****

### МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

|  |
| --- |
| **ЗАТВЕРДЖУЮ** |
| **Декан**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ доц. Стасишин А. В.** |
| **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 р.** |

## **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |
| --- |
| **ІНФОРМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ** |
| (назва навчальної дисципліни) |

**освітній ступінь:** бакалавр \_\_

(бакалавр/магістр)

**ЛЬВІВ 2020**

**Кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики**

Робоча програма навчальної дисципліни “Інформатизація бізнес-процесів” для студентів, освітнього ступеня бакалавр.

“\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 року – 23 с.

**Розробник:** Васьків О. М., ст. викладач кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики

**Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики**

Протокол № 6 від “21” січня 2020 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шевчук І. Б.

(підпис) (прізвище, ініціали)

**Розглянуто та ухвалено Вченою радою факультету управління фінансами та бізнесу**

Протокол № 7 від “23” січня 2020 р.

© Васьків О. М., 2020 рік

© ЛНУ імені Івана Франка, 2020 рік

**ЗМІСТ**

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА………………………………………………4

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ……………………7

3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ………………………………………7

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ…………………………….10

5. ГРАФІК РОЗПОДІЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ ЗА ТЕМАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ…………………………………………………………………………..13

6. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ……...13

6.1. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ………13

6.2. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ ТА ЗАЛІКОВИХ МОДУЛІВ………………………………………………………...13

6.3. ГРАФІК ОБОВ’ЯЗКОВИХ КОНСУЛЬТАТЦІЙ………………………….14

7. ПЛАНИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ………………………………………..14

8. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ (СРС)……………………………...15

9. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ…………………………..16

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ………………………...19

10.1. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ………………………18

10.2.МЕТОДИКИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ……………….....18

11. РЕСУРСИ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ…………………………………………….19

**1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Цілями інформатизації як у світі, так і в Україні є задоволення інформаційних потреб суспільства, підвищення ефективності суспільного виробництва. Інформаційний простір є основою соціально-економічного, політичного і культурного розвитку нашої країни. Інформатизація та інформаційний простір повинен забезпечити побудову інформаційного суспільства в країні і входження її у світовий інформаційний простір. Проведення підприємствами успішної діяльності в сучасних ринкових умовах потребує прийняття ефективних управлінських рішень, зокрема з цінової політики, організації процесів виробництва та надання послуг. Таким рішенням завжди властива невизначеність внаслідок наявності неповної інформації про поточний і майбутній стан ринку та існуючих на підприємстві матеріальних, фінансових, інформаційних процесів та бізнес-процесів.

Вирішення вказаних проблем потребує ефективного управління інформацією та інформаційним простором підприємства. Тому важливого значення набувають сучасні теоретичні підходи до визначення економічної сутності інформації та інформаційного простору як об’єкта реінжинірингу та управління.

**Предмет навчальної дисципліни**

**Предметом навчальної дисципліни є** система засобів, в т.ч. інтерактивних, для моделювання сучасного інформаційного простору бізнес-процесів з допомогою інформаційних систем і технологій, а також автоматизація бізнес-процесів.

**Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою навчальної дисципліни** є забезпечення поглибленого вивчення теоретичних засад та практичних механізмів управління інформатизацією та інформаційним простором бізнес-процесів, а також, є формування у майбутніх фахівців компетентностей щодо можливостей аналізувати існуючі бізнес-процеси.

**Основні завдання**: навчити майбутніх спеціалістів аналізувати процес інформатизації в державі та бізнесі, інформаційний простір бізнес-процесів, використовувати у практичній діяльності сукупність знань, професійних прийомів і методів, які впливають на формування інформаційного простору бізнес-процесів, навчити ідентифікувати існуючі бізнес-процеси підприємств. А також вивчити теоретичні і практичні основи автоматизації управління бізнес-процесами.

**Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі**

Дисципліна «Інформатика», «Вступ до фаху», «Алгоритмізація та програмування», «Моніторинг ІТ-технологій», «Макроекономіка», «Економіка і фінанси суб’єктів підприємництва», «Економіко-математичне моделювання».

**Вимоги до знань та умінь**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

***а) знати***:

* поняття «інформатизації», «інформаційний простір»; інформаційне суспільство; функції інформаційного простору;
* функції інформатизації та інформаційного простору;
* теоретико-методологічні основи сучасного інформаційного простору;
* поняття бізнес-процесу;
* види бізнес-процесів;
* інформаційні системи управління бізнес-процесами.

***б) уміти***:

* системно уявляти теоретико-методологічні основи сучасного процесу інформатизації та інформаційного простору;
* організовувати або опановувати професійний інформаційний простір бізнес-процесів;
* автоматизувати сучасний бізнес як наслідок інформатизації суспільства;
* застосовувати наявні інформаційні системи до управління інформаційним простором бізнес-процесів;
* використовувати системи автоматизації бізнес-процесів.

