління в Україні: виклики, стратегії, майбутнє: Монографія / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України; відп. редактор І. А. Грицяк. − К. : “К.І.С.”, 2009. − 240 с.
37. Ставицький О. В. Особливості розвитку стратегічного управління в Україні / О. В. Ставицький // Ефективна економіка. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/>index. php?operation=1&iid=646
38. Стратегический менеджмент : учебник / пер. с англ. Н. И. Алмазовой. – М.: ООО «Издательство Проспект», 2003. – 336 с. – Режим доступу: https://www.studmed.ru/kempbel-d-stounhaus-d-hyuston-b-strategicheskiy-menedzhment\_54d7b32a22e.html
39. Стратегічне планування : Навч. посібник / О. Берданова, В. Вакуленко, В. Тертичка. – Л. : ЗУКЦ, 2008. – 138 с. − Режим доступу: <https://regionet.org.ua/files/Strategic_planning_PAUCI_> 2008\_ ua.pdf
40. Стратегічне програмно-цільове планування процесів соціально-економічного розвитку України : наук.-метод. посіб. / за заг. ред. В. П. Горбуліна. – К. : Євроатлантикінформ, 2006.
41. Сурмін Ю. П. Методологія аналізу ситуацій (Case study) / Ю. П. Сурмін.– К. : Центр інновації і розв., 1999. − 53 с.
42. Сурмін Ю. П. Теорія систем і системний аналіз : навч. посібник / Ю. П. Сурмін. − К. : МАУП, 2003. − 243 с. − Режим доступу: http://www.vgam2004.narod.ru/\_tssa/surmin\_TSSA.pdf
43. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2001. – 448 с. − Режим доступу: <https://institutiones.com/download/> books/1698-strategicheskij-menedzhment.html
44. Шаров Ю. П. Стратегічне планування в муніципальному менеджменті: концептуальні аспекти : монографія / Ю. П. Шаров. – К. : Вид-во УАДУ, 2001.
45. Шаров Ю. П. Стратегічне планування та реалізація політики на центральному, регіональному та місцевому рівнях: Навч. посібник / Ю. П. Шаров. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 56 с.
46. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с. − Режим доступу: https://www.twirpx.com/file/97666/

**Додаткові джерела:**

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод., допов. та CD) / уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел. – К. : Ірпінь : ВТФ “Перун”, 2007.
2. Методологія системного підходу та наукових досліджень [Електронний ресурс]. − Режим доступу: http://www.kbuapa.kharkov.ua
3. Петров В. Використання міжнародних і регіональних систем охорони прав на товарні знаки в інтересах національних виробників [Електронний ресурс] / В. Петров. − Режим доступу: http://patent.km.ua/ukr/articles/i394.
4. Стрежнева М. “Трансправительственные сети” в ЄС / М. Стрежнева // Международные процессы: Журнал теории международных отношений и мировой политики, 2012. − № 1 (28). − янв. – апр. − С. 2.
5. European Governance. A White Paper.– Brussels : Commission of the European Communities, 2001.
6. Kenis P. Policy Networks and Policy Analysis: Scrutinizing a NewAnalytical Toolbox / P. Kenis, V. Schneider // Policy Network: Empirical Evidence and Theoretical Considerations [Text] / Marin Bernd and Renate Mayntz (eds.). − Frankfurt : Campus Verlag, 1991. − 176 р.
7. Rhodes R. A. W. Understanding Governance: Policy Networks, Governance, Reflexivity and Accountability / R. A. W. Rhodes. – Buckingham : [s. n.], 1999.

**ІНТЕРНЕТ САЙТИ:**

1. Офіційне представництво Президента України: [www.president.gov.ua](http://www.president.gov.ua/)
2. Урядовий портал: [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua/)
3. Верховна Рада України: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua/)
4. Радник. Український юридичний портал: [http://radnuk.info](http://radnuk.info/)
5. Державне управління справами: [http://www.dus.gov.ua](http://www.dus.gov.ua/)
6. Журнал «Державне управління: удосконалення та розвиток: <http://www.dy.nayka.com.ua>
7. Стратегічне планування в регіонах Європейського Союзу: http://www.cor.eu.int/home.htm