|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **UNBIZ1957с** | **МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ****ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА****ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ****ЗАТВЕРДЖЕНО****на засіданні кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики****протокол № 6 від “21” січня 2020 р.****Зав. кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шевчук І. Б.** (підпис)**ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ СТУДЕНТІВ****З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |
| --- |
| **ІНФОРМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ** |
|  (назва навчальної дисципліни) |

**освітній ступінь:** бакалавр  (бакалавр/магістр) **Укладач:**Васьків О. М.,ст. викладач  (ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)**ЛЬВІВ 2020** |
| ***КАФЕдра ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНАС-АНАЛІТИКИ*** |

**Тестові завдання з дисципліни**

**«Інформатизація бізнес-процесів»**

***Варіант 1***

**1. Що таке бізнес-процес?**

А) один із інструментів та прийомів інтенсивного шляху розвитку підприємства;

Б) сполучення ряду параметрів, що описують принципову схему побудови бізнесу підприємства;

В) потік роботи, що має свої межі і відкривається первинними постачальниками процесу;

Г) здатність організації адаптуватися до зовнішніх і внутрішніх змін, а також здатність керівництва діяти поза жорстокими рамками, прав і норм.

**2. На які 3 групи поділяються методи оптимізації бізнес-процесів?**

А) формалізовані універсально-принципові методи, метод бенчмаркингу, метод групової роботи;

Б) прямолінійний метод, метод прискореного зменшення залишку, метод бенчмаркингу;

В) формалізовані універсально-принципові методи, метод групової роботи, метод нормування;

Г) формалізовані універсально-принципові методи, метод бенчмаркингу, прямолінійний метод.

**3. Матриця відповідальності бізнес-процесу відображає:**

А) план дій кожного виконавця бізнес-процесу;

Б) перелік бізнес-функцій;

В) відповідність функції і виконавця.

**4. Сутність процесного підходу до управління полягає в:**

А) виділенні процесів і управлінні ними;

Б) плануванні окремих проектів;

В) управлінні діяльністю організації за календарними періодами.

**5. Входи бізнес-процесу – це:**

А) ресурси процесу;

Б) продукти процесу;

В) клієнти процесу.

**6. Підберіть вірне визначення терміну «бізнес-процес»:**

А) це сукупність етапів робіт, що починаються з одного або кількох входів і завершуються створенням продукту (послуги, необхідної клієнту);

Б) це потік роботи, який переходить від одного фахівця до іншого, від одного відділу до іншого в залежності від рівня управління;

В) це процес роботи підприємства;

Г) усі відповіді правильні.

**7. Визначте основну мету здійснення бізнес-процесів:**

А) задоволення потреб клієнтів;

Б) отримання проміжного або кінцевого продукту;

В) отримання уявлення про управлінський процес;

Г) усі відповіді правильні.