Опанування навчальної дисципліни **«Інформатизація бізнес-процесів»** повинно задовольняти необхідний рівень сформованості вмінь:

|  |  |
| --- | --- |
| Назва рівня сформованості вміння | Зміст критерію сформованості вміння |
| Репродуктивний | Вміння відтворювати знання, передбачені цією програмою |
| Алгоритмічний | Вміння використовувати у практичній діяльності знання при розв’язуванні типових ситуацій |
| Творчий | Здійснювати еврестичний пошук і використовувати знання для розв’язання нестандартних завдань та проблемних ситуацій |

Програма складена на **3 кредити**.

**Форма контролю**: проміжний модульний контроль, залік.

**2. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**„ІНФОРМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ”**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Характеристика навчальної дисципліни | | | | | | | |
| **Шифр та найменування галузі знань:**  05 «Соціальні та поведінкові науки» | | | | **Цикл дисциплін за навчальним планом:**  Цикл професійної та практичної підготовки | | | |
| **Код та назва спеціальності:**  051 «Економіка» | | | | **Освітній ступінь:**  бакалавр | | | |
| **Спеціалізація:**  «ІТ в бізнесі» | | | |  | | | |
| **Курс:** \_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_  **Семестр:** \_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_ | | | | **Методи навчання:**  Лекції, лабораторні заняття, самостійна робота, робота в бібліотеці, Інтернеті тощо. | | | |
|  | | | |  | | | |
| **Кількість кредитів**  **ECTS** | **Кількість годин** | **Кількість аудитор-них годин** | **Лекції** | **Семіна-ри, прак-тичні,**  **лабора-торні** | **Заліки по модулях/іспит**  **(контро-льні**  **роботи)** | **Самостійна робота студента**  **(СРС)** | **Індивіду-альна робота**  **студента**  **(ІНДЗ)** |
| 3 | 90 | 32 | 16 | 16 | 2 | 58 | - |
| **Кількість**  **тижневих годин** | | **Кількість змістових модулів (тем)** | | **Кількість заліків по модулях /конт-рольних робіт** | | **Вид контролю** | |
| 2 | | 7 | | - | | ПМК, залік | |

Примітка: співвідношення кількості годин аудиторних занять та самостійної і індивідуальної роботи визначена у робочому навчальному плані

**3. Тематичний план НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Номер теми | Назва теми |
| 1 | Інформатизація як чинник розвитку суспільства і держави. Поняття «Інформатизація» та «Інформаційне суспільство»: аспекти співвідношення. Інформатизація і особистість. Проблеми інформатизації при становленні інфор­маційного суспільства. Поняття інформаційного простору. Формування інформаційного простору суб’єкта господарювання. Організація інформаційної складової процесу управління в економічному просторі. |
| 2 | Поняття бізнес-процесів. Бізнес-процеси у системі стратегічного управління. Загальна характеристика і класифікація бізнес-процесів. Види бізнес-процесів. Процес бізнес-планування маркетинговий. Реінжиніринг бізнес-процесів. Автоматизація бізнес-процесів у галузі FMCG. Моделювання бізнес-процесів. Концептуальна модель механізму стратегічного управління. |
| 3 | Сутнісна характеристика бізнес-процесів. Процеси інформатизації діяльності бізнес-компаній. Алгоритм впровадження інформаційних технологій в сучасний бізнес. Автоматизація сучасного бізнесу як наслідок інформатизації суспільства. Опис бізнес-процесів компанії. Кому, навіщо і як? Зразок бізнес-процесів компанії. Франшиза і франчайзинг. Управління бізнес-процесами. Електронний документообіг |
| 4 | Інформаційний простір інтернет-бізнесу. Бізнес-асоціації на прикладі популярних технологічних сервісів. Інструменти інтернет-бізнесу. Бітрікс 24-налогодження бізнес-процесів. СRМ-система: автоматизація усіх бізнес-процесів в одній системі. ERP-система. APS SMART - cистема автоматизації закупівельного процесу на підприємстві. Нетворкінг у бізнесі |
| 5 | Бізнес процеси та HR-аналітика. HR-технології. |
| 6 | Інформатизація понятійної бази і проблеми розвитку міських систем. |

**4. Зміст НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Тема 1. Інформатизація як чинник розвитку суспільства і держави**

Поняття «Інформатизація» та «Інформаційне суспільство»: аспекти співвідношення.Інформатизація і особистість.Проблеми інформатизації при становленні інфор­маційного суспільства. Інформаційний простір. Формування інформаційного простору суб’єкта господарювання. Основні компоненти інформаційного простору. Організація інформаційної складової процесу управління в економічному просторі.

**Тема 2. Поняття бізнес-процесів. Бізнес-процеси у системі**

**стратегічного управління**

Поняття бізнес-процесів. Бізнес-процеси у системі стратегічного управління. Загальна характеристика і класифікація бізнес-процесів. Види бізнес-процесів. Реінжиніринг бізнес-процесів. Автоматизація бізнес-процесів у галузі FMCG . Моделювання бізнес-процесів. Концептуальна модель механізму стратегічного управління.

**Тема 3. Сутнісна характеристика бізнес-процесів. Процеси інформатизації діяльності бізнес-компаній**

Сутнісна характеристика бізнес-процесів. Процеси інформатизації діяльності бізнес-компаній. Алгоритм впровадження інформаційних технологій в сучасний бізнес. Автоматизація сучасного бізнесу як наслідок інформатизації суспільства. Опис бізнес-процесів компанії. Кому, навіщо і як? Зразок бізнес-процесів компанії. Франшиза і франчайзинг. Управління бізнес-процесами. Електронний документообіг.

**Тема 4. Управління бізнес-процесами**

Інформаційний простір інтернет-бізнесу. Бізнес-асоціації на прикладі популярних технологічних сервісів. Інструменти інтернет-бізнесу. Бітрікс 24-налогодження бізнес-процесів. СRМ-система: автоматизація усіх бізнес-процесів в одній системі. ERP-система. APS SMART - cистема автоматизації закупівельного процесу на підприємстві. Нетворкінг у бізнесі.

**Тема 5*.* Автоматизація бізнес-процесів та HR-аналітика**

Бізнес процеси та HR-аналітика. HR-стратегії. Практика HR-аналізу. Аналіз даних в HR. HR-технології.

**Тема 6. Інформатизація понятійної бази і проблеми розвитку**

**міських систем**

Інформатизація взаємин міських систем. Проблеми і вимоги до інституційного середовища. Проблеми містобудівної діяльності і шляхи їх вирішення. Інформаційний простір аналізу й удосконалення системи управління комунальними підприємствами.

**5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:**

Основна та допоміжна література:

1. Бондар Ю. В. Поле битви – інформаційний простір. – К.: МАУП, 2006. – 152 с.
2. Буньківська О. В. Вплив інноваційних інформаційних технологій на функціонування національного інформаційного простору / О. В.Буньківська // Фундаментальні і прикладні дослідження рекреаційно-дозвіллєвої сфери в контексті євроінтеграційних процесів: зб. матеріалів Міжнарод. науково-практ. конф. – К.:КНУКіМ, 2008. – С.54 – 61.
3. Бочуля Т. В. Організація інформаційної складової процесу управління в економічному просторі / Т. В. Бочуля // Європейський вектор економічного розвитку. – 2013. – № 2 (15). – С. 32-43.
4. Ващенко Л.О. Інформаційне забезпечення аналізу фінансового стану підприємств в сучасних умовах / Л.О. Ващенко // Наукові праці Кіровоград­ського національного технічного університету: Економічні науки. Кірово­град: КНТУ, 2008. – Вип. 14. – С. 81–85.
5. 4. Вовк О.Б. Формалізація операцій над інформаційними продуктами / О.Б. Вовк // Математичні машини і системи. – 2012. – № 2. – С. 51–59.
6. Вінічук І. Особливості впливу глобальних систем масової комунікації на особистість / І. Вінічук // Бібліографознавство. Документознавство. Інфор- мологія. – 2012. – № 1. – С. 50-53.
7. Гражевська Н.І. Економічні системи епохи глобальних змін / Н.І. Гражевська. – К.: Знання, 2008. – 401 с.
8. Зибер П. Управление сетью как ключевая компетенция предприятия / Проблемы теории и практики управления. – 2000. – №3. – С. 21–25.
9. Інформаційна безпека держави у контексті протидії інформаційним війнам” / Навчальний посібник // За загальною редакцією доктора технічних наук, професора, заслуженого працівника народної освіти України генерал-полковника В. Б. Толубка. – К.: НАОУ, 2004. – 177с.
10. Ільганаєва В. Теоретико-методологічний синтез соціально-комунікаційного знання / В. Ільганаєва // Філософія спілкування : філософія, психологія, со- ціальна комунікація. – 2009. – № 2. – С. 96-101.
11. Інформаці́йний простір [Електронний ресурс] / Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії / Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki>.
12. Інформація [Електронний ресурс] / Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії/ Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki>.
13. Как использовать данные о сотрудниках с пользой для бизнеса https://home.kpmg/ua/ru/home/media/press-releases/2018/07/kak-ispolzovat-dannie-o-sotrudnikah-s-polzoi-dlya-biznesa.html?fbclid=IwAR3MixPi8gN8GyG1ac4\_rcbinDhlcQCUhtFiei5F9uctvYLj-OyivTr9InU
14. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2001. – 608 с. – Режим доступу: <http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php>.
15. Лелюк В.О., Лелюк О.В., Пан М.П. Удосконалення бізнес-систем / За ред. В.О.Лелюка: Навчальний посібник. В 2-х т. Том 1. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 262 с.
16. Мандибура В.О. Закономірності ієрархічного та мережевого структурування корпоративного капіталу в умовах глобалізації / В.О. Мандибура, T.O. Потапчук // Економіка і управління. – 2007. – №3. – С 14–24.
17. Мельников В. Перспективы развития транснациональных финансово-промышленных групп СНГ. – [Электрон- ный ресурс] / В. Мельников. – Режим доступу: [http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/14\_3\_00.htm].
18. Новаківський І.І. Засади формування інформаційного простору структурних бізнес-оболонок. – Режим доступу: http://ena.lp.edu.ua.
19. Олейник А. Модель сетевого капитализма / А. Олейник // Вопросы экономики. – 2003. – № 8. – C. 132–149.
20. Опис бізнес-процесів компанії. Кому, навіщо і як? <https://gc.ua/uk/opis-biznes-procesiv-kompaniї-komu-navishho-i-yak/>
21. Опис бізнес-процесів. Малюємо карту бізнесу https://gc.ua/uk/opis-biznes-procesiv-malyuyemo-kartu-biznesu/
22. Ульянов К.Є. Мережеві форми взаємодії фірм в епоху глобалізації / К.Є. Ульянов // Формування ринкових відносин в Україні. – 2010. – № 7/8. – С. 8–11.
23. **Український інформаційний простір:** Науковий журнал Інституту журналістики і міжнародних відносин Київського національного університету культури і мистецтв / Гол. редактор М. С. Тимошик. – Число 1. – У 2-х ч. – Ч. 1. – К.: КНУКІМ, 2013. – 314 с.
24. Сутнісна характеристика бізнес-процесів <https://library.if.ua/book/28/1897.html>
25. HR-аналитика: как говорить с бизнесом на одном языке <https://hr-academy.ru/hrarticle/hr-analitika--kak-govorit-s-biznesom-na-odnom-yazyike.html?fbclid=IwAR3TLrp74l6J2YeWr3U6MUPbOlqG6ucDNk_yoJnzq-3fPoxQ5nlqzJQMdV0>
26. HR Аналитика в практике HR менеджмента <https://pritula.academy/analytics?fbclid=IwAR158ixqt01Ml1lrGHw_T3-4Mselfg5vhhnyvKMPUeE3iD51VfLOcT1EsjU>
27. Технологии HR-менеджмента в стратегическом управлении компанией <https://naukovedenie.ru/PDF/10EVN515.pdf?fbclid=IwAR22joUQ_Oh29Slc8tL3JamdtxtapFpuEhXHbRTTTh3xBTSyWEUKdOc4ud4>
28. Как разработать HR-стратегию: алгоритм и рекомендации мар чара <https://prohr.rabota.ua/kak-razrabotat-hr-strategiyu-algoritm-i-rekomendatsii-marchara/?fbclid=IwAR0Fh1FFGiJBuOdg7HSMzdi2kXv6deVUJjF88D4sSwj862LF8pnBnPaSqz8>
29. ТРАНСФОРМАЦІЯ HR-ТЕХНОЛОГІЙ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ <http://jeou.donnu.edu.ua/article/view/7355/7379>
30. Управление персоналом и HR-менеджмент <https://www.intalev.ua/library/articles/hrm/>
31. Типи бізнес-процесів та як обрати потрібний <https://helpdesk.bitrix24.ua/open/5888493/>
32. Як створити бізнес-процес зі статусами <https://helpdesk.bitrix24.ua/open/5888117/>
33. Опис бізнес-процесів компанії. Кому, навіщо і як? <https://gc.ua/uk/opis-biznes-procesiv-kompaniї-komu-navishho-i-yak/>
34. Опис бізнес-процесів. Малюємо карту бізнесу <https://gc.ua/uk/opis-biznes-procesiv-malyuyemo-kartu-biznesu/>
35. Що таке ERP-система? <https://www.bitrix24.ua/blogs/shcho-take-erp-sistema.php>Як обмінюватися електронними документами?
36. Як обмінюватися документами <https://intelserv.net.ua/edo>
37. ПОБУДОВА ЄДИНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УПРАВЛІННЯ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ ВИРОБІВ МАШИНОБУДУВАННЯ <https://nv.nltu.edu.ua/Archive/2016/26_8/55.pdf>
38. ІДЕАЛЬНЕ РІШЕННЯ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ Й АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ГАЛУЗІ FMCG <https://www.terrasoft.ua/industry/fmcg>
39. «АНТИБОТ–2»: ЯК ВИКРИВАТИ ІНФОРМАЦІЙНІ МАНІПУЛЯЦІЇ? КОНСПЕКТ ТРЕНІНГУ  <https://internews.ua/opportunity/antibot-full-compendium>
40. Рішення для бізнесу <http://www.sx-ua.com/ua/rishennya/rishennya-dlya-biznesu/>
41. ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ <http://visnykznu.org/issues/2018/2018-econ-4/20.pdf>
42. Індустрія делегування: Огляд глобального аутсорсу <https://business.ua/business/4969-industriia-delehuvanniaohliad-hlobalnoho-autsorsu>
43. ЯК ПРАЦЮЮТЬ БІЗНЕС-АСОЦІАЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ПОПУЛЯРНИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ СЕРВІСІВ <https://zmist.pl.ua/analytics/yak-pracyuyut-biznes-asociaciji-na-prikladi-populyarnih-tehnologichnih-servisiv>
44. Інструменти інтернет-бізнесу <https://ppt-online.org/96626>
45. Інтернет-технології в бізнесі <http://ktpu.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/02/SHHedrino-O.I.-Agutin-M.M.-Internet-tehnologiyi-v-biznesi.pdf>
46. APS SMART - cистема автоматизації закупівельного процесу на підприємстві <https://www.aps-smart.com/uk/avtomatyzatsiya-zakupivel/>
47. Інструменти інтернет-маркетингу: must have для інтернет-магазинів https://horoshop.ua/ua/blog/instrumenty-internet-marketinga/
48. Бізнес в інтернеті: види та приклади <https://lemarbet.com/ua/otkrytie-internet-magazina/biznes-v-internete-vidy-primery/>
49. ТОП 5 безкоштовних інструментів для інтернет бізнесу, котрі можуть збільшити продажі у кілька разів! <https://proplat.biz/top-5-bezkoshtovnix-instrumentiv-dlya-internet-biznesu-kotri-mozhut-zbilshiti-prodazhi-u-kilka-raziv/>
50. 5 інструментів інтернет-маркетингу, про які повинен знати кожен власник бізнесу <https://it-kitchen.com.ua/blog/5-instrumentiv-internet-marketyngu/>
51. ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ <http://training-center.kiev.ua/uk/treningi-uk/instrumenti-internet-marketingu-dlya-prosuvannya-poslug-tpp/>
52. Структурування HR бізнес-процесів <https://ffc.expert/uk/franchajzi/hr-konsalting/strukturuvannya-hr-biznes-protsesiv/>
53. Бизнес-процессы в HR <http://www.hr-life.ru/article/33768>
54. Цифрове сьогодення <https://infogram.com/didzhitalizaciya-biznesu-1hzj4ojkor176pw>
55. Діджиталізація: роль у розвитку сучасного бізнесу <http://www.rusnauka.com/pdf/247354.pdf>
56. Напрями розвитку систем управління в умовах діджіталізації бізнесу в Україні <http://www.economyandsociety.in.ua/journal/19_ukr/113.pdf>
57. ЗМІСТ ТА МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЯХ <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15464416163127.pdf>
58. ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА БІЗНЕС-МОДЕЛІ: ЕТАПИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

<http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/24_2_2019ua/24.pdf>

1. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ДЛЯ БІЗНЕСУ – ВИКОРИСТОВУЄМО ПРАВИЛЬНО! <https://webprofit.com.ua/sotsialni-merezhi-dlya-biznesu/>
2. Як заробляти в Інстаграмі: докладна інструкція та ТОП прибуткових ідей Інформація взята зі сторінки: <https://homebiznes.in.ua/tag/biznes-v-sotsialnyh-merezhah/> Домашній бізнес: 1000+1 ідея для власного бізнесу в Україні. © Homebiznes.in.ua <https://homebiznes.in.ua/tag/biznes-v-sotsialnyh-merezhah/>
3. ІНТЕРАКТИВНІ ВЕБ-КАРТИ: СУТНІСТЬ І ОСНОВНІ ЕТАПИ СТВОРЕННЯ (НА ПРИКЛАДІ ВЕБ-РЕСУРСУ CARTO) <https://ukrgeojournal.org.ua/sites/default/files/UGJ_2016_4_54-58.pdf>
4. Як відкрити перегляд вулиць, 3D-зображення, фотографії користувачів та інші знімки <http://cikt.kubg.edu.ua/як-відкрити-перегляд-вулиць-3d-зображен/>
5. МОДЕЛЮВАННЯ РОЗМІЩЕННЯ НОВИХ ЗАКЛАДІВ ВІДПОЧИНКУ З ВИКОРИСТАННЯМ ДАНИХ GOOGLE MAPS ТА GOOGLE ANALYTICS <http://jrnl.nau.edu.ua/index.php/PIU/article/viewFile/13107/18149>
6. 10 советов по нетворкингу для людей, которые его терпеть не когут <https://habr.com/ru/company/abbyy/blog/258419/>
7. НЕТВОРКІНГ: ЯК ЗАВ’ЯЗУВАТИ КОРИСНІ ЗНАЙОМСТВА <https://buduysvoe.com/publications/netvorking-yak-zavyazuvaty-korysni-znayomstva>
8. Ideas Lab: Нетворкінг та пошук бізнес-контактів https://lvbs.com.ua/events/ideas-lab-netvorking-ta-poshuk-biznes-kontaktiv/

**6. ГРАФІК РОЗПОДІЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  теми | Назва розділів, тем | Кількість  годин за ОПП | | | Розподіл аудиторних годин | | |
| **Всього** | у т.ч. | |
| СРС | аудиторні заняття | лекції | семінарські заняття | контр./заліки  по модулях |
| **1** | 2 | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Заліковий модуль 1** | | | | | | | |
| 1 | Інформатизація як чинник розвитку суспільства і держави. Поняття «Інформатизація» та «Інформаційне суспільство»: аспекти співвідношення. Інформатизація і особистість. Проблеми інформатизації при становленні інфор­маційного суспільства. Поняття інформаційного простору. Формування інформаційного простору суб’єкта господарювання. Організація інформаційної складової процесу управління в економічному просторі. | 18 | 10 | 8 | 2 | 2 | -/- |
| 2 | Поняття бізнес-процесів. Бізнес-процеси у системі стратегічного управління. Загальна характеристика і класифікація бізнес-процесів. Види бізнес-процесів. Процес бізнес-планування маркетинговий. Реінжиніринг бізнес-процесів. Автоматизація бізнес-процесів у галузі FMCG. Моделювання бізнес-процесів. Концептуальна модель механізму стратегічного управління. | 14 | 10 | 4 | 2 | 2 | -/- |
| 3 | Сутнісна характеристика бізнес-процесів. Процеси інформатизації діяльності бізнес-компаній. Алгоритм впровадження інформаційних технологій в сучасний бізнес. Автоматизація сучасного бізнесу як наслідок інформатизації суспільства. Опис бізнес-процесів компанії. Кому, навіщо і як? Зразок бізнес-процесів компанії. Франшиза і франчайзинг. Управління бізнес-процесами. Електронний документообіг | 18 | 10 | 8 | 4 | 2 | -/- |
| 4 | Інформаційний простір інтернет-бізнесу. Бізнес-асоціації на прикладі популярних технологічних сервісів. Інструменти інтернет-бізнесу. Бітрікс 24-налогодження бізнес-процесів. СRМ-система: автоматизація усіх бізнес-процесів в одній системі. ERP-система. APS SMART - cистема автоматизації закупівельного процесу на підприємстві. Нетворкінг у бізнесі | 12 | 8 | 4 | 4 | 4 | -/- |
| 5 | Бізнес процеси та HR-аналітика. HR-технології. | 14 | 10 | 4 | 2 | 4 | -/- |
| 6 | Інформатизація понятійної бази і проблеми розвитку міських систем. | 14 | 10 | 4 | 2 | 2 |  |
| **Разом** | | **90** | **58** | **32** | **16** | **16** | **-/-** |

**7. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ**

**7.1. Календарно-тематичний план лекційних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ за­нят­тя** | **Тема та короткий зміст заняття** | **К-ть****годин** |
| *1* | 2 | 3 |
|  | **Заліковий модуль №1** | **16** |
| 1 | Інформатизація як чинник розвитку суспільства і держави. Поняття «Інформатизація» та «Інформаційне суспільство»: аспекти співвідношення. Інформатизація і особистість. Проблеми інформатизації при становленні інфор­маційного суспільства. Поняття інформаційного простору. Формування інформаційного простору суб’єкта господарювання. Організація інформаційної складової процесу управління в економічному просторі. | 2 |
| 2 | Поняття бізнес-процесів. Бізнес-процеси у системі стратегічного управління. Загальна характеристика і класифікація бізнес-процесів. Види бізнес-процесів. Процес бізнес-планування маркетинговий. Реінжиніринг бізнес-процесів. Автоматизація бізнес-процесів у галузі FMCG. Моделювання бізнес-процесів. Концептуальна модель механізму стратегічного управління. | 2 |
| 3 | Сутнісна характеристика бізнес-процесів. Процеси інформатизації діяльності бізнес-компаній. Алгоритм впровадження інформаційних технологій в сучасний бізнес. Автоматизація сучасного бізнесу як наслідок інформатизації суспільства. Опис бізнес-процесів компанії. Кому, навіщо і як? Зразок бізнес-процесів компанії. Франшиза і франчайзинг. Управління бізнес-процесами. Електронний документообіг | 4 |
| 4 | Інформаційний простір інтернет-бізнесу. Бізнес-асоціації на прикладі популярних технологічних сервісів. Інструменти інтернет-бізнесу. Бітрікс 24-налогодження бізнес-процесів. СRМ-система: автоматизація усіх бізнес-процесів в одній системі. ERP-система. APS SMART - cистема автоматизації закупівельного процесу на підприємстві. Нетворкінг у бізнесі | 4 |
| 5 | Бізнес процеси та HR-аналітика. HR-технології. | 2 |
| 6 | Інформатизація понятійної бази і проблеми розвитку міських систем. | 2 |
|  | **Разом годин** | **16** |

**7.2. Календарно-тематичний план лабораторних занять, заліків по модулях, контрольних робіт**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ Заняття** | **Тема** | **К-ть** **годин** |
| *1* | 2 | 3 |
|  | **Заліковий модуль №1** | **16** |
| 1 | Інформатизація як чинник розвитку суспільства і держави. Поняття «Інформатизація» та «Інформаційне суспільство»: аспекти співвідношення. Інформатизація і особистість. Проблеми інформатизації при становленні інфор­маційного суспільства. Поняття інформаційного простору. Формування інформаційного простору суб’єкта господарювання. Організація інформаційної складової процесу управління в економічному просторі. | 2 |
| 2 | Поняття бізнес-процесів. Бізнес-процеси у системі стратегічного управління. Загальна характеристика і класифікація бізнес-процесів. Види бізнес-процесів. Процес бізнес-планування маркетинговий. Реінжиніринг бізнес-процесів. Автоматизація бізнес-процесів у галузі FMCG. Моделювання бізнес-процесів. Концептуальна модель механізму стратегічного управління. | 2 |
| 3 | Сутнісна характеристика бізнес-процесів. Процеси інформатизації діяльності бізнес-компаній. Алгоритм впровадження інформаційних технологій в сучасний бізнес. Автоматизація сучасного бізнесу як наслідок інформатизації суспільства. Опис бізнес-процесів компанії. Кому, навіщо і як? Зразок бізнес-процесів компанії. Франшиза і франчайзинг. Управління бізнес-процесами. Електронний документообіг | 2 |
| 4 | Інформаційний простір інтернет-бізнесу. Бізнес-асоціації на прикладі популярних технологічних сервісів. Інструменти інтернет-бізнесу. Бітрікс 24-налогодження бізнес-процесів. СRМ-система: автоматизація усіх бізнес-процесів в одній системі. ERP-система. APS SMART - cистема автоматизації закупівельного процесу на підприємстві. Нетворкінг у бізнесі | 4 |
| 5 | Бізнес процеси та HR-аналітика. HR-технології. Інформатизація понятійної бази і проблеми розвитку міських систем | 4 |
| 6 | Заліковий модуль | 2 |
|  | **Разом годин** | **16** |

**7.3. Графік консультацій**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Зміст консультації** | **Кількість годин** |
| 1 | Види бізнес-процесів. Інформаційні підтримка бізнес-процесів. Управління бізнес-процесами суб’єктів господарювання різних галузей економіки. Франшиза і франчайзинг | 3 |
| 2 | Автоматизація бізнес-процесів | 2 |
| **РАЗОМ** | | **5** |

Плани СЕМІНАРСЬКИХ занять

Плани семінарських занять видаються окремими завданнями в розрізі тем навчальної дисципліни.

**8. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ (СРС)**

**8. 1. ГРАФІК САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ розділу, теми** | Назва розділу, теми | **Кіль­кість годин СРС** |
| Тема 1 | Інформатизація як чинник розвитку суспільства і держави. Поняття «Інформатизація» та «Інформаційне суспільство»: аспекти співвідношення. Інформатизація і особистість. Проблеми інформатизації при становленні інфор­маційного суспільства. Поняття інформаційного простору. Формування інформаційного простору суб’єкта господарювання. Організація інформаційної складової процесу управління в економічному просторі. | 10 |
| Тема 2 | Поняття бізнес-процесів. Бізнес-процеси у системі стратегічного управління. Загальна характеристика і класифікація бізнес-процесів. Види бізнес-процесів. Процес бізнес-планування маркетинговий. Реінжиніринг бізнес-процесів. Автоматизація бізнес-процесів у галузі FMCG. Моделювання бізнес-процесів. Концептуальна модель механізму стратегічного управління. | 10 |
| Тема 3 | Сутнісна характеристика бізнес-процесів. Процеси інформатизації діяльності бізнес-компаній. Алгоритм впровадження інформаційних технологій в сучасний бізнес. Автоматизація сучасного бізнесу як наслідок інформатизації суспільства. Опис бізнес-процесів компанії. Кому, навіщо і як? Зразок бізнес-процесів компанії. Франшиза і франчайзинг. Управління бізнес-процесами. Електронний документообіг | 10 |
| Тема 4 | Інформаційний простір інтернет-бізнесу. Бізнес-асоціації на прикладі популярних технологічних сервісів. Інструменти інтернет-бізнесу. Бітрікс 24-налогодження бізнес-процесів. СRМ-система: автоматизація усіх бізнес-процесів в одній системі. ERP-система. APS SMART - cистема автоматизації закупівельного процесу на підприємстві. Нетворкінг у бізнесі | 8 |
| Тема 5 | Бізнес процеси та HR-аналітика. HR-технології. | 10 |
| Тема 6 | Інформатизація понятійної бази і проблеми розвитку міських систем. | 10 |
| Тема 7 |  | **58** |

9. Методи оцінювання знань студентів

Оцінювання рівня знань студентів проводиться за модульно-рейтинговою системою.

**Нарахування балів відбувається під час:**

* здачі семінарських робіт (7 оцінювань ЛРx5 балів – 7\*5=35);
* захисту звіту про виконану самостійну роботу (оцінювання СРСx5 балів – 1\*5=5);
* виконання індивідуального завдання (оцінювання ІНДЗ – 1\*5=5);
* написання залікового модуля – 5 балів.

**9.1. Таблиця оцінювання (визначення рейтингу) навчальної діяльності студентів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточний модульний контроль | | СРС | ІНДЗ | Разом  100 балів |
| Семінарські заняття | ЗМ | 5 | 5 |
| 35 | 5 | 100 |

Результат поточного контролю освітньої діяльності студентів за семестр визначається як середнє арифметичне з поточних балів за 5-бальною шкалою, відображених у журналах обліку відвідування та успішності, помножену на коефіцієнт 20.

**9.2. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ СТУДЕНТІВ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРОМІЖНОГО КОНТРОЛЮ**

Контроль знань і умінь студентів з навчальної дисципліни здійснюється згідно з кредитно-модульною системою організації навчального процесу.

Оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни “Інформаційний простір бізнес-процесів” здійснюється на основі поточного та проміжного модульного контролів за 100-бальною шкалою.

Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни є: 1) систематичність та активність роботи на практичних заняттях; 2) виконання домашніх завдань.

Об'єктами проміжного модульного контролю знань студентів з дисципліни є: 1) виконання аудиторних контрольних робіт; 2) виконання індивідуальних самостійних завдань.

У процесі оцінювання систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується: рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях; активність при обговоренні дискусійних питань; вміння розв’язувати задачі тощо.

При перевірці домашніх завдань визначають правильність розв’язання заданих задач.

У процесі оцінювання виконання контрольних робіт враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модулю. Аудиторні контрольні роботи є проміжним модульним контролем рівня знань та вмінь, проводяться у формі тестів та розв'язання практичних завдань.

У процесі оцінювання виконання самостійних завдань враховуються: ступінь опрацювання та засвоєння тем в цілому чи окремих питань.

Порядок вивчення та оцінювання дисципліни доводиться до відома студентів протягом семестру.

Успішність навчання студентів оцінюється за шкалою: зараховано/не зараховано.

Для отримання оцінки “зараховано” студент повинен під час семестру набрати 51 чи більше балів із 100 можливих. Оцінку “зараховано” заслуговує студент, який під час семестру продемонстрував знання навчального матеріалу в обсязі, потрібному для подальшого навчання та майбутньої професійної діяльності.

Оцінка “не зараховано” виставляється студентові у тому випадку, коли він під час семестру набрав менше 51 балу із 100 можливих. Оцінка “не зараховано” означає, що студунт не достатньо повно вивчив основний теооетичний матеріал, допускає грубі помилки у відповідях, не набув необхідних вмінь та знань, передбачених програмою дисципліни.

**Шкала оцінювання успішності студентів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оцінка  ECTS | Оцінка в балах | Оцінка за національною шкалою |
| Залік |
| А | 90 – 100 | зараховано |
| В | 81-89 |
| С | 71-80 |
| D | 61-70 |
| Е | 51-60 |
| FX | 21-50 | не зараховано |
| F | 0-20 | не зараховано (без права перездачі) |

**10. Методичне забезпечення дисципліни**

**10.1. Методичне забезпечення дисципліни**

Методичне забезпечення, яке супроводжує викладання дисципліни:опорні конспекти лекцій; інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни (ІКНМЗД); ілюстративні матеріали тощо.

**10.2. Методики активізації процесу навчання**

вказати які методики активізації навчального процесу застосовуються на **кожному** занятті (лекційному чи семінарському/практичному)

**Проблемні лекції** направлені на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми обмежується двома-трьома ключовими моментами. Студентам під час лекцій роздається друкований матеріал, виділяються головні висновки з питань, що розглядаються. При читанні лекцій студентам даються питання для самостійного обмірковування. Студенти здійснюють коментарі самостійно або за участю викладача.

**Робота в малих групах** дає змогу структурувати семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду спілкування.

**Семінари-дискусії** передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

**Мозкові атаки** – метод розв’язання невідкладних завдань, сутність якого полягає в тому, щоб висловити якомога більшу кількість ідей за дуже обмежений проміжок часу, обговорити і здійснити їх селекцію

**Кейс-метод** – розгляд, аналіз конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності.

**Презентації** – виступи перед аудиторією, що використовуються; для представлення певних; досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань тощо.

**Банки візуального супроводження** сприяють активізації творчого сприйняття змісту дисципліни за допомогою наочності:

* Законодавчі матеріали та коментарі до них
* Навчально-методичні матеріали з вивчення навчальної дисципліни
* Інтерактивні посібники, підручники
* Періодичні видання.

1. РЕСУРСИ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ
2. Інформаці́йний простір [Електронний ресурс] / Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії / Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki>.
3. Інформація [Електронний ресурс] / Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії/ Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki>.
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2001. – 608 с. – Режим доступу: <http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php>.
5. ПОБУДОВА ЄДИНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УПРАВЛІННЯ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ ВИРОБІВ МАШИНОБУДУВАННЯ <https://nv.nltu.edu.ua/Archive/2016/26_8/55.pdf>
6. ІДЕАЛЬНЕ РІШЕННЯ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ Й АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ГАЛУЗІ FMCG <https://www.terrasoft.ua/industry/fmcg>
7. «АНТИБОТ–2»: ЯК ВИКРИВАТИ ІНФОРМАЦІЙНІ МАНІПУЛЯЦІЇ? КОНСПЕКТ ТРЕНІНГУ  <https://internews.ua/opportunity/antibot-full-compendium>
8. Структурування HR бізнес-процесів <https://ffc.expert/uk/franchajzi/hr-konsalting/strukturuvannya-hr-biznes-protsesiv/>
9. Бизнес-процессы в HR <http://www.hr-life.ru/article/33768>
10. Цифрове сьогодення <https://infogram.com/didzhitalizaciya-biznesu-1hzj4ojkor176pw>
11. Діджиталізація: роль у розвитку сучасного бізнесу <http://www.rusnauka.com/pdf/247354.pdf>
12. Напрями розвитку систем управління в умовах діджіталізації бізнесу в Україні <http://www.economyandsociety.in.ua/journal/19_ukr/113.pdf>
13. Опис бізнес-процесів компанії. Кому, навіщо і як? <https://gc.ua/uk/opis-biznes-procesiv-kompaniї-komu-navishho-i-yak/>
14. Опис бізнес-процесів. Малюємо карту бізнесу <https://gc.ua/uk/opis-biznes-procesiv-malyuyemo-kartu-biznesu/